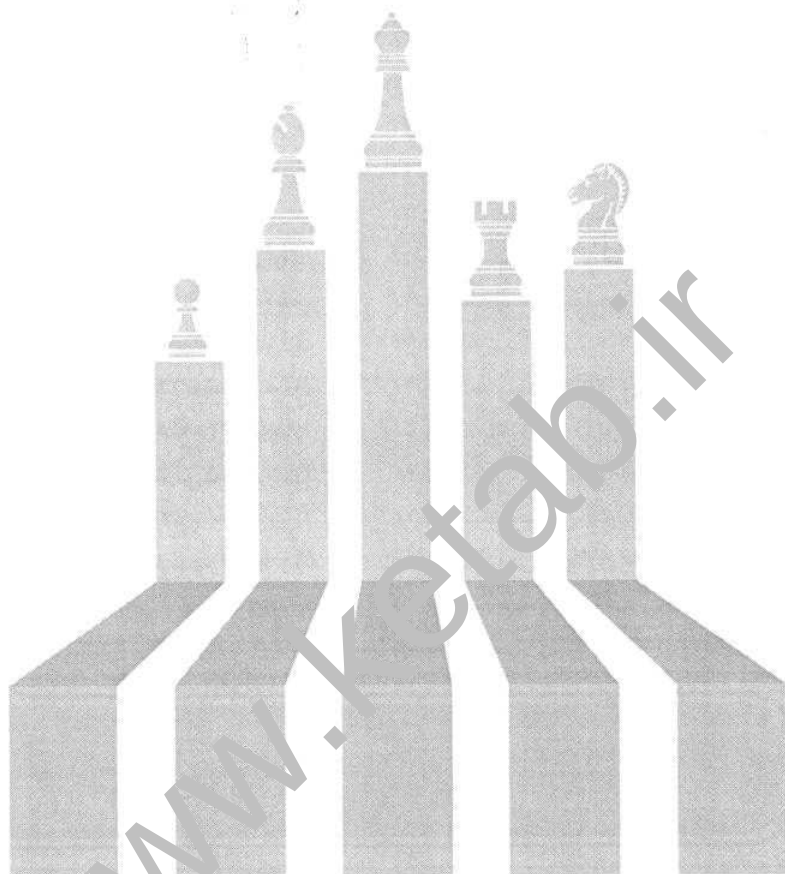


۱۳۹۹۸۱۹



بامداد کتاب



مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی

دکتر مهرزاد حمیدی
(دانشیار دانشگاه تهران)

محسن وحدانی
(دانشجوی دکتری دانشگاه تهران)



بامداد کتاب

مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی

دکتر مهرزاد حمیدی - محسن وحدانی

ویراستار ادبی: ناصر فتوگرافی

صفحه‌آرایی: کیانقش (حسینی‌لر)

نوبت چاپ: نخست - بهار ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قطع: وزیری - ۳۲۰ صفحه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۰۴۱-۱

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فروست: ۴۹۰

ناشر همکار: ورزش -

قیمت: ۲۴۹۰۰ تومان

مرکز بخش و فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، ابتدای میانان فخر رازی، کوچه نیک‌پور، پلاک ۶

www.bamdadketab.com

varzesh_pub@yahoo.com

تلفن: ۶۶۴۸۱۲۴۳-۴

نمابر: ۶۶۹۷۴۱۶۲

سرشناسه	: حمیدی، مهرزاد، ۱۳۳۷
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی / مهرزاد حمیدی، محسن وحدانی.
مشخصات نشر	: تهران: بامداد کتاب، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۰ ص.: مصور، جدول، نمودار .
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۰۴۱-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: عملکرد - مدیریت - ارزشیابی - کیفیت‌فراگیر - ورزش - ورزشگاه‌ها
شناسه افزوده	: وحدانی، محسن، ۱۳۶۴ -
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۴۵/۵۵۴۹HF ح ۸/۱۶الف/
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۶۴۶۵۷

