

♦ JAPAN ♦



مدیریت ژاپنی

نویسندگان:

دکتر فرخ فریدیان

مهندس رضا کاظمی اسفہ

www.ketab.ir

کتابشناسی ملی

نشانی: - صندوق پستی: اهواز- امانیه خیابان سقراط شرقی پلاک ۷۴

پیشگفتار مؤلف :

کامیابی صنعتی و بازرگانی ژاپن پدیده ای است که بسیاری از مردم جهان بدان توجه ویژه پیدا کرده و باعث این گردیده که با شوق فراوان درباره آن به بررسی و پژوهش بپردازند. در میان عوامل عمده این کامیابی، بی درنگ، می توان به دلسوزی و دلبستگی مدیریت ژاپنی برای پرورش نیروی انسانی اشاره کرد که از جایگاهی بالا برخوردار است، به گفته یکی از مدیران برجسته این کشور، گرچه ژاپن از بسیاری منابع طبیعی مانند نفت، گاز، آهن و مس بی بهره است یا بهره اندک دارد ولی از منبع غنی و پربار نیروی انسانی بهره مندی فراوان دارد. نیروی انسانی بزرگترین سرمایه این کشور است و از آن نیز به شیوه ای برازنده بهره گیری می شود.

شیوه های پرورش نیروی انسانی در ژاپن با آنکه از ویژگیهای خاص آن کشور برخوردار است ولی دارای جهت باری است که می تواند برای مدیران دیگر کشورهای جهان آموزنده و سودمند باشند افرادی معتقدند که دست یافتن به رشد و پیشرفتی که ژاپن هم در دهه های اخیر بدان نایل شده است، بطور قطع باید از ژاپن ژاپنی بود و در سرزمینی به نام ژاپن زندگی کرد.

در این راستا دستهایی در کارند تا چنین اصول را در ذهن ساده اندیشان و زودباوران القاء کنند که در ژاپن همه چیز مافوق انسانی، مرموز، غیر عادی، استثنائی و دست نیافتنی است. اما در همین جا باید گفت تنها عاملی که باعث گردید، کشور ژاپن بعنوان یک کشور صنعتی و پیشرفته در دنیا مطرح گردد می تواند مدیریت صحیح ژاپن در استفاده و موثر از نیروی انسانی و نیز توجه به بهبود (کایزن) و تلاش برای رسیدن به استانداردهای روز باشد. لذا برای بهتر آشنا شدن شما، لازم است درباره مدیریت ژاپنی و مفهوم کایزن که در واقع کلید به موفقیت مدیریت ژاپنی بشمار می رود کتاب مذکور را ارائه نماییم، امیدواریم که در این راستا به شما هم گام موثری در جهت شناساندن این مدیریت موفق برداشته باشیم. انشاالله....