

# کسب و کارهای کوچک ورزشی



تألیف

دکتر بهرام

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

مدیر میزبان پست

کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

انتشارات ماهواره

۱۳۹۶

|                     |                                                             |
|---------------------|-------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | بهرام فرد، هیوا، سال تولد ۱۳۶۵                              |
| عنوان و نام پدیدآور | کسب و کار های کوچک ورزشی / هیوا بهرام فرد، مهدی میزان پرست. |
| مشخصات نشر          | تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۶.                              |
| مشخصات ظاهری        | ۱۲۲ ص.                                                      |
| شابک                | 978-600-459-151-5                                           |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیپا                                                        |
| یادداشت             | بشت جلد به انگلیسی: Hiwa Bahram Fard, Mehdi Mizan Parast.   |
|                     | Small business of sports                                    |
| موضوع               | ورزش — ایران                                                |
| موضوع               | Sport — Iran                                                |
| موضوع               | کارآفرینی — ایران                                           |
| موضوع               | Entrepreneurship — Iran                                     |
| موضوع               | کسب و کار — ایران                                           |
| موضوع               | Business — Iran                                             |
| موضوع               | مدیریت ورزش — ایران                                         |
| موضوع               | Sport Management — Iran                                     |
| شناسه افزوده        | میزان پرست، مهدی، ۱۳۴۷                                      |
| رده بندی کنگره      | GV۷۱۶/۹۰۱396 5                                              |
| رده بندی دیویی      | 47796/338                                                   |
| شماره کتابشناسی ملی | ۴۷۲۴۴۱۵                                                     |

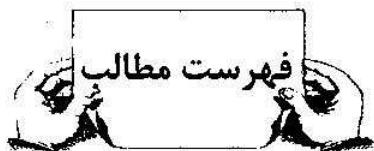
انتشارات ماهواره: ۰۶۶۴۷۶ — ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

www.hvas.ir — ۰۹۱۸۳۷۷۵۳۳۴



عنوان کتاب..... کسب و کار های کوچک ورزشی  
 مؤلف..... هیوا بهرام فرد، مهدی میزان پرست  
 صفحه آرا..... پروین  
 طراح جلد..... پژوهش  
 ناشر..... ماهواره  
 شمارگان..... ۱۰۰۰ نسخه  
 نوبت چاپ..... اول ۱۳۹۶  
 قیمت..... ۹۵۰۰ تومان

ISBN: 978-600-459-151-5



..... یکصد و هشت

## فصل اول

### اقتصاددانش

..... صد

..... هشت و ده

..... هشت و ده

..... هشت و ده

..... هشت و ده

..... هشت و ده

..... هشت و ده

..... هشت و ده

..... هشت و ده

..... هشت و ده

## فصل دوم

### کلیاتدانش

..... صد و بیست و هشت

..... صد و بیست و هشت

..... صد و بیست و هشت

|    |                                                  |
|----|--------------------------------------------------|
| ۳۴ | مردی بر کارآفرینی                                |
| ۳۵ | انواع کارآفرین:                                  |
| ۳۵ | ملی، منطقه‌ای، کارآفرین:                         |
| ۳۶ | منهجم کب و کارآفرین:                             |
| ۳۸ | کارآفرینی اجتماعی:                               |
| ۳۹ | مراحل فرایند کارآفرینی اجتماعی:                  |
| ۴۱ | کارآفرینی در ورزش:                               |
| ۴۲ | اهداف:                                           |
| ۴۳ | اهداف اجتماعی و فرهنگی:                          |
| ۴۳ | اهداف:                                           |
| ۴۶ | پایه‌های کارآفرینی در ورزش:                      |
| ۴۶ | ۱- تبلیغات و امور ترویجی در ورزش:                |
| ۴۷ | ۲- مدیریت امکانات و تسهیلات ورزشی:               |
| ۴۷ | ۳- مدیریت برنامه‌ریزی در سازمان‌های ورزشی:       |
| ۴۸ | ۴- آموزش و آشنایی (گاهسازی آموزشی-سرگرمی-دولری): |
| ۴۸ | ۵- امور پزشکی:                                   |
| ۴۸ | ۶- ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی:                   |
| ۴۹ | ۷- توسعه ورزش‌های محلی و قهرمانی:                |
| ۴۹ | ۸- ایجاد اشتغال جدید بر مبنای جامعه ورزش:        |

## فصل سوم

### دیرت کب و کار

|    |                      |
|----|----------------------|
| ۵۳ | مقدمه:               |
| ۵۶ | کب و کادرمیت؟        |
| ۵۷ | تاریخ کب و کار کوبک: |

|    |       |                                  |
|----|-------|----------------------------------|
| ۵۸ | ..... | مدل های کب دکار                  |
| ۶۲ | ..... | مدل های کاددی                    |
| ۶۳ | ..... | مدل های شریک کب دکار کوچک        |
| ۶۳ | ..... | کام اول: ارزیابی اولیه           |
| ۶۵ | ..... | کام دوم: برنامه ریزی کب دکار     |
| ۶۶ | ..... | کام سوم: تعیین منابع مالی        |
| ۶۸ | ..... | 6C مالی:                         |
| ۶۹ | ..... | چک لیست کلی شناسایی کب دکار کوچک |

