

سیر تحویل علم مدیریت

در ایران و جهان

دکتر سیدرضا جلالی

مجتبی شفاعی

عنوان و نام پدیدآور : سیر تحول علم مدیریت در ایران و جهان / رضا جلالی، مجتبی شفاعی.

مشخصات نشر : تهران: رهیویان فرد، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری : د، ۲۳۲ ص.: جدول، نمودار.

شابک : 978-600-92207-3-1

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۳۲.

موضوع : مدیریت

موضوع : مدیریت -- تاریخ

موضوع : مدیریت -- ایران -- تاریخ

شناسه افزوده : شفاعی، مجتبی، ۱۳۶۰ -

رده بندی کنگره : ۳۷HD / ۷۶۴۲۵ ۷۶ ۱۳۹۱

رده بندی دیویی : ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۲۷۶۷۴۵۳

انتشارات رهیویان فرد : ۰۲۱۷۷۸۰۳۶۱۸ - ۰۹۱۲۱۹۵۸۷۱۸

تهران : نارمک میدان ۲۱ - کوی جاوید - پلاک ۶

وب سایت انتشارات : www.fanouse.net

E-mail: info@fanouse.net

نوبت چاپ : اول - ۱۰۰۰ نسخه

شابک : 978-600-92207-3-1

کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر متعلق به مولفین است

سال چاپ ۱۳۹۱

پیش گفتار

در سالهای اخیر علاقمندان به علم مدیریت و حوزه های وابسته به آن با کتابهای متنوعی در این حوزه مواجه می شوند که تعداد کتابهای منتشر شده معروف بیش از ۵۰۰ عنوان در سال می باشد که برخی از آنها در داخل کشور ترجمه می گردند.

بدیهی است مطالعه همه این کتابها امری میسر نبوده و به دلیل تشابه اغلب مفاهیم ذکر شده در کتابها کار پربهره ای نخواهد بود. از این رو مطالعه کتابهایی که به تلخیص چند کتاب در یک حوزه مشترک می پردازند می تواند برای خوانندگان مفید باشد.

مولفین این کتاب نیز با هدف ارائه یک دیدگاه جامع نسبت به تاریخچه علم مدیریت در ایران و جهان، با بهره گیری از کتب معروف چاپ شده در داخل کشور نسبت به تالیف این کتاب اقدام نموده اند. از اینرو این کتاب جهت دانشجویان رشته های مختلف مدیریت، مدیران اجرایی و سایر علاقمند به حوزه های مدیریت توصیه می گردد. امید است که مطالعه این کتاب بتواند بخشی از نیازهای مطالعاتی مخاطبین گرامی را پاسخگو باشد.

دکتر سید رضا جلالی و مهندس محبتی شفاعی

اسفند ماه ۱۳۹۰

فصل اول : مدیریت تغییر و تحولات اجتماعی

۱	نظریه تغییر و تحول اجتماعی و سازگاری با آن
۲	مدل سه مرحله‌ای رشد بهره‌وری
۳	مقایسه تحول عظیم در نیمه قرن بیستم با تحولات گذشته
۵	تغییر و تحول اجتماعی
۶	نوآوری و خصایص آن
۷	ویژگی‌های تغییرات اجتماعی
۸	عوامل مؤثر در تغییر اجتماعی
۹	رابطه تکنولوژی با فرهنگ
۱۱	تاثیر عامل تکنولوژی بر تغییر اجتماعی
۱۲	مجموعه فناوری
۱۴	انواع جوامع
۱۵	ویژگی‌های جامعه صنعتی
۱۷	ویژگی‌های جامعه فرا صنعتی

فصل دوم : مدیریت در جهان

۱۹	درباره مدیریت
۲۱	تاریخچه مدیریت
۲۱	مدیریت در قرن نوزدهم
۲۲	مدیریت در قرن بیستم

