

۱۴۱۲۶۳۹
۹۵,۴,۷

اقتصاد مقاومتی از نظریه تا عمل

Resistive Economy From Theory to Practice

تألیف:

مهندس فیروز داوودی

ویراستار علمی:

دکتر اسماعیل علی‌نژاد

نعمت‌اله قاسمی

ویراستار ادبی:

سومه کریمی‌نیش

انتشارات جهاد دانشگاهی

واحد صنعتی امیرکبیر

سرشناسه	داوودی، فیروز، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد مقاومتی از نظریه تا عمل = /Resistive Economy From Theory to Practice
مشخصات نشر	تألیف فیروز داوودی؛ ویراستار علمی اسماعیل علی نژاد، نعمت‌اله قاسمی؛ ویراستار ادبی معصومه کریمی‌بخش؛ [به سفارش] قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء.
مشخصات ظاهری	تهران: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر، ۱۳۹۵.
شابک	۲۰۸ ص.: مصور، جدول.
وضعیت فهرست نویسی	۱۴۵۰۰۰ ریال: 4 - 233-210-978-ISBN:
یادداشت	فیفا
موضوع	کتابنامه: ص. [۲۰۵] - ۲۰۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	ایران - سیاست اقتصادی - قرن ۱۴
موضوع	اقتصاد - ایران
موضوع	Economics - Iran
موضوع	Iran - Economic policy - 20th century
موضوع	ایران - سیاست اقتصادی - آینده نگری
موضوع	Iran - Economic policy - Forecasting
شناسه افزوده	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص)
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر
ردیف دی کتره	۱۳۹۵ الف ۷/HC۴۷۳/د
ه. پند دیویی	۳۳۸/۹۵۵
شابک کتابشناسی ملی	۴۲۵۷۶۶۵



قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء

این کتاب در جلسه مورخ ۹۵/۰۳/۲۲ شورای نشر کتاب
جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر پس از طی مراحل
تأیید و تأیید علمی، مجوز چاپ و انتشار، دریافت نموده است.



واحد صنعتی امیرکبیر

اقتصاد مقاومتی از نظریه تا عمل

تألیف: همدان فیروز داوودی
ویراستار علمی: دکتر اسماعیل علی نژاد، نعمت‌اله قاسمی
ویراستار ادبی: معصومه کریمی‌بخش
ویراستار شکلی و تایپ: جواد عباسی
طراح و ایده پرداز جلد: پیمان اذانی

ناشر: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر
مدیر مسؤول: دکتر مهدی ورسه‌ای
نوبت چاپ: اول
سال چاپ: ۱۳۹۵
قطع: وزیری
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۴۵۰۰۰ ریال
صفحه‌آرا: آرزو انصاری
چاپخانه: اصلیل

ISBN: 978-964-210-233-4

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۱۰-۲۳۳-۴

آدرس مرکز بخش: تهران- میدان آرژانتین - خ خالد اسلامبولی (وزراء) ۱۱- ۱۳ پ

info@nirougostar.com

تلفن: ۸۸۷۲۶۲۸۰ - ۸۸۷۰۷۵۶۰

نمایشگاه و فروشگاه دائمی: تهران، خیابان حافظ، روبروی سمیه، جنب دانشگاه صنعتی امیرکبیر،
انتشارات جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر تلفن: ۹۸۱۶۶۹۵۰ +۹۸۲۱۶۶ تلفس: ۹۸۲ +۹۸۲۱۶۶
www.jdamirkabir.ac.ir
فروشگاه اینترنتی:

کلیه حقوق مادی و معنوی اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری و سایر موارد برای مؤلف و معاون برنامه‌ریزی
گروه تخصصی نیروگستر محفوظ می‌باشد (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است).

