

باغچه

مدیریت دانش

مفاهیم، رویکردها و جایگاه آن در آموزش عالی

محمد رزاقی



انتشارات
گنج علم

انتشارات گنج علم

مدیریت دانش (مفاهیم، رویکردها و جایگاه آن در آموزش عالی)

نویسنده: محمد رزاقی

ویراستار: سعید طاووسی

صفحه آرا: سمیرا کایدی

طراح جلد: مریم مظفری

ناشر: گنج علم

چاپ اول: بهار ۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۸۵-۷۴-۸

بها: ۱۹۰۰۰ تومان

نشانی: شیراز، چهارراه ۱۵ خرداد، ابتدای خیابان قصردشت،

کوچه ۱، پلاک ۱

تلفن: ۰۷۱۳۲۳۰۴۰۱۷

آدرس سایت: www.gpub.ir

ایمیل: Ganjelmpub@gmail.com

«کلیه ی حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.»



سرشناسه : رزاقی، محمد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت دانش مفاهیم، رویکردها و جایگاه آن در آموزش عالی / محمد رزاقی
؛ ویراستار سعید طاووسی.
مشخصات نشر : شیراز: گنج علم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۱۰۰ ص: مصور، جدول: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک : 978-622-6085-74-8

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : مدیریت دانش
موضوع : Knowledge management
موضوع : آموزش عالی -- اثر نوآوری
موضوع : Education, Higher-- Effect of technological innovations on

رده بندی کنگره : ۲/۳۰ HD

رده بندی دیویی : ۴۰۳۸/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۷۵۸۷۷

فهرست مطالب

مقدمه	۱
فصل اول : اهمیت، ضرورت و تاریخچه مدیریت دانش	۵
ضرورت و اهمیت مدیریت دانش	۵
تعاریف مدیریت دانش	۱۳
فصل دوم : کلیاتی در مورد مدیریت دانش و مبانی نظری آن	۱۹
اهداف مدیریت دانش	۱۹
مراحل تبدیل دانش از نظر نوپا و تاکه اوچی	۲۲
چرخه دانش	۲۵
فرآیند مدیریت دانش	۲۷
انواع دانش	۳۳
استراتژی‌های مدیریت دانش	۳۴
هم‌افزایی بین استراتژی رمزگذاری و شخصی‌سازی	۳۹
مدل‌های عمومی مدیریت دانش	۴۳
دیدگاه‌ها در رابطه با مدیریت دانش	۴۷
روش‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش	۴۸
عناصر مدیریت دانش	۵۰
عوامل موفقیت مدیریت دانش	۵۱
عوامل عدم موفقیت مدیریت دانش	۵۳
فرهنگ در مدیریت دانش	۵۴

آموزش مدیریت دانش ۵۶

فصل سوم : مدیریت دانش در آموزش عالی ۵۹

چالش‌های پیش روی مدیریت دانش ۵۹

مدیریت دانش در دانشگاه‌ها ۵۹

نقش مدیریت دانش در آموزش عالی ۶۱

مدیریت دانش به عنوان یک رهیافت مدیریتی در دانشگاه ۶۴

عوامل ایجادکننده تغییرات در مدیریت دانش در دانشگاه‌ها ۶۵

چالش‌ها و موانع مدیریت دانش در دانشگاه‌ها ۶۶

نتیجه‌گیری ۶۹

آموزش‌های رسمی و آموزش‌های غیررسمی ۷۱

مدیریت دانش ۷۷

فرآیند تبدیل دانش در آموزش غیررسمی دانشگاه‌ها ۸۵

راهبردهایی برای دانش‌آفرینی ۹۰

فهرست منابع ۹۳

مقدمه

رشد دانش در زمان‌های اخیر بسیار سریع بوده، به گونه‌ای که در قرن بیستم، ۸۰ درصد یافته‌های فناوری و دانش و نیز ۹۰ درصد تمام دانش‌ها و اطلاعات فنی، در جهان تولید شده است و هر پنج سال و نیم، حجم دانش دو برابر می‌شود. این در حالی است که عمر متوسط آن، کمتر از چهار سال است. به این ترتیب این تحول باعث ایجاد نگرش جدیدی در مدیریت، با نام "مدیریت دانش" شده است. امروزه دانش به عنوان منبعی ارزشمند و استراتژیک و نیز یک دارایی مطرح است و ارائه خدمات با کیفیت مناسب، بدون مدیریت و استفاده صحیح از این منبع ارزشمند اموری سخت و بعضاً ناممکن است. در این نگرش، دانش همچون منبعی ارزشمند در کنار منابع دیگر به عنوان دارایی پرمایه مطرح شده است. پیاده‌سازی مدیریت دانش نه تنها برای شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ و انتفاعی حائز اهمیت بوده، بلکه برای سازمان‌های غیرانتفاعی همچون دانشگاه‌ها نیز مهم و ضروری است. لذا در همین راستا در این کتاب به مدیریت دانش در آموزش عالی و دانشگاه‌ها پرداخته شده است.

در این کتاب ابتدا در فصل اول به اهمیت، ضرورت و تاریخچه مدیریت دانش، در فصل دوم کلیاتی در مورد مدیریت دانش و مبانی نظری آن و در فصل سوم به مدیریت دانش، جایگاه و کاربرد آن در آموزش عالی و دانشگاه‌ها پرداخته شده است. مطالعه این کتاب به همه کسانی که به نوعی با نظام تعلیم و تربیت سر و کار دارند از

جمله اساتید، دانشجویان، محققان، مؤلفان کتاب‌های درسی و... پیشنهاد می‌شود. لازم می‌دانم از همه کسانی که با اندیشه‌های خود در تألیف این کتاب با اینجانب همکاری داشته‌اند، تشکر و قدردانی نمایم. در پایان امید است اندیشمندان محترم، ما را از پیشنهادهای خود محروم نسازند.

ایمیل m.razzaghi4673@gmail.com جهت ارسال نظرات

معرفی می‌شود. با آرزوی توفیق الهی

محمد رزاقی رستمان ۱۳۹۷

www.ketab.ir