

به نام خدا

هنر ایجاد انگیزه

- ✓ روش‌های ایبا انگیزه برای رسیدن به موفقیت
- ✓ چگونه در برابر ویران می‌توانید انگیزه ایجاد کنید

ریچارد دنی

مترجم: محبوبه ندیمی

ویراستار: مهدی غروی

سرشناسه :	دنی، ریچارد، ۱۹۴۴ - م.
عنوان و نام پدیدآور :	هنر ایجاد انگیزه؛ روش‌های ایجاد انگیزه برای رسیدن به موفقیت / ریچارد دنی؛ مترجم محبوبه ددیمی؛ ویراستار مهدی غروی.
به‌موقعیت / ریچارد دنی؛ مترجم محبوبه ددیمی؛ ویراستار مهدی غروی.	
مشخصات نشر :	تهران؛ الماس پارسیان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری :	۲۳۴ ص.؛ مصور (بخشی رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار.
شابک :	۹۷۸-۹۵۰۰-۸۰۳۴۴-۴۴-۱
وضعیت فهرست نویسی :	فیبیا
یادداشت :	عنوان اصلی: motivate to win.
موضوع :	انگیزش در کار
موضوع :	Employee motivation
موضوع :	انگیزش
موضوع :	Motivation (Psychology)
موضوع :	موفقیت در کسب و کار
موضوع :	Success in business
موضوع :	ددیمی، محبوبه، مترجم
شناسه افزوده :	غروی، مهدی، ۱۳۳۹ -؛ ویراستار
شناسه افزوده :	۱۳۹۶/HF۵۵۴۹-۵۸۵۹۱/ف
رده بندی کنگره :	۶۵۸/۳۱۴
رده بندی دیویی :	۴۷۰۹۹۰۸۱
شماره کتابشناسی ملی :	۱۳۹۶/۵۲/۴۸
تاریخ درخواست :	۴۷۰۹۵۵۸
کد یکتا :	۴۷۰۹۵۵۸



تلفون: ۵۶ ۲۱ ۹۷ ۶۶ - ۴۴ ۴۴ ۴۵ ۳۵ ۹۱

◆ نویسنده: ریچارد دنی

◆ ناظر فنی جاب: رقیہ اسلامی

◆ جاب و محافی: ◆ لیتا لیتا نگیں

◆ شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

◆ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۳۴-۳۲-۱

♦ دفتر مرکزی: خ انقلاب، خ فلسطین، کوچه شمشاد، شماره ۱۵ تلفن: ۶۶۹۷۲۱۵۶

◆ مراکز بخش: خ انقلاب، نرسیده به فلسطین، کتاب فروشی بعثت، شماره ۱۱۲۰

● خیابان: و دگ، بن امام خمینی و مرتضوی، شماره ۲۵۵ تلفن: ۶۶۳۷۱۲۹۳

کلیه حقوق حاب محفوظ می باشد

قیمت: ۲۴۰۰۰ تومان

فهرست

۷	مقدمه
۱۳	فصل ۱: عم مدیریت به سر رسیده است - دوران رهبری آغاز شده است
۱۴	پایه و اساس هر انگیزش، امید است
۱۵	انگیزش و تدبیر
۱۸	منش انگیزش
۱۹	محرك انگیزش
۱۹	محیط مناسب
۲۱	شخص با انگیزه یا انگیزخته
۲۷	فصل ۲: قوانین انگیزش
۲۷	مایلید چه نوع مدیری بر شما مدیریت داشته باشد؟
۲۷	آیا شما از این دسته افراد هستید؟
۴۷	فصل ۳: شناخت عوامل کاهش دهنده انگیزه
۴۸	علائم بیرونی
۴۹	عدم اعتماد به نفس
۵۱	نگرانی (تشویش)
۵۳	عقاید منفی
۵۶	احساس این که «در این جا آینده ای وجود ندارد»
۵۷	من احساس ناچیزی (بی اهمیت بودن) می کنم
۵۸	من نمی دانم چه خبر است

