

جنگ رسانه‌ای

۹

راهبردهای

مقابله با آن

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه

موجدنسب، حامد، ۱۳۶۰

عنوان و نام پدیدآور

جنگ رسانه‌ای و راهکارهای مقابله با آن / گردآوری و تدوین: حامد

موجدنسب؛ ویراستار: پرویز قاسمی؛ ناظر محتوایی: گروه مطالعات

و آینده‌پژوهی موسسه طلوع‌نگار اندیشه؛ صاحب امتیاز: قرارگاه

فضای مجازی سپاه محمد رسول‌الله (ص) تهران بزرگ.

مشخصات نشر

کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

۲۰۰ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول؛ ۱۴×۲۱ س.م.

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۳۲-۱۰۸

وضعیت فهرست نویسی

فیا

یادداشت

کتابنامه.

موضوع

رسانه‌های گریبی - جنبه‌های سیاسی

موضوع

رسانه‌های گروهی و جنگ

موضوع

جنگ نرم

موضوع

تبلیغات - جنبه‌های سیاسی

شناسه افزوده

قاسمی، پرویز، ویراستار

شناسه افزوده

موسسه فرهنگی طلوع‌نگار اندیشه، ناظر

شناسه افزوده

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. سپاه محمد رسول الله (ص) تهران

بزرگ. قرارگاه فضای مجازی

رده بندی کنگره

۱۳۹۴ ج ۹/۸۷/م/۸۵/۹۷۸

رده بندی دیویی

۳۰۲/۲۳:

شماره کتابشناسی ملی

۴۱۲۰۷۵۱:

م. اثر: منتخب رسانه‌ای و راهکارهای مقابله با آن

سرگرمی: حامد موحدنسب

ناظر محروایی: گروه مطالعات و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه

ویراستار: پروین قاسمی

حروفچین: الناز هدوی

طراح جلد و صفحه آرا: احسان اشرفی اسلامی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۳۲-۷-۵

صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (ص) تهران بزرگ

ناشر: انتشارات تلاوت آرامش

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

فهرست

۱۳	فصل اول:
۱۳	جنگ‌های رسانه‌ای؛ مفاهیم و مشخصه‌ها
۱۴	مقدمه
۱۵	تعریف جنگ رسانه‌ای
۱۶	اهداف جنگ رسانه‌ای
۱۷	کارکردهای جنگ رسانه‌ای
۲۱	فرماندهان و ریزان خنجر رسانه‌ای
۲۲	ویژگی‌ها و فنون جنگ رسانه‌ای
۲۶	ملزومات جنگ رسانه‌ای
۲۷	منابع
۲۹	فصل دوم:
۲۹	کاربرد تبلیغات و سانسور در جنگ رسانه‌ای
۳۰	مقدمه
۳۱	عناصر تبلیغات
۳۴	فنون تبلیغات
۴۱	انحصار رسانه‌ای
۴۶	تعیین چارچوب
۵۲	نتیجه‌گیری
۵۶	جنگ رسانه‌ای و سانسور خبری
۵۶	سانسور در رسانه‌ها

۵۹	 راه‌های پیشگیری از تبعات سانسور
۶۰	 برخی ابعاد سانسور در دنیای مدرن
۶۳	 سانسور از ویتنام تا عراق و افغانستان
۶۵	 نتیجه‌گیری
۶۶	 منابع
۶۷	 فصل سوم:
۶۷	 ابررهای جنگ رسانه‌ای و چالش‌ها
۶۸	 مقدمه
۶۸	 رادیوها
۷۳	 رادیوهای بین‌المللی
۷۸	 صدای آمریکا
۷۸	 رادیو اروپای آزاد و رادیو آزادی
۷۸	 برنامه‌های رادیو قاهره
۷۹	 اثر رادیوهای بین‌المللی عرب
۸۰	 ویژگی‌های گیرندگان پیام تبلیغاتی در حوزه جهان
۸۱	 جنگ پارازیت‌ها
۸۴	 جنگ تلویزیون‌ها
۸۶	 تلویزیون‌های ماهواره‌ای
۸۹	 خبرگزاری‌ها
۹۲	 چالش‌های رسانه‌های الکترونیکی مدرن در جنگ رسانه‌ای
۱۰۵	 نتیجه‌گیری
۱۰۷	 فصل چهارم:

۱۰۷.....	تهدیدات جنگ رسانه‌ای و راهکارهای مقابله با آن
۱۰۸.....	مقدمه
۱۰۸.....	جنگ قدرت، جنگ رسانه‌ای
۱۱۲.....	ویژگی‌های جنگ رسانه‌ای چیست؟
۱۱۳.....	تبارشناسی جنگ رسانه‌ای
۱۱۵.....	پس‌زمینه جنگ رسانه‌ای
۱۱۵.....	الف، روش‌های عمده جنگ رسانه‌ای عبارتند از:
۱۲۰.....	انواع جنگ رسانه‌ای
۱۲۲.....	تهدیدات جنگ رسانه‌ای
۱۲۳.....	شاخص‌های مؤثر در شناسایی تهدیدات رسانه‌ای
۱۲۵.....	رویکردهای مدیریت تهدیدات رسانه‌ای
۱۲۸.....	راهکارهای پیشنه‌ای برای مقابله با تهدیدات رسانه‌ای
۱۲۹.....	نتیجه‌گیری
۱۳۳.....	منابع
۱۳۵.....	فصل پنجم:
۱۳۵.....	جنگ رسانه‌ای در فضای سایبر
۱۳۵.....	حمید ضیایی پرور
۱۳۶.....	مقدمه
۱۳۷.....	وبلاگ‌ها
۱۳۸.....	شبکه‌های اجتماعی
۱۳۹.....	آشنایی با اپوزیسیون اینترنتی
۱۳۹.....	ایران و گوگل زمین

۱۴۱	اینترنت و حوزه عمومی
۱۴۱	اقدامات عملی آمریکا علیه ایران در محیط اینترنت
۱۴۵	جاسوسی اینترنتی
۱۵۰	شبکه جاسوسی اشلون
۱۵۲	بجایی حکومت از طریق قدرت نرم
۱۵۵	بروزه دلتا
۱۵۶	تورج قهرایی از طریق اینترنت
۱۵۷	نافرمانی مدنی الکترونیکی
۱۶۲	دموکراسی الکترونیکی
۱۶۳	مسدودسازی سایتهای اینترنت
۱۶۳	جنگ فیلترها
۱۶۴	فرانگوم اینترنتی
۱۶۵	راهکارها
۱۶۶	منابع
۱۶۹	فصل ششم:
۱۶۹	مطالعه موردی جنگ رسانه‌ای علیه ایران و راهبردهای مقابله
۱۷۰	مقدمه
۱۷۳	جنگ نرم
۱۷۴	عدم تقارن در جنگ نرم
۱۷۶	شاخص‌های جنگ نرم
۱۷۷	جنگ رسانه‌ای
۱۷۸	نظریه تأثیر قدرتمند رسانه‌ها

۱۷۹.....	جنگ نرم رسانه‌ای علیه ایران.....
۱۸۳.....	مأموریت پنتاگون در جنگ رسانه‌ای علیه ایران.....
۱۸۴.....	مطالعه انواع رسانه‌های مؤثر در جنگ نرم رسانه‌ای.....
۱۹۲.....	آسیب‌پذیری ساختار رسانه‌ای در ایران.....
۱۹۴.....	راهبردهای مقابله با جنگ نرم رسانه‌ای.....
۱۹۹.....	نتیجه‌گیری.....
۲۰۱.....	منابع.....

www.ketab.ir

پیشگفتار

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شده که به واقع تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. آموزش و دنبال آن نهادهای آموزشی همچنان که در جهان واقعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است در فضای مجازی نیز نقش مهمی در گسترش علوم و فناوری و رشد سواد اطلاعاتی و، سانه‌ای دانش پژوهان و سایر اقشار جامعه ایفا می‌کند. چنان که بر کسی پوشید نیست انسان در طول چندین دهه گذشته همواره به یافتن راه‌های جدیدی برای برقراری ارتباط با دیگران پرداخته است. تلفن‌های همراه، کامپیوترهای شخصی، پیامک، پست الکترونیک، اینترنت سبب شده تا درصد قابل توجهی از کل جمعیت بشر در ارتباطی سری با یکدیگر باشند. در این دوره زمانی، نظام عصبی گونه بشر، به نحوی با نمادهای الکتریکی درگیر و در واقع این ارتباط الکترونیکی جایگزین گفتار کلامی شده است.

