

نظام اطلاعات حسابداری مدیریت مبتنی بر شبکه کنشگران

مؤلفان:

حریزور رهنمای رودپشتی

استاد و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، مؤسس و
رئیس انجمن حسابداری مدیریت ایران، مؤسس و دبیرکل انجمن مهندسی مالی ایران

هاشم نیکوه

استاد و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، مؤسس و رئیس
انجمن مهندسی مالی ایران، مؤسس و عضو هیأت مدیره انجمن حسابداری مدیریت ایران

بهاره بنی طالبی دهکردی

عضو هیأت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

با همکاری و پشتیبانی معنوی انجمن حسابداری مدیریت ایران



۱۳۹۵

سرشناسه

: رهنمای رودپشتی، فریدون، ۱۳۴۲ -

FraydoonRahnamay Roodposhti

عنوان و نام پدید آور : نظام اطلاعات حسابداری مدیریت مبتنی بر شبکه کنشگران / مولفان فریدون رهنمای رودپشتی، هاشم

نیکومرام، بهاره بنی طالبی دهکردی؛ با همکاری و پشتیبانی معنوی انجمن حسابداری مدیریت ایران.

مشخصات نشر : تهران: ترمه، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : [۱۴]، ۳۳۶ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی).

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۷۴-۵

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۳۰۹ - ۳۱۸.

موضوع : حسابداری مدیریت

Managerial accounting : موضوع

نظریه شبکه کنشگران : موضوع

Actor-network theory : موضوع

شناسه افزوده : نیکومرام، هاشم، ۱۳۳۱ -

موضوع : بنی طالبی دهکردی، بهاره، ۱۳۵۷ -

موضوع : انجمن حسابداری مدیریت ایران

رده بندی کنگره : ۶۱۳.۵ : HD ۳۰/۲۱۳

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۱۳۱.۱۱

شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۴۹۳۱۴



انتشارات ترمه

- ♦ نام کتاب: نظام اطلاعات حسابداری مدیریت مبتنی بر شبکه کنشگران
- ♦ مؤلفان: فریدون رهنمای رودپشتی، هاشم نیکومرام، بهاره بنی طالبی دهکردی
- ♦ صفحه آرای: انتشارات ترمه
- ♦ طراح جلد: روجا غمگسار
- ♦ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵
- ♦ ناشر: انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ: ۵۵۰ نسخه
- ♦ چاپ و صحافی: رسام - چاوش
- ♦ قیمت: ۱۹۰,۰۰۰ ریال
- ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۷۴-۵

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۸

تلفن: ۶۶۹۶۱۷۶۹ - ۶۶۹۶۱۸۰۴

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱ - ۶۶۴۸۱۵۱۴

فاکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

Info @ termehbook.ir

www.termehbook.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

اچاپ، کپی، صوتی، تصویری و انتشار الکترونیکی بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیشگفتار

«ما در عصر شبکه‌ها زندگی می‌کنیم (اسمیت و دیگران، ۲۰۱۱). عصری که در آن شکل‌گیری شبکه‌های گوناگون اجتماعی، شیوه‌های ارتباطی نوینی به عرصه‌ی گسترده‌ی ارتباطات اجتماعی در همه علوم و دانش‌ها معرفی شده و عامل همگرایی در رشته‌های علمی مختلف و تعامل بین آنها با سایر علوم، بویژه علوم اجتماعی، گردیده است.

در سال‌های اخیر، پیدایی روزافزون سیستم‌های اجتماعی در همه ابعاد آنها و ناتوانی در درک درست نیازمندی‌های کار، آن، یکی از مهم‌ترین علل شکست پروژه‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی بوده است.

با این حال، امروزه، به یمن دانش شری و به تبع اقتباس از قانونمندی‌های کل‌نگر و جامع‌اندیش علوم معاصر، روش‌شناسی علمی پای به عرصه وجود می‌نهد. روش‌شناسی علمی از ترکیب پویای روش‌شناسی صوری و تجربی به دست می‌آید که بنا به نیاز، از هر دو استفاده می‌کند. بر این اساس، این سیستم‌های مختلف امروز چنان به هم پیوند خورده‌اند که هر گونه صحبت کردن مجزا از آنها به نوعی اشتباه پایه‌ای و خطرناک تلقی می‌شود و توهماتی کاملاً بی‌ریشه و آسیب‌زا دامن می‌زند. همین امر نیز سبب می‌شود که نیاز به مصاحبات بین رشته‌ای دائماً افزایش یابد. زیرا تنها این گونه مطالعات، شناخت و درک جهان واقعی کنونی را ممکن کرده است و به ما امکان می‌دهد بتوانیم با آن وارد تعامل شده و از منافع خود در آن دفاع کنیم.

سیستم نیز نه فقط به عنوان یک مجموعه، بلکه به عنوان مجموعه به هم پیوسته‌ای از عناصر ظاهر می‌شود که از کلیت خاصی برخوردار است. براین اساس به نظر می‌رسد برای تحلیل تأثیر ارتباطات میان فردی و جمعی در شبکه‌های اجتماعی، نیاز به ایجاد شمایی کلی از الگوی رابطه در آن باشد، به همین دلیل، روش‌های متعددی برای تحلیل بهتر نیازمندی‌های کاربران سیستم‌های اطلاعاتی معرفی گردیده است. این روش‌ها با نگاهی پدیدارشناختی و کنش‌گرا به سازمان، تلاش دارد درک بهتری از نیازمندی‌های هر سیستم اطلاعاتی از جمله سیستم اطلاعات حسابداری با تمرکز بر حسابداری مدیریت ارائه نماید.