۶۰	عدم وجود آموزش
۶۳	فصل ۴: جسارت
۶۴	ترس از طرد شدن
۶۵	پرورش جسارت
۷۳	فصل ۵: با به وجود آوردن اطمینان در دروشتان، برای خود ایجاد انگیزه کنید
۷۴	خود را از شر عذرها خلاص کنید
۷۶	۱-۲. قدرت تصور استفاده کنید
۷۸	۳- از شک، خوردن، نترسید
۷۹	۴- ظاهر افراد را اعتماد و اطمینان به وجود می آورد
۸۰	۵- گزارشی از به دست ای گذشته گردآوری کنید
۸۳	فصل ۶: چگونه به تعیین اهداف، در خودتان انگیزه ایجاد کنید
۸۳	اهدافتان را تعیین کنید
۹۱	برنامه ریزی شخصی شما
۹۴	شروع کردن یک برنامه کاربردی
۹۵	مکان مناسب، زمان مناسب
۹۶	کار در یک شرکت خوب و مناسب
۹۶	خود مدیریتی
۹۸	خودتان را بازنشسته نکنید
۱۰۳	فصل ۷: انگیزختن انسان ها
۱۰۴	آنها چه چیزی می خواهند؟
۱۰۶	آنان چگونه می توانند به اهدافشان برسند؟
۱۱۳	ایجاد انگیزه در کارکنان
۱۱۵	فصل ۸: ایجاد انگیزه در یک گروه
۱۱۷	به اصول خود وفادار بمانید
۱۱۹	به وجود آوردن یک فضای تیمی
۱۲۷	با هم کار را تعطیل کنید

۱۳۱	فصل ۹: رهبری انگیزشی
	«بدانید، افراد شما دلیلی برای احترام گذاشتن به شما دارند»
۱۳۲	۱۰ اصل رهبری کردن
۱۳۹	۱۰ تفاوت بین یک برنده و یک بازنده
۱۴۰	دوازده عامل مهم شکست در رهبری
۱۴۶	دوازده ویژگی مهم در رهبری و مدیریت
۱۵۳	فصل ۱۰: محرک انگیزشی
۱۵۶	تاب و تصدیق
۱۵۷	مقرون به رفه‌ترین حرکات
۱۶۵	فصل ۱۱: روستای انگیزشی
۱۶۵	پنج قانون طلایی
۱۶۹	مدیریت برنامه‌های انکبوش
۱۷۱	موفقیت یا شکست
۱۷۷	فصل ۱۲: ارتباط انگیزشی
۱۷۷	به نقل از انجمن مدیریت آمریکا
۱۸۲	ملاقات‌های چهره به چهره
۱۹۱	آجودان خطاب به فرمانده گروهان
۱۹۱	فرمانده گروهان خطاب به فرمانده رسته
۱۹۱	فرمانده رسته به گروهبان رسته
۱۹۱	گروهبان رسته به رسته
۱۹۳	فصل ۱۳: انتقاد انگیزشی
۱۹۴	چرا انتقاد کردن؟
۱۹۶	انتقاد انگیزشی موفقیت‌آمیز
۲۰۱	مسائل و مشکلات اخراج کارمندان
۲۰۵	فصل ۱۴: کسب موفقیت از طریق ارتباط با مردم
۲۰۵	صدور دستورالعمل‌ها

۲۰۷	ارتباط انگیزشی
۲۱۰	من به شما افتخار می‌کنم
۲۱۵	فصل ۱۵: ایجاد انگیزه در محیط خانه
۲۱۷	سلامتی و خوب بودن
۲۱۸	افراد معتاد به کار
۲۱۹	برابری تعادل بین کار و تفریح
۲۲۱	پایان آخر
۲۲۳	خلاصه

عمل برانگیزاننده می‌تواند یک زن و یا یک مرد باشد. در سرتاسر این کتاب ما ضمیر او را خطاب به زن و مرد، به یکسان و به وفور به کار برده‌ایم. اگر از ضمیر مذکر بسیار استفاده شده است به خاطر ضعف زبان انگلیسی در همراه کردن یک ضمیر شخصی مفرد مناسب برای ارجاع دادن به هر دو جنسیت است.

چاپ اول کتاب در سال ۱۹۹۱ به وسیله انتشارات کوگان پیج در انگلیس و ایالات متحده منتشر شده است.

