



سرشناسه	فدایی، داود، ۱۳۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور	استقرار مدیریت جامع نوآوری
مشخصات نشر	قم: ابتکار دانش، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۱۱۸ ص.: مصور، جدول، نمودار
شابک	978-600-111-234-8
وضعیت فهرست نویسی	فبهای مختصر
پانداخت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nliai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	مصیبی، محسن، ۱۳۵۵ -
شناسه افزوده	خلج هدایتی، مهران، ۱۳۵۲ -
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۷۵۵۸۷



● استقرار مدیریت جامع نوآوری

○ دکتر داود فدایی، مهندس محسن مصیبی، مهندس مهران خلج هدایتی

□ ناشر: یاران قلم

□ طراح جلد: مطهره فدایی

□ ناظر چاپ: مسعود حبیب الهی

□ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴

□ شمارگان: ۳۰۰ جلد

□ قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

ISBN 978-600-111-234-8

□ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۱-۲۳۴-۸

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفین محفوظ است.

مرکز بخش ۲

تلفن: ۰۲۵۳۷۷۴۶۵۶۷

قسم: صفایه، کوچه ۴۸، کوچه جلالزاده، پلاک ۶۹

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ح

فصل اول: مدل مفهومی مدیریت جامع نوآوری..... ۱

۱- خلاصه جلد اول..... ۳

۱-۱ مدل مفهومی مدیریت جامع نوآوری..... ۳

۲-۱ مدل مدیریت جامع نوآوری..... ۵

۳-۱ نکات اضافه شده به مدل مفهومی..... ۹

۴-۱ مقایسه مدیریت جامع نوآوری..... ۱۰

فصل دوم: شناخت تفکر مدیریت جامع نوآوری..... ۱۴

۱-۲ شناخت تفکر مدیریت جامع نوآوری..... ۱۶

۲-۲ مدل ساختاری مدیریت جامع نوآوری..... ۱۹

۱-۲-۲ فلسفه: سه گانه مدیریت جامع نوآوری..... ۲۰

۲-۲-۲ روش: چرخه مدیریت جامع نوآوری..... ۲۰

۳-۲-۲ ابزار: ابزارهای مدیریت جامع نوآوری..... ۲۴

۳-۲ آگاه سازی مدیران سازمان ها..... ۲۵

۴-۲ تدوین برنامه زمانی استقرار و منابع مورد نیاز..... ۲۶

۵-۲ انواع ارزیابی در مدیریت جامع نوآوری..... ۳۰

۱-۵-۲ ارزیابی سازمان..... ۳۰

۲-۵-۲ ارزیابی توان نوآوری..... ۳۱

۳-۵-۲ ارزیابی جانبی..... ۳۷

۴-۵-۲ ارزیابی داخلی مدیریت جامع نوآوری..... ۳۸

۵-۵-۲ ارزیابی شخص ثالث مدیریت جامع نوآوری..... ۳۸

۶-۵-۲ تهیه گزارش نهایی..... ۳۹

۶-۲ آماده سازی سازمان..... ۳۹

۴۱	۷-۲ ساختار گزارشات قابل ارائه در جلسات
۴۳	۸-۲ سیستم‌های پشتیبان
۴۴	۹-۲ تغییرات ساختار سازمانی
۴۵	۱۰-۲ هدف گذاری در استقرار
۴۶	۱۱-۲ توانمند سازی و آموزش
۴۶	۱۲-۲ آموزش
۴۶	۱-۱۲-۲ اصول تکر آموزشی
۴۸	۲-۱۲-۲ نظام آموزش
۴۹	۳-۱۲-۲ سطوح توانمند
۴۹	۴-۱۲-۲ محتوای آموزشی
۵۰	۱۳-۲ سطح بلوغ سازمانی
۵۱	۱۴-۲ استراتژی نوآوری
۵۸	۱۵-۲ استراتژی نوآوری سازمان شما چیست؟
۶۰	۱۶-۲ ارزش‌های سازمان
۶۱	۱۷-۲ فرهنگ سازمانی و نوآوری
۶۴	۱۸-۲ چهار عامل موفقیت سازمان‌ها از بُعد فرهنگ نوآوری
۶۶	فصل سوم: استقرار مدیریت جامع نوآوری
۶۸	۳- شروع استقرار مدیریت جامع نوآوری با پروژه‌های کلان سازمانی
۶۸	۱-۳ پروژه‌های سطح ۱ و ۲ و ۳
۷۰	۲-۳ روش کیفی انتخاب پروژه‌ها
۷۴	۳-۳ تعریف پروژه‌های کلان
۷۵	۴-۳ شاخص‌های انتخاب پروژه‌های مدیریت جامع نوآوری
۷۸	۵-۳ افراد موثر در نظام مدیریت جامع نوآوری
۷۹	۱-۵-۳ مدیر پروژه استقرار

