

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مدیریت کسب و کار جهانی (جلد اول)

تألیف:

مقداد طُرفه

(کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول) دانشگاه آزاد اسلامی)

جواد خجین آبادی

(دکتری مدیریت صنعتی (تولید) دانشگاه آزاد اسلامی)

تحت نظارت:

محمدرضا کاباران زاده قدیم

(دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)



Email : simaye.danesh@yahoo.com
Telegram : [telegram.me/simayedaneshpub](https://t.me/simayedaneshpub)

سرشناسه	: طرفه، مقدار، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کسب و کار جهانی / تألیف مقدار طرفه - جواد خمیس آبادی؛ تحت نظارت محمدرضا کابارنژاد قدیم.
مشخصات نشر	: تهران: سیمای دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ج۲.
شابک	: دوره 1-978-600-120-354-1؛ ج 71-978-600-120-352-71؛ ج 82-978-600-120-355-82
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: بازرگانی بین‌المللی
موضوع	: International trade
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
شماره افزوده	: خمیس آبادی، جواد، ۱۳۶۵ -
شماره افزوده	: کابارنژاد قدیم، محمدرضا، ۱۳۴۳ -، ناظر
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ م ۴ ط ۷۹/۱۳۷۹ HF
رده بندی دیو	: ۳۸۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۴۶۲۵۲

مدیریت کسب و کار جهانی (جلد اول)

تألیف:	مقداد طرفه - جواد خمیس آبادی
تحت نظارت:	محمدرضا کابارنژاد قدیم
ناشر:	انتشارات سیمای دانش
ناشر همکار:	انتشارات آذر
نوبت چاپ:	اول/۱۳۹۶
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهراد
لیتوگرافی:	باختر
چاپخانه:	فرشیوه
صحافی:	روشنک
شابک دوره:	۷-۳۵۲-۱۲۰-۶۰۰-۹۷۸
شابک:	۱-۳۵۴-۱۲۰-۶۰۰-۹۷۸
قیمت:	۲۳۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمای دانش محفوظ است.

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب - ابتدای خیابان ۱۲ فروردین
 پلاک ۳۱۸ - تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹
 فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵
 انتشارات آذر: ۶۶۴۶۵۸۳۰
 کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱
 کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵

در بازارهای یکپارچه امروزی، دورنمای مرتبط با فرهنگ‌های مختلف خصوصا دورنماهای ویژه اروپایی برای موفقیت‌های تجارت جهانی حتمی هستند. کار مناسب دکتر آدکولا و دکتر سرگی بسیاری از دورنماها را پیشنهاد می‌کند که می‌توانند به واحد سرمایه‌گذاری جهان کمک کنند درک کاملی از ماتریس انجام تجارت در عرضه بین‌المللی انجام دهند. بسیاری از روند اطلاعات غنی اصول مدیریتی با فاکتورهای فرهنگی دینامیکی بهم وصل هستند و روی اولی بدون کمترین اثر واقعی نفوذ می‌کند، به عنوان راهنمای روشنی برای معاملات تجاری در جهان مرتبط با فرهنگ‌های مختلف به کار گرفته می‌شود. این کتاب مقاله کارشناسی روی اصول بنیادی موثر بر تعاملات مرتبط با فرهنگ‌های مختلف است و به موجب آن مواد سازش شده در راهکار بین‌المللی و مدیریتی انتخاب شده است. کتاب روی سازمان‌های مدیریتی معاملاتی، فراهم کردن اساس واقعی برای درک نفوذ فرهنگ روی مدیریت بین‌المللی تمرکز دارد و نقش‌های مهمی در رابطه با مدیران بین‌المللی ایفا می‌کند.

این کتاب خصوصا برای دانشجویان تجارت بین‌المللی و مدیریت در فارغ‌التحصیلان و سطوح پس از فارغ‌التحصیلی مفید است. همچنین می‌تواند به عنوان مکملی برای کلاس‌های تجاری فارغ‌التحصیلی عمومی استفاده می‌شود نظیر اصول مدیریت، مدیریت مهمان‌نوازان، مدیریت توریستی، مدیریت رهبری سازمانی و مدیریت واردات - صادرات استفاده می‌شود.

مقداد طُرفه

جواد خمیس آبادی

محمدرضا کابار انزاد قدیم

پیش گفتار

هدف ما از این کتاب مدیریت تجارت جهانی: دورنمای مرتبط با فرهنگ‌های مختلف برای خوانندگان، منبع منحصر بفرد مرتبط ملی، منطقه‌ای و اقتصاد جهانی، تجارت و گسترش فرهنگی را فراهم می‌کند. همکاری را با این موضوع سال‌ها پیش آغاز می‌کنیم و این کتاب حاصل آن است. شاهکار کامل مفصل و ویراستاری شده‌ای داریم که هر دو هم آبل پژوهشگر کاملاً روشن و برونو پروفیسور ملاقات شده در دانشگاه مدیریت ISM و اقتصاد در ویلینوس، لیتوانی طی پاییز سال ۲۰۰۶ بودند.