چاپ دوم، سال ۲۰۰۲

چاپ سوم، سال ۲۰۰۶

چاپ مجدد، سال ۲۰۰۶

چاپ مجدد، سال ۲۰۰۹

مقدمه

مؤسسه مطالعات نیروی انسانی، ادعا کرده است که واژه «انگلیشن» جزء شش واژه مهم کاربردی در اسناد تجاری است.

در ادامه این مدعا آمده است که استفاده از این واژه به معنای درک و فهم آن نیست. در بررسی که به وسیله شرکت سهامی عام با مسئولیت محدود «گروه گراس روت» بر روی ۵۰۰ شرکت از ۱۰۰۰ شرکت طراز اول

انگلیس به عمل آمد، مشخص شد که ۹۵ درصد از شرکت‌هایی که به بررسی مزبور پاسخ داده‌اند معتقد بودند که کارکنان آنها می‌توانسته‌اند با انگیزه‌تر باشند.

مارتین ون مسداج در نامه‌ای به مجله مارکتینگ ویک این گونه نوشت:

مهمترین کار، در مدیریت امور، ایجاد انگیزه در سایرین است این وظیفه شامل توانایی برای برقراری ارتباط، الگو شدن، چالش، تشویق، به دست آوردن بازخورد، درگیر شدن، تسلیم مسئولیت‌ها، توسعه و آموزش، اطلاع رسانی، اراده کارها را فراهم نمودن پاداش مناسب می‌باشد.

به نظر می‌رسد اثبات انگیزش باعث واکنش‌های عاطفی چشمگیری در بین عده زیادی می‌گردد. بیشتر رزمنده‌های جنگ جهانی دوم، این مفهوم را با خانواده، دوستان و همکاران به بحث گذاشتند و تقریباً با واکنش مشابهی از همه از قبیل «من که از آن استفاده می‌برم، حالا چرا که باشد!» و یا «من که به یقین مشتاقانه خواندن آن فصل را انتظار می‌کشم، چرا که باشد» راجه شدم.

به نظر می‌رسد که وجود انگیزه باعث این واکنش می‌شود که همه خواهان آن هستند، اما همه آنها کاملاً مطمئن نیستند که انگیزه چیست. در آگهی‌های استخدام مشاغل شاهد هستیم که متقاضیان باید خود را انگیزه‌مند نشان دهند.

همچنین نتایج و موفقیت‌های چشمگیری را در جهان ورزش می‌بینیم که تا حد زیادی به نیروی انگیزه مرتبط است.

همان طور که می‌دانیم انسان‌ها به طور طبیعی به دنبال هدف هستند و به نظر می‌رسد که تمام موفقیت‌های چشمگیر جهانی از طریق افرادی با

انگیزه‌های قوی حاصل شده است. همه ما در جهانی پر از پیچیدگی‌های روز افزون با فن‌آوری‌های بالایی که تحت کنترل خودمان است، زندگی می‌کنیم. پیشرفت ما در زمینه کامپیوتر، ریز تراشه‌ها، اینترنت و توسعه در زمینه‌های پردازش اطلاعات الکترونیکی بسیار حیرت انگیز هستند.

اما جهان واقعی که همه ما در آن کار می‌کنیم یک جهان بشری است. و این (بدر و مادر) بچه‌ها را به دنیا می‌آورند، بچه‌ها نیز پس از گذراندن سال‌های تحصیلی به سمت توسعه و ارتقاء زندگی حرفه‌ای خود حرکت می‌کنند. آنها در این راه، روابط دوستانه‌ای را تشکیل می‌دهند، ازدواج می‌کنند و صاحب‌زاده می‌شوند. و این چرخه همچنان تداوم پیدا می‌کند. عده بسیار کمی تا مدت‌ها دور تحصیل‌مان آموزشی درباره خودمان، برقراری ارتباط با مردم و یا انگیزه داشته‌ایم.

این کتاب درباره مردم و در زمینه‌های مختلفی از قبیل تجارت، ورزش، سرگرمی، روابط دوستانه و محیط خانوادگی اثر دارد. در واقع هر شخصی می‌تواند در خودش انگیزه به وجود بیاورد و باید در اشخاص دیگر نیز انگیزه ایجاد نماید.