سیستم اطلاعات حسابداری (AIS) به عنوان یکی از زیر مجموعه‌های فناوری اطلاعات، دارای

کاربرد گسترده‌ای است و سبب تسریع رشد اقتصادی و اجتماعی جوامع شده است. بنابراین، شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در بسیاری از کشورها برنامه‌های خاصی را در جهت ارتقای این فناوری تدوین و پیاده‌سازی نموده‌اند، که این خود در جهت توسعه سطح دانش و ارائه راهکارهای نوین در ارائه ابزارهای مورد استفاده بسیار مؤثر بوده است. تأثیر نگرش سیستمی در جامعه‌شناسی، عامل وحدت بخش در هر سیستم، از جمله سیستم اطلاعات حسابداری است. از ویژگی‌های تفکر سیستمی بنا به نیازهای اجتماعی و سیستمی علم و جامعه، وحدت شناختی؛ یعنی ایجاد علوم بین رشته‌ای (interdisciplinary)؛ همچون فیزیک زیستی، شیمی حیاتی، آمار اجتماعی، شیمی و اجتماع، اقتصاد اجتماعی، اقتصاد سیاسی، جامعه‌شناسی پزشکی، جامعه‌شناسی ریاضیات، جامعه‌شناسی دینی و غیره است.

کتاب حاضر تحت عنوان شبکه کنشگران نظام اطلاعات حسابداری مدیریت است که برای اولین بار در ایران به تفسیر نظریه شبکه کنشگران (ANT) علم جامعه‌شناسی، با سیستم اطلاعات حسابداری با تمرکز بر حسابداری مدیریت، پرداخت و شامل فصول زیر می‌باشد:

فصل اول- اطلاعات و تصمیم‌گیری: نقش سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌های کسب و کار، سیر تحول در طراحی و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی، بخش‌های یک سیستم اطلاعاتی، حسابداری مدیریت و تصمیمات مدیران و ...

فصل دوم- نظریه شبکه کنشگران: اهمیت سیستم اطلاعات از طریق تئوری شبکه کنشگران (ANT)، سامانه اطلاعات و نظریه شبکه کنشگران. نظریه شبکه کنشگران (نشک) و فرآیند آن، کنشگران سیستم اطلاعات حسابداری و اجزاء آنها و ...

فصل سوم- نظریه پردازی در پژوهش‌های حسابداری و تعامل آن با ANT، ظهور جامعه‌شناسی در پژوهش‌های حسابداری، پژوهش‌های متأثر از ANT در عرصه عمل: زمی که اهداف حسابداری عمل می‌کنند نظریه پردازی‌های محوری در پژوهش‌های حسابداری و پاسخ ANT و ...

فصل چهارم- کنش اجتماعی: نظریه کنش در دیدگاه پارسونز، عناصر اصلی کنش، نظام‌های کنش، کنش اجتماعی (Social Action) و انواع کنش اجتماعی و ...

فصل پنجم- سیر تحولات پارادایم‌های جامعه‌شناختی و حسابداری: فرآیند ارائه و توسعه پارادایم‌های حسابداری، ضرورت تدوین تئوری حسابداری مدیریت، نقش تئوری در تحقیقات تجربی حسابداری مدیریت، حسابداری مدیریت: پارادایم قرن بیست و یکم و سه پارادایم غالب در جامعه‌شناسی و ...

فصل ششم- نظام اطلاعات حسابداری و تحلیل شبکه‌های اجتماعی: سیستم‌های اطلاعاتی

حسابداری و تحلیل شبکه‌های اجتماعی، تحلیل شبکه اجتماعی در پژوهش‌های سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری، دیدگاه‌های سازمانی و اجتماعی درباره تأثیر تکنولوژی بر حسابداری و سایر کاربردهای تحلیل شبکه اجتماعی در سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و

فصل هفتم - تحقیقات تجربی

در فصل هفتم با هدف کاربردی نمودن مبانی نظری موضوعات مطرح، پژوهش‌های انجام گرفته در ایران با موضوع شبکه کنشگران به عنوان نمونه آرایه شده است تا خوانندگان بتوانند پس از خواندن مبانی نظری، با نحوه بکارگیری مبانی نظری موضوع در پایان‌نامه‌ها و مقالات علمی آشنا شوند و ایده بگیرند.

نظر به هدف تدوین مجموعه حاضر با نگاه علمی و کاربردی، استفاده از مجموعه حاضر برای دانشجو، مقاطع کارشناسی ارشد رشته‌های حسابداری، مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی، مدیریت صنعتی و اقتصاد و دانشجویان مقطع دکتری رشته‌های حسابداری، مدیریت بازرگانی و مالی، همچنین برای فعالان حرفه‌ای، محققان و پژوهشگران، مدیران صنایع مختلف، مؤسسات تحقیقاتی و آموزشی و استادان متخصص رشته‌های حسابداری، مدیریت، مالی و اقتصاد و اعضای انجمن‌های علمی مربوط نیز سودمند خواهد بود.

ضمن تشکر از همه استادان و دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری که در تدوین کتاب یاری‌رسان بودند، نقطه نظرات اندیشمندان همه خوانندگان را بپذیرا هستیم.

دکتر فریدون رهنمای رودپشتی

دکتر هاشم نیکو مرام

دکتر بهاره بنی طالبی دهکردی

پاییز ۱۳۹۵