

اطوال و مسانی کار آفرینی

www.ketab.ir

شابک	: ۷۸۰۰۰ ریال 5-44-6351-978-600
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۰۱۸۰۹
عنوان و نام پدید آور	: اصول و مبانی کارآفرینی/ تالیف زین العابدین نیکمرام
مشخصات نشر	: تهران: فرهنگ سبز، ۱۳۹۵ .
مشخصات ظاهری	: ۱۴۵ ص . : جدول .
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۰ .
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
رده بندی دهی	: ۳۳۸/۰۴
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ الف ۹ن/۱۵ HB۶
سرشناسی	: نیکمرام، زین العابدین ، ۱۳۴۶ -
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا

نام کتاب: اصول و مبانی کارآفرینی
 نویسنده: زین العابدین نیکمرام
 طراح جلد: حسن لیراوی
 امور هنری و صفحه آرایی: سیرا نماینده
 ناظر چاپ: راضیه عابدی
 نوبت چاپ: اول
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 ناشر: انتشارات فرهنگ سبز
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۰۱۸۰۹
 شابک: ۹۷۸۶۰۰۶۳۵۱۴۴۵
 سال چاپ: ۱۳۹۵
 قیمت: ۷۸۰۰ تومان
 حق چاپ محفوظ است
 دفتر فنی: شیراز- سه راه بهار- روبروی دبیرستان توحیدی- ساختمان ۲۴۱
 ۰۷۱-۳۸۳۹۱۱۶۱

اشارت
 فرهنگ سبز

مقدمه	۹
-------	---

فصل اول: کسب و کار

تعریف کسب و کار	۱۳
تعاریف صاحب نظران مختلف از کسب و کار	۱۳
چیستی کسب و کار	۱۴
روش های دستیابی به ایده های کسب و کار	۱۴
منابع کسب و کار	۱۵
اهداف کسب و کار	۱۷
انواع نگارش نسبت به کسب و کار	۱۸
نوع شناسی کسب و کار	۱۸
مراحل ایجاد کسب و کارهای کوچک	۲۲
مدل کسب و کار	۲۳
انواع مدل کسب و کار	۲۳
چارچوب نگارش طرح کسب و کار	۲۷
ساختار طرح کسب و کار	۲۷
مراحل تکامل زندگی انسان	۳۲
انقلاب ها	۳۴
توضیحات فصل اول	۳۶

فصل دوم: اصول و مبانی کارآفرینی

کارآفرینی چیست	۳۸
بستر تاریخی مفهوم کارآفرینی	۴۱
نظریه های کارآفرینی	۴۳
تعاریف برخی از نظریه پردازان مدیریتی از کارآفرینی	۴۵
مدل های کارآفرینی	۴۶
فرهنگ کارآفرینی	۴۷
سطوح فرهنگ کارآفرینی	۴۸
انواع کارآفرینی (گروه بندی هستی شناسانه)	۴۹
انواع کارآفرینی بر اساس میزان فعالیت کارآفرینان	۵۱
انواع کارآفرینی بر اساس شخصیت ها و زمینه های اجتماعی و رفتاری	۵۲

۵۲	انواع کارآفرینی بر حسب اهدافی که در فرآیند کارآفرینی دارند
۵۲	دیگر کارآفرینی ها
۵۴	دسته بندی فعالیت های کارآفرینانه
۵۴	کارآفرین کیست؟
۵۵	ویژگی های مشترک کارآفرینان
۵۷	عوامل کلیدی برای کارآفرینان
۵۷	مزایا و منافع کارآفرینی
۵۸	اهم وظایف کارآفرینی
۵۸	مهم ترین نقش کارآفرینی در توسعه ی اقتصادی و اجتماعی
۵۸	نقش علوم مختلف در پیشرفت کارآفرینی
۵۹	مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک کارآفرینانه
۶۰	ساختار مالکیت کسب و کار
۶۸	کارآفرینی در ایران و برخورد کشورهای جهان
۷۵	توضیحات فصل دوم