روند رو به رشد و در حال توسعه کامپیوتری کردن فعالیت‌ها، امروزه گام در مسیری گذاشته که بخش زیادی از شئون اجتماعی انسان را در بر می‌گیرد. چندان دور نیست روزگاری که در آن استفاده از کامپیوتر مختص علوم خاصی بود، اما امروز حیطه کاربری و شمول آن به مراتب فراتر از گذشته شده است. دوره‌ای که در آن به سر می‌بریم را همگان با عناوینی چون «عصر ارتباطات» یا «عصر کامپیوتر» می‌شناسند و شاید یکی از مهمترین ارمغان‌های این عصر، فضای مجازی و شبکه‌های کامپیوتری باشند که در قالب یک ابزار جدید، منابع اطلاعاتی را به شکلی منطقی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. سرعت، دسترسی آسان و ارزان، قابلیت توسعه و استفاده از نرم‌افزار به جای مغزافزار را می‌توان از مهم‌ترین ویژگی‌های ارتباطات، کامپیوتر و فضای مجازی و شبکه‌های تحت امر آن دانست.

از سوی دیگر طی سه دهه گذشته، وجوه گوناگون عملیات روانی به عنصر تفکیک‌ناپذیر کلیه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و دیپلماتیک قدرت‌های سلطه‌گر غربی و صهیونیستی علیه ایران، انقلاب اسلامی و همه جنبش‌های آزادی‌خواهانه و استقلال‌طلبانه در کشورهای اسلامی تبدیل شده است. امروز دشمن در فضای مجازی به جنگ بر علیه اعتقادات ما برخاسته و بر ما تکلیف است این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم و با انعکاس و تزریق فرهنگ اسلام در قالب ابتکارات فرهنگی، متنوع و جذاب در فضای مجازی باورها و اعتقادات دینی و اسلامی‌مان را که ثمره دستاورد انبیا و ائمه اطهار و جان‌فشانی شهدای عزیز می‌باشد، حفظ کنیم.

از آنجا که قرآن راه و نای مجازی سپاه حضرت محمد رسول الله (صلوات الله علیه و آله و سلم) ته این بزرگ استفاده از ظرفیت عناصر بسیجی شاخص و مبتکر همواره با منویات مقام معظم رهبری و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی - اسلامی همسو بوده است، خط راه این که فعالیت در عرصه مجازی یکی از نیازهای اساسی جامعه فرهنگی و بسوی بسیجیان متعهد می‌باشد، این قرارگاه بر آن شد تا با بهره‌گیری روزآمد از فناوری‌های نوین، توانایی مقابله و دفاع در برابر هجمه دشمنان از طریق آموزش‌های فراگیر و مستمر در سطوح و عرصه‌های مختلف کشور را به ویژه برای بسیجیان عزیز افزایش دهد.

بر این اساس، با سفارش قرارگاه یادشده و همکاری موسسه طالع نگار اندیشه سعی کرده‌ایم محوریت استفاده از فرصت‌ها و حتی تبدیل تهدیدات به فرصت در فضای مجازی، مضامینی کاربردی آموزشی را در حد بضاعت اندک، خرد برای مخاطبین جامعه هدف گردآوری کنیم. البته فرایند گردآوری و مناسب‌سازی سطح دسترسی به محتوا و مضامین هدف، اغلب مهم‌تر از خود محتوا است و به همین خاطر، قبل و حین گردآوری و تدوین این مجلد، اهم منابع مکتوب، الکترونیکی و

بسیاری از سایت‌های تخصصی موجود را بازبینی و مطالعه کردیم تا هم بر غنای این کتاب بیفزاییم و هم از دوباره‌کاری اجتناب کنیم. ضمن آن‌که با توجه به شناخت نسبی از جامعه هدف طرحی که به آن اشاره شد، با ذکر تمامی منابع مورد استفاده، گاهی به اندکی دخل و تصرف ولو در حد تغییر برخی کلمات، واژه‌ها و عبارات پرداخت کرده‌ایم. باشد که اتکال به ذات حق تعالی، توفیق خدمت هر چه بیشتر در این مسیر را برایمان محقق کند و دعای خیر اهل علم و اندیشه را بدرقه راهمان سازد.

و من الله التوفیق
پرویز قاسمی