چگونه این کتاب می‌تواند به شما کمک کند؟

نکته‌ای که در نوشتن این اثر وجود دارد آن است که این کتاب باید خوانده شود. بنابراین کتاب به شیوه‌ای نوشته شده است که خواندن آن راحت باشد - به گونه‌ای که بتوانید به عبارت‌ها یا پاراگراف‌های مشخصی که ممکن است برایتان جالب باشد دقت کنید و زیر آنها خط بکشید. هدف نهایی ما این است که ابهاماتی را که در مورد واژه انگیزش وجود دارد از بین برده و ایده‌های مفید و آسانی را بیان کنیم که به شما برای رسیدن به

آنچه می‌خواهید، کمک نماید. موفقیت چنانچه همه اطلاع داریم یک دست آورد گروهی است. موفقیت‌های چشمگیر به ندرت حاصل تلاش یک فرد است. موفقیت حاصل حمایت، راهنمایی، همکاری، اندرز، خواست و تعهد دیگران و نیز خود فرد است. چه بسیار در جشن‌هایی که برام اعطای جوایز برگزار می‌گردد افرادی را مشاهده می‌کنیم که در زمان دریافت جایزه از افرادی - که به آنان - در کسب جایزه کمک نمودند، تشکر می‌کنند.

بیشتر ما بحث این کتاب به عنوان اصول بدیهی می‌تواند طبقه‌بندی شوند که باید چنین باشد. آن به هیچ عنوان توجیه نمی‌کنم. اصول بدیهی قابل تحسین هستند. کسانی که این ویژگی و اصول را دارند تمایل به استفاده از آنها را دارند و کسانی که این ویژگی را ندارند از نبود آن آگاه نیستند.

اما به خاطر محیطی که در آن زندگی می‌کنیم یعنی جهانی با تغییرات سریع و انتظارات روز افزون، شاید بزرگترین نگرانی ما انسان‌ها پیشرفت خود باشد.

چگونه می‌توانیم بهتر باشیم؟ چگونه می‌توانیم کارها را بهتر انجام دهیم؟ اگر این حقیقت را قبول نماییم که جهانی را که در آن زندگی و تلاش می‌کنیم یک جهان انسانی است. بنابراین ضروری است که خودمان را بهتر بشناسیم و بدانیم چه چیز به ما انگیزه می‌دهد و چگونه می‌توانیم انگیزه بیشتری پیدا کنیم.

آن دسته از شما که مسئولیت‌های بزرگی چون اداره یا رهبری افرادی را برعهده دارید باید بدانید چگونه به افراد کمک نمایید تا به آرزوهای

شخصی‌شان دست یابند و یا این که چگونه می‌توانید به آنان انگیزه دهید تا به سمت هدفی مشترک حرکت کنند.

من قصد جمع‌آوری مجموعه داستان‌های برانگیزاننده را نداشتم. تاریخ بشر سرشار از موفقیت‌های خیره‌کننده‌ای ناشی از سعی و تلاش انسان‌هاست؛ از کارهای بزرگ در جهان ورزش گرفته تا عملیات شجاعانه در میدان‌های جنگ، از موفقیت‌های اقتصادی و مالی تا غلبه بر بیماری‌های مهلک و یا فداکاری‌های انسان‌هایی برای بهبود زندگی افراد فقیر.

انگیزه (رونی، هیقتی است که همیشه پشتوانه‌ای برای موفقیت‌ها و پیروزی‌های انسان بوده، خواهد بود. برای ساختن و یا حفظ انگیزه‌های شخصی خود، داستان‌هایی جستجو کنید که در رابطه با موفقیت باشد و این داستان‌ها به سن، رنگ، اقدانات یا موقعیت شما بستگی چندانی ندارد.

شما می‌توانید، اگر باور داشته باشید، که می‌توانید.

اگر به موارد بحث شده در این کتاب عمل کنید، مطمئناً در انگیزه‌تری خواهید شد. اگر مسئولیتی در مقابل دیگران دارید مطمئناً این توانایی را خواهید یافت که به کمک آنها نیز به موفقیت دست یابید و موفقیت شما همان چیزی است که خوتان آن را موفقیت می‌نامید.

انگیزش: عملی اختیاری در یک مسیر تعیین شده.