
الفبای داد و ستد

کلمن پترسن

همایون پاشا صفوی

مونا بوذری



تاسعہ ماہیہ لکھا

www.ketab.ir

سرشناسه	: پاترسون، کولمن ای. پی. Pattersn, Col. on E. P.
عنوان و نام پدیدآور	: الفبای داد و ستد / نویسنده کلمن پترسون / مترجم: همایون پاشا صفوی، مونا بوذری.
مشخصات نشر	: تهران: نشر علمی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۴۰۴-۳۳۴-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Business Briefs : Business Theory Made Simple
موضوع	: بازرگانی Commerce
موضوع	: مدیریت Management
موضوع	: موفقیت شغلی Career Development
موضوع	: موفقیت در کسب و کار Success In Business
شناسه افزوده	: پاشا صفوی، همایون، ۱۳۶۰ -، مترجم
شناسه افزوده	: بوذری، مونا، ۱۳۵۹ -، مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ الف ۷ پ/۲ HF1۰۰۸
رده بندی دیویی	: ۳۸۲ /۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۵۳۳۳۸۸



خیابان انقلاب - مقابل دانشگاه تهران - شماره ۱۲۲۴

تلفن: ۶۶۴۶۰۶۶۷ - فکس: ۶۶۶۱۰۶۶۸

الفبای داد و سند

نویسنده: کلمن پترسن

مترجمان: همایون پاشا صفوی، مونا بوذری

چاپ اول: ۱۳۹۶

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

لینتوگرافی: کوثر

چاپ: رامین

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۰۴-۳۳۴-۵

مرکز پخش: انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - شهدای ژاندارمری - پلاک ۱۰۳

تلفن تماس جهت دریافت کتاب در منزل یا محل کار: ۱۲ و ۵۱۱-۶۶۴۶۰۷۲-۶۶۴۶۳۰۷۲

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۱
۱. تحول.....	۱۳
۱-۱. پیشرفت در مهارت.....	۱۳
۱-۱. فناوری اطلاعات.....	۱۵
۳- حریب سازنده.....	۱۶
۴-۱. تغییرات مستمر و نامستمر.....	۱۸
۲. تصمیم گیری.....	۲۱
۱-۲. تصمیمات انومر و اخلاقی.....	۲۱
۲-۲. طوفان فکری.....	۲۲
۳-۲. تفکر ناهمگن.....	۲۵
۴-۲. الگوی تصمیم گیری هنجار.....	۲۶
۵-۲. تشخیص مشکلات عملکرد.....	۲۸
۶-۲. افزایش در میزان تعهد.....	۳۰
۳. تجارت الکترونیکی.....	۳۳
۱-۳. وبسایت ها.....	۳۳
۲-۳. جهانی سازی.....	۳۵
۳-۳. مکان.....	۳۷
۴-۳. کاتالوگ.....	۳۹
۴. بازاریابی.....	۴۱
۱-۴. ترکیب عناصر بازاریابی.....	۴۱
۲-۴. مصرف کنندگان.....	۴۳
۳-۴. ارتباطات در بازاریابی منسجم.....	۴۵

- ۴-۴. بازارهای جهانی ۴۷
- ۵-۴. نظریه‌ی هویت اجتماعی ۴۹
- ۶-۴. تحقیق مشاهده‌ای ۵۱
۵. تئوری سازمانی ۵۵
- ۱-۵. نتیجه و مأموریت ۵۵
- ۲-۵. کارکنان و صاحب‌کاران ۵۷
- ۳-۵. دیوان‌سالاری ۵۹
- ۴-۵. هم‌سلسله‌ی مراتبی نیازهای ماسلو ۶۱
- ۵-۵. اینترنس ۶۲
- ۶-۵. مدیریت منابع ۶۴
- ۷-۵. مهارت‌های مدیریت ۶۶
- ۱-۷-۵. مهارت‌های اجتماعی ۶۶
- ۲-۷-۵. مهارت‌های ارتباطی ۶۷
- ۸-۵. تعهد سازمانی ۶۹
- ۹-۵. رضایت شغلی ۷۱
- ۱۰-۵. قانون پارکینسون ۷۳
- ۱۱-۵. تنش ۷۵
- ۱-۱۱-۵. عوامل تنش‌زا ۷۵
- ۲-۱۱-۵. مقاومت ۷۷
- ۱۲-۵. تضاد ۷۹
- ۱-۱۲-۵. فردگرایی در مقابل مشکل‌گرایی ۷۹
- ۲-۱۲-۵. رقابت در مقابل همکاری ۸۱
- ۱۳-۵. جهانی ۸۲

۸۵	۵-۱۴. شرایط شروع تجارت.....
۸۷	۶. امور مالی شخصی.....
۸۷	۶-۱. سود مرکب.....
۸۸	۶-۲. بدهی مالی.....
۹۱	۷. روش های کمی.....
۹۱	۷-۱. الگوی داری.....
۹۳	۷-۲. بازار.....
۹۵	۷-۳. احتمال رسم گیری.....
۹۶	۷-۴. سطوح اطلاعات و داده ها.....
۹۸	۷-۵. تحلیل رگرسیون.....
۱۰۰	۶-۷. صفحه ی گسترده.....
۱۰۳	۸. استراتژی و تدبیر.....
۱۰۳	۸-۱. تحلیل سوات.....
۱۰۵	۸-۲. تجمل در برابر نیاز.....
۱۰۷	۸-۳. طرح ویژه ی فروش.....
۱۰۷	۸-۳-۱. تمایز.....
۱۰۸	۸-۳-۲. بازار رقابت انحصاری.....

پایه گفتار

این کتاب دربرگیرنده‌ی مجموعه‌ای از دستورات عملی در حوزه‌ی تجارت و مدیریت است که مکمل کتاب دیگری از همین مجموعه با عنوان دستورعمل مدیریت: نظریه‌ی مدیریت و رهبری^۱ به حساب می‌آید. این مجموعه نوشته‌های این کتاب را در صحنه‌ی مخصوص به تجارت در روزنامه‌ی محلی ابیلین^۲ در ایالت تگزاس آمریکا چاپ شده‌اند که به کمک مثال‌هایی از فیلم‌ها و کتاب‌ها، رخدادهای ورزشی و تجربیات روزمره در زندگی افراد بتوانند در دنیای تجارت برای خواننده‌ی صریحی واقعی، ملموس و جذاب خلق کنند.

مجموعه‌ی حاضر برای بازرگانان، تجار، مدیران و دانشجویان رشته‌ی مدیریت و تجارت بسیار مفید و سودمند است.

هرچند برخی از این نمونه‌ها ممکن است برای یک کشور مانند آمریکایی مصداق داشته باشند اما به نظر نویسنده، این نمونه‌ها به خواننده در درک بهتری از موضوع کمک می‌کند.

1. *Managements Briefs: Management and Leadership Theory Made Simple*

2. Abilene