مقدمه

◆ مقدمه: از دکتر محسن رضایی (دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام)

با شش گشت نظام مقدس جمهوری اسلامی، در پیچه نوینی از عزت و سربلندی بر کشور ایران گشوده شد که با دفاع از وطن عزیز در جنگ تحمیلی هشت ساله، کمالات و فضیلت‌های بی‌کران، همراه با اقتدار ملی به ما ارزانی گردید. هر چند جنگ خسارت‌های زیادی بر کشور وارد نمود؛ اما گنجینه‌های بزرگ از تجربه‌ها، موفقیت‌ها و دستاوردهای ملی و فراهانی را برای ما به ارمغان آورد که این تجارب و دستاوردها ریشه و بنیان چگونگی مدیریت جهادی و ایثارگرانه برپای کشورها، بحران‌های پیش روی نظام اسلامی را نصیب کشور و مردم نمود.

با توکل بر ذات بی‌مثال کردگار و بار خدا، هم‌دلی و هم‌زیانی حول محور ولایت با انجام اقداماتی همچون توجه به ساده‌زیستی، دوری از اسراف و تجمل، به مشارکت مردمی، نهادینه کردن حمایت از تولیدات داخلی، استفاده از تمام توانمندی و ظرفیت ملی کشور، عقلانیت اقتصادی و نگاه مولد به خوداتکایی و بهره‌گیری از تجربیات موفق و ناب دوران گذشته به‌ویژه هشت سال دفاع مقدس، روز به روز توسعه‌یافته و از این امتحان الهی مقتدر و سربلند بیرون آمده است. هدفی که بی‌شک به جنت باقی افتنی است و جهانیان نیز شاهد آن خواهند بود.

در دنیای کنونی قدرت در دست کشورهایی است که توانایی تسلط و نفوذ بر اقتصاد دیگر کشورها را داشته باشند و بتوانند با تحت شعاع قرار دادن اقتصاد دیگر کشورها، اهداف و خواسته‌های خود را عملی نمایند. پس لزوم مقابله با زورگویی کشورهای پر قدرت و حرکت به سوی رونق اقتصادی برای کشورهای آزاده و در حال توسعه مانند ایران، امری اجتناب‌ناپذیر است. یکی از اقدامات جهادی در این راه، عملیاتی کردن راهبرد اقتصاد مقاومتی است. می‌توان چنین گفت که در راستای تحقق و عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی تاکنون گام‌هایی پراکنده و غیرمنسجم برداشته شده است. در عین حال این اقدامات به اندازه کافی مثمر ثمر نبوده و می‌بایست به‌گونه‌ای تلاش شود که تمامیت ارضی و اقتدار کشورمان حفظ و نسبت به زیاده‌خواهی‌های دشمنان واکنش‌های مناسب و به‌موقع نشان داده شود.

با توجه به اینکه اقتصاد مقاومتی راهبردی است که با بینش و نگرش عملی درون‌زا و متناسب با نیازهای اقتصادی کشور توأم است، می‌تواند با تشخیص ترفندهای دشمنان و بی‌اثر کردن آن با ارائه راه کارهای مناسب

برای ساخت فرصت‌ها از تهدیدهای موجود گام بردارد. هدف اقتصاد مقاومتی، استفاده مناسب از همه ظرفیت‌های کشور، بحران‌زدایی، توجه به حوزه‌های دانش‌بنیان، مقاوم‌سازی و ترمیم ساختارها و نهادهای ناکارآمد اقتصادی موجود کشور است که پیش‌شرط دستیابی به چنین راهبردهایی، فرهنگ‌سازی، باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت‌های عقلایی و مدبرانه، همراه با گسترش تعاملات و ارتباطات جهانی و استفاده از ظرفیت دیگر کشورها، برای شکوفایی اقتصاد ایران می‌باشد.

