



www.ketabo.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه

: موحدنسب، حامد، ۱۳۶۰

عنوان و نام پدیدآور

: جنگ نرم (۲) / گردآوری و تدوین: حامد موحدنسب؛ ویراستار: پرویز

قاسمی؛ ناظر محتوایی: گروه مطالعات و آینده‌پژوهی موسسه طلوع

نگار اندیشه؛ صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول

الله (ص) تهران بزرگ.

مشخصات نشر

: کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

: ۲۱۴ ص.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۲۲۰۱-۱

وضعیت فهرست نویسی

: فیا

یادداشت

: کتابنامه.

موضوع

: جنگ نرم - ایران

موضوع

: شبکه‌های اجتماعی پیوسته ایران

شناسه افزوده

: قاسمی، پرویز، ویراستار

شناسه افزوده

: موسسه فرهنگی طلوع نگار اندیشه، ناشر

شناسه افزوده

: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. سپاه محمد رسول الله (ص) تهران

بزرگ. قرارگاه فضای مجازی

رده بندی کنگره

: ۲۷۷UB / الف ۱۳۹۴م ۸

رده بندی دیویی

: ۳۵۵/۳۴۳۴۰۹۵۵:

شماره کتابشناسی ملی

: ۴۱۱۸۰۲۸:

فصل ششم: درآمدی بر جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران.....	۱۳
مفاهیم و کلیات	۱۳
نگاهی دوباره به ماهیت جنگ نرم	۱۷
مروری بر پیشینه جنگ نرم	۲۷
ویژگی های جنگ نرم	۲۸
ابزار و سیاه های جنگ نرم	۳۱
راهکارهای مقابله در جنگ نرم	۳۵
نتیجه گیری	۳۵
مراجع و مآخذ	۳۷
فصل هفتم: شبکه های ماهواره ای در جنگ نرم علیه ایران.....	۳۹
مقدمه	۳۹
رسانه؛ بازیگری نوین	۴۳
۱. شبکه های فارسی زبان ماهواره ای	۴۴
۲. گونه شناسی شبکه های ماهواره ای فارسی زبان	۴۸
۳. دسته بندی شبکه های ماهواره ای	۴۹
۴. اهداف شبکه های فارسی زبان	۶۱
۵. تدابیر قانونی در مواجهه با ماهواره	۶۲
۶. شبکه های ماهواره ای بیشتر فرصت هستند یا تهدید؟	۶۴
۷. مواجهه جمهوری اسلامی ایران با شبکه های ماهواره ای	۶۷
۸. مخاطبان شبکه های تلویزیونی ماهواره ای در ایران	۶۸
مراجع و مآخذ	۷۲
فصل هشتم: اینترنت و وبلاگ؛ مصادیق جنگ نرم با ایران.....	۷۳

۷۳	فضای مجازی رایانه‌ای
۷۷	وبلاگ؛ ابزاری دیگر در جنگ نرم علیه ایران
۸۰	آشنایی با پدیده وبلاگ
۸۳	پدایش وبلاگ
۸۵	ویژگی‌های وبلاگ
۸۸	ناربردهای وبلاگ
۹۱	انواع وبلاگ
۹۲	چشم‌انداز آینده وبلاگ
۹۴	پیشینه وبلاگ در ایران
۹۶	دفاع وبلاگ‌ها از امنیت ملی ایران
۹۷	وبلاگ نویسی روزنامه‌نگاری
۹۷	تهدیدات نرم وبلاگ
۱۰۱	اهمیت رسمی شدن وبلاگ‌ها
۱۰۴	مراجع و مآخذ
۱۰۵	فصل نهم: شبکه‌های اجتماعی در جنگ نرم ایران؛ توئیتر و فیس‌بوک
۱۰۵	مقدمه
۱۰۶	توئیتر (Twitter)
۱۰۷	توئیتر و جنگ نرم با ایران
۱۱۷	پیشینه
۱۱۸	پدیدارشناسی فیس‌بوک
۱۱۹	کاربران
۱۱۹	کارکرد فیس‌بوک

