

۲۰۶/۱

فرستادگان

و سایر اشیاء (معمولاً و معمولاً) (معمولاً و معمولاً)

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

۵۵۶/۱

میراث

(بایدها و نبایدها)

www.ketab.ir

سید محمد ضیاء آبادی

کتابخانه

ضیاء آبادی، سید محمد ۱۳۰۹-

هنر تبلیغ دین (بایدها و نبایدها) / سید محمد ضیاء آبادی.

تهران: مؤسسه بنیاد خیریه الزهراء ۱۳۹۵ هـ.

978-600-170-062-0

فیپا.

اسلام -- تبلیغات

Islam -- Missions

واعظان

Preachers (Islam)*

۹۱۳۹۵ هـ. ۹ ض/ ۶۲/ ۱۱ BP

کتابخانه ملی ایران

۲۹۷/۰۳۵

۳۳۷۶۰۱۸



تبلیغ دین (بایدها و نبایدها)

سید محمد ضیاء آبادی

ناشر: انتشارات بنیاد خیریه الزهراء

چاپ اول: ۹۵

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۰-۰۶۲-۰

قیمت: ۱۵۰۰ تومان

چاپخانه: گیتی

نشانی: تهران - کارگر جنوبی - چهارراه لشکر - پلاک ۴

کوچه ارجمند - پلاک ۴

تلفن: ۵۳۸۰۰۳۴

دورنگار: ۴۷۹۰۰۰۰۰



چاپ و تکثیر این کتاب با حفظ محتوا، رعایت کیفیت و ملاحظه‌ی موارد ذیل برای دلسوختگان و علاقه‌مندان به گسترش معارف دینی با کسب مجوز گیتی از دفتر امور فرهنگی بنیاد خیریه الزهراء و بلامانع است.

(۱) در هر نوبت چاپ تعداد ۱۰ نسخه به نشانی انتشارات بنیاد خیریه الزهراء ارسال شود.

(۲) هرگونه تغییر در محتوا و کیفیت ظاهری با اجازه‌ی دفتر امور فرهنگی می‌باشد.

(۳) مطالب فوق در هر نوبت چاپ درج شود.

(۴) قیمت متناسب با پشت جلد لحاظ گردد.

۱۸ مقدمه‌ی ناشر

۲۰ مقدمه‌ی مؤلف محترم

بخش اول (اهمیت تبلیغ و موعظه)

۲۵ ضرورت آموختن اصول اعتقادی

۲۷ جوانان - لزوم تحصیل معارف دینی

۲۸ تأکید بر آموختن علم ایمان‌زا

۳۱ خطر علوم ایمان‌ردا

۳۳ دعوت الی الله، مهندسین ان اراء و اولیاء

۳۴ مشکل بزرگ انبیای الهی

۳۶ سختی دل‌های جبار متکبر!

۳۸ مصادیق قلب‌های متکبر جبار

۴۰ عصر تمدن بی تدین

۴۲ آف بر این انسان نماهای حیوان صفت!

۴۵ ضرورت رجوع مردم به مبلغین دینی

۴۶ مشکل اساسی دینداران

۵۰ تبلیغ دین با تأکید ویژه بر اقامه‌ی نماز

بخش دوم - قسمت اول (ویژگی‌های اساسی برای مبلغان علوم دینی)

۵۵ ۱: انگیزه‌ی الهی

۵۶ اقسام عبادت

۵۸ مثالی جالب برای شناختن مدعیان صادق از کاذب

۶۰ تأثیر گفتار واعظ عامل

۶۱ یک نمونه از وعظ عملی!



