

ضلع سوم

ع علی اکبر قلی زاده

www.ketab.ir



انتشارات رامروشن



قلی‌زاده علی‌اکبر، ۱۳۶۵ -
 ضلع سوم/ نویسنده علی‌اکبر قلی‌زاده
 مشهد: راه روشن هدایت، ۱۳۹۵
 ۲۸۸ ص.
 ۹۷۸۰۶۰۰۹۵۶۷۹۰۰۹
 فیا
 تلویزیون -- جنبه‌های اجتماعی
 Television -- Social aspects
 رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی
 Mass media -- Social aspects
 شیوه زندگی
 Lifestyles
 شیوه زندگی -- ایران
 Lifestyles -- Iran
 PN۱۹۹۷/۶/۸۱۳۹۵
 ۳۰۲/۳۴۵
 ۴۲۵۴۵۳

ضلع سوم

علی اکبر علی زاده
روشن
اول
۱۳۹۵
ثامن
سید محمد حسینی اول
۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۷۹-۵-۹
ریال ۱۲۰,۰۰۰

نویسنده
انتشارات
نوبت چاپ
سال چاپ
آماده سازی و چاپ
مدیر اجرایی
شابک
قیمت



انتشارات راهروشن

خراسان رضوی، مشهد،
بلوار شهید صادقی (سازمان آب)، بین شهید
صادقی ۸ و ۱۰، پلاک ۱۰۴، طبقه سوم
تلفن: ۹۱۵۳۱۴۷۱۸۲
فکس: ۵۱-۳۷۶۶۷۹۳۰

- ۱۷- سرآغاز سخن
- ۱۹- زندگی به یک خودم
- ۳۲- ضرورت بحث
- ۳۵- اهمیت دنیای سایر
- ۳۷- اهمیت امپریالیسم خبری و سایر در نگاه رهبری
- ۴۲- تاریخچه سینما
- ۴۴- وجوب تأسیس رسانه
- ۴۵- ۱- دفاع
- ۴۶- ۲- برتری اسلام
- ۴۷- ۳- وجوب دفع ضرر
- ۴۷- ۴- وجوب آمادگی در برابر تهاجم احتمالی دشمن
- ۴۸- ۵- وجوب تبلیغ دین
- ۴۹- مناسبات حوزه علمیه و رسانه

- ۵۰----- وجوب تخصص در امر رسانه
- ۵۲----- رویکرد بحث
- ۵۵----- بخش اول: سینمای دینی با نگاه آوینی
- ۵۷----- همراه با آوینی
- ۵۸----- هویت و خاستگاه سینما و تلویزیون
- ۶۰----- تعداد تلویزیون تبلور غفلت
- ۶۱----- دست‌های آلوده
- ۶۳----- ابتذال رسانه و هنر
- ۶۴----- هدف غرب از سرمایه‌گذاری در روی سینما و تلویزیون
- ۶۵----- انتقاد آوینی از افسون‌گری رسانه‌ای
- ۶۷----- فیلم خوب
- ۷۰----- دین و سینما
- ۷۱----- شاخصه‌های هنر متعالی
- ۷۳----- عزت اسلامی
- ۷۶----- تعارضات دین و سینما
- ۷۷----- ۱- تفنن و لهو و لعب
- ۷۸----- از حفظ جذابیت تا لهوگرایی

- ایمان و گریز از لغویات ----- ۷۹
- ۲- گریز از شناخت حقیقت خود ----- ۸۲
- مهم‌ترین مأموریت عالم ----- ۸۲
- گرفتار هوس آزاد نیست ----- ۸۴
- برای او بلیط سینما نخر!! ----- ۸۵
- ۳- فساد و فحشی ----- ۸۷
- به توطئه کار انسان است ----- ۸۹
- ۴- الگوسازی رسانه‌ای، طنه‌ای دیگر ----- ۹۰
- الگوسازی در ایران ----- ۹۰
- شخصیت‌سازی مهره‌مار فرهنگی ----- ۹۵
- فیلم‌لوژی یا مزاج‌شناسی فیلم ----- ۹۷
- شخصیت‌سازی بر اساس ضعفها ----- ۹۹
- تغییر قاموس کلمات آخرالزمانی‌ها ----- ۱۰۲
- ۵- موسیقی ----- ۱۰۵
- موسیقی در نگاه دانشمندان غربی ----- ۱۰۶
- از موسیقی تا انسانی دیگر ----- ۱۰۷
- جنون موسیقی ----- ۱۰۸