۱۲۲.....	نمونه‌ای از عملکرد ضدایرانی فیس‌بوک
۱۲۳.....	نتیجه‌گیری
۱۲۴.....	مراجع و مآخذ
۱۲۷.....	فصل دهم: پیام کوتاه و بلوتوث؛ ابزاری دیگر برای جنگ نرم علیه ایران
۱۲۷.....	پیام کوتاه
۱۳۰.....	کاربرد پیامک
۱۳۱.....	پیشینه پیامک در ایران
۱۳۱.....	کارکرد پیامک در ایران
۱۳۳.....	نتیجه‌گیری
۱۳۵.....	بلوتوث
۱۳۶.....	تهدیدات امنیتی و اجتماعی
۱۳۷.....	برخی از اقدامات مقابله‌ای
۱۳۹.....	مراجع و مآخذ
۱۴۳.....	فصل یازدهم: سینما در خدمت جنگ نرم علیه ایران
۱۴۳.....	مقدمه
۱۴۴.....	جنگ نرم در عرصه هنر سینما
۱۴۸.....	نتیجه‌گیری
۱۵۰.....	مراجع و مآخذ
۱۵۱.....	فصل دوازدهم: عرصه‌های تهدید نرم علیه ایران و راهبردهای مقابله
۱۵۱.....	مقدمه
۱۵۱.....	عرصه‌های جنگ نرم
۱۵۱.....	جنگ نرم در حوزه سیاست

۱۵۳	جنگ نرم در حوزه اقتصاد
۱۵۴	جنگ نرم در حوزه فرهنگ
۱۵۸	جنگ نرم در حوزه ارتباطات
۱۵۸	جنگ نرم در حوزه علم و اندیشه
۱۶۰	جنگ نرم در حوزه مذهب
۱۶۲	راهبردهای مقابله با جنگ نرم
۱۶۲	دشمن شناسی
۱۶۴	غرب شناسی
۱۶۵	شناخت مبانی عهد نیسم
۱۷۰	استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود
۱۷۰	شناسایی و استفاده از ظرفیت های پنهان
۱۷۳	فعال سازی ظرفیت های بسیج در جنگ نرم
۱۷۵	فعال سازی مساجد در جنگ نرم
۱۸۰	استفاده از ظرفیت های دانشجویی در جنگ نرم
۱۸۶	لزوم مواجهه علمی با جنگ نرم
۱۹۴	توسعه کمی و کیفی رسانه ها
۲۰۰	تقویت جریان های مثبت
۲۰۱	افشاگری در خصوص تاکتیک های جنگ نرم دشمن
۲۰۲	تغییر استراتژی از دفاع به حمله
۲۰۴	مراجع و مآخذ
۲۱۲	منابع گردآوری

پیشگفتار

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شده که به واقع تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. آموزش و به دنبال آن نهادهای آموزشی همچنان که در جهان واقعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، در فضای مجازی نیز نقش مهمی در گسترش علوم و فناوری و رشد سواد ادراکات و رسانه‌ای دانش پژوهان و سایر اقشار جامعه ایفا می‌کند. چنان‌که بر کسی پوشیده نیست، آن در طول چندین دهه گذشته همواره به یافتن راه‌های جدیدی برای برقرار کردن ارتباط با دیگران پرداخته است. تلفن‌های همراه، کامپیوترهای شخصی، پیامک، پست الکترونیک و اینترنت سبب شده تا درصد قابل توجهی از کل جمعیت بشر در ارتباطی سریعی یکدیگر باشند. در این دوره زمانی، نظام عصبی گونه بشر، به نحوی با نمادهای الکترونیکی درگیر و در واقع این ارتباط الکترونیکی جایگزین گفتار کلامی شده است.