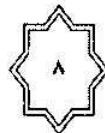
- ۶۲ مواظبی از حضرت مسیح علیه السلام خطاب به عالمان غیر عامل
- ۶۵ خطیبان لب بریده!
- ۶۶ سبب بی اثر بودن موعظه
- ۶۸ تأثیر قرآن بر دل پاک مرد اعرابی
- ۶۹ تأثیر موعظه‌ی قُضیل بن عیاض بر هارون الرشید
- ۷۲ اهمیت حفظ موعظه
- ۷۴ تذکری جدی به جوانان و نوجوانان عزیز
- ۷۶ ۲: ایمان قلبی
- ۷۹ خدا ترسی مؤمنان
- ۸۲ پنج گامی تحقق ایمان کامل
- ۸۴ نجات بخش بران ایمان علمی
- ۸۵ قوی بود در علم عودا در «ایمان علمی»
- ۸۵ «ایمان عملی» سه رکن دارد و سه رکن او
- ۸۶ ایمان عملی حضرت یونس علیه السلام
- ۸۷ ایمان عملی عمل به نسخه‌ی لب
- ۸۸ محب به رنگ محبوب
- ۹۰ آدم شدن چه مشکل!
- ۹۲ مسئولیت سنگین اساتید محترم حوزه و دانشگاه
- ۹۵ ۳: اشراف علمی
- ۹۵ شرافت علم از منظر بزرگان دین علیهم السلام
- ۹۶ عظمت علم از نگاه قرآن
- ۹۷ علم اخلاق، لازم‌ترین علوم
- ۹۹ فضیلت مذاکره علمی
- ۱۰۱ درون انسان، جولانگاه چهار نیرو
- ۱۰۲ کشف و شهودی عبرت آموز
- ۱۰۳ نیازمندی انسان به قدرت ربانی



- ۱۰۵..... خداوند سبحان معلم متقیان
- ۱۰۵..... اصالت عمل به قرآن
- ۱۰۷..... هم نشینی با فرشتگان
- ۱۰۷..... دینداری و هوسبازی؟ هرگز!!
- ۱۱۰..... لزوم استواری مبلغین در امر تبلیغ
- ۱۱۱..... اجازهی کودکان از والدین در سه هنگام
- ۱۱۳..... حدود تحصیل علم در اسلام
- ۱۱۶..... کمال آفرینی علم و ایمان
- ۱۱۹..... ضرورت یاد معجزات اولیای خدا در محافل
- ۱۲۰..... محدویت دانسته های بشر
- ۱۲۱..... علم به جهل علم است
- ۱۲۲..... اعتراف دشمن: شأن محمد علی علیه السلام
- ۱۲۴..... بلاغت قرآن در تشبیه عالم و جان
- ۱۲۵..... تجلیل عالم و تحقیر جاهل از مناسبات و روایات
- ۱۲۸..... شرایط بهره مندی از علوم کافران
- ۱۲۹..... عالم به علم قرآن کیست؟
- ۱۳۰..... علم کدام عالم، عقیم است؟
- ۱۳۳..... شمشیر علم در دست زنگیان مست!!
- ۱۳۵..... اهانت آمیزترین مثل قرآن!!
- ۱۳۸..... سرانجام دردناک فاسقان!
- ۱۳۹..... سبب محرومیت از فهم قرآن
- ۱۴۰..... سه عامل بزرگ فساد در حال حاضر!
- ۱۴۱..... اگر مهارت نداری صادقانه بگو نه!
- ۱۴۴..... موقعیت حساس مبلغان دینی
- ۱۴۶..... سزای ابلهان خاموشی
- ۱۴۷..... دو وظیفه ی مهم

بخش دوم - قسمت دوم (ویژگی‌های خاص برای مبلغان علوم دینی)

- ۱: تهذیب نفس ۱۵۱
- تهذیب شرط لازم برای سخنرانی و تبلیغ دین ۱۵۱
- قهرمان واقعی در آخرالزمان ۱۵۲
- انسان، نیازمند تصفیه و تزکیه ۱۵۳
- ۲: صلاحیت اعتقادی ۱۵۴
- خلاصه‌ی منطق شیعه‌ی امامیه ۱۵۴
- جعل خودسرانه‌ی حکم دینی! ۱۵۵
- تفاوت روش فقها در مذهب اهل سنت و مذهب شیعه‌ی امامیه ۱۵۷
- چگونگی صلاحیت مرجعیت شیعه ۱۵۸
- قبول مسئولیت بدون صلاحیت یعنی خیانت ۱۵۹
- فقیهان، نبی‌الام زمانه علیه السلام در عصر غیبت ۱۶۰
- دو راه اساسی برای رسیدن به دست آوردن احکام دین ۱۶۱
- اخلاص و ورع مرحوم امام حسین علیه السلام کمره‌ای ۱۶۲
- ۳: قرآنی بودن ۱۶۳
- آثار انس با قرآن ۱۶۴
- معلم قرآن ولی دور از حقیقت قرآن! ۱۶۷
- ۴: رعایت تعادل در گفتار و رفتار ۱۶۸
- آیا روش دینداری این است؟ ۱۶۹
- رعایت تعادل در خوف و رجاء ۱۷۰
- ضرورت تبعیت از مولا در روش ارشادی خویش ۱۷۲
- مقصود از سوار شدن بر کشتی نجات ۱۷۳
- تلفظ به الفاظ دعا هدف نیست ۱۷۴
- ۵: بصیرت ۱۷۵
- دورکن اساسی برای دعوت به دین خدا ۱۷۶
- الف: دعوت به سوی خدا بر پایه‌ی بصیرت ۱۷۶



