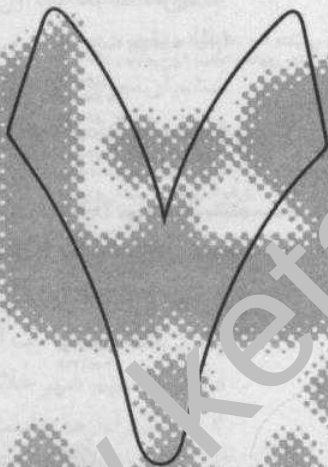


گروه نویسندگان:
محمد علی ایزدخواستی، ناصر حق شناس، علی عطریان



مجموعه مفاهیم شهر خلاق

سرزندگی

عنوان و نام پدیدآور:	مجموعه مفاهیم شهر خلاق / سرزندگی
گروه نویسندگان:	محمدعلی ایزدخواستی، ناصر حق شناس، علی عطریان، تهیه شده در مرکز خلاقیت و نوآوری شهرداری اصفهان.
مشخصات نشر:	اصفهان: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان، ۱۳۹۵ -
مشخصات ظاهری:	۲۰ ج. ۱۷×۱۱ س.م.
فروست:	کتاب شنبه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۳۲-۳۵۳-۹
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
منبرج:	ج. ۱. مبانی و مفاهیم - ج. ۲. مشارکت - ج. ۳. دسترسی - ج. ۴. محیط زیست - ج. ۵. ابتکار و نوآوری - ج. ۶ نمونه‌ها و مثالهای جهانی - ج. ۷. سرزندگی
سبع:	شهرسازی
موضوع:	City planning
موضوع:	شهرسازی - نوآوری
موضوع:	City planning - Technological innovations
موضوع:	شهرسازی - طرح و برنامه‌ریزی
موضوع:	City planning - Design
موضوع:	شهرسازی - ایران - اصفهان - نوآوری
موضوع:	City planning - Technological innovations - Iran - Esfahan
موضوع:	شهرداری - مشارکت شهروندان
موضوع:	Municipal government - Citizen participation
موضوع:	مشارکت اجتماعی
موضوع:	Social participation
شناسه افزوده:	شهرسازی - مبانی و مفاهیم - مرکز خلاقیت و نوآوری
شناسه افزوده:	سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان
رده بندی کنگره:	HT ۳۱۳.۰۶
رده بندی دیویی:	۳۰۷/۱۲



شناسنامه

کتاب شنبه (۷)

مجموعه مفاهیم شهر خلاق / سرزندگی
تهیه شده در مرکز خلاقیت و نوآوری شهرداری اصفهان
گروه نویسندگان: محمدعلی ایزدخواستی، ناصر حق شناس، علی عطریان
مدیر هنری و طراح جلد: مهدی تمیزی / صفحه‌آرا: نسرین آراین
ویراستار: سمیه لندی اصفهانی / مدیر تولید: سعید معتمدی
ناشر: انتشارات سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶ / قطع: جیبی / شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
تعداد صفحات: ۴۸ / قیمت: ۲۰۰۰ تومان / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۲-۳۵۳-۹
نشانی تهیه کننده: اصفهان، میدان امام حسین (ع)، ارگ جهان‌نما، فاز ۳، طبقه دوم،
تلفن: ۰۳۱۳۲۱۲۱۴۷۰

@noavaree

برای خواندن این کتاب

۱. کتاب شنبه، مجموعه‌های شش جلدی است که جلد اول تا پنجم آن به ارائه مفایم شهر خلاق می‌پردازد و جلد ششم آن نمونه‌ها و مثال‌های پنج جلد قبل است که در شهرهای جهان به اجرا درآمده است.

۲. یک مدیر، کارگزار یا شهروند شهر خلاق باید نکاتی را بداند تا با شهر خلاق آشنا شده و بر مبنای آن فکر کند و تصمیم بگیرد. کتاب شنبه یک آموزش آسان و فراگیر، ما همیم شهر خلاق است.

۳. شنبه سرآغاز هفته است و ما می‌توانیم با ص ف ۱۵ دقیقه، این کتاب را مطالعه کنیم و بتوانیم نکات آن را در هفته به کار ببریم.

۴. این کتاب بایک یک گروه، سه تیم داده‌کاوی، اندیشه‌ورزی و نویسندگی تهیه شده است و دو معیار اصلی رای تولید داشته است: متون ساده و بی‌تکلف، تطبیق نظریه‌های علمی شهر خلاق با شرایط بومی.

فهرست

- فصل اول: مبانی و تعاریف ۱۱
۱. تعریف سرزندگی فضاهای شهری ۱۳
۲. اهمیت و ضرورت سرزندگی شهری ۱۴
۳. ارتباط شهر خلاق و سرزندگی فضاهای شهری ۱۵
۴. چگونگی سرزندگی شهری ۱۶
- فصل دوم: ویژگی‌های سرزندگی شهری ۱۷
۵. اقسام سرزندگی شهری ۱۹
۶. مشخصات فضاهای سرزنده ۲۴
۷. معیارهای سرزندگی در فضاهای شهری ۲۵
۸. سرزندگی و پایداری ۲۷
- فصل سوم: عوامل کالبدی موثر در ایجاد سرزندگی شهری ۲۹
۹. سرزندگی و عوامل موثر بر آن ۳۱
۱۰. رابطه میان فرم شهر و سرزندگی ۳۲
۱۱. سرزندگی در پیاده‌راه‌ها ۳۴

۱۲. توسعه و کسب‌سازی در فضاهای شهری ۳۵
۱۳. سرزندگی اکادریکی ۳۷
۱۴. سرزندگی شبانه ۳۸
۱۵. مکان‌های عامه و رفیق‌ز بعد سرزندگی ۳۹
۱۶. زیبایی‌شناسی شهر ۴۲
۱۷. اجزای مؤثر در ایجاد سرزندگی فضایی شهری ۴۳
۱۸. عوامل افزایش ماندگاری ۴۴
۱۹. سرزندگی معنوی ۴۵
۲۰. رخدادها و سرزندگی ۴۶

به لطافت ادبی، دوره اول کتاب های شنبه که سرآغازی در بسط مفاهیم شهر خلاق بود، تولید و منتشر شد.

این مفاهیم در یک کاهش فاصله بین نظریه و عمل است و امید است که بتواند ارزش خوری برای تغذیه فکری مدیران شهری باشد. تصمیم سازی درست، صرف نیروها و سرمایه ها و در نهایت، کیفیت شهر، وابسته به آگاهی و به کارگیری دانش در مدیریت شهری است. از این رو، شهر خلاق و مفاهیم وابسته به آن، می تواند بخشی از این وابسته به دستی انجام دهد. شهر خلاق، در مسیر آرمان شهر ایرانی اسلامی، می تواند گامی روبه جلو باشد و چنانچه این آرمان شهر را به هم کیفیت شهر بدانیم، شهر خلاق مسیری هموار در جهت آشنایی به امید آن که شرح این مفاهیم، بتواند کمکی شایان در پیدای برد اهداف شهر اسطوره ای اصفهان بنماید.

مهدی جمالی نژاد

شهردار اصفهان