

مدیریت کانون های تبلیغات

گردآوری: شرکت مدیریت طرح و پیمان مینا

www.ketab.ir

عنوان قراردادی	: ایران. قوانین و احکام
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کانون‌های تبلیغات/گرددآوری شرکت مدیریت طرح و پیمان مینا.
مشخصات نشر	: تهران: اساس، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۸۸ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۰۷-۲۷-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: آگهی‌های تبلیغاتی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	: شرکت‌های تبلیغاتی -- ایران
شناسه افزوده	: شرکت طرح و مدیریت پیمان مینا
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ۲۸۷/ ۱۲۳۷۱ MH
رده بندی دیویی	: ۳۴۳/۵۵۰۸۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۴۰/۸۸۷

عنوان: مدیریت کانون‌های تبلیغات
گرددآوری: شرکت مدیریت طرح و پیمان مینا
شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۷۲۰۷ - ۲۷ - ۷

تیراژ: ۱۰۰ نسخه | نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲ | قطع: رقعی | قیمت: ۹/۸۰۰ تومان

این اثر به ثبت رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن متعلق به انتشارات اساس بوده و کپی، تکثیر و مشابه سازی تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حرفه‌جینی، چاپ مجدد، چاپ اقتست، پلی کپی، اسکن و تولید فایل الکترونیکی و انواع دیگری از کپی برداری و چاپ ممنوع بوده و به‌گردد قانونی بدنبال خواهد داشت.

مرکز پخش:

www.booke.ir

۰۹۱۹۷۶۹۹۹۵۷ | ۶۶۵۶۱۴۶۰

فهرست مطالب

۵	معرفی کانون های تبلیغاتی
۱۳	تاسیس کانون های تبلیغاتی
۱۷	مدیریت کانون های تبلیغاتی
۲۵	مشخصات و ضوابط آگهی نامه ها
۳۳	مجموعه ضوابط تولید آگهی های رادیویی و تلویزیونی
۴۵	ضوابط تبلیغات امور آموزشی
۴۹	ضوابط تبلیغات امور نام ها و نوشتار
۵۹	ضوابط تبلیغات امور مسکن
۶۵	ضوابط تبلیغات امور سلامت
۷۹	ضوابط تبلیغات امور کالا