۱۷۶.....	زیانبار بودن اقدام افراد بی بصیرت
۱۷۷.....	بیان جالب توجه امام صادق علیه السلام
۱۷۷.....	ب: دعوت به سوی خدا فقط به اذن الهی
۱۷۸.....	ضلالت دعوت بدون اذن الهی
۱۷۸.....	غصب خانه و تعمیر و تزین آن!
۱۷۹.....	امامت علی علیه السلام خواست الهی
۱۸۱.....	مُحَاجَه‌ی متین منصور بن حازم با مخالفان مذهب شیعه
۱۸۴.....	۶: هشجاری
۱۸۵.....	نصایح اثنافی با چه شرایطی؟ ۱۹
۱۸۷.....	نشانه‌های سقوط!!
۱۸۷.....	۷: تقوا و یقین و صبر
۱۹۰.....	فرقان، ابزار تشخیص حقیقت و باطل
۱۹۳.....	حالات معنوی افراد صاحب فِرْقان
۱۹۵.....	به ظاهر انسان، اما محروم از انسانیت
۱۹۶.....	اعتراف به نادانی و ناتوانی خود
۱۹۹.....	روشن‌دلی ثمره‌ی تقوا
۲۰۱.....	کسب فِرْقان با رعایت تقوا
۲۰۶.....	لباس تقوا پوشاننده‌ی عیوب انسان
۲۰۷.....	درجات تقوا
۲۰۷.....	تقوای خاصان
۲۰۹.....	مسئولیت سنگین علما در حال حاضر
۲۱۰.....	کمبود محسوس صبر و یقین
۲۱۱.....	نیاز پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله به موعظه
۲۱۴.....	نشانه‌های مؤمن بودن
۲۱۵.....	آدم عاقل و اکتفا به ضروریات
۲۱۶.....	۸: شرح صدر

- ۲۱۷..... خود آزمایی در شرح صدر
- ۲۲۰..... رفتار جسورانه‌ی مرد صحرانشین با رسول اکرم ﷺ
- ۲۲۱..... دعای حضرت موسی علیهِ السلام
- ۲۲۲..... وقتی مُردی می‌بینی!.....
- ۲۲۲..... ابلاغ معارف دین در حدّ توان
- ۲۲۳..... صبور ی و استقامت مبلغان دینی
- ۲۲۵..... ۹: کاظم بودن
- ۲۲۶..... تأثیر ویرانگر غیظ و غضب‌های خودخواهانه
- ۲۲۷..... ۱۰: نبوش خلقی
- ۲۲۹..... مذاقات شورانگیز جوان نصرانی با پیامبر
- ۲۳۱..... ۱۱: مراقبه‌ی کمال
- ۲۳۶..... ۱۲: حویص بر هایت مردم
- ۲۳۹..... در نظام آفرینش معاون بدان تازع بقا
- ۲۴۰..... سبب حق‌ناپذیری مردم!
- ۲۴۲..... رنج انبیاء و اولیاء برای هدایت مردم
- ۲۴۴..... اتمام حجت سیدالشهدا علیهِ السلام با کور و بیه‌دل
- ۲۴۶..... ۱۳: مزد نخواستن از مردم
- ۲۴۷..... دو ضرر به دنبال مزد طلب کردن در راه تبلیغ دین
- ۲۴۸..... مزد نخواستن انبیاء علیهِم السلام
- ۲۵۰..... استغفای روحی مرحوم سید رضی (ره)
- ۲۵۲..... نقطه ضعف بزرگ مبلغان دینی!!
- ۲۵۳..... یک پیشنهاد عملی برای حلّ مشکل مالی تبلیغ
- ۲۵۵..... ۱۴: استغفای روحی
- ۲۵۶..... غصّه‌های بیهوده!
- ۲۵۸..... ابوذر، مصداق بارز استغفای روحی
- ۲۵۹..... دیو، جانشین فرشته

