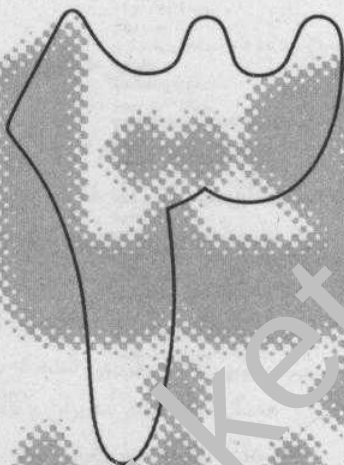


گروه نویسندگان:
علی عطریان، محمد علی ایزدخواستی، ناصر حق شناس



مجموعه مفاهیم شهر خرد

دست‌رسی

تهیه شده در: مرکز خلاقیت و نوآوری شهرداری اصفهان

شایک	۱-۳۷۵-۱۳۲-۶۰۰-۹۷۸ ج. ۳
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۸۲۵۸۸
عنوان و نام پدیدآور:	مجموعه مفاهیم شهر خلاق / علی عطریان، محمدعلی ایزدخواستی و ناصر حق‌شناس / تهیه شده در مرکز خلاقیت و نوآوری شهرداری اصفهان.
مشخصات نشر:	اصفهان : سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان ، ۱۳۹۵ -
مشخصات ظاهری:	۲۰ ج. ۱۷×۱۱ س.م.
فروست:	کتاب شنبه
مندرجات:	ج. ۱. مبانی و مفاهیم- ج. ۲. مشارکت- ج. ۳. دسترسی- ج. ۴. محیط زیست
موضوع:	شهرسازی
موضوع:	City planning
موضوع:	شهرسازی -- نوآوری
موضوع:	City planning -- Technological innovations
موضوع:	شهرسازی -- طرح و برنامه‌ریزی
موضوع:	City planning -- Design
موضوع:	شهرسازی -- ایران -- اصفهان -- نوآوری
ع:	Iran -- City planning -- Technological innovations -- Esfahan
موضوع:	شهرسازی -- مشارکت شهروندان
موضوع:	Municipal government -- Citizen participation
موضوع:	مشارکت اجتماعی
موضوع:	Social participation
رده بندی دیویر:	۳۰۷/۱۲۱۶
رده بندی کنگره:	HT۱۶۶/۶۳۳ ۱۳۹۵
شناسه افزوده:	اصفهان. مرکز خلاقیت و نوآوری
شناسه افزوده:	ایران. فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان
وضعیت فهرست نویسی:	فهرست



شناسنامه

کتاب شنبه (۳)

مجموعه مفاهیم شهر خلاق / دسترسی
تهیه شده در مرکز خلاقیت و نوآوری شهرداری اصفهان
گروه نویسندگان: علی عطریان، محمدعلی ایزدخواستی، ناصر حق‌شناس
مدیر هنری و طراح جلد: مهدی تمیزی / صفحه‌آرا: نسرين آرين
ویراستار: سمیه لندی اصفهانی / مدیر تولید: سعید معتمدی
ناشر: انتشارات سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵ / قطع: جیبی / شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
تعداد صفحات: ۴۸ / قیمت: ۲۰۰۰ تومان / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۲-۳۷۵-۱
نشانی تهیه کننده: اصفهان، میدان امام حسین (ع)، آرگ جهان‌نما، فاز ۳، طبقه دوم

برای خواندن این کتاب

۱. یک مدیر، کارگزار یا شهروند شهر خلاق باید نکاتی را بداند تا با شهر خلاق آشنا شده و بر مبنای آن فکر کند و تصمیم بگیرد.

۲. کتاب‌های شنبه با هدف ارائه این نکات شهر خلاق طراحی شده که به صورت هفتگی در اختیار مدیران و تأثیرگذاران شهر خلاق اصفهان قرار گیرد.

۳. شنبه را آغاز هفته است و مامی توانیم با صرف ۱۵ دقیقه، این کتاب را مطالعه کنیم و بتوانیم نکات آن را در هفته به کار ببریم.

۴. این کتاب با یک حرکت گروهی سه تیم داده کاوی، اندیشه ورزی و نویسندگی تهیه شده است و دو معیار اصلی برای تولید داشته است: متون ساده و بی تکلف، تطبیق نظریه‌های علمی شهر خلاق با شرایط بومی.

فهرست

- ۱۱ فصل اول مفاهیم
- ۱۳ تعریف دسترسی
- ۱۴ پیشینه دسترسی در مدیریت شهری
- ۱۵ دسترسی در شهر از دید صاحب نظران
- ۱۷ انواع دسترسی ها
- ۱۸ برخی از دسترسی ها در شهر خلاق
- ۱۹ دسترسی و کیفیت زندگی
- ۲۰ دسترسی، تلاش جامعه برای غلبه بر فاصله
- ۲۱ دسترسی در خدمت عدالت فضایی
- ۲۲ دسترسی عاملی مهم در ایجاد حس تعلق
- ۲۳ فصل دوم: دسترسی به فضاهای شهری
- ۱۱ دسترسی به فضای عمومی و ارتقاء کیفیت زندگی
- ۱۶ دسترسی به شبکه پیاده راه ها، هدیه شهر خلاق به شهروندان
- ۲۷ خصوصیات فضای پیاده
- دسترسی به شبکه مسیر ویژه دوچرخه (حرکت به سوی
- ۲۸ شهر پاک)

۲۹	 دسترسی به شبکه حمل و نقل عمومی
۳۰	 دسترسی به حمل و نقل
۳۱	 دسترسی آسان به امکانات شهری برای سالمندان
	دسترسی سریع به بوستان‌های شهری (ملاک شهر
۳۲	 توسعه یافته)
۳۴	 دسترسی به فضاهای بازی
۳۵	 دسترسی به خدمات شهری، ردی عدالت محور
۳۶	 در دسترس بودن فضاهای مطالعاتی برای شهروندان
۳۷	 دسترسی شبانه‌روزی، ویژگی شهرها
۳۹	 فصل سوم: دسترسی به منابع و منافع
۴۱	 معنای دسترسی به منابع
۴۲	 دسترسی به اطلاعات
۴۳	 دسترسی به فضای مجازی
۴۴	 دسترسی به آموزش
۴۵	 دسترسی به مدیران و مجریان شهری

یکی از روش‌های رسیدن به شهر آرمانی، سنجش و قیاس است. بدان معنا که هر یک از افکار مختلف را با یکدیگر قیاس نمود تا از دل آن، مطلوب حاصل شود. حال، این قیاس می‌تواند در مقیاس بزرگ جهانی صورت گیرد و یا در بُعد محدودتر اتفاق افتد. شهر خلاق از مفاهیم به‌روز و مطرح در سطح جهانی است که مبانی فکری آن نویدبخش زندگی‌های مطلوب‌تر است. از این‌رو شناخت آن با هدف قیاس با اندیشه‌های دیگر، یافتن راه صحیح، می‌تواند در نظام مدیریتی کلان‌شهری مانند اصفهان مفید باشد. از این‌رو جلدهای پیش‌رو که با هدف بسط مفاهیم شهر خلاق تهیه شده است، می‌تواند رسیدن به سنجشی منطقی و راه‌گشا را رقم زند.

مهدی جمالی‌نژاد

شهردار اصفهان