

آموزش کار آفرینانه در توسعه روستایی

تالیف :

دکتر بهمن خسروی پور

دکتر مسعود برادران

(اعضای هیئت علمی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان)

مهندس بهاره عابدی



سرشناسه	: خسروی پور، بهمن.
عنوان و نام پدیدآور	: آموزش کارآفرینانه در توسعه روستایی
مشخصات نشر	: تالیف: بهمن خسروی پور، مسعود برادران و بهاره عابدی.
مشخصات ظاهری	: تهران: انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی، ۱۳۹۵.
شابک	: ج، ۲۲۰ص: مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	: ۱-۳-۸۶۳۵-۶۰۰-۹۷۸
یادداشت	: فیبا
موضوع	: یادداشت: کتابنامه: ص: ۲۹۲.
موضوع	: کارآفرینی--Entrepreneurship
موضوع	: کارآفرینی--ایران--Iran--Entrepreneurship
موضوع	: عمران روستایی--Rural development
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار--Creative ability in business
موضوع	: کشاورزی--Agriculture
شناسه افزوده	: برادران، مسعود، مولف
شناسه افزوده	: عابدی، بهاره، مولف
ردیفی کنگره	: ۱۳۹۵ ۸۱۵/۶۱۵HB
ردیفی بیوبی	: ۲۳۸/۰۴
شماره کتابساز ملی	: ۴۵۲۲۳۲۹

آموزش کارآفرینانه در توسعه روستایی

تالیف:	دکتر بهمن خسروی پور، دکتر مسعود برادران و مهندس بهاره عابدی
ناشر:	تحقیقات آموزش کشاورزی
شابک:	۱-۳-۸۶۳۵-۶۰۰-۹۷۸
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول
سال چاپ:	۱۳۹۵
ناظر چاپ:	رضا غلامی
چاپ:	تحقیقات آموزش کشاورزی
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، نیش خیابان وحید نظری، ساختمان نادر، طبقه اول واحد ۱

فروشگاه و نمایشگاه دائمی، انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی (تاک)

تلفن: ۶۶۹۶۳۱۲۷-۶۶۴۸۱۳۳- تلفکس: ۶۶۴۸۵۷۶۱- همراه: ۹۱۲۶۹۹۵۸۲۲

Email: atkbookiran@yahoo.com

حق چاپ برای انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی محفوظ است.

پیشگفتار

افزایش بی رویه جمعیت در چند دهه قبل و به تبع آن رشد کمی آموزش عالی هم اکنون کشور را با معضل بیکاری و یا اشتغال کاذب جمعیت عظیمی از جوانان به ویژه افراد تحصیل کرده در سطوح مختلف آموزش عالی رو به رو ساخته است. جهت برون رفت از این وضعیت نا به سامان، راهبردهای متعددی مطرح گردیده، اما طبق اجماع نظر اغلب صاحب نظران اقناعی، اجتماعی و سیاسی کشور و با استناد به پژوهش های انجام شده در خصوص ناهنجاری های این مشکل در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، "کارآفرینی" کاربردی ترین و منطقی ترین راهبرد به منظور رفع مشکل بیکاری و بهبود روند رشد اقتصادی و اجتماعی و در نهایت توسعه پایدار ملی قلمداد گردیده است. در چنین شرایطی می توان امیدوار بود دانش آموختگان مقاطع مختلف تحصیلی با کسب ویژگی ها و مهارت های کارآفرینانه قادر به خود اشتغالی و خودکارفرمایی گردیده و از فشار به دولت جهت حل این معضل بزرگ کاسته شود.