نگاه اصلی اقتصاد مقاومتی، در راستای تدابیر رهبر معظم انقلاب؛ حمایت از تولیدات داخلی، شرکت‌های دانش‌بنیان، فرهنگ‌سازی و مدیریت صحیح مصرف، عدالت اجتماعی، توزیع مناسب درآمدها و توجه به خودکفایی در صنایع راهبردی است که این مهم شکوفایی اقتصاد و اقتدار ملی را به دنبال خواهد داشت. لازم به ذکر است که پس از توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ و اجرای برجام که لغو تحریم‌ها را به دنبال خواهد داشت، یکی از مهم‌ترین مسائل امروز کشور، نحوه مدیریت اقتصاد و دارایی‌های آزاد شده در دوران پس از اجرای برجام است که این امر به هیچ‌وجه ادامه راهبرد اقتصاد مقاومتی را نفی نخواهد کرد.

کتاب «اقتصاد مقاومتی: نظریه تا عمل» بر آن است تا بایان مبانی، مفاهیم و ذکر چالش‌های مربوط به حوزه‌های اقتصادی (به‌ویژه اقتصاد مقاومتی)، پیش‌شرط‌ها و دستاوردهای اقتصاد مقاومتی را در شرایط تحریم و پس از اجرای برجام بررسی نماید و با آگاهی به شی و ارائه راه‌کار، نقش هر یک از احاد جامعه را برای تحقق مطلوب آن روشن و شفاف سازد. مطالب این کتاب در ۹ فصل نگاشته و در هر فصل به تفکیک به یکی از ابعاد اقتصاد مقاومتی پرداخته شده است. اطلاعات و مطالب این کتاب می‌تواند به‌عنوان راهنمایی کامل و جامع برای تبیین راهبردها و کمک به تحقق کامل اقتصاد مقاومتی، بهبود و استمرار آن توسط تمامی اقشار جامعه از جمله فرهنگیان و فرهیختگان، نخبگان، اساتید دانشگاه، دانش‌پژوهان، مسئولان و متصدیان کشوری و لشکری و علاقه‌مندان و فعالان حوزه‌های اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد.