### فصل پنجم کب دکارهای ورزشی

|    |       |                              |
|----|-------|------------------------------|
| ۷۳ | ..... | مدیریت کب دکار ورزشی         |
| ۷۴ | ..... | بازاریابی و ورزش             |
| ۷۵ | ..... | کب دکار و محیط ورزشی         |
| ۷۷ | ..... | تجارت و ورزش                 |
| ۷۸ | ..... | مدیریت سلامت ورزشی           |
| ۷۹ | ..... | مدیریت خطر                   |
| ۸۰ | ..... | مدیریت کائنات ورزشی:         |
| ۸۰ | ..... | وظایف عمومی مدیریت ورزش      |
| ۸۱ | ..... | استاد یوم داد و توبه کب دکار |

### فصل ششم منابع کارآفرینی کب دکارهای ورزشی

|    |       |                                    |
|----|-------|------------------------------------|
| ۸۱ | ..... | منابع کارآفرینی                    |
| ۹۳ | ..... | منابع سازمانی کارآفرینی            |
| ۹۴ | ..... | راهنمای رنج منابع کارآفرینی و ورزش |

۹۴ ..... مسائل با عنوان دوزخ

۹۶ ..... منابع چاپی ورزش های حرکات ورزش های بجا

۹۷ ..... راهکارهای ایجاد مسائل و رونق تولید ورزش ایران

## فصل ششم جمع بندی و نتیجه گیری

۱۰۲ ..... مقدمه

۱۰۳ ..... بررسی کلی مفهوم اقتصاد ورزش

۱۰۵ ..... توصیف اقتصاد ورزش ایران

۱۰۵ ..... زیرساخت های اقتصاد ورزش

۱۰۶ ..... زیرساخت های توسعه کارآفرین

۱۰۷ ..... موفقیت های توسعه کارآفرین

۱۰۸ ..... نتیجه

## یکنه دت

یکی از موضوعاتی که با بحث کارآفرینی گره خورده، موضوع کسب و کارهای کوچک و متوسط است. شرکت‌های کوچک و متوسط، امروزه عامل عمده رشد ساختار صنعتی بسیاری از (SMEs) کشورها محسوب می‌شوند. این صنایع، برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه که در صدد احیای ساختار اقتصادی خود هستند، بسیار حائز اهمیت است. این بنگاههای اقتصادی، با وجود آنکه به سرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارند، بازدهی بیشتری داشته، در اشتغالزایی، ایجاد بستر مناسب برای نوآوری و اختراعات و افزایش صادرات این کشورها، نقش مهمی دارند. کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان یکی از پایه‌های توسعه کارآفرینی و اشتغالزایی در اکثر جمع‌ها، مورد توجه قرار گرفته است. یکی از راههای توسعه کارآفرینی و اقتصاد، توسعه راه اندازی و رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌باشد. کشور ایران به عنوان یکی از کشورهای آسیای مرکزی و خاور میانه که دارای اقتصاد رو به رشد است، با داشتن سهم بالایی از توسعه این نوع کسب و کارها دارای سیاستها و برنامه‌های خاصی در این حوزه است که نتایج موفقیت آمیزی براساس داده‌ها و آمار داشته‌اند. گذران اوقات فراغت با تکیه بر ورزش، در حال حاضر ترس است و این روند میتواند در جهت ایجاد شغل‌های جدید ورزشی مثمرتر باشد. حضور کسب و کارهای کوچک، متوسط و ورزشی میتواند راهکار بسیار مناسبی برای برونرفت از معضلی به نام بیکاری فارغ التحصیلان ورزشی باشد. از سویی، مشخص کردن عوامل مهم ایجاد کسب و کارها ورزشی، می‌تواند قبل از ایجاد کسب و کار، به ورزشکاران، شناخت خوبی دهد و آنها را در جهت موفقیت یاری کند. این کتاب با هدف آشنایی دانشجویان فارغ التحصیلان دانشگاهی و همچنین فعالان عرصه اقتصادی ورزش، ورزشکاران و مربیان با کارآفرینی و شناسایی زمینه‌های اشتغال پایدار و ایجاد کسب و کارهای مطمئن و سودآور در عرصه ورزش طراحی شده است. و امید است که بتواند جوابگوی برخی از مشکلات این قشر بوده و در تولید کار و افزایش توسعه اقتصادی کشور مثمر نمیرد.

با سپاس

پروفسور