۲۶۰.....	اندیشه‌ی والای نوجوان فرزانه
۲۶۱.....	۱۵: دقیق و عقیف بودن
۲۶۲.....	نگرانی بزرگ!
۲۶۳.....	تکلیف ما در این زمان
۲۶۵.....	پرهیز از نقلِ غریبان مطالب
۲۶۸.....	۱۶: دوری از تجمل
۲۷۰.....	ناسازگاری تجمل با روحانیت
۲۷۲.....	زندگی دور از تجمل شیخ انصاری (قدس سره)
۲۷۴.....	تذکره عقیف: خطای شیخ انصاری به همسرش
۲۷۵.....	تذکره رحوم و حید به بهانی به فرزندش
۲۷۵.....	مسئولیت سنگین علمای اعلام
۲۷۷.....	صلاحیت پاسداری از دین
۲۷۸.....	دعای مستجاب حضرت ابراهیم (ع)
۲۸۰.....	عشق و ارادت ویژه‌ی مردم به معتمد میرزا
۲۸۱.....	شهر فرعون
۲۸۲.....	شرمندگی مرد عالم ثروتمند
۲۸۳.....	۱۷: دنیا شناسی
۲۹۱.....	۱۸: مخاطب شناسی
۲۹۲.....	هشدارهایی از حاج شیخ جعفر شوشتری
۲۹۷.....	سخن واعظ، مطابق با صلاح مردم نه تمایل آنها
۲۹۹.....	۱۹: دشمن شناسی
۳۰۱.....	زیارت عاشورا، منشور مبارزه با ظالمان زمان
۳۰۲.....	زیارت عاشورا، نمایشگر قیام علیه یزیدیان
۳۰۳.....	تحکیم مبانی اعتقادی در سایه‌ی تحریک عاطفه و عقل
	بخش سوم (اهم وظایف مبلغ)
۳۰۷.....	۱: دعوت به تقرب ال‌هی

- ۳۱۰..... مقصود از فی سبیل الله
- ۳۱۱..... دنیا وسیله‌ای برای رسیدن به قرب خدا
- ۳۱۵..... ۲: هوشمندی مبلغ
- ۳۱۶..... دارو متناسب با مزاج بیمار
- ۳۱۷..... ۳: مبلغ و حفظ اسرار
- ۳۲۰..... اکسیر حبّ علی علیه السلام از اسرار
- ۳۲۳..... ۴: دعوت به توحید فطری
- ۳۲۶..... تشنه‌ی حقیقی کیست؟
- ۳۲۶..... اسرار الفاظ بی‌خبر از معنا
- ۳۲۷..... اثر دیری فطرت‌های صاف از تبلیغ دین
- ۳۳۰..... تفاوت خداخواهان صادق با خداجویان ناطق
- ۳۳۱..... دل در غم کرم دل
- ۳۳۵..... ۵: نقش مبلغ در امر به معروف و نهی از منکر
- ۳۳۸..... مدّعیان کاذب قرآنی!
- ۳۳۹..... مدّعیان کشف و کرامات!
- ۳۴۰..... شرایط آمر به معروف و ناهی از منکر
- ۳۴۱..... بیماری مهلک جهل
- ۳۴۳..... جوانان خود را دریابیم
- ۳۴۴..... آثار مرگبار ترک نهی از منکر
- ۳۴۶..... ۶: شأن هدایتگری مبلغ دینی
- ۳۴۷..... اقسام هدایت
- ۳۴۸..... افزایش نور ایمان به شرط قبول هدایت عمومی
- ۳۵۰..... ضلالت ابتدایی از خود انسان
- ۳۵۱..... تا کی به هوای نفس، تن خواهی داد؟
- ۳۵۳..... آیا جهنمیان کور و کر و لالند؟
- ۳۵۴..... کیفر انحراف از دین