دکتر محسن رضایی

بهار ۱۳۹۵

فهرست

فصل ۱: مبانی نظری اقتصاد مقاومتی ۱۹

۱- تاریخچه ۱۹

۲- تعاریف و مفاهیم ۲۰

۲-۱- اقتصاد ۲۰

۲-۲- اقتصاد اسلامی ۲۲

۲-۳- نگاه ارزشی قرآن را اسلام اقتصاد ۲۴

۴-۲- اقتصاد ریاضتی ۳۰

۵-۲- اقتصاد مقاومتی ۳۰

فصل ۲: مدل اقتصاد مقاومتی ۳۵

۱- مقدمه ۳۵

۲- مدل اقتصاد مقاومتی FDREM ۳۶

۱-۲- حلقه اول (رهبری و مدیریت) ۳۷

۲-۲- حلقه دوم (کاهش وابستگی‌ها) ۴۱

۳-۲- حلقه سوم (اصلاح ساختارها) ۴۶

۴-۲- حلقه چهارم (توسعه زیرساخت‌ها) ۵۵

۵-۲- حلقه پنجم (مردم محوری) ۵۸

۶-۲- حلقه ششم (ارتباطات و تعاملات جهانی) ۶۰

۳- خلاصه مدل FDREM ۶۲

فصل ۳: نگاهی راهبردی به اقتصاد مقاومتی ۶۵

۱- راهبرد چیست؟ ۶۵

۲- تاریخچه راهبرد ۶۵

- ۳- برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی ۶۶
- ۴- نقش راهبردها در اقتصاد مقاومتی ۶۷
- ۱-۴- آینده‌نگری ۶۷
- ۲-۴- هماهنگی ۶۷
- ۳-۴- تعهد ملی ۶۷
- ۴-۴- تقویت ارزش‌های دینی و انسانی ۶۷
- ۵-۴- حرکت مستمر و پایدار ۶۸
- ۶-۴- استفاده از ظرفیت‌های رسانه ملی ۶۸
- ۷-۴- توجه به قوانین و مقررات اثربخش ۶۸
- ۸-۴- نهادینه کردن فرهنگ مدیریت جهادی ۶۸
- ۹-۴- حاکمیت از اید ملی ۶۸
- ۱۰-۴- توجه به جوهر آفرینی ۶۸
- ۱۱-۴- نهادینه کردن مدیریت و دلسوزی ۶۹
- ۱۲-۴- شناسایی و حذف راسخ ۶۹
- ۱۳-۴- توجه به خودکفایی ر جوهر های مهم کشاورزی ۶۹
- ۵- مدیریت راهبرد در اقتصاد مقاومتی ۶۹
- ۶- عناصر برنامه‌ریزی در اقتصاد مقاومتی ۷۰
- ۷- بصیرت و تفکر راهبردی در اقتصاد مقاومتی ۷۰
- ۸- مقصد راهبردی در اقتصاد مقاومتی ۷۲
- ۹- راهبردهای عملیاتی در اقتصاد مقاومتی ۷۳
- ۱-۹- راهبردهای حاکمیتی ۷۳
- ۲-۹- راهبردهای مدیریتی اجرایی ۷۵
- ۳-۹- راهبردهای تولیدی و صنعتی ۷۶
- ۴-۹- راهبردهای عمومی ۷۸
- ۱۰- برنامه‌های راهبردی کشور ۷۹
- ۱-۱۰- امور اقتصادی ۸۰
- ۲-۱۰- امور فناوری اطلاعات و ارتباطات ۸۳
- ۳-۱۰- امور اجتماعی ۸۳
- ۴-۱۰- امور دفاعی و امنیتی ۸۴
- ۵-۱۰- امور سیاست خارجی ۸۵

- ۱۰-۶- امور حقوقی و قضایی ۸۵
- ۱۰-۷- امور فرهنگی ۸۶
- ۱۰-۸- امور علم، فناوری و نوآوری ۸۶

فصل ۴: بایدهای مدیریت جهادی در اقتصاد مقاومتی ۸۷

- ۱- مقدمه ۸۷
- ۲- تعاریف فرهنگ جهادی ۸۷
- ۳- نقش و تأثیر فرهنگ جهادی بر توسعه و پیشرفت کشور ۸۸
- ۴- راهکارهای نهادینه کردن مدیریت و فرهنگ جهادی ۸۸
- ۵- تناسب فرهنگ جهادی با راهبردها ۸۹
- ۶- مدیریت جهادی در شش سال دفاع مقدس ۹۰
- ۷- ابعاد حماسه مقاومتی ۹۰
- ۱-۷- الگوی مدیریت جهادی ۹۲
- ۲-۷- مصرف تولیدات داخلی ۹۲
- ۳-۷- وحدت و انسجام ملی ۹۳
- ۴-۷- مبارزه با فساد و رانت‌خواری ۹۳
- ۵-۷- توجه به برنامه‌های بالادستی کشور ۹۴
- ۶-۷- چابک سازی دولت ۹۴
- ۷-۷- توجه به راهبرد هم‌دلی و هم‌زمانی ۹۴
- ۸- نقش جهاد و حماسه در اقتصاد ۹۵
- ۱-۸- اهداف جهاد و حماسه اقتصادی ۹۶
- ۲-۸- شاخص‌های جهاد و حماسه اقتصادی ۹۷
- ۹- مدیریت جهادی ۹۷
- ۱۰- ارکان مدیریت جهادی ۱۰۰
- ۱-۱۰- اصول مدیریت ۱۰۰
- ۲-۱۰- دانش مدیریت ۱۰۰
- ۳-۱۰- ارزش ۱۰۱
- ۴-۱۰- رفتار ۱۰۱
- ۵-۱۰- محتوای علمی ۱۰۱
- ۶-۱۰- الگوها ۱۰۱