روند رو به رشد و در حال توسعه کامپیوتری کردن فعالیت‌ها، امروزه گام در مسیری گذاشته که بخش زیادی از شئون اجتماعی انسان را در بر می‌گیرد. چندان دور نیست روزگاری که در آن استفاده از کامپیوتر مختص علوم خاصی بود، اما امروز حیطه کاربری و شمول آن به مراتب فراتر از گذشته شده است. دوره‌ای که در آن به سر می‌بریم را همگان با عناوینی چون «عصر ارتباطات»، «عصر کامپیوتر» می‌شناسند و شاید یکی از مهمترین ارمغان‌های این عصر، فضای مجازی و شبکه‌های کامپیوتری باشند که در قالب یک ابزار جدید، منابع اطلاعاتی را به شکلی منطقی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. سرعت، دسترسی آسان و ارزان، قابلیت توسعه و استفاده از نرم‌افزار به جای مغزافزار را می‌توان از مهم‌ترین ویژگی‌های ارتباطات، کامپیوتر و فضای مجازی و شبکه‌های تحت امر آن دانست.

از سوی دیگر طی سه دهه گذشته، وجوه گوناگون عملیات روانی به عنصر تفکیک‌ناپذیر کلیه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و دیپلماتیک قدرت‌های سلطه‌گر غربی و صهیونیستی علیه ایران، انقلاب اسلامی و همه جنبش‌های آزادی‌خواهانه، استقلال‌طلبانه در کشورهای اسلامی تبدیل شده است. امروز دشمن در فضای مجازی به جنگ بر علیه اعتقادات ما برخاسته و بر ما تکلیف است این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم و با انعکاس و تزریق فرهنگ اسلام در قالب ابتکارات فرهنگی، متنوع و جذاب در فضای مجازی باورها و اعتقادات دینی و اسلامی‌مان را که ثمره دستاورد نبیاء و ائمه اطهار و جان‌فشانی شهدای عزیز می‌باشد، حفظ کنیم.

از آن جا که فراگاه فضای مجازی سپاه حضرت محمد رسول الله (صلوات الله علیه و آله و سلم) بهترین ابزار با استفاده از ظرفیت عناصر بسیجی شاخص و مبتکر همواره با منویات مقام معظم رهبری و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی - اسلامی همسو بوده است. لذا بر این که فعالیت در عرصه مجازی یکی از نیازهای اساسی جامعه فرهنگی و خصوصاً بسیجیان متعهد می‌باشد، این قرارگاه بر آن شد تا با بهره‌گیری روزآمد از فناوری‌های نوین، توانایی مقابله و دفاع در برابر هجمه دشمنان از طریق آموزش‌های فراگیر و هم‌زمان در سطوح و عرصه‌های مختلف کشور را به ویژه برای بسیجیان عزیز افزایش دهد.

بر این اساس، با سفارش قرارگاه یادشده و همکاری نمود سه طلوع نگار اندیشه» سعی کرده‌ایم محوریت استفاده از فرصت‌ها و حتی تهدیدات به فرصت در فضای مجازی، مضامینی کاربردی آموزشی را در حد بضاعت اندک خود برای مخاطبین جامعه هدف گردآوری کنیم. البته فرایند گردآوری و مناسب سازی سطح دسترسی به محتوا و مضامین هدف، اغلب مهم‌تر از خود محتوا است و به همین خاطر، قبل و حین گردآوری و تدوین این مجلد، اهم منابع مکتوب، الکترونیکی

بسیاری از سایت های تخصصی موجود را بازبینی و مطالعه کردیم تا هم بر غنای این کتاب بیفزاییم و هم از دوباره کاری اجتناب کنیم. ضمن آن که با توجه به شناخت نسبی از جامعه هدف طرحی که به آن اشاره شد، با ذکر تمامی منابع مورد استفاده، گاهی به اندکی دخل و تصرف ولو در حد تغییر برخی کلمات، واژه ها و عبارات مبادرت کرده ایم. باشد که اتکال به ذات حق تعالی، توفیق خدمت هر چه بیشتر در این مسیر را بایمان محقق کند و دعای خیر اهل علم و اندیشه را بدرقه راهمان سازد.

و من الله التوفیق

پرویز قاسمی