۳۵۶.....	سرزنش قرآن از مردم پست همت
۳۵۷.....	اگر بنده بود، اینگونه بی پروا نبود!
۳۵۸.....	۷: توصیه به اجرای دقیق احکام الهی
۳۵۹.....	اجرای واقعی احکام شرعی
۳۶۰.....	۸: دعوت به حلال خواری
۳۶۲.....	ترجیح سکوت بر افتاء
۳۶۳.....	پس ربای حرام کدام است؟!
	بخش چهارم (رسالت مبلّغ)
۳۶۷.....	۱: نقش یشتگری مبلّغ
۳۶۹.....	مربانان کشور ایمان
۳۷۰.....	نیاز بشر به نو پرفروغ ما
۳۷۲.....	۲: مبلّغ و آسیب شناسی
۳۷۴.....	دلیل عدم موفقیت مدرّس سبّ خویت
۳۷۵.....	لزوم تجدید نظر در اعمال دینی
۳۷۸.....	۳: مبلّغ و تحریک فکر و عقل
۳۷۹.....	ضرورت رشد عقلی
۳۸۲.....	اصلاح مفاسد اخلاقی و اجتماعی در گرو تحریک عقاید
۳۸۳.....	خطاب عتاب آمیز حضرت زینب علیها السلام به مردم کوفه
۳۸۴.....	عواطف و احساسات لطیف مردم به امام حسین علیه السلام
۳۸۵.....	شیعیان سپر بلای زمینیان
۳۸۶.....	معرفت، پایه‌ی محبت ماندگار
۳۸۸.....	ضرورت اصلاح روش در امر خطابه و موعظه
۳۸۹.....	یک نکته‌ی قابل توجه
۳۹۰.....	کیفیت القاء سخن در محافل عمومی
۳۹۱.....	مبادا سخن ما تقواشکن باشد
۳۹۴.....	ضرورت تبعیت از مولا در روش ارشادی خویش

- ۳۹۵..... امتیاز شاخص انبیاء علیهم السلام تحریک عقول مردم.
- ۳۹۶..... تأکید قرآن کریم بر اندیشیدن در اسرار آفرینش.
- ۴۰۰..... هشدار قرآن، مرده‌دلان را چه سود؟
- ۴۰۱..... علمی سودمند است که به ایمان بیانجامد.
- ۴۰۲..... تشبیه تکان‌دهنده‌ی قرآن در خصوص عالم بی‌عمل.
- ۴۰۴..... راستی! مولای ما چگونه بود و ما چگونه‌ایم؟!.
- ۴۰۶..... داستان عبرت‌انگیز بلعم باعورا.
- ۴۰۹..... پناه بر خدا از فرجام سیاه.
- ۴۰۹..... دشمنی با خدا در لحظه‌ی مرگ!
- ۴۱۰..... ۴- عمو! مخاطب به تفکر.
- ۴۱۱..... تفکر برترین سادات نزد خداوند متعال.
- ۴۱۴..... سبب دل‌بستگی ما به دنیای فانی.
- ۴۱۵..... استغنا‌ی روحی - سخنان پیر شری علیه السلام.
- ۴۱۸..... مرشد و قطب و پیر طریقت!.
- ۴۲۰..... سرسپردگی به پیر طریقت!.
- ۴۲۲..... هشدار امام سجّاد علیه السلام به حسن بصری.
- ۴۲۳..... چه نیازی به تحقیقات عارفانه؟
- ۴۲۴..... جوانان و مدعیان شتاد عرفان!!
- ۴۲۵..... تذکر همراه با تفکر.
- ۴۲۷..... ویژگی‌های انسان عاقل و خردمند.
- ۴۳۰..... فریاد بلند قرآن و گوش‌های سنگین ما!!
- ۴۳۴..... ۵: تقویت اراده‌ی مخاطبان.
- ۴۳۵..... سرسستی اراده‌ی انسان متملّن.
- ۴۳۶..... پیامبران کجا و دانشمندان بشری کجا!
- بخش پنجم (علل و عوامل تبلیغ مؤثر)**
- ۴۴۱..... ۱: تأثیر بلیغ تبلیغ و موعظه.
- ۴۴۲..... ۲: شرایط تبلیغ مؤثر.