- ۱۱- تفاوت مدیریت جهادی با سایر مدیریت‌ها ۱۰۲
- ۱۲- شاخص‌های مدیریت جهادی ۱۰۲
- ۱-۱۲- آگاهی و بصیرت ۱۰۲
- ۲-۱۲- دشمن‌شناسی ۱۰۳
- ۳-۱۲- پایداری و استقامت ۱۰۳
- ۴-۱۲- روحیه توحیدی ۱۰۴
- ۵-۱۲- دانش و علم‌اندوزی ۱۰۴
- ۶-۱۲- استقلال فکری ۱۰۴
- ۷-۱۲- توجه به اهداف ۱۰۵
- ۸-۱۲- خدامحوری ۱۰۵
- ۹-۱۲- روحیه اثرردی ۱۰۵
- ۱۰-۱۲- توان بر خرد ۱۰۵
- ۱۱-۱۲- تکلیف‌مداری ۱۰۶
- ۱۲-۱۲- خستگی‌ناپذیری ۱۰۶
- ۱۳-۱۲- صبر و بردباری ۱۰۶
- ۱۴-۱۲- عدم دل‌بستگی به زخارف ۱۰۶
- ۱۵-۱۲- وحدت در گفتار و عمل ۱۰۷
- ۱۶-۱۲- ولایت‌مداری ۱۰۷
- ۱۳- ویژگی‌های مدیران جهادی ۱۰۷
- ۱۴- نقش مدیریت جهادی در تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۰۹
- ۱۵- فراگردهای عملیاتی مدیریت جهادی در اقتصاد مقاومتی ۱۰۹
- ۱۶- نقش دولت و ملت در مواجهه با چالش اقتصادی ۱۱۱
- ۱۷- وظایف مردم ۱۱۵

فصل ۵: فرهنگ و اقتصاد مقاومتی ۱۱۷

- ۱- فرهنگ و علم اقتصاد ۱۱۷
- ۲- مهندسی فرهنگی ۱۱۸
- ۳- چشم‌انداز فرهنگی ۱۱۹
- ۱-۳- برخوردار از هویت اسلامی- ایرانی ۱۱۹
- ۲-۳- پیشتاز در اخلاق و رفتار اسلامی ۱۱۹

- ۳-۳- داشتن جایگاه اول در عرصه‌های مختلف فرهنگی ۱۲۰
- ۳-۴- تعامل فرهنگی مؤثر و سازنده با جهان ۱۲۰
- ۳-۵- دست یافتن به نظام فراگیر و منسجم فرهنگی ۱۲۰
- ۴- سطوح مختلف فرهنگ ۱۲۱
- ۵- فرهنگ مقاومت و حماسه ۱۲۱
- ۵-۱- برنامه‌ریزی ۱۲۲
- ۵-۲- آینده‌نگری ۱۲۲
- ۵-۳- توجه به جوانان ۱۲۲
- ۵-۴- جمعیت ۱۲۲
- ۵-۵- گسستن پیوند مردم با دین و رهبری ۱۲۳
- ۶- عرصه‌های فرهنگ ۱۲۳
- ۷- ضرورت توجه به فضا اقتصادی ۱۲۵
- ۸- راهبردهای کلی فرهنگ ۱۲۶
- ۹- اهداف کلان فرهنگی کشور ۱۲۷
- ۱۰- ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی ۱۲۷
- ۱۱- تأثیر مهندسی فرهنگی در تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۲۸
- ۱۲- فرهنگ‌سازی جامعه و اقتصاد مقاومتی ۱۲۹
- ۱۳- نقشه مهندسی فرهنگی کشور ۱۲۹
- ۱۴- راهکارهای اجرایی فرهنگ اقتصاد مقاومتی ۱۳۰
- ۱۵- فرهنگ مقاومت، الگویی برای اقتصاد مقاومتی ۱۳۲
- ۱۶- هدف‌گذاری ۱۳۲
- فصل ۶: چالش‌های پیش‌روی اقتصاد مقاومتی ۱۳۳**
- ۱- چالش چیست؟ ۱۳۳
- ۲- عوامل مؤثر بر چالش‌های اقتصاد مقاومتی ۱۳۴
- ۲-۱- عوامل خارجی (بین‌المللی، منطقه‌ای) مؤثر بر چالش‌ها ۱۳۴
- ۲-۲- عوامل داخلی مؤثر بر چالش‌ها ۱۳۵
- ۳- موانع اساسی در راه تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۳۶
- ۴- انواع چالش‌های پیش‌روی اقتصاد مقاومتی ۱۳۷
- ۴-۱- چالش‌های بین‌المللی ۱۳۷