- ۱۰۹----- خیانت موسیقی به نوازندگان
- ۱۱۱----- موسیقی در نگاه بنیانگذار کبیر انقلاب
- ۱۱۶----- همه‌اش که حرام نیست؟
- ۱۱۹----- نقش موسیقی در فیلم
- ۱۲۱----- سینمای اسلامی
- ۱۲۳----- سینما و واقع‌نمایی
- ۱۲۴----- از سینما تا تک‌پلانی تا سینمای فانتزی
- ۱۲۸----- سینمای بالیوود و مستند
- ۱۳۴----- زاویه دید
- ۱۳۴----- شمع از زاویه دید حافظ
- ۱۳۷----- قرائت‌های مختلف از هستی
- ۱۴۲----- زاویه دید و تولید معانی جدید
- ۱۴۴----- زیباشناسی دوربین
- ۱۴۷----- حقه‌ها و تروکارهای سینمایی
- ۱۴۹----- سینما و تحریف واقعیت
- ۱۵۱----- نارسایی رسانه
- ۱۵۵----- نتیجه

- ۱۵۵----- سینمای دینی با نگاه شهید آوینی
- ۱۶۱----- بخش دوم: ضلع سوم
- ۱۶۶----- مبانی سبک زندگی
- ۱۶۷----- گروه اول
- ۱۶۸----- نحو استگاه فرهنگ‌ها
- ۱۷۳----- دست دوم
- ۱۷۴----- اما کدام دسته‌ام
- ۱۷۵----- طالب رضای هست
- ۱۸۱----- رسانه‌ها با کدام ساز می‌چرخند؟
- ۱۸۲----- تلویزیون و تغییر بعضی از مبانی سبک زندگی
- ۱۸۳----- ۱- خلل در استقلال فرهنگی
- ۱۸۳----- تولید ذائقه دینی
- ۱۸۶----- خود باختگی مشکل اول
- ۱۹۰----- استقلال را هم از تلویزیون شروع کنید
- ۱۹۳----- ۲- تلویزیون و استعمار ذهنی و فکری
- ۱۹۴----- تحقیقات ویلیام دورل
- ۱۹۵----- تحقیق اول

تحقیق دوم ----- ۱۹۶

آثار تلویزیون بر ذهن و فکر ----- ۱۹۷

الف- تلویزیون و سطحی نگری ----- ۱۹۸

تصویر گرایی و ضعف تفکر ----- ۲۰۱

ب- تلویزیون و از دست دادن ثبات و تمرکز فکری ----- ۲۰۷

۳- خدا حافظ کتاب ----- ۲۱۲

اهمیت علم و مطالعه ----- ۲۱۲

رنج اسفند بار بازار کتاب ----- ۲۱۶

شبیه زیبا و بی خنجر کم ----- ۲۲۰

علل کتاب گریزی ----- ۲۲۲

حال خواندن ندارم! ----- ۲۲۷

۴- لهُو گرایی و اتلاف عمر یکبار مصداق ----- ۲۲۸

اتلاف عمر یا خود کشی؟ ----- ۲۲۸

ارزش عمر ----- ۲۴۱

تلویزیون و فرهنگ لهُو گرایی ----- ۲۴۵

از علم کم فایده فرار کن ----- ۲۴۷

قسمت آخر سریال «زندگی من» ----- ۲۴۸

۵- تلویزیون و افزایش سبد کالای خانواده و تجمل گرایی --- ۲۴۳

سحر تبلیغ --- ۲۴۴

کشف نیاز یا القاء نیاز؟ --- ۲۴۸

تبلیغات ممنوعه --- ۲۵۰

قوانین تبلیغ --- ۲۵۲

اسامی و تبلیغات بازرگانی و تجمل گرایی --- ۲۵۵

۶- رسانه و به هم زدن تنظیم خواب و عبادات --- ۲۵۹

اهمیت خواب اسباب --- ۲۶۰

تاریکی اسرار سب و رز --- ۲۶۳

تلویزیون عامل دیر خوابی و با خوابی --- ۲۶۷

آثار بیداری سحر و بین الطلوعین تا زردگی فردی و

اجتماعی --- ۲۶۸

اصلاح زندگی --- ۲۷۴

نتیجه بحث --- ۲۷۷

رژیم مصرف رسانه --- ۲۷۹

انتقاد غرب از تلویزیونی شدن --- ۲۸۶

هفته بدون تلویزیون در غرب --- ۲۹۱

۲۹۴----- لطفاً فعلاً تلویزیون نخرید

۳۰۰----- سواد رسانه راهی دیگر در پیشرو

۳۰۴----- آیا نقد رسانه انتقاد از رهبری است؟

۳۰۷----- صدا و سیمای غیر اسلامی در ایران

۳۱۱----- جا و نفع و ضرر

۳۱۷----- منابع و مراجع

۳۲۷----- مقالات

۳۲۹----- سایت

www.ketab.ir