۸۱	۲-۵-۳ مشاور
۸۲	۳-۵-۳ مربی ارشد
۸۲	۴-۵-۳ مربی
۸۳	۵-۵-۳ مدیران پروژه‌های اجرایی
۸۴	۶-۵-۳ راهبر تیم نوآوری
۸۵	۷-۵-۳ صاحب پروژه
۸۶	۸-۵-۳ تیم نوآوری
۸۶	۹-۵-۳ مدیر تحقیق و توسعه R&D
۸۷	۶-۳ مدل‌ها و فرآیندهای نوآوری
۸۸	۱-۶-۳ نسل‌های نوآوری
۹۶	۲-۶-۳ شاخصهای نوآوری
۹۷	۳-۶-۳ فرآیندهای نوآوری
۱۰۳	۷-۳ مدیریت مالی پروژه‌های نوآوری
۱۰۶	۸-۳ کنترل پروژه
۱۰۷	۹-۳ جلسات بازنگری مدیریت
۱۰۸	۱۰-۳ تحویل دهی پروژه استقرار به نهادهای وظیفه‌ای
۱۰۸	۱۱-۳ نرم افزار مدیریت جامع نوآوری
۱۰۹	۱۲-۳ تجربه استقرار مدیریت جامع نوآوری در موتورسازی ایران خودرو
۱۱۲	منابع و مآخذ

پیشگفتار

بنام آفریننده خلقت هوشمند و نوآور. بنام خالق طبیعت دانا و توانا.

پنج سال قبل که تفکر ایجاد نظام یکپارچه کارا و اثربخش در مدیریت نوآوری را مطرح کردیم بسیاری از همفکران، ضمن تاکید بر نیاز به این نظام، امکان طراحی عمومی آن را بسیار اندک می‌دانستند و تعریف مدیریت جامع نوآوری را با شک و شبهه بیان می‌کردند. جلد اول که به بررسی مفاهیم و مرور ادبیات در این زمینه پرداخت سه سال قبل منتشر شد. در سه سال گذشته با کمک بسیاری از مدیران صنایع و نیز دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر توانستیم مدل ارائه شده را در سازمان‌های مختلف محک بزنیم. نقاط قوت و ضعف آن را بشناسیم و روش اثربخش اجرای آن را در شرکت‌های ایرانی بدست آوریم. سابقه موفقیت‌ها و شکست‌هایی که در طی اجرای این نظام بدست آوردیم، باعث شد تا اطمینان لازم برای انتشار کتاب دوم را بدست آوریم. تجربیات آینده می‌تواند در هر چه پربارتر شدن اطلاعات ما کمک کند و مطمئناً در چاپ کتاب ارزشمند تجربیات را اضافه خواهیم کرد.

طراحی این کتاب به گونه‌ای انجام شد که عدد مطالعه جلد اول به ساختار اجرایی لطمه‌ای وارد نکند، اما توصیه می‌شود در صورتی که قصد استقرار این نظام را در سازمان خود دارید از کتاب‌های مرجع ذکر شده در مراجع این کتاب استفاده نمایید.

در اینجا ضروری می‌بینیم که از جناب آقای مهندس یکه ناری، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، به جهت حمایت از فعالیتهای نوآورانه و مدیران موتورسازان ایران خودرو برای شهامت اولین تجربه استقرار این نظام با همه مشکلات و محدودیت‌ها، به ییز جناب آقای دکتر منطقی که با نهایت لطف، کتاب را مطالعه و نکات اصلاحی آنرا گوشزد فرمودند و در نهایت، دانشجویانی که ساعت‌ها برای سنجش این مفاهیم در شرکت‌های مختلف تلاش نمودند، مخصوصاً آقای مهندس مجید نیک‌قلب، تشکر نماییم.

از کلیه عزیزانی که این اثر را مطالعه می‌نمایند، خواهشمند است نظرات و راهنمایی‌های خود را از طریق پست الکترونیکی info@itim.ir یا info@net-solar.com با ما در میان بگذارند.

داود فدایی

محسن مصیبی

مهرناز خلیج هدایتی