با توجه به مطالب فوق الذکر این کتاب سعی کرده است طی روندی منطقی و از کل به جزء، ابتدا سیر تکامل مفهومی و نظریات کارآفرینی را به وضوح ترسیم و جایگاه آن را در فرایند توسعه تبیین نماید. در ادامه، انواع، مدل ها و دیدگاه های مطرح شده در دهه های اخیر در خصوص کارآفرینی مطرح شده است. با عنایت به این که معضلات متعددی نشان داده اند که بخش اعظمی از ویژگی ها و مهارت های مورد نیاز کارآفرینی، با یک یادگیری هستند و می توان آن ها را آموزش داد، فصول بعدی کتاب به ترتیب به "مبانی و اصول کلی آموزش کارآفرینی"، "ذکر تجربیاتی سودمند و کاربردی در خصوص برنامه های آموزش کارآفرینی در برخی از کشورهای جهان" و "تلاش های به عمل آمده در زمینه آموزش کارآفرینی و نارسایی ها و چالش های پیش روی آن در ایران" پرداخته است. به دلیل آن که برخی ابهامات در خصوص تمایزات بین دو اصطلاح "کارآفرینی دانشگاهی" و "دانشگاه کارآفرین" وجود دارد، فصل هفتم کتاب به بررسی رابطه و بیان تمایزات این دو اختصاص یافته است. در نهایت، با توجه به ماهیت رشته ترویج و آموزش کشاورزی و رشته توسعه روستایی، علاوه بر مطالب ذکر شده در خصوص کارآفرینی در

آموزش عالی) به دلیل آن که کلیه متخصصان، برنامه‌ریزان، مروجان، محققان و آموزشگران سطوح مختلف آموزش کشاورزی حاصل این نظام آموزشی هستند و مهارت‌ها و ویژگی‌های کارآفرینانه مورد نیاز خود را عمدتاً در این نظام کسب می‌کنند، مقوله‌هایی در خصوص توسعه روستایی و کارآفرینی روستایی و کشاورزی، پایان بخش این کتاب گردیده‌اند.

مولفان بر این باورند که با وجود وسواس‌های فراوان به کار رفته در نگارش این مجموعه، کاستی‌هایی در مطالب وجود دارد و امید دارند که استادان، محققان، کارشناسان، دانشجویان و کارآفرینان محترم نظرات خود را در راستای اصلاح و تکمیل آن یادآور شوند. در چهارم‌های بعدی اعمال گردد.

در پایان سپاس خیران را به درگاه خداوند متعال ابراز می‌داریم و امیدواریم این اثر ناچیز ذره‌ای بر دنیای ادبیات کارآفرینی بیفزاید و بتواند در ابعاد نظری و به ویژه عملی، راهنمایی سودمند برای کشاورانی باشد که جهت نیل به توسعه پایدار روستایی صمیمانه تلاش می‌نمایند و به تعبیر کارآفرینی در توسعه روستایی و زیربخش‌های آن (آموزش کشاورزی، ترویج کشاورزی، مدیریت کشاورزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه کشاورزی و غیره) واقفند. انشالله

دکتر بهمن خسروی‌پور - دکتر سعود برادران

اعضای هیأت علمی دانشگاه کشاورزی - سابقه بیعی رامین خوزستان

مهندس بهاره عابدی

دانشجوی دکتری دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

فهرست

۳	پیشگفتار
۹	فصل اول: سیر تکاملی مفهوم و نظریات کارآفرینی
۱۰	تعاریف کارآفرینی
۲۰	مفاهیم و تعاریف کارآفرین
۲۲	توسعه تاریخچه مفهوم کارآفرینی و کارآفرین
۲۶	مقایسه کارآفرین با کارآفرینی و مدیر
۲۷	فرایند کارآفرینی
۳۰	ویژگیهای کارآفرین
۳۳	الف) ویژگیهای روان‌شناختی
۴۸	ب) ویژگیهای جمعیت‌شناختی
۵۲	ج) ویژگیهای محیطی
۵۵	توسعه کارآفرینی
۶۱	ملزومات توسعه کارآفرینی
۶۴	فصل دوم: کارآفرینی و توسعه
۶۵	اهمیت و ضرورت توجه به کارآفرینی در فرایند توسعه
۷۰	نقش و جایگاه کارآفرینی در توسعه
۷۵	جایگاه کارآفرینی در توسعه
۷۷	تأثیرات اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی
۸۳	ارتباط کارآفرینی و رشد اقتصادی
۸۴	تأثیرات اجتماعی کارآفرینی
۸۵	کارآفرینی فرهنگی
۸۷	فرهنگ کارآفرینی
۹۲	جامعه‌شناسی کارآفرینی
۹۴	فصل سوم: انواع، دیدگاه‌ها و مدل‌های کارآفرینی
۹۵	نوع‌شناسی کارآفرینی