صفحه	عنوان
۲۵	مدیریت در قرن بیست و یکم
۲۶	قلمروهای مدیریت
	فصل سوم: رویکردها و صاحب‌نظران مدیریت
۳۱	مدیریت از منظرهای مختلف
۳۴	تاریخچه مدیریت در جهان
۳۴	هنری فایول
۳۴	فردریک تیلور
۳۶	ماکس وبر
۳۸	آلفرد اسلان
۳۹	آلتون میو
۴۰	ادوارد دیمینگ
۴۲	داگلاس مک گرگور
۴۳	پیتر دراکر
۴۴	مردیت بلین
۴۶	چارلز هندی
۴۸	جان ادیر
۴۸	تام پیتر
۵۰	هنری مینز برگ
۵۱	رزا بت مس کانتر

صفحه	عنوان
۵۲	جوزف پاین
۵۳	جنگل مدیریت
	فصل چهارم : تاریخچه مدیریت در ایران
۵۷	بررسی وضعیت مدیریت در ایران از سال ۱۹۳۰ میلادی
۵۸	کند و کار اقتصاد ایران
۶۳	تحولات و اصلاحات در بخش دولتی
۶۶	تحولات مدیریت در بخش خصوصی
۶۶	سازمان مدیریت صنعتی
	فصل پنجم : نظریه سیستم‌ها در مدیریت
۶۹	سیستم دینامیک
۷۰	طبقه بندی سیستم‌ها
۷۱	مدیریت سیستم
۷۳	سایبرنتیک و سیستم خود کنترل
۷۶	ارتباط معکوس (بازخور)
۷۷	کل سیستم کسب و کار
۷۹	مؤلفه‌های داخلی کل سیستم کسب و کار
۸۰	سیستم‌های تولیدی
۸۰	سیستم تولید و مدیریت استراتژیک

۸۳	سیستم انسان - ماشین
۸۳	مثال‌هایی در خصوص تفکر سیستمی
۸۵	مقدمات طرز تفکر سیستمی
۸۸	تعادل
۹۱	نظریه سیستم‌ها در مدیریت
	فصل ششم: انگیزش کارکنان
۹۳	انگیزش
۹۴	انگیزش، کلید بهبود عملکرد
۹۷	انگیزش اقتصادی
۹۷	طرح‌های تشویقی
۹۹	تئوری‌های دستمزد
۱۰۰	سیستم‌های تشویق
۱۰۲	انواع طرح‌های دستمزد تشویقی
۱۰۶	کاربرد طرح تشویقی گروهی
۱۰۷	مطلوبیت پول و اثر آن بر دستمزد
۱۰۷	نظریه برابری
۱۰۸	نظریه انتظار
۱۱۰	انگیزش ذاتی
۱۱۱	نیاز برای فعالیت، تحریک و اکتشاف

صفحه	عنوان
۱۱۱	دنباله I.M
۱۱۲	نظریه Y «داگلاس مک گرگور»
۱۱۳	سلسله مراتب ماسلو
۱۱۴	نظریه دو عاملی بهداشتی - انگیزش هرتز برگ
۱۱۷	انگیزش اجتماعی
۱۱۸	روش‌های پیش‌بینی / افزایش سرعت تغییرات
	فصل هفتم: مقدمه‌ای بر مدیریت استراتژیک
۱۲۵	مفهوم مدیریت استراتژیک و اهمیت آن
۱۲۶	بخش‌های مدیریت استراتژیک
۱۲۸	مدل مدیریت استراتژیک
۱۲۹	روش شناسی مدیریت استراتژیک
۱۳۰	جهات کلیدی برای تدوین استراتژی
۱۳۱	زمینه‌های جدید در مدیریت استراتژیک
۱۳۳	تطبیق پذیری با تغییر، یک اصل کلی جامعه کنونی
۱۳۵	تاریخچه تکامل شرکت‌های تجاری
۱۳۶	شرکت‌های کارآفرین
۱۳۷	شرکت‌های مرکزی
۱۳۹	مقایسه مدیریت در هر یک از مراحل تکامل
۱۴۰	مزایای کاربرد مدیریت استراتژیک