فهرست

۴۲.....	مقدمه.....	۸.....	سخن ناشر.....
۴۳.....	تعاریف مفاهیم.....	۹.....	پیشگفتار.....
۴۴.....	تاریخچه.....	۱۱.....	فصل ۱ / مدیریت عملکرد: مفاهیم و اصطلاحات
۴۵.....	مزیای الگوی تعالی سازمانی.....	۱۲.....	مقدمه.....
۴۶.....	محورهای اصلی در مدل EFQM.....	۱۲.....	اهمیت ارزشیابی.....
۴۶.....	مفاهیم بنیادین تعالی.....	۱۳.....	ارزشیابی و مفاهیم مرتبط با آن.....
۴۸.....	سطوح بلوغ سازمان.....	۱۳.....	ارزیابی عملکرد.....
۴۹.....	معیارهای نه‌گانه الگوی تعالی سازمانی.....	۱۴.....	روش‌های ارزشیابی برنامه.....
۴۹.....	(۱) رهبران.....	۱۴.....	سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان.....
۵۰.....	(۲) خط‌مشی و استراتژی.....	۱۵.....	الگوی کارکنان و عملکرد (I-VI).....
۵۰.....	(۳) منابع انسانی (کارکنان).....	۱۶.....	معیارهای ارزشیابی عملکرد.....
۵۱.....	(۴) شراکت‌ها و منابع.....	۱۷.....	اهداف و کارکردهای ارزشیابی.....
۵۱.....	(۵) آینده‌ها.....	۱۸.....	روش‌های ارزیابی عملکرد کارکنان.....
۵۲.....	(۶) نتایج مشتری.....	۲۲.....	رویکرد جدید ارزیابی عملکرد.....
۵۲.....	(۷) نتایج منابع انسانی.....	۲۲.....	خطاهای بالقوه در سیستم‌های ارزیابی عملکرد کارکنان.....
۵۳.....	(۸) نتایج جامعه.....	۲۳.....	اصول مدیریت عملکرد.....
۵۳.....	(۹) نتایج کلیدی عملکرد.....	۲۴.....	ملاحظات اخلاقی در ارزیابی عملکرد.....
۵۶.....	تعلیق مرتبط به معیارها.....	۲۴.....	تعریف مدیریت عملکرد.....
۵۸.....	یکپارچگی الگوی تعالی EFQM و مفاهیم بنیادین تعالی.....	۲۵.....	اهمیت مدیریت عملکرد.....
۵۸.....	منطق رادار در حوزه ارزشیابی.....	۲۶.....	تفاوت میان ارزشیابی عملکرد و مدیریت عملکرد.....
۶۰.....	نتایج.....	۲۷.....	فاکتورهای موثر در توفیق مدیریت عملکرد.....
۶۰.....	رویکرد.....	۲۸.....	فرایند مدیریت عملکرد.....
۶۱.....	جاری‌سازی.....	۲۹.....	مزیای مدیریت عملکرد.....
۶۱.....	ارزیابی و بازنگری.....	۳۰.....	آشنایی با برخی مفاهیم مرتبط با مدیریت عملکرد.....
۶۱.....	ماتریس امتیازدهی RADAR.....	۳۲.....	مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی.....
۶۴.....	رویکردهای خودارزیابی.....	۳۸.....	خلاصه.....
۶۴.....	۱ - رویکرد پرسش‌نامه‌ای.....	۳۹.....	پرسش‌های ارزشیابی.....
۶۴.....	۲ - رویکرد ماتریسی.....	۳۹.....	پرسش‌های ۴ گزینه‌ای.....
۶۴.....	۳ - رویکرد کارگاهی.....	۴۰.....	خوانندگی‌های پیشنهادی.....
۶۵.....	۴ - رویکرد استفاده از پروفورما.....	۴۱.....	فصل ۲ / الگوی تعالی سازمانی EFQM.....

مرحله چهارم - سنجش (اندازه‌گیری) عملکرد واقعی.....	۸۷
مرحله پنجم - ارزیابی نهایی.....	۸۷
تهیه گزارش تحویلی.....	۸۸
اثرات ارزیابی عملکرد.....	۸۸
برنامه‌ریزی استراتژی.....	۸۸
شاخص‌های اختصاصی.....	۹۲
خلاصه.....	۹۴
پرسش‌های ارزشیابی.....	۹۴
پرسش‌های ۴ گزینه‌ای.....	۹۵
خواندنی‌های پیشنهادی.....	۹۶
فصل ۴ / الگوی تعالی مدیریت مدرسه	۹۷
مقدمه.....	۹۸
ضرورت.....	۹۹
مستندات.....	۹۹
اهداف.....	۱۰۰
الف) اهداف کیفی.....	۱۰۰
ب) اهداف کمی.....	۱۰۰
مخاطبان برنامه.....	۱۰۰
گستره.....	۱۰۰
چارت تسک‌های.....	۱۰۱
مراحل اجرا.....	۱۰۱
گام اول - تعیین مدارس جری.....	۱۰۱
گام دوم - برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت.....	۱۰۲
گام سوم - اجرا در مدارس.....	۱۰۳
گام چهارم - ارایه خدمات مشاوره‌ای و نظارت بر عملکرد مدارس مجری.....	۱۰۳
گام پنجم - ارزیابی.....	۱۰۳
سطح ۱ - مدیریت تعالی و دریافت نشان کیفیت.....	۱۰۳
سطح ۲ - مدیریت ممتاز.....	۱۰۴
سطح ۳ - مدیریت موفق.....	۱۰۴
سطح ۴ - مدیریت پویا.....	۱۰۴
گام ششم - تبادل تجارب.....	۱۰۴

۵ - رویکرد شبیه‌سازی جایزه.....	۶۵
فرایند ارزیابی.....	۶۷
خلاصه.....	۶۷
پرسش‌های ارزشیابی.....	۶۹
پرسش‌های ۴ گزینه‌ای.....	۶۹
خواندنی‌های پیشنهادی.....	۷۰
مقدمه.....	۷۲
ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در برخی از کشورها.....	۷۳
قانون مدیریت خدمات کشوری.....	۷۴
فصل یازدهم - ارزیابی عملکرد.....	۷۴