فصل سوم: رابطه کارآفرینی و دین اسلام

۷۹	اسلام و کارآفرینی
۸۰	تمثیل تورات
۸۱	نگرش اسلام به مقوله ی کارآفرینی
۸۱	احادیث و سخنان بزرگان در رابطه با موضوع کارآفرینی
۸۲	آیات و روایات مبتنی بر یادگیری و خبرگی در کار
۸۳	تفاوت نظام اقتصادی اسلام با نظام سرمایه داری در مقوله ی کارآفرینی
۸۵	کارآفرینی در منظر وحیانی
۸۷	رهنمودهای ده گانه کارآفرینی با الهام از سیره ی پیامبر (ص)
۹۰	توضیحات فصل سوم

فصل چهارم: اشتغال زنان در ایران، موانع و راهکارها

۹۴	مقدمه
۹۵	تفاوت زنان کارآفرین با مردان کارآفرین
۹۶	تاریخچه ی اشتغال زنان در ایران
۹۷	موانع توسعه ی کارآفرینی زنان در ایران
۱۰۳	وجود تبعیض در ساختار اشتغال ایران
۱۰۴	تقسیم جنسیتی مشاغل زنانه و مردانه در ایران

۱۰۴.....	راهکارهای توسعه ی کارآفرینی زنان در ایران
۱۰۴.....	حفظ نهاد خانواده.....
۱۰۵.....	دولت به عنوان سیاست گذار و حمایت کننده.....
۱۰۶.....	تقویت سازمان های غیر دولتی و تعاونی های زنان

فصل پنجم: بیمه و کارآفرینی

۱۰۹.....	بخش اول: اصول و کلیات بیمه.....
۱۰۹.....	تعریف بیمه.....
۱۱۰.....	نگاهی به تاریخچه ی بیمه در جهان
۱۱۱.....	گاه شمار بیمه در جهان.....
۱۱۳.....	بیمه در جهان امروز.....
۱۱۴.....	تاریخچه ی بیمه در ایران
۱۱۵.....	گاه شمار بیمه در ایران.....
۱۱۷.....	اهمیت بیمه از نظر اقتصادی.....
۱۱۸.....	انواع بیمه.....
۱۲۱.....	ارکان بیمه.....
۱۲۷.....	اصول معاملات بیمه ای.....
۱۳۱.....	بخش دوم: کارآفرینی بیمه.....
۱۳۱.....	ضرورت های کارآفرینی در بیمه.....
۱۳۴.....	چگونگی کاربرد کارآفرینی در صنعت بیمه.....
۱۳۶.....	نتیجه گیری
۱۳۷.....	پیشنهادهات.....
۱۳۹.....	توضیحات فصل پنجم.....

۱۴۰.....	منابع و مأخذ.....
----------	-------------------

فرآیند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب در آغاز هزاره ی سوم میلادی از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهمترین مشخصات بارز آن به شمار می رود. در فرایند تغییرات سریعی که به واسطه تکنولوژی ارتباطی در بستر اقتصاد مبتنی بر دانش محور اتفاق افتاده، تفکر سنتی «قدرت بازو» جای خود را به «قدرت فکر و دانش» داد و بدین سان مدیریت فکری انسان ها بیش از هر زمان دیگری از ارزش برخوردار گردید. به گونه ای که در برخی نظریه های دانشمندان، به این دوره زمانی (دوران مدرن) جایگزینی قدرت تفکر و دانش به جای قدرت بازو (عصر کارآفرینی اطلاق شده است؛ چرا که امروزه توسعه ی فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشورها در سایه ی وجود مدیران خلاق و نوآور پیش می رود. امروزه کارآفرینی در نقش یک راهبرد در توسعه، شکوفایی و رشد جوامع انسانی به جایگزینی بی ادیل بدل گردیده است که از طریق آن، همه عوامل، منابع و امکانات یک جامعه به صورت خودجوش و از راه قرارگرفتن در یک روند تکاملی در جهت نیل به آرمان های بلند اجتماعی بسیج می شوند تا منشأ بسیاری از آثار و پیام های مثبت اقتصادی، اجتماعی گردند. از این طریق توجه بیشتر سیاست گذاران، برنامه ریزان و مجریان امور کشورهای مختلف را به خود جلب کرده است.