۱۴۱ مدیریت استراتژیک و اصول اخلاقی

۱۴۴ وجوه تشابه مدیریت استراتژیک با مدیریت نظامی

۱۴۵ اهمیت استراتژی در جنگ‌های نظامی

فصل هشتم: مدیریت استراتژیک

۱۴۷ وظایف مدیریت استراتژیک

۱۴۹ برنامه‌ریزی سه مرحله‌ای

۱۵۰ روابط میان بخش‌های عملکردی شرکت

۱۵۲ وظایف سازماندهی

۱۵۲ ایجاد انگیزش

۱۵۳ استخدام

۱۵۵ کنترل

۱۵۵ وظایف اصلی بازرگانی

۱۵۹ دوره عمر محصول

۱۶۰ تحقیق و توسعه

۱۶۱ سیستم‌های اطلاعاتی رایانه

۱۶۱ انواع استراتژی

۱۶۲ استراتژی‌های پیوستگی

۱۶۳ استراتژی‌های متمرکز

۱۶۵ استراتژی‌های گوناگون سازی

۱۶۶	استراتژی دفاعی
-----	----------------

فصل نهم : برنامه‌ریزی استراتژیک

۱۶۹	تعیین مأموریت، اهداف و استراژی‌های موجود
۱۷۰	آلیس در سرزمین عجایب
۱۷۱	ساختار بیانیه مأموریت
۱۷۳	اهمیت بیانیه مأموریت روشن
۱۷۴	ویژگی‌های یک سازمان
۱۷۵	نیروهای کلیدی خارجی
۱۷۸	روابط میان نیروهای بیرونی کلیدی و سازمانی
۱۷۸	نیروهای اقتصادی
۱۸۰	نیروهای اجتماعی، فرهنگی، جمعیتی و محیطی
۱۸۳	نیروهای سیاسی، دولتی و حقوقی
۱۸۴	نیروهای فناوری
۱۸۶	مطالعه رقبا
۱۸۸	پارامترهای ماندگاری شرکت‌ها در صحنه رقابت
۱۸۹	مراحل تدوین ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۱۹۰	مطالعه محیط داخلی و تعیین نقاط قوت و ضعف
۱۹۰	مراحل ایجاد ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۱۹۱	اهداف دراز مدت و تدوین استراتژی مطلوب

صفحه	عنوان
۱۹۱	ویژگی‌های اهداف بلندمدت
۱۹۲	خط‌مشی‌ها و استراتژی‌ها
۱۹۳	استراتژی‌های ماتریس SWOT
۱۹۴	ماتریس Space
۱۹۷	ماتریس‌های Port Folio
۱۹۸	ماتریس BCG
۲۰۰	ماتریس IE
۲۰۱	گراند ماتریس
۲۰۳	ماتریس QSPM
۲۰۳	اشاراتی در مورد مدیریت استراتژیک
	فصل دهم : بهره‌وری
۲۰۵	بهره‌وری
۲۰۶	مفاهیم، نکات و پیام‌های بهره‌وری
۲۰۷	پیشینه بهره‌وری
۲۰۹	مفاهیم بهره‌وری
۲۰۹	معیارهای گوناگون اندازه‌گیری و سنجش عملکرد هر سازمان
۲۱۳	مثال‌های از بهره‌وری
۲۱۴	ارگونومی
۲۱۵	حوادث و بیماری‌های ناشی از کار

صفحه	عنوان
۲۱۹	ضمیمه ۱: نمونه پرسشنامه ارزیابی شرایط سازمان
۲۱۹	الف) مدیریت رهبری
۲۱۹	ب) کارکنان
۲۲۰	ج) کیفیت
۲۲۱	د) فرهنگ سازمانی
۲۲۱	ه) نگهداری و پیشگیری
۲۲۲	و) تولید
۲۲۳	ز) بازار
۲۲۳	ح) مالی و نتایج عملکرد
۲۲۴	ط) تحقیق و توسعه
۲۲۴	ی) سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۲۲۵	ک) ایمنی
۲۲۶	ل) بهداشت
۲۲۷	م) عوامل روان - اجتماعی
۲۲۸	م) ارگونومی
۲۲۹	ن) محیط زیست
۲۳۱	ضمیمه ۲: تاریخچه پارادایم‌های مدیریت در قرن بیستم
۲۳۲	منابع و مآخذ