۴۴۴	۳: سبب تبلیغ بی اثر
۴۴۵	معنا و مفهوم جدال احسن
۴۴۷	۴: عامل بودن مبلغ دینی
۴۵۰	۵: چگونگی کسب صلاحیت
۴۵۰	فقیه شدن مرد با شنیدن دو آیه از قرآن
۴۵۱	دوراندیشی پاسبان مسلمان
۴۵۲	عمل صالح عامل عروج انسان
۴۵۸	۶: دو مثال تلخ ولی آموزنده
۴۶۰	دشمنی رای نرس
۴۶۳	ره گزین فقط در سایه ی عمل به احکام دین
۴۶۴	۷: بهترین راه تپاح دین
۴۶۵	حسرت بی پایان قاتل غافل
۴۶۷	تأثر نبی مکرم ﷺ از حق شدن مردم به دنیا
۴۶۸	۸: امر مهم صدور فتوا
۴۶۹	اعمال نجات بخش
۴۷۰	۹: جلوه های عذاب و مصادیق آن
۴۷۰	الف: عذاب عالم بی عمل
۴۷۰	ب: عذاب دروغ نسبت دادن به خدا و رسول او
۴۷۱	ج: عذاب افراد بی عفت
۴۷۱	د: عذاب رباخواران
۴۷۲	قدرت اصلاحی فوق العاده ی اعتقاد به «آخرت»
۴۷۳	کلامی از امام زین العابدین (علیه السلام)
۴۷۵	هراس بزرگان از عذاب سوزان قیامت
۴۷۷	۱۰: موقعیت برجسته مبلغان علوم دینی
۴۷۹	عمر گرانه های عالم ربانی
۴۸۰	۱۱: موانع اصلی در اثربخشی تبلیغ
۴۸۴	۱۲: شرایط لازم برای تأثیر تبلیغ

۴۸۴.....	الف: اعراض از لغویات
۴۸۶.....	ب: تغذیه از رزق حلال
۴۸۹.....	شرط اثربخشی موعظه در کلام امام زین العابدین علیه السلام
۴۹۲.....	۱۳: تأثیر متفاوت تبلیغ قرآن بر دلها
۴۹۳.....	استجاب دعای مرحوم شیر به برکت قرآن
۴۹۴.....	۱۴: رسالت تبلیغی والدین
۴۹۶.....	وصایای سیدین طاووس به فرزندش
۴۹۷.....	وصیت نافذ پدر سید عبدالله شیر
۴۹۸.....	۱۵: رسالت تبلیغی علمای دین در این زمان
۵۰۰.....	رانجام عالم بدعاقت!
	بخش ششم (بطور ناماسی مبلّغ)
۵۰۳.....	۱: ضرورت شناختن ناماسی واعظ
۵۰۴.....	حدود چیرگی بظواهر در انسان
۵۰۶.....	۲: دام های شیطان
۵۰۶.....	چند نمونه از دام های شیطان
۵۱۱.....	ضرورت تعجیل در توبه و پرهیز از تأخیر
۵۱۲.....	نیکوکاران هواپرست کیانند؟
۵۱۲.....	۳: سه گروه جهنمی!
۵۱۳.....	الف: ثروتمند خیر ریاکار
۵۱۳.....	ب: دانشمند هدایتگر ریاکار
۵۱۳.....	ج: رزمنده ی شجاع ریاکار
۵۱۳.....	اوصاف اغواگران از زبان امام امیرالمؤمنین علیه السلام
۵۱۵.....	۴: نفوذ شیطان در دل بی حصار
۵۱۵.....	حصار ایمنی بخش
۵۱۸.....	حصار توحید و ولایت
۵۲۰.....	۵: درهای بهشت و جهنم
۵۲۰.....	سبب سرگرم شدن به دنیا و غفلت از آخرت

۵۲۵	۶: جدی گرفتن خطر مهلك نفوذ شیطان
۵۲۶	۷: وسوسه‌های تحریک آمیز شیطان
	بخش هفتم (ظرافت‌های امر تبلیغ)
۵۳۱	۱: نیت خالص
۵۳۳	۲: رعایت دقت و صداقت
۵۳۴	نقل هر نکته‌ای جایز نیست
۵۳۶	حکمت شهادت امام حسین علیه السلام
۵۳۶	۳: زمان شناسی
۵۳۸	حسن بداری، نماد نفاق در هر عصری
۵۴۱	۴: دین‌شناسی
۵۴۳	۵: اصلاح اندیشه و راه
۵۴۵	ایمان راستین یک جوان
۵۴۶	تحول مرد فاسق با یک سخن کو: امام علیه السلام
۵۴۷	قابل توجه اهل تبلیغ (مشاهدی صریح و بر رخی)
۵۵۰	۶: آفت مهلك غرور
۵۵۲	۷: اجتناب از حسد
۵۵۶	۸: پرهیز از دشنام‌گویی
۵۵۷	۹: حذر از غریزدگی
۵۵۸	ظاهر مساجد، آراسته اما...
۵۵۹	هدف عالی دین، آرایش جان به نور ایمان
۵۵۹	مسجد، پرورشگاه اهل ایمان
۵۶۰	پنج صفت برای آباد کنندگان مساجد
۵۶۱	اجرای بی چون و چرای حکم خدا
۵۶۲	کوتاهی مسلمانان در حفظ دین

