

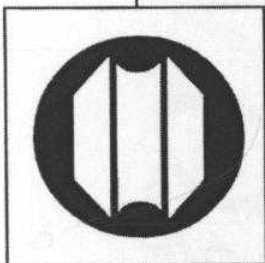
مبانی کار آفرینی

مهاجم و الگو

تألیف:

علی حسین پور - مدرس دانشگاه

دانش آموخته کارشناسی ارشد کار آفرینی - دانشگاه تهران



سرشناسه: حسین پور، علی، ۱۳۵۶ -
 عنوان و نام پدیدآور: مبانی کارآفرینی: مفاهیم و الگوها/ تالیف علی حسین پور.
 مشخصات نشر: تهران: نور دانش، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: خ. [۱۷۰] ص.: جدول، نمودار.
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۱۳-۲۷۲-۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۷۰].
 موضوع: کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)
 موضوع: Entrepreneurship -- Study and teaching (Higher)
 رده بندی کنگره: HB۶۱۵/ح۵۲م۲ ۱۳۹۵
 رده بندی دیویی: ۳۸/
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۳۴۹۸

نام کتاب:	مبانی کارآفرینی: مفاهیم و الگوها
تالیف:	علی حسین پور
ناشر:	انتشارات نور دانش
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۵
چاپ و صحافی:	بلغا (۶۶۹۶۶۳۱۳-۰۲۱)
صفحه آرای:	بلغا (حلیمی)
تایپ:	ثریا محمدیان علیایی
طراحی جلد:	ملیحه صلاتکش و یگانه حسین پور / ناظر: روح انگیز نیک پور جمادی
تیراژ:	۱۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۴۱۳-۲۷۲-۸
قیمت:	۱۶۰۰۰ تومان
فروش آنلاین:	setadbook.ir
ایمیل:	Info@noordanesh-pub.com

مراکز پخش انتشارات نور دانش

تهران: خیابان ۱۶ آذر - روبروی درب غربی دانشگاه تهران - پلاک ۲۴ - تلفن ۶۶۴۱۷۳۰۸
 شیراز: خیابان زند - روبروی بیمارستان شهید فقیهی - ساختمان تارا - تلفن ۰۷۱-۳۲۳۵۴۲۱۳

مقدمه مولف

تغییرات و تحولات روزافزون در جامعه بین‌المللی، موج فزاینده‌ای در بین کشورها به راه انداخته است. موج حاکم بر این کشورها، باعث ایجاد تهدیداتی بر محیط داخلی و خارجی کشورها شده است. مهمترین عامل نزدیکی کشورها در عصر اطلاعات، ارتباط نزدیک و نیاز هر جامعه به تکمیل زنجیره ارزش در هر کشور است.

از دیدگاه نیروهای موجود در سنین جویای کار، همواره یکی از مشکلات اساسی جوامع به ویژه کشورهای در حال توسعه بوده است. در ایران نیز ترکیب جمعیت جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌ها، بستر جدید و نیز روند مستمر کاهش ذخایر طبیعی به ویژه نفت از علل عمده اندیشیدن سیاستگذاران کشور به منبع سهل‌الوصول دیگری غیر از نفت یعنی ابتکار، خلاقیت و نوآوری می‌باشد.

تجربه کشورهای پیشرفته نشان داد که برای مختلف توسعه، اعم از برون‌زا، درون‌زا، صنعتی و خدماتی، همه مدیون ارکان مختلف کارآفرینی است. اهمیت این مسئله تا بدان جاست که شومپتر کارآفرینی را موتور توسعه کشورها می‌نامد.

خوشبختانه تفکران جدید سیاستگذاران بخش آموزش کشور به حوزه کارآفرینی بیشتر شده و این موضوع را به عنوان منبع درسی بسیاری از رشته‌ها قرار داده‌اند. امید است با برنامه‌ریزی و جدیت بیشتر این موضوع مورد توجه و گسترش بیشتری در علوم دانشگاهی قرار بگیرد.

در کتاب حاضر تلاش شده تا برخی از مفاهیم و الگوهای اولیه کارآفرینی را برای دانشجویان تشریح و علاقمندان این رشته را در جهت پیمودن گام‌های باثبات برای

پیشرفت و آبادانی کشور تحریک نماید.

اینجانب مشتاقانه از آرایه رهنمودهای عالمانه همه دوستان در جهت افزایش غنای بیشتر در ویرایش بعدی این کتاب و همچنین تالیفات دیگر مرتبط با کتب این رشته، استقبال می‌کنم و پیشاپیش از همه دلسوزان و ثروت آفرینان این مرز و بوم تقدیر و تشکر می‌نمایم.

بی‌صبرانه منتظر نظرات سازنده‌تان هستم.

Alih6140@gmail.com

علی حسین پور

رئیس آموزش کارآفرینی دانشگاه تهران

و مدیر دانشگاه

فهرست مطالب

فصل اول: مفهوم موفقیت	۱
فصل دوم: تعاریف و مفاهیم کارآفرینی	۲۱
فصل سوم: انواع کارآفرینی	۳۳
فصل چهارم: تغییرات جهانی	۳۹
فصل پنجم: ویژگی‌ها و نقش‌های کارآفرینان	۵۳
فصل ششم: مفهوم ایده و منابع فرصت	۶۵
فصل هفتم: ایده‌پردازی و ایده‌پردازی	۷۵
فصل هشتم: استراتژی و توانی واژه کسب و کار	۹۵
فصل نهم: طرح کسب و کار	۱۲۱
فصل دهم: نمونه مثال‌های مرتبط با مفاهیم و محتوا ارائه شده	۱۲۷