۱۳۸	۲-۴- چالش‌های منطقه‌ای
۱۳۸	۳-۴- چالش‌های داخلی کشور
۱۴۵	۵- موانع و مشکلات پیش‌روی اقتصاد مقاومتی
۱۴۷	۶- مهم‌ترین وابستگی‌ها و ضعف‌های اقتصادی کشور
۱۴۷	۶-۱- وابستگی کشور به کالاهای حیاتی و راهبردی خارجی
۱۴۷	۶-۲- وابستگی به دانش و فناوری کشورهای توسعه‌یافته
۱۴۸	۶-۳- وابستگی به نظام‌ها و ساختارهای جهانی
۱۴۸	۶-۴- وابستگی کشور به درآمد نفت
۱۴۸	۵- مهندسی تعاملات تجاری
۱۴۹	۶- آسیب‌های درونی سیستم‌های اقتصادی
۱۴۹	۷- تحقق اقتصاد مقاومتی مهم‌ترین گام در صنعتی شدن
۱۵۰	۸- درس‌هایی که کشورهای توسعه‌یافته جهان
۱۵۰	۸-۱- سیر تحول توسعه اقتصاد ژاپن
۱۵۱	۸-۲- سیر توسعه و تحول در برهه نوین
۱۵۳	۹- الگوهای توسعه اقتصاد
۱۵۴	۱۰- بررسی آثار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران
۱۵۷	فصل ۷: نقش‌آفرینان اقتصاد مقاومتی
۱۵۷	۱- مقدمه
۱۵۷	۲- نقش کارگزاران نظام در اقتصاد مقاومتی
۱۵۸	۳- نقش مردم و خانواده در اقتصاد کشور
۱۶۰	۴- نقش روحانیت و حوزه‌های علمیه در اقتصاد مقاومتی
۱۶۱	۵- نقش رسانه ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۱۶۴	۶- نقش نظام بانکی کشور در اقتصاد مقاومتی
۱۶۵	۶-۱- اقدامات ضروری برای اصلاح نظام بانکی
۱۶۶	۶-۲- نقش بانک‌ها در بازار پول و سرمایه
۱۶۶	۶-۳- نقش تأمین منابع مالی و معوقات بانک‌ها
۱۶۷	۶-۴- اصلاح رفتار دولت و نظام بانکی
۱۶۷	۷- نقش اساتید، پژوهشگران و فرهیختگان دانشگاهی در اقتصاد مقاومتی
۱۶۸	۸- نقش فرهنگیان در اقتصاد مقاومتی