اکنون در دنیایی زندگی می‌کنیم که انواع شیوه‌ها و روش‌ها برای دین‌زدایی، غیرت‌کشی، هویت‌شکنی، شهوت‌افزایی و ترویج فساد و بی‌حیایی و تخریب ارکان اخلاقی و اعتقادی و بی‌ارزش جلوه‌دادن فضیلت‌ها، به کار گرفته شده و هر روز که می‌گذرد شیوه‌های جدیدی جایگزین روش‌های قبلی می‌شود، بنابر آنچه که مشاهده می‌شود ذره‌ای هم سستی در کار نیست! با اصرار و ابرام، اهداف شیطانی دنبال می‌شود و برغم برخی ناکامی‌هایی که نصییشان می‌شود مأیوس نشده با جمع‌آوری مجدد قوای شکست‌خورده‌ی خود آن را ساماندهی و سازماندهی می‌کنند و هیچگاه هم خسته نشده و نمی‌شوند و همچنان امور باطل و مفسده‌آمیز خود را تا رسیدن به مقصود نهایی دنبال می‌کنند! و این همان صفت ابلیس لعین است که یسینه‌ای به عمر بشر دارد.

راز سوی دیگر مؤمنان به اسلام، این پرچمداران سربلند توحید که یاوران قرآنند و معصیان مرتضیان، ایثارگرانه در میدان‌های نبرد با حق‌ستیزان حضوری عاشقانه دارند. به گونه‌ای که با اهریمنان سر از پا نمی‌شناسند و به‌مدد همت مردانه‌ی خود، آیین حق را جاری کرد و می‌کنند و همواره خون‌رنگین و مقدس‌شان طراوت بخش دین و آیین بود. و خواست د. و عزت و حیثیت کنونی ما مدیون اخلاص و مجاهدت‌های دلاورانه‌ی نهادهای و ما همواره خداوند متعال را به پاس این تلاش‌های حق‌طلبانه و رشادت‌های بی‌ازردانه شاکر و سپاسگزاریم.

اما ... آنچه که عموم اهل ایمان را شدیداً آملول و نگران می‌سازد برغم اینکه سربازان جان‌برکف اسلام همواره پیروز میدان‌های نبرد بوده‌اند و پوزه‌ی دشمنان را به خاک سیاه مالیده‌اند، سستی در راه‌های ناهنگی و بی‌برنامگی ما در عرصه‌ی جنگ نرم است که در مقابل هجومی سرشار از بی‌پروای دشمن هنوز آنچنان که باید به میدان نیامده‌ایم و بلکه در عرصه‌ی میدان را به دشمن واگذارده‌ایم و متأسفانه هر چه زمان، شتاب بیشتری به خود می‌گیرد پیشروی بیشتری از سوی جبهه‌ی مخالف و معارض و معاند دیده می‌شود و می‌بینیم که آنها قلّه‌های عفت و حیا و غیرت و همت ما را متأسفانه یکی پس از دیگری ناجوانمردانه فتح کرده‌اند!

و امام زمان (عج) ما را و بلکه همه‌ی فضیلت‌دوستان حق‌پرست را سخت غمگین و ملول ساخته‌اند.

مشکل در کجاست؟ و اصولاً چه باید کرد؟ که این آفت خانمانسوز و مخرب با دامنه‌ی گسترده‌ای که دارد بزودی مهار شود و از حجم تلفات و صدمات و آسیب‌های فراوان آن کاسته شود.

به جرأت می‌توان گفت که یکی از مشکلات اساسی ما در عرصه‌ی فرهنگی، «چگونگی تبلیغ دین» در شرایط مختلف است که چگونه و با چه ابزار و روش و سیاستی همه‌ی نهادهای درگیر با این امر الهی را بسیج کرده با ایجاد هماهنگی کامل بین آنان و پرهیز از موازی کاری و بیهوده کاری با تکیه و تأکید بر اولویّت‌ها و تربیت مبلغانی مخلص و بصیر و عالم، مهار این میدان را مقتدرانه به دست گیریم و آنگونه عمل کنیم که اولیای دین ما علیهم‌السلام عمل کرده‌اند.