آغاز فرآیند کارآفرینی ریشه در شرف های، جامعه و فرهنگ دارد. کارآفرینی دارای کارکردهایی فراتر از کارکرد اقتضای صرف است و عوامل مادی و غیر مادی و همچنین عمل گرایی و ایده گرایی را با یکدیگر ترکیب می کند. در حقیقت جوهره ی کارآفرینی بکارگیری فرآیندهای نوآرانه توأم با پذیرش ریسک و عامل تغییر در عوامل اقتصادی و اجتماعی است.

با توجه به آنچه درخصوص ضرورت کارآفرینی در جامع امروزی گفته شده ذکر این نکته نیز خالی از لطف نمی باشد که وجود فاصله و شکاف بین منابع و امکانات از یک سو و نیازهای متنوع و فراگیر در جوامع انسانی از سوی دیگر این ضرورت را دو چندان نموده است. بر همین مبنا شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی کشور ما به عنوان یک کشور در حال توسعه ایجاب می نماید که حل مشکلات و تنگناها، الگوها و راه حل های جدید و متفاوتی را طلب کند. ترکیب جمعیتی جوان، ضرورت ایجاد فرصت های شغلی، لزوم رهایی اقتصاد کشور از وابستگی به مواد خام اولیه به ویژه نفت و همچنین خروج از وضعیت اقتصاد تک محصولی از عمده ترین

عواملی است که موجب شده تا سیاست گذاران و تصمیم سازان کلان کشور به منبع درآمد سهل الوصول دیگری به جز نفت بیاندیشند و بی شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیزی دیگری نخواهد بود اما با این وجود در کشور ما و بسیاری از جوامع در حال توسعه ی دیگر به دلیل فرهنگ غالب غلط موجود در میان قشر تحصیل کرده مبنی بر اینکه پس از فارغ التحصیلی بایستی در انتظار شغل های استخدامی بنشینند موجب گشته تا استعداد بسیاری از جوانان به هدر رود. در نتیجه چنین فرهنگ غلطی، مؤلف وظیفه خود را بر آن دانسته است تا با نگارش این کتاب و با هدف آشنایی خواننده با مباحث مرتبط با اصول و مبانی کارآفرینی، از یک طرف به دنبال ایجاد راهگشایی برای اقشار تحصیلکرده باشد همچنین از طرف دیگر این امید را داشته که با نگارش این کتاب بتواند برای جوانانی که تصمیم به ایجاد کسب و کار و راه اندازی مشاغل آزاد دارند مفید واقع گردد.

کتاب حاضر در پنج فصل تهیه و تنظیم شده است:

فصل اول: مبنی بر مباحث اولیه ی کسب و کار می باشد. در این فصل ابتدا به تعریف کسب و کار و روش های جست یابی به ایده های کسب و کار پرداخته؛ سپس نگاهی به انواع نگرش ها نسبت به کسب و کار، نوع شناسی کسب و کار، چارچوب نگارش کسب و کار و مراحل تکامل زندگی انسان ها داشته ایم. فصل دوم: این فصل، دربرگیرنده اصول و مبانی کارآفرینی است. در این فصل به بررسی مفهوم و نظریات کارآفرینی خواهیم پرداخت و در ادامه انواع کارآفرینی، فرهنگ و سطوح فرهنگ کارآفرینی مورد توجه قرار گرفته؛ سپس به تعریف کارآفرینی و ویژگی های مشترک کارآفرینان و وظایف آنان می پردازیم و در نهایت نگاهی گذرا به کارآفرینی در ایران و سایر کشورهای جهان خواهیم داشت.

فصل سوم: در این فصل رابطه ی کارآفرینی با ادیان الهی به بحث گذاره می شود. مهمترین موضوع مورد نظر در این فصل، تفاوت نگرش اسلام و جریان های غالب اقتصادی به مقوله ی کارآفرینی است.

فصل چهارم: این فصل به تبیین اشتغال زنان در ایران، موانع و ارائه راهکارها اختصاص یافته است. ابتدا به تاریخچه ی اشتغال زنان در ایران اشاره و سپس به بررسی موانع توسعه ی کارآفرینی زنان در ایران پرداخته می شود.

فصل پنجم: این فصل مبنی بر مباحثی پیرامون بیمه و کارآفرینی است که در دو بخش مطرح می شود. بخش اول: در برگیرنده ی اصول و کلیات بیمه و بخش دوم: در مبحث کارآفرینی بیمه نگاشته شده است.