- ۹- نقش صنایع در اقتصاد مقاومتی ۱۶۸
- ۱۰- نقش معادن در اقتصاد مقاومتی ۱۷۰
- ۱۱- نقش تجارت در اقتصاد مقاومتی ۱۷۱
- ۱۲- نقش نیروهای مسلح در اقتصاد مقاومتی ۱۷۱
- ۱۳- نقش عشایر در اقتصاد مقاومتی ۱۷۳
- ۱۴- نقش کشاورزان در اقتصاد مقاومتی ۱۷۴
- ۱۴-۱- نقاط قوت و توانمندی‌های کشاورزی ایران ۱۷۵
- ۱۴-۲- موانع و چالش‌های پیشروی کشاورزی ایران ۱۷۵
- ۱۵- نقش مسکن در تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۷۶
- ۱۶- نقش حوزه سلامت در تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۷۷
- ۱۷- نقش رفاه و تأمین اجتماعی در تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۷۸
- ۱۸- نقش محیط‌زیست در اقتصاد مقاومتی ۱۷۸
- ۱۹- نقش مساجد در اقتصاد مقاومتی ۱۷۹
- ۲۰- نقش روستاها در اقتصاد مقاومتی ۱۸۰
- ۲۱- نقش کارگران در اقتصاد مقاومتی ۱۸۰
- فصل ۸: بایسته‌های تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۸۳**
- ۱- مقدمه ۱۸۳
- ۲- مروری بر ضرورت تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۸۳
- ۳- راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۸۴
- ۳-۱- استفاده بهینه از نعمات الهی ۱۸۵
- ۳-۲- توجه به مدیریت مصرف ۱۸۵
- ۳-۳- توجه به منابع وسیع ملی و توان کشور ۱۸۵
- ۳-۴- ارائه سبک زندگی مناسب برای مردم ۱۸۵
- ۳-۵- اصلاح نظام آموزشی ۱۸۶
- ۳-۶- اصلاح نظام اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی ۱۸۶
- ۳-۷- دواگذاری داشتن در سیاست‌ها و برنامه‌ها ۱۸۷
- ۳-۸- گفتمان سازی اقتصادی ۱۸۷
- ۳-۹- کاهش وابستگی به نفت ۱۸۷
- ۳-۱۰- اصلاح نظام بانکی کشور ۱۸۷

۱۸۸	۴- ایران پس از اجرای برجام
۱۸۹	۵- اقتصاد ایران پس از برداشته شدن تحریم‌ها
۱۸۹	۵-۱- برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت
۱۹۰	۵-۲- برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت
۱۹۴	۶- مدیریت راهبردی تحریم‌ها
۱۹۴	۷- شرایط سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی
۱۹۴	۸- اولویت‌بندی شرکای تجاری ایران
۱۹۵	فصل ۹- اقتصاد مقاومتی و دستاوردهای آن
۱۹۵	۱- مقدمه
۱۹۵	۲- دستاوردهای اقتصاد مقاومتی
۱۹۶	۲-۱- ایجاد ظرفیت‌ها در کشور
۱۹۷	۲-۲- ایجاد نیروی دهک چهارم و حماسه در کشور
۱۹۸	۲-۳- نقش و تأثیر اقتصاد ایران در ژئوپلیتیک جدید جهان
۱۹۸	۲-۴- کنترل تورم
۱۹۹	۲-۵- ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری
۱۹۹	۲-۶- توجه ویژه به مدیریت صادرات و تعیین کتورهای هدف
۱۹۹	۲-۷- تعیین راهبرد ورود به بازارهای جهانی
۲۰۰	۲-۸- مزایای ورود به بازار جهانی
۲۰۰	۲-۹- اعمال مدیریت مناسب بر واردات
۲۰۱	۲-۱۰- توجه به کنترل به‌موقع نرخ ارز
۲۰۱	۲-۱۱- توجه ویژه به راهبرد تولید ملی
۲۰۲	۲-۱۲- توجه به تحریم‌ها و لزوم خنثی کردن آن‌ها
۲۰۲	۲-۱۳- خصوصی‌سازی و مردمی‌سازی
۲۰۲	۲-۱۴- توجه به محورهای پیشرفت و عدالت
۲۰۲	۲-۱۵- تکیه بر قانون و برنامه‌های اقتصادی
۲۰۳	۲-۱۶- توجه به فناوری‌های نوین
۲۰۳	۲-۱۷- توجه به بهبود بهره‌وری
۲۰۵	منابع