

نگرشی بر مدیریت دانش

تألیف:
مؤسسان و همکاران



۱۳۹۵

سرشناسه: دهقانی، مژگان، ۱۳۶۲ -

عنوان و نام پدیدآور: نگرشی بر مدیریت دانش / مژگان دهقانی.

مشخصات نشر: اصفهان: نشر دارخوین، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۲۴ ص. مصور، جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۰-۳۸۰-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مدیریت دانش

موضوع: Knowledge management

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۷۵/۲/۲۰ HDX

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۶۶۴۵۰

نگرشی بر مدیریت دانش

مژگان دهقانی

ناشر: دارخوین

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۰-۳۸۰-۰

طرح جلد: حامد شاهمرادی

صفحه‌آرا: حامد شاهمرادی

www.ndarkhovain.ir

۰۳۱ ۹۵۰ ۲۰۷۷۲

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول / دانش و ماهیت آن
۱۵	مقدمه
۱۸	دانش در جهان مدرن
۱۹	ماهیت دانش
۲۱	هرم دانش
۲۲	داده
۲۲	اطلاعات
۲۳	دانش
۲۴	خرد
۲۴	ارتباط میان داده، اطلاعات و دانش
۲۶	انواع دانش
۲۶	دانش ضمنی و دانش صریح
۲۸	دانش رسمی و دانش غیر رسمی
۲۹	دانش ساختاریافته و ساختارنیافته
۲۹	دانش اظهاری و دانش رویه ای
۲۹	دانش اصلی و دانش فرعی
۳۰	تقسیم بندی معرفت شناختی دانش
۳۱	ویژگی های دانش
۳۳	فصل دوم / آشنایی با مدیریت دانش
۳۵	مقدمه
۳۶	تاریخچه مدیریت دانش
۳۹	تعاریف مدیریت دانش

۴۲	رویکردهای مدیریت دانش
۴۴	استراتژی‌های مدیریت دانش
۴۵	استراتژی کد گذاری دانش
۴۵	استراتژی شخصی سازی
۴۶	انتخاب استراتژی صحیح
۴۸	چرخه مدیریت دانش
۴۸	۱- درونی سازی اطلاعات
۴۹	۲- خلق دانش
۵۰	۳- بیرونی سازی
۵۰	۴- دیجیتال کردن
۵۰	۵- ذخیره سازی
۵۰	۶- سازماندهی و تسهیل کردن
۵۰	۷- منتشر ساختن
۵۱	۸- دستیابی
۵۱	مدلهای مدیریت دانش
۵۶	مدل چهار حلقه‌ای مدیریت دانش
۵۷	مدل پایه‌های ساختمان دانش
۶۰	۵. مدل زنجیره دانش
۶۳	۶- مدل چند عاملی توسعه نظام‌های مدیریت دانش
۶۴	عوامل موفقیت مدیریت دانش
۶۷	فصل سوم / استراتژی مدیریت دانش
۶۹	مقدمه
۷۰	برنامه ریزی استراتژی مدیریت دانش
۷۱	ترسیم چشم انداز دانش
۷۲	گام‌های اصلی مدیریت دانش
۷۵	روش‌های پیاده سازی مدیریت دانش
۸۸	مدل مراحل بلوغ مدیریت دانش در سازمان

فصل چهارم / مدیریت دانش سازمانی

مقدمه

اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمان

مزایای سازمان متأثر از مدیریت دانش

امکان پذیری مدیریت دانش در سازمان

موافقان و مخالفان مدیریت دانش در سازمان

چارچوبی برای مدیریت دانش در سازمان

عناصر و ابعاد مدیریت دانش در سازمان

مدیریت دانش و مدیریت عمومی نوین

اهمیت نیاز به مدیریت دانش برای دولت

نیاز به چارچوب مدیریت دانش در بخش دولتی

عناصر مهم در چارچوب مدیریت دانش در بخش دولتی

منابع فارسی و انگلیسی

پیچیدگی، تنوع و تغییرات سریع و روزافزون که از خصوصیات بارز محیط امروز سازمان‌هاست، شرایطی را به وجود آورده است که غفلت، سستی و عدم توجه به آن، هر سازمانی را از گردونه رقابت و حتی حیات حذف خواهد کرد. امروزه سازمان‌ها دریافته‌اند که هیچ چیز به اندازه دانش نمی‌تواند آنها را در دنیای رقابتی مطلوب قرار دهد. لذا بیش از هر چیز کارکنان سازمان به عنوان صاحبان دانش و مهم‌ترین سرمایه سازمان مورد توجه قرار گرفته‌اند. مدیریت دانش، فرایند یافتن، انتخاب کردن، سازماندهی، گنج‌شهر را ارائه دانش است که به سازمان کمک می‌کند تا بصیرت و درک لازم را از تجربه خود به دست آورد. باید توجه داشت که مدیریت دانش، امری پایان ناپذیر بوده که همواره سازمان را در تغییرات یاری می‌دهد و نیازمند پشتیبانی و توجه دائمی است.

گرچه صحبت از مدیریت دانش و کاربرد آن در سازمان‌های امروزی و نقش متحول ساز آن در یک کتاب نمی‌گنجد؛ با این حال نویسنده قصد دارد در کتاب پیش رو به صورت اجمالی مدیریت دانش را معرفی کند. این کتاب از چهار بخش تشکیل شده است؛ که بخش اول به معرفی دانش و ماهیت آن پرداخته شده است؛ بخش دوم کلیات مدیریت دانش بیان گردیده است؛ بخش سوم به بیان مدل‌های مدیریت دانش و استراتژی‌های پیاده سازی آن و در نهایت در بخش آخر به بیان ضرورت و میزان اهمیت بکارگیری مدیریت دانش در سازمان پرداخته شده است.

امید است کتاب پیش رو بتواند تاثیری هرچند کوچک در نظام سنتی سازمان‌های ما ایجاد کند تا گامی مؤثر باشد در پیشبرد اهدافمان.