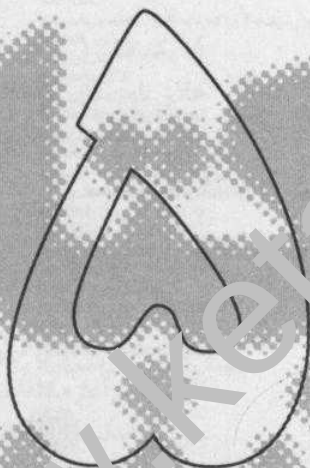


گروه نویسندگان:

احمد رضایی دارافشانی، محمدعلی ایزدخواستی، ناصر حق شناس



مجموعه مفاهیم شهر خلاق

ابتکار و نوآوری

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۲-۲۷۶-۸ ج ۵

۴۵۸۲۵۸۸

مجموعه مفاهیم شهر خلاق / احمد رضایی دارافشانی، محمدعلی ایزدخواستی، ناصر حق‌شناس / تهیه شده در مرکز خلاقیت و نوآوری شهرداری اصفهان.
اصفهان : سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان ، ۱۳۹۵ -
ج ۴۰، ۱۷×۱۱ س.م.

کتاب شنیه

ج. ۱. مبانی و مفاهیم - ج. ۲. مشارکت - ج. ۳. دسترسی - ج. ۴. محیط زیست.
ج. ۵. ابتکار و نوآوری

شهرسازی

City planning

شهرسازی - نوآوری

City planning -- Technological innovations

شهرسازی - طرح و برنامه‌ریزی

City planning -- Design

شهرسازی - ایران - اصفهان - نوآوری

City planning -- Technological innovations -- Iran
Esfahan

شهرداری - مشارکت شهروندان

Municipal government -- Citizen participation

مشارکت اجتماعی

Social participation

۷/۱۱

HT۱۶۶/۳۳۱۱۰۵

شهرداری اصفهان، مرکز خلاقیت و نوآوری

اصفهان : سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان

فیبا



مرکز خلاقیت و نوآوری
شهرداری اصفهان



شناسنامه

کتاب شنیه (۵)

مجموعه مفاهیم شهر خلاق / ابتکار و نوآوری
تهیه شده در مرکز خلاقیت و نوآوری شهرداری اصفهان
گروه نویسندگان: احمد رضایی دارافشانی، محمدعلی ایزدخواستی، ناصر حق‌شناس
مدیر هنری و طراح جلد: مهدی تمیزی / صفحه‌آرا: نسرين آرين
ویراستار: سمیه لندی اصفهانی / مدیر تولید: سعید معتمدی
ناشر: انتشارات سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان
لیتوگرافی و چاپ:

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵ / قطع: جیبی / شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

تعداد صفحات: ۴۸ / قیمت: ۲۰۰۰ تومان / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۲-۲۷۶-۸

نشانی تهیه کننده: اصفهان، میدان امام حسین (ع)، ارگ جهان‌نما، فاز ۳، طبقه دوم

تلفن: ۰۳۱۳۲۱۲۱۴۷۰

@noavaree

برای خواندن این کتاب

۱. یک مدیر، کارگزار یا شهروند شهر خلاق باید نکاتی را بداند تا با شهر خلاق آشنا شده و بر مبنای آن فکر کند و تصمیم بگیرد.

۲. کتاب‌های شنبه با هدف ارائه این نکات در شهر خلاق طراحی شده که به صورت منتگی در اختیار مدیران و تأثیرگذاران شهر خلاق اصفهان قرار گیرد.

۳. به هر آغاز هفته است و مامی توانیم با صرف ۱۵ دقیقه این کتاب را مطالعه کنیم و بتوانیم نکات آن را در هفته به کار ببریم.

۴. این کتاب با یک حکایت گروهی سه تیم داده کاوی، اندیشه ورزی و ریسندگی تهیه شده است و دو معیار اصلی برای تولید داشته است: متون ساده و بی تکلف و تطبیق نظریه‌های علمی شهر خلاق با شرایط بومی.

۱۱	فصل اول تعریف و مفاهیم
۱۳	۱. خلاقیت و نوآوری
۱۵	۲. تعریف خلاقیت
۱۶	۳. تعریف نوآوری
۱۸	۴. تفاوت بین خلاقیت و نوآوری
۱۹	۵. نوآوری از چند نظر
۲۱	فصل دوم مدیریت نوآورانه
۲۳	۶. چرا نوآوری و ابتکار؟
۲۴	۷. مدیریت، ابتکار و نوآوری
۲۶	۸. ویژگی‌های یک سازمان نوآور
۲۸	۹. مدیران باید بدانند
۲۹	۱۰. ابتکار و نوآوری مستلزم زمان است
۳۰	۱۱. نرسیدن از اولین بودن

۱۲	رئیس کاربری	۳۱
۱۳	نواوری اجتماعی	۳۳
۱۴	تعاریف دیگری از نواوری اجتماعی	۳۵
۱۵	مشارکت مردم مهمتر از نواوری اجتماعی	۳۶
۱۶	نواوری و تغییر در سررشته کار	۳۷
۱۷	نیروی انسانی، رکن اساسی ابتکار و نواوری	۳۸
۱۸	یادگیری پیش شرط نواوری و ابتکار	۳۹
۱۹	نواوری در فضای شهری	۴۰
۲۰	افزایش پیاده راه، افزایش ابتکار و نواوری در تهران	۴۲
۲۱	توجه به عناصر طبیعی شهر، به عنوان عوامل توسعه	۴۳
۲۲	کننده نواوری در کودکان	۴۴
۲۳	شیوه برخورد با مسئله	۴۶
۲۴	میل به بهتر شدن	۴۶
۴۷	منابع	

یکی از روش‌ها رسیدن به شهر آرمانی، سنجش و قیاس است. بدان معنا که می‌توان با افکار مختلف را با یکدیگر قیاس نمود تا از دل آن مطلوب حاصل شود. حال، این قیاس می‌تواند در مقیاس بزرگ جهانی صورت گیرد یا در بعدی محدودتر اتفاق افتد. شهر خلاق از مفاهیم بهره‌مند و مطرح در سطح جهانی است که مبانی فکری آن نویدبخش زندگی‌های مطلوب‌تر است. از این‌رو شناخت آن با هدف قیاس با اندیشه‌های دیگر به یافتن راه صحیح، می‌تواند در نظام مدیریتی کلان‌شهری بسیار مفید باشد. از این‌رو مجلدات پیش‌روی که با هدف بسط مفهوم شهر خلاق تهیه شده است، می‌تواند رسیدن به سنجشی دقیق و راه‌گشا را رقم زند.

مهدی جمالی نژاد

شهردار اصفهان