۹۸	الف) کارآفرینی مستقل یا فردی
۹۹	ب) کارآفرینی درون سازمانی
۱۰۰	ج) کارآفرینی سازمانی
۱۰۳	مدلهای کارآفرینی
۱۱۹	دیدگاههای مختلف کارآفرینی
۱۲۶	فصل چهارم: آموزش کارآفرینی
۱۲۷	مقدمه
۱۳۰	آموزش کارآفرینی
۱۳۶	حوزههای مهم در آموزش کارآفرینی
۱۳۸	اولویت های دوررس آموزش کارآفرینی بر حسب هدف
۱۴۴	مؤلفه های آموزش کارآفرینی
۱۶۰	فصل پنجم: تجربیات برخی کشورها در برنامه های آموزش کارآفرینی
۱۶۱	مقدمه
۱۶۲	الف) کشورهای توسعه یافته
۱۷۰	ب) کشورهای در حال توسعه
۱۷۶	فصل ششم: تلاشهای ایران در زمینه آموزش کارآفرینی، راه، سایه ها و چالش های پیش روی آن
۱۷۷	توسعه کارآفرینی در ایران
۱۸۴	چالش های آموزش عالی در راستای کارآفرینی
۱۸۵	الف) عوامل درونی
۱۸۷	ب) عوامل بیرونی
۱۹۰	نقش دولت در توسعه آموزش کارآفرینی
۱۹۸	تلاش های ایران در زمینه آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها
۲۰۰	طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور
۲۰۶	فصل هفتم: کارآفرینی دانشگاهی و دانشگاه کارآفرین
۲۰۷	دانشگاه کارآفرین
۲۱۳	ویژگیهای دانشگاه کارآفرین
۲۱۶	عوامل کارآفرینی دانشگاهی

۲۲۰	ضرورت و چگونگی تبدیل دانشگاه ها به دانشگاه های کارآفرین
۲۲۳	مراکز رشد (انکوباتورها).....
۲۲۶	شرکت های انشعابی دانشگاهی.....
۲۲۹	گامهای اساسی در تحقق دانشگاه کارآفرین.....
۲۳۳	فصل هشتم: توسعه روستایی، کارآفرینی روستایی و کشاورزی.....
۲۳۴	توسعه روستایی چیست؟.....
۲۳۷	چالشهای وجود رای دستیابی به توسعه پایدار روستایی در ایران.....
۲۴۰	کارآفرینی و توسعه پایدار.....
۲۴۳	راهبرد کارآفرینی در توسعه روستایی.....
۲۴۵	کارآفرینی روستایی.....
۲۴۶	اصول کارآفرینی روستایی.....
۲۴۸	پیش شرطهای گسترش کارآفرینی روستایی.....
۲۵۰	مشکلات پیش روی کارآفرینان روستایی.....
۲۵۲	راهکارهای توسعه کارآفرینی روستایی.....
۲۵۶	ترویج کارآفرینی روستایی.....
۲۵۸	فواید حاصل از کارآفرینی روستایی.....
۲۵۹	موانع توسعه و چالشهای فرا روی کارآفرینی روستایی.....
۲۶۱	اهمیت و ضرورت توجه به کارآفرینی کشاورزی.....
۲۶۳	کارآفرینی کشاورزی.....
۲۶۷	چالشهای کارآفرینی کشاورزی.....
۲۶۹	عوامل مؤثر بر کارآفرینی روستایی و کشاورزی.....
۲۷۶	مزایای نسبی بخش کشاورزی در زمینه اشتغالزایی و کارآفرینی.....
۲۸۰	موانع گسترش اشتغال در بخش کشاورزی کشور.....
۲۸۳	منابع.....