آری ما باید برای تبلیغ موفق و مؤثر دین در ابعاد مختلف و با مخاطب‌های گوناگون به تناسب زمان، همان راهی را برویم که بزرگان ما پیموده‌اند و همان شیوه‌ای را در پیش گیریم که آنها توصیه و عمل کرده‌اند.

در این خصوص گفتنی بسیار است اما به اقتضای شرایط، شمه‌ای روح‌بخش و جانفزا از کلمات روش‌گرا و هدایت‌آفرین عالم به معالم دین، استاد فرزانه، ماهر و مخلص در امر خطابه خ. م. ق.، زبان‌گویای اهل بیت اطهار علیهم‌السلام صاحب لحن و کلام دلنشین، مبلغ بی‌ریای احکام دین، افشاگر دام‌های شیطانی، فریادگر رهایی حضرت آیت الله ضیاء‌آبادی «مدّ الله العالی» به همت دفتر امور فرهنگی بنیاد خیریه‌ی الزهراء علیها‌السلام فراهم شده که امید است مبسّس و جمند و عالی‌مقام با مطالعه‌ی دقیق این عبارات راه‌گشا و تأمل در سخنان حکیمانه‌ی این عالم بی‌ادعا، توشه‌ای هر چند اندک برای امر بزرگ تبلیغ دین - در این و آن فضای محوم فاسقین و فاجرین و منافقین در اقصی نقاط این سرزمین - فراهم آورند و ب. م. ق. و تقوا و بیان شیوا و استوار خود و اجرای دیگر برنامه‌های مؤثر تبلیغی در قالبی خنثی و بی‌طرف و بی‌حاشیه و بی‌گوشه‌ای از وظایف سترگ امر تبلیغ عمل نمایند و دنیا و آخرت خود را دیگران را معمر و آبادان سازند ان شاء الله.

این کتاب که عنوان آن هنر تبلیغ دین (بایدها و نبایدها) نام گذاری شده در هفت بخش تنظیم گردیده که اجمالاً به نکات مهمی در خصوص اهمیت تبلیغ، شخصیت مبلغ، محتوای تبلیغ و شیوه‌های آن و به برخی ظرافت‌های لازم در این باره اشاره‌ای گذرا دارد که امیدواریم مطبوع طبع عزیزانی که علاقه‌مند به نشر آگاهانه معارف دینند و از این نابسامانی اخلاقی رنج می‌برند قرار بگیرد ان شاء الله.

دفتر امور فرهنگی

بنیاد خیریه‌ی الزهراء علیها‌السلام

باسمه‌تعالی

ضمن عرض شکر و سپاس به درگاه ایزد متّان از برادران عزیز محترم در دفتر امور فرهنگی بنیاد خیریه‌ی الزّهراء (علیها السلام) تشکّر و قدردانی می‌کنم که به همت والای خودشان، گردآوری و تنظیم بخش‌هایی از سخنان کم‌ارزش این بنده‌ی حقیر پرداخته‌اند که در ایام متعدّد طیّ سال‌ها راجع به مسائل دینی از اعتقادات و اخلاقیات بویژه نکاتی مبرّره به امر تبلیغ دین داشته‌ام و پس از پیاده‌شدن از نوار بازنویسی مطالب بواسطه‌ی خرد اینجانب و نشر آن بصورت جزوه‌های هفتگی صفیر هدایت اینک به صورت بن‌مجموعه جمع‌آوری و بعنوان (هنر تبلیغ دین، باید‌ها و نباید‌ها) نام‌گذاری شده و در دسترس علاقه‌مندان به نشر معارف دینی قرار داده شده است و جدّاً نحوه‌ی ترتیب و تنظیم مطالب کتاب بوسیله‌ی دفتر امور فرهنگی بنیاد خیریه‌ی الزّهراء (علیها السلام) شایسته‌ی تقدیر و تحسین بسیار است از این رو دوام توفیقات روزافزون آن برادران گرامی را از خداوند متعال خواستارم.

ستیدم‌حقّد ضیاءآبادی

۱۳۹۵/۶/۷ - ۱۱ ذی‌قعدة ۱۴۳۷