مدیریت تجارت جهانی: دورنمای مرتبط با فرهنگ‌های مختلف به بررسی جهانی‌سازی و قابل بحثی می‌پردازد، تناقض‌ها و اثرات متقابل شیوه‌های فرهنگی و موسسین سازمان تجاری می‌پردازد. ما از اینجا به اندازه کافی برای درک کلی و پدیده‌های بذله‌گو از مدیریت تجارت جهانی را ترکیب و استفاده کردیم. خصوصاً در این کتاب به مروری بر چگونگی جهانی‌سازی استنتاج شده می‌پردازیم، روند تاثیر متقابل جهانی نتیجه زمان‌های مدرن یا نگرش‌های ساده در جهت پیشرفت واحد اقتصادی بیگانه نیست. همچنین نقش و فرایند مؤسسات مالی در کشورها و مناطق به خوبی تاثیر جهانی سازمان در سیستم اقتصاد جهان را مشاهده می‌کنیم. به بررسی نقش موسسین سازمان تجاری و مشتریان و چگونگی اثرات بر جهانی‌سازی در تولید و موقعی بعدی کالاها و سرویس‌ها، با نتیجه‌گیری قابل توجهی از فرهنگ، تکنولوژی اطلاعات، گسترش و بهتری جمعیت در نیروهای محرک مرکزی از جهانی‌سازی و برخی از تناقض‌ها می‌پردازیم. در کل با این کتاب تفسیر معتبری از خواندن موضوعاتی را پیشنهاد می‌دهیم که اقتصاد و تاثیرشان را بر استنتاج تنظیمات جهانی به خوبی شکل می‌دهند.

درونماهای فرهنگی چندین نتیجه‌گیری بر جمعیت‌ها و محیط‌های تجاری دارند. ارزیابی گسترده از نتیجه‌گیری‌ها برای تمام ما در رابطه با فصول این کتاب پدیدار می‌شود. شیوه ما به ترکیب، موضوعات فرهنگی، تجاری و اقتصادی نسبت به ارائه آنها به شکل جداگانه می‌پردازد. همه مناطق در جهان برای خوانندگانی ارائه می‌شود که از درک اساسی موضوعات دولتی و انتظارات مورد نظر در آینده تلاش می‌کند. درونماهای متعدد ذکر شده در بالا را ترکیب کند.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: مدیریت بین الملل و دیدگاه های مرتبط با فرهنگ
۲.....	مقدمه
۳.....	جهانی شدن
۷.....	مدیریت بین المللی
۸.....	مدیر بین الملل
۱۱.....	نقش های مدیر بین الملل
۱۳.....	ویژگی های ایران بین الملل موثر و کارآمد
۱۵.....	نتیجه گیر
۱۵.....	مورد مطالعه
۱۵.....	بودجه کم کولا بازار جرب را کان می دهد
۱۵.....	خلاصه
۱۶.....	شهر مکزیک
۱۸.....	سایزهای بزرگ قیمت های کم
۲۴.....	سوالات موردی
۲۵.....	توصیف
۲۵.....	مرور فصل
۲۷.....	سوالات فصل
۲۹.....	فصل دوم: تغییرات و رشد در بازارگاه بین المللی
۳۰.....	بازار جهانی
۳۱.....	اقتصادهای فردی کشور
۳۲.....	رشد بازارگاه بین المللی
۳۲.....	نیازهای بازار
۳۳.....	تکنولوژی
۳۳.....	هزینه
۳۳.....	کیفیت
۳۳.....	ارتباطات و ترابری

۳۳	سیستم تجارت جهانی
۳۸	سازمان تجارت جهانی
۴۵	صلح جهانی
۴۶	رشد اقتصادی داخلی
۴۶	اینترنت و تکنولوژی حمل و نقل
۴۷	تناسب جهانی
۴۸	بازار مبادلات ارزی
۴۹	بورس اوراق بهادار
۴۹	جهانی شدن شرکت ها
۵۰	ناپک
۵۱	اکسون
۵۲	نستل
۵۳	تئوری های اخیر تحقیق روی انرژی های تجارت
۵۷	نتیجه گیری
۵۸	بررسی موردی
۶۱	سوالات موردی
۶۱	مرور فصل
۶۲	سوالات فصل
۶۳	فصل سوم: مقدمه ای بر واحدهای سرمایه گذاری چند ملیتی
۶۶	مشخصات و وظایف واحدهای سرمایه گذاری چند ملیتی
۷۳	مزایا و معایب واحدهای سرمایه گذاری چند ملیتی
۸۵	کوکا کولا و فرانسه
۸۸	سونی و سنگاپور
۱۰۱	آینده و واحدهای سرمایه گذاری چند ملیتی
۱۰۳	نتیجه گیری
۱۰۵	بررسی موردی
۱۰۹	سوالات موردی
۱۱۰	مرور فصل
۱۱۲	سوالات فصل

فصل چهارم: تاثیر اقتصاد و چهارچوب پولی بین‌المللی بر مدیریت بین‌المللی.....	۱۱۳
عرضه پول.....	۱۱۵
شکل‌های اولیه پول.....	۱۱۷
تاریخ سیستم پولی ایالات متحده.....	۱۲۰
زمینه اتحادیه پولی اروپا.....	۱۲۵
تاریخچه اسکناس در ژاپن.....	۱۳۴
سیستم پولی بین‌المللی.....	۱۳۵
تاثیر IMF بی‌اندازه است مطابق (Hale 1998).....	۱۳۸
موضوعات پولی.....	۱۳۹
تورم.....	۱۳۹
ارز.....	۱۴۰
نرخ بهره.....	۱۴۲
سنگش پولی.....	۱۴۳
محصول ناخالص ملی.....	۱۴۳
کسری بودجه.....	۱۴۵
کسری تجارت.....	۱۴۶
بورس سهام بین‌المللی.....	۱۴۷
بورس سهام توکیو (TSE).....	۱۴۷
بورس سهامی لندن (LSE).....	۱۴۹
بورس سهام نیویورک (NYSE).....	۱۵۱
بورس سهام ژوهانسبورگ (JSE).....	۱۵۲
چین و هونگ کونگ.....	۱۵۴
نتیجه‌گیری.....	۱۵۷
بررسی موردی.....	۱۵۹
سیستم اقتصادی هونگ کونگ.....	۱۵۹
سوالات موردی.....	۱۶۳
مرور فصل.....	۱۶۳
سوالات فصل.....	۱۶۵
فصل پنجم: تاثیر سیاست‌های بومی بر بازرگانی بین‌المللی.....	۱۶۷

۱۶۸	آیین نامه‌های تجارت خارجی
۱۷۱	نگرش‌ها در تجاری خارجی
۱۷۸	ادبیات بر خط مشی مالیاتی
۱۸۲	از استراتژی دوستانه مالیاتی ایرلند تا رقابت مالیاتی اخیر در اروپا
۱۸۶	برخی موارد هشدار دهنده
۱۸۸	سیاست‌های مالیاتی در اروپای شرقی و مرکزی
۱۹۵	در جهت شکل جدیدی از رقابت در اروپا
۱۹۹	سیاست‌های طرفداری از وضعیت ملی
۲۰۲	سیاست‌ها و سرماگذاری‌های مشترک
۲۰۵	عقب نشینی از سرمایه‌گذاری مشترک
۲۰۷	سیاست‌ها و قانون انخال
۲۰۹	سیاست‌های قوانین پشتیبان
۲۱۱	سیاست‌ها و اخلاقیات و مسئولیت‌پذیری برای اجتماعی
۲۱۵	سیاست‌های واردات و صادرات
۲۱۹	سیاست‌ها در سلب مالکیت و مصادره و ضبط توسط دولت
۲۲۱	نتیجه‌گیری
۲۲۲	بررسی موردی
۲۲۲	مسئولیت‌پذیری اخلاقی MNEs
۲۲۵	سوالات موردی
۲۲۵	مرور فصل
۲۲۷	سوالات فصل
۲۲۹	فصل ششم: تکنولوژی اطلاعات و تاثیر آن بر مدیریت بین‌الملل
۲۳۳	نقش تکنولوژی اطلاعات در آمریکا
۲۳۵	تجربه تکنولوژی در ایالات متحده
۲۳۶	نقش تکنولوژی اطلاعات خارج از آمریکا
۲۳۹	انتقال تکنولوژی اطلاعات
۲۴۲	تکنولوژی اطلاعات و تاثیراتش بر بازار کار
۲۴۳	برخی تاثیرات بر تجارت بین‌الملل
۲۴۴	تحقیق و توسعه

سطح تکنولوژی در کشورهایی که کمتر توسعه یافته‌اند و اینکه چطور روی مدیران بین‌المللی تاثیر

۲۴۸	 بگذاریم
۲۵۱	 تکنولوژی و نابرابری
۲۵۴	 مورد نابرابری در ایالات متحده در نور تجارت بیشتر با کشورهای توسعه یافته کمتر (LDCs)
۲۵۵	 تکنولوژی مابین کشورهای صنعتی شده و چطور به مدیریت مدیران چند ملیتی کمک می‌کند
۲۵۶	 برقراری ارتباط، مخابرات و ایمیل
۲۵۷	 بازارهای جدید
۲۵۸	 تغییرات در سازمان تولید
۲۵۹	 نتیجه‌گیری
۲۶۰	 مطالعه موردی
۲۶۰	 از تامین منبع و مدیریت از شرکت دیگر سازگار شده است: شغل‌ها در مخاطره
۲۶۵	 سوالات موردی
۲۶۶	 مرور فصل
۲۶۷	 سوالات فصل
۲۶۹	 کتابشناسی

هدف از این جلد جدید بررسی فرایندهای بهم پیوسته فرهنگی، جهانی سازی تجارت، داد و ستد، سرمایه گذاری و مدیریت است. ما تلاش می کنیم تحت دورنمای فرهنگی بکلی باشیم و افزایش تولید و مصرف که در دهه های گذشته شکل گرفته را محاسبه کنیم.

این کار در چهارچوب تاریخی به منظور ارائه کامل و توصیف معنایی این پدیده جالب فرمول بندی می شود. این فرایند دینامیکی است زیرا اضافه کاری را تغییر می دهد و واحد سرمایه گذاری به عنوان مدیران تجاری تکنیک های جدید را انجام می دهد و مزیت هر کسی از طریق بهره برداری از بازارها در سطح جهانی و هزینه های تولید را کاهش می دهد. با سرعت دقیق، احضار فرایندی که جهانی سازی اقتصاد جهانی نامیده می شود بیش از ۱۰۰۰ سال پیش قابل توجه است. از دیدگاه دیگر برگشتن به ضرورت جوامع دولتی در اروپا بعد از قرن چهاردهم و رشد سریعی از قرن هفدهم داشتند. مابین سال ۱۸۷۰ و اولین جنگ جهانی، جریان آزاد نیروی انسانی موثر بود و سرمایه حرکت داده شده آزادانه میان کشورهای بزرگ بود. مجله آمریکایی فوربس ریچارد کوبدن را به عنوان پدر جهانی سازی در نظر گرفته. در حقیقت، کوبدن آزادی خواه انگلیسی قرن نوزدهم زندگی اش را وقف ترویج مزایای سامان تجارت آزاد کرد، طوریکه برای انسانیت در تمام ملل جهان به کار گرفته می شد. حتی تجارت آزاد ایده آل از طریق جهان گسترش یافت، جریان های سرمایه گذاری و جنبش های نیروی انسانی دنبال شدند. برای مثال، فقط در نیمه دوم قرن نوزدهم ۱۵ میلیون نفر در عرض آتلانتیک در آمریکای شمالی مستقر شدند.

هنوز استفاده از واژه جهانی سازی پدیده اخیر بیشتری دارد. به بحث درباره چرخه های آکادمیکی تشخیص داده نشد تا سال ۱۹۸۰ و به شکل سوال برانگیزی بعد از مارشال

مک لوهان (۱۹۶۰) واژه «دهکده جهانی» معرفی شد. کتاب مک لوهان و عقیده دهکده جهانی با سیستم عصبی الکترونیکی بخشی از فرهنگ بهم وصل شد. مطمئناً تعاریف متفاوتی از جهانی‌سازی داریم. می‌توانیم درباره تعریف اقتصادی، سیاسی، مدیرانه صحبت کنیم. برای مثال، با حفظ تعاریف استاندارد، جهانی شدن افزایش جهانی‌سازی تولید، توزیع و بازاریابی کالاها و خدمات باعث می‌شود یکپارچگی کارکردی از اقتصادهای ملی درون مدارهای صنعتی و سرمایه مالی است. بعلاوه در تعاریف سه سطحی در اینجا اهمیت کمتری دارد. در این کتاب هدف ما اثبات پروسه‌های جهانی شدن است که سطح تعاملات و بهم وابستگی‌ها را میان دولت‌ها و فرهنگ‌ها در مرزهای ملی که از امنیت کمتری برخوردارند، تشدید می‌کند. تحت چشم‌انداز مدیرانه که متناسب با این کتاب است این پروسه تعامل و وابستگی متقابل به معنی تمایل به ناحیه‌سازی فرهنگ‌ها را می‌رساند.

بطور کلی این کتاب این عنوان قابل نامی را برای چندین دیدگاه و تفسیر آنها تحت دیدگاه فرهنگی محاسبه می‌کند.

در این پروسه مداوم جهانی‌سازی اقتصادها و تجارت‌ها بیان مفهوم فورديسم مهم است. این به حمایت از هنری فورد به شکل قابل توجهی در پس تولید انبوه و گسترده خط مونتاژ ساخت اولیه در قرن بیستم در ایالات متحده را به خود می‌بخشد. روش جدید شامل توده انبوه بومی متشکل از مصرف‌کننده و ثبات اجتماعی بالاتر با دستمزدهای بالاتر می‌شود و کارگران / مصرف‌کننده‌ها را قادر می‌سازد جریان بزرگتری از کالاهای تولید شده را بخرند. از دیدگاه فنی مفهوم ساخت روی چرخه تولید انبوه و مصرف انبوه و تولید استانداردسازی کالاهای مصرف‌کننده است که در بازارهای داخلی حمایت شده به فروش می‌رسند. در حالیکه مثال استاندارد آمریکا پس از جنگ است اما با تنوع فورديسم در عرض اقتصادهای غربی است و به باور

فوردیسم قبل از شکستن مابین اواخر سال ۱۹۶۰ و اواسط سال ۱۹۷۰ رسید. اقتصادهای غربی رشد اقتصادی کمتر، تورم افزایشی و رشد بیکاری را تجربه کردند. دوره بعد از فوردیسم پس فوردیسم و نئوفوردیسم نامیده می‌شود، اولی سرمایه‌داری جهانی را نشان می‌دهد که از یک وقفه خالص از مفهوم اصلی فوردیسم ایجاد شده است در حالیکه دومی عناصر رژیم‌های فوردیسم از انباشتگی سرمایه موجود است. این متن از فوردیسم به پس فوردیسم یا نئوفوردیسم با این حقیقت توصیف می‌شود که کارگران تیم فورد نسبتاً مهارت دیده نیستند و می‌توانند اتحادیه‌هایی را تشکیل دهند که توانایی هستند خصوصاً اروپای غربی. اما اتحادیه تجارتنی قوی بر این باور است که در زمان اضافه‌کار می‌یابد در حالیکه تولید از غرب غنی به کشورهای توسعه یافته کمتر با تولید ارزان‌تر می‌پیر کند، و کارگران محلی بتوانند محصولی را که تولید کرده‌اند بخرند. چنین افزایش پس فوردیسمی به شکل جزئی از هم گسستگی کشورها و مناطق در جهان است و نسبت سرمایه‌گرایی از بخشی از «بدون مانع» و بخشی از دولت که از تاخت و تازهایش بر کره اقتصادی کم کرده، می‌باشد. بعلاوه و در مقابل برای سال‌های فورد، اقتصادهای غربی تغییراتی از سازندگی به سمت خدمات و دانش اقتصادی تجربه کردند.

از طریق این کتاب تلاش می‌کنیم پیام را ثابت کنیم: در جریان ادعاهای جهان مابین سال ۱۸۲۰ و ۱۹۱۳ کاهش بیشتر مرزها نسبت به امروز در هر صورت جهان امروز، به شکل قابل توجهی از قرن گذشته متفاوت است. اقتصاد جهانی گسترده‌تر از تعداد بازارهای ملی به کار رفته است و عمیق‌تر از تراکم و سرعت تعامل و جریان‌های تجاری مالی است؛ حاکم بر سبک سازمان از معاملات اقتصادی جهانی است که به شکل قابل توجهی از بازار تغییر می‌کند (تجارت و سرمایه‌گذاری سبک سهام) برای جهانی‌سازی تولید از طریق شرکت‌های سهامی بین‌المللی.

بعلاوه، چندین نیروی برای محیط اقتصادی جهان می‌پیمایند. یکی از آنها روند مشخصی از ناحیه‌سازی و تغییر آمار و نفوس است (برای مثال NAFTA و اتحادیه اروپا). دیگری رشد سریع در کشورهای صنعتی‌سازی شده (NICs) است به خاطر تاثیر رسیده و منابع به بخش‌های تولیدی و تغییر تولید کار شدید به کشورهای با هزینه کم انتقال می‌یابد. اهمیت کاهش تعارضات ایدئولوژیکی و انتهای جنگ سرد، انفجار داخل بلوک شوروی و درهای باز سیاسی در چین از اواخر سال ۱۹۷۰ و بازار اصلاح می‌شود همچنین بازار در آمریکای جنوبی اصلاح می‌شود (برای مثال شیلی، برزیل) افزایش نفوذ سازمان‌های غیردولتی (NGOs) مخاطب قرار داده می‌شود و حدود گسترده‌ای از مؤسسات بین‌المللی را تنظیم کنیم، حرکت سرمایه در عرض جهان، گسترش نقش شرکت‌های سهامی بین‌المللی در بازارگاه جهانی باید به عنوان نیروهای اقتصادی در نظر گرفته شود. باید همچنین ذکر کرد بیشتر آنها بر مبنای ایالات متحده از دهه‌های قبل بودند، در حالیکه در سال‌های اخیر طولانی‌تر بر مبنای ایالات متحده نیستند. بعلاوه بخش دوم سال ۱۹۹۰ و روزهای فعلی شاهد افزایش در ادغام گران و اکتساب‌ها و کم شدن جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و کار در عرض جهان می‌شود. تجارت سریعتر از خروجی جهان گسترش یافته و افزایش در FDI از خروجی رشد و رشد تجارت جهانی تجاوز می‌کند و سرانجام FDI ممکن است موتور حقیقی رشد جهان شود، جایگزین نقش تجارت. به عنوان موضوع حقیقت، آزادیخواهی و ایجاد اقتصادهای جهان شامل شرکت‌های سهامی بین‌المللی برای پیگیری حدود گسترده‌ای از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری می‌شود؛ از حمایت‌گرایی سال ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ زمان پریشانی بزرگ برای GATT/WTO برای تجارت آزاد. پیشرفت‌های تکنولوژیکی بعد از ارسال اولین ماهواره توسط شوروی سابق، اسپاتنیک ۱ در سال ۱۹۵۷، آمریکا را در فضا کوئید، در این روشنایی، ارتش آمریکایی بسیار

عالی هشدار داده شد و در سال ۱۹۵۸ آیزنهاور (رئیس جمهور) پروژه‌های تحقیقی پیشرفته آژانس را برای پرش آغازی تکنولوژی آمریکا آغاز کرد و از آنها در برابر حمله موشکی هوایی محافظت کرد. ارتش آمریکا خصوصاً نگران اثرات حمله هسته‌ای به زیرساخت‌های ارتباطی‌اش بود آنها پاسخی ندادند اگر صحبت نمی‌کردند یا گروه دوباره تشکیل نمی‌دادند تهدید اول از سوی شوروی احتمال بیشتری داشت.

بنابراین جهانی شدن محرک تکنولوژی پیشرفته و نرخ‌های پس‌انداز ملی در آمریکا است که جنبه‌های بسیار مهمی از تجزیه و تحلیل می‌باشد. کاهش مشخص پس‌انداز خصوصی در آمریکا به منظور تورم پایین، پس‌اندازهای محتاطانه از سوی بازرگانی و خانه‌داری و سیاست سرمایه به منابع بومی و خارجی اعتبار را به همراه دارد. اضافه بودجه دولت این تاثیر را سوئیچ می‌کند. (Loayza, Schmidt- Hebbel and Serven, 2000)

دستیابی به اعتبار ساده به خرید، از خارج، ایجاد کسری‌های حساب، سرمایه‌گذاری در تجهیزات تکنولوژیکی بالا و افزایش موجودی سرمایه در دسترس کمک می‌کند، آوردن نه فقط گسترده سرمایه بلکه احیاناً افزایش عمقی سرمایه را به دنبال داشته است. (نرخ‌های رشد موجودی سرمایه بالای رشد نیروی کار) به نوبت اثرات افزایش قابلیت تولید روی قابلیت تولید کار است. (و شبیه حساب‌های ملی است) به شکل قابل توجهی در آمریکا بالاس. در دهه‌های گذشته و دهه‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ درآمد حول و حوش اقتصادهای پیشرفته وجود دارد. براس مثال روند افزایشی در خارج IT می‌تواند ایجاد شود زمانیکه مخارج اسمی روی کامپیوتر مشاهده می‌شوند. تجهیزات پیرامونی سه گانه در طول سال ۱۹۹۰ در آمریکا از تقریباً کمتر از ۵۰ بیلیون دلار در سال ۱۹۹۰ به ۱۵۰ بیلیون در سال ۲۰۰۰ بودند.

گفته می‌شود محرک‌های تکنولوژی اطلاعات از طریق تغییر عمیق در میادین میکروالکترونیک، سخت افزار جدید و بهبود یافته و نرم افزار، مخابرات و شبیه

آنهاست. برای مثال ساده است به خاطر سپردن مقادیر گرفتنی از اطلاعات و به اشتراک‌گذاری اطلاعات کم خرج با باقی جهان. برای قوانینی درباره پیشرفت‌های تکنولوژیکی که به ما کمک می‌کند رویداد سرعت با این فرایند را بفهمیم در زمان تغییر می‌کند. سرعت این پروسه بسیار تاثیرگذار است و ادبیات بخصوصی به این دو قانون اشاره دارند. قانون مور (بعد از تاسیس اینتل نامیده می‌شود) پیش‌بینی کرد مشارکت قدرت در دسترس با قیمت ارائه شده هر ۱۸ تا ۲۴ ماه است. قانون دوم قانون بسیار معروف گیلدر نامیده می‌شود ظرفیت ارتباطی ممکن هر شش ماه است. این قوانین پیشرفت تکنولوژی به ما منطقی برای هزینه‌های تنزل یافته می‌دهند. تکنولوژی و پیشرفت‌های جدیدی در نانو تکنولوژی (نانوموتور تریلیون‌ها متر) منجر به پیشرفت در پزشکی، قدرت تولید و غیره می‌شوند.

بعلاوه سیاست‌های داخلی ایالات متحده روی روند جهان تاثیر می‌گذارد. این پروسه‌ها پروسه جهانی شدن را در سرمایه‌گذاری و تجارت تقویت می‌کند. گزارش UNCTAD ۲۰۰۵ بیان داشتند؛ با توجه به سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) بعد از کاهش سه سال گذشته، FDI ۲ درصد افزایش یافت بیشتر در سال ۲۰۰۴ نسبت به ۲۰۰۳. جریان داخلی سرمایه‌گذاری‌های جهان در سال ۶۴۸ بلیون دلار در سال ۲۰۰۴ از ۲۰۸ بلیون دلار در سال ۱۹۹۰ بودند. شوهرای در حال توسعه تقریباً به ۳۶ درصد کل جهان رسیدند در حالیکه کشورهای توسعه یافته ۱۴ درصد در سال ۲۰۰۳ زیان کردند. انتخاب اقتصادهای اروپایی غنی جریان‌های داخلی سرمایه‌گذاری را از دست دادند. برای مثال، FDI از کاهش یافتن آلمان ۵۰ بلیون دلاری به کمتر از ۳۸ بلیون دلار، فرانسه از ۴۹ بلیون دلار به ۲۴ بلیون دلار در سال ۲۰۰۴ رسیدند. به شکل اضافی، FDI به لوگزامبورگ و هلند نیز کاهش داشت. بطور کلی ۱۵ کشور اتحادیه اروپا (اتحادیه اروپا منهای ۱۰ عضو جدید) با ۴۰ درصد

با توجه به جریان سرمایه‌گذاری جریان داخلی در سال ۲۰۰۳ افت داشتند. مطابق (UNCTAD (2005) ادغام گران مرزهای متقاطع و حصول کلی ۱۱۷,۸۸۹ میلیون دلاری آمریکا (۱۹۹۰-۹۵ متوسط سالانه) به ۵۹۳,۹۶۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۱، سپس کاهش ۲۹۶,۹۸۸ میلیون دلار در سال ۲۰۰۳ افزایش بهره به ۳۸۰,۵۹۸ میلیون دلار در سال ۲۰۰۴ است.

در مقابل محاسبات متقابل در اروپای غربی، اقتصادهای آسیا به طور گسترده مزیت می‌یابند. بعلاوه کشورهای آمریکای لاتین و حوزه کاراییب ۴۴ درصد سود در مقایسه با سال ۲۰۰۳ رند و آنها در کل ۶۸ بلیون دلار دارند.

آفریقا با ۱۸ بلیون دلار در سال ۲۰۰۴ ایستاده بود. چین و هونگ کونگ به ۳۴ بلیون دلار رسیدند، ۵۰ درصد افزایش در سال ۲۰۰۳) بنابراین جریان‌های خارجی از این دو کشور به ۶۰,۶ بلیون دلار رسیدند.

جدول I.۱ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (میلیون‌ها دلار آمریکا)

۱۹۸۵-۱۹۹۵ (متوسط سالانه)
۱,409,6 916,3 ۱۵۲,38 ورودی
۱,244,5 778,7 ۲۵۳,256 خروجی
۱۰,۱۲۹,۷۳۹ ۵,۸۰۲,۹۹۱ ۵۳۰,۲۴۴ سهام ورودی
۱۰,۶۷۱,۸۸۹ ۶,۴۷۱,۴۳۵ ۵۷۰,۱۲۵ سهام خروجی

منبع: UNCTAD (2005 and 2006) و پایگاه داده FDI/INC

(www.unctad.org/fdistatistics)

تعمیق رابطه مرزی متقاطع موضوع مهم دیگری را در سخنرانی مورد نظر نرخ مبادله انعطاف‌پذیر به جای نرخ مبادله ثابت بر ملا ساخت. اگر کشورها با نرخ مبادله ثابت برای وجوه رایج و بحران‌های بانکی آسیب‌پذیر باشند، نرخ مبادلات تثبیت شده تمایل دارند تاثیر بیشتری روی مدیریت سیاست اقتصاد کلان و موسسات تابع آن بگذارد. به

گفته (Duttgupta, Fernandez and Karacadag, 2005) چهار جزء برای حرکت به سیستم نرخ تغییر انعطاف‌پذیر لازم هستند، بازار مبادله خارجی پاک و عمیق، سیاست منسجم سلطه تداخل بانک مرکزی فورکس، تحکیم اسمی مناسب برای جایگزینی نرخ مبادلات ثابت و سیستم موثر برای مرور و مدیریت افشا بخش‌های خصوصی و عمومی برای ریسک نرخ مبادله است اگر بسیاری از کشورها به نرخ مبادلاتی انعطاف‌پذیر برای مثال به خاطر تسلط مالی در روسیه تغییر کنند (۱۹۹۳-۹۵) و ونیزلا (۲۰۰۱-۰۳) روش نرخ مبادله و ثابت مزایا و معایب متفاوتی خواهد داشت. کشورها برای سنجش هزینه‌ها و مزایا در شرایط محیط اقتصادی داخلی و آمادگی نهادی برای حرکت از سیستم نرخ مبادلات ثابت به انعطاف‌پذیر هستند (Duttgupta, Fernandez and Karacadag, 2005) را ببینید) با این وجود نرخ مبادلات انعطاف‌پذیر می‌تواند «کد رنگ ایمنی»، عبارت تعدیل روابط مرزی متقاطع، سرمایه فرار و وحی از سیاست پولی مستقل داخلی شده را پیشنهاد کند. این حقایق می‌توانند به سمت نرخ انعطاف‌پذیر مبادلاتی بیشتر در آینده هل داده شوند. جهانی شدن روی بیکاری اثر می‌گذارد. بیکاری جهانی برای ثبات بالا در سال ۲۰۰۵ با وجود رشد اقتصادی قوی مداوم افزایش می‌یابد، گزارشات سازمان بین‌المللی نیروی کار آخرین روند اشتغال جهانی سالانه را بررسی کرد (ILO (2006 بیشترین تاثیر مابین ۱۵ و ۲۴ سال گذشته بوده است. این گروه نیمی از جهان بدون اشتغال بودند و شانس بیکار بودن سه برابر بیشتر از بزرگسالان بود. افزایش بیکاری نتیجه رشد سریع جمعیت در برخی شهرهای جهان بود. از رشد اشتغال رشد جمعیت منطبق نمی‌شود این افزایش را توصیف می‌کند: (ILO (2006 مشخص کرد نیمی از کارگران ۲,۸۵ بیلیونی جهان کمتر از ۲ دلار در روز خط فقر دریافت می‌کنند- شبیه دهه گذشته. با وجود رشد اقتصادی جهان با ۴,۳ درصد تعداد افراد بیکار تا ۱۹۱,۸ میلیون ترکیب

می‌شود. این افزایش ۲,۲ میلیون دلاری در سال ۲۰۰۴ و ۳۴,۴ میلیون دلاری در سال ۱۹۹۵ است. همانطور که می‌بینید، نرخ بیکاری جهان در سال ۲۰۰۵ با ۶,۳ درصد بعد از دو سال کاهش یکنواخت بود. از ۶,۶ درصد دهه گذشته - اشتغال به عنوان سهم سن جمعیت کار حقیقتاً در ۶۱,۸ درصد در سال ۲۰۰۴ بدون تغییر ماند. این نرخ در شرق اروپای مرکزی تا ۹,۷ درصد از ۹,۵ درصد در سال ۲۰۰۴ افزایش داشت و نرخ بیکاری کلی آسیا ثابت باقی ماند. در آسیای شرقی نرخ بیکاری ۳,۸ درصد، پایین‌ترین نرخ جهان بود. در مقابل، خاورمیانه و آفریقای شمالی ۱۳,۲ درصد نرخ بیکاری نشان دادند، بالاترین آنها در آمریکای لاتین و کارایب بود، افزایش بیکاری حدود ۱,۳ میلیون دلار با نرخ بیکاری ۷,۷ درصدی افزایش داشت (ILO, 2006).

با این وجود اعداد بدون متن، کشورهای معینی در اروپا و آسیای مرکزی در سطوح پایین‌تر بیکاری بدون تسریع فشار، تم یا تشدید نابرابری درآمد موفق شدند.

بعلاوه افت بسیاری از اقتصادها برای ایجاد شغل‌های جدید رشد GDP را قطع کرد، با فجایع طبیعی و افزایش قیمت انرژی بالا رفت خصوصاً روی فقیرترین مردم جهان اثر گذاشت. از ۵۰۰ میلیون مردم فقیر جهان، ۱۴,۵ میلیون از پس دست و پا زدن و بالا رفتن از ۱ دلار در روز سطح درآمد سال گذشته درآمدند. (ILO, 2006)

اشتغال جهانی و خروجی اقتصادی به شکل طبیعی به بولس تعامل دارد و تعیین می‌کند کجا فاکتورهای تولیدی تنظیم می‌شوند، محصول نهایی انباشته می‌شود و چطور خروجی بازار به شکل منطقه‌ای یا جهانی بدون ایجاد شکاف و رخنه از تولید خارجی به شکل فزاینده مهم است. برای مثال در حالیکه تقاضا برای ماشین‌ها تا سال ۲۰۰۰ برای مشتریان تمایلی ایجاد نکرد. بازار خصوصی خرید ماشین را زمانی که در رشد تعداد ماشین‌های فروخته شده حدود ۷۱۹,۰۰۰ در سال ۲۰۰۰ بیش از ۳,۳۱۹ میلیون در سال ۲۰۰۵ نتیجه داد. بازار برای اتومبیل‌ها در چین امیدبخش بود،

خصوصاً در شهرهای موفق- کارشناسان بر این باور بودند بزرگترین بازار در جهان است و شرکت‌هایی نظیر فولکس واگن، پسا پژو سیتروئن، تویوتا، هوندا، هیوندا، نیسان و فیات برای سهام بازار کار می‌کردند حتی اگر شامل تولید سرمایه‌گذاری‌های مشترک نشود. توجه کنید همه ماشین‌ها صادر شده به چین تا ۲۵ درصد مالیات برداشتند و تحمل روشنفکری هنوز قابل دسترس نبود. بعلاوه تحت دیدگاه متفاوت، شرکت اتومبیل شری چین، سازنده ماشین چینی QQ را تولید کرد، شهر ماشین کوچکی که به بیش از ۵۰,۰۰۰ RMB یا ۶,۰۰۰ دلار قابل توجه است. در سال ۱۹۹۷ شری بزرگ‌ترین خودرو ساز بود و حدود ۹۰,۰۰۰ دستگاه خودرو در چین در سال ۲۰۰۴ فروخت شد. خودروسازی چینی QQ را در سال ۲۰۰۲ آغاز کرد، ماشینی که در جنرال موتورز آمریکا (GM) شناخته شده بود بر این باور بود که چینی‌ها با تولید رونوشت کاربنر، GM Daewoo Matiz، یک ماشین کوچکی را با همکاری خودرو دوو کره گسترش دهند. در نتیجه زمینه GM دادخواهی از واحد اقتصادی چینی‌های کوچک با سوال از ۱۰ میلیون دلار جریمه ارائه شد «به شکل قابل توجهی ساختار اصلی یکسانی را به اشتراک گذاشت، طراحی بیرونی، طراحی داخلی و اجزاء مهم» در حالیکه خودروسازی چین ماشین‌های را در چین به فروش می‌رساند- بخش کمی را به ایران، مصرف سوریه، اندونزی، روسیه و الجزایر فروخت- در حقیقت آمریکا شروع به وارد کردن این ماشین کرد تا از چشم‌انداز دیگری از اعمال بازرگانی و رقابت در عرصه بین‌الملل آگاه باشد.

در کنار این موضوعات در متن تجزیه و تحلیل کردیم احتمالاً این روندها ممکن بود روی نابرابری، توزیع درآمد درون و میان کشورها و رشد اقتصادی متعادل مشابه اثر بگذارد. حداقل اینکه اقتصاد جهانی حقیقتی برای شرکت‌ها و کارگران در سرتاسر جهان باشد و روی عملکرد کشورهای توسعه یافته و پدیدار شده بدون شک روی

می‌دهد. همه این موضوعات باید مد نظر تمامی دانشجویان و عموم قرار گیرد؛ امیدواریم این کتاب اساساً به عنوان هدف گسترده به آنها معرفی شود تا به شکل جهانی بیاندیشند هنوز دیدگاه ملی در تعامل به شکل جهانی را و اهمیت اساسی مصرف‌کننده و سلیقه‌هایشان را از دست نداده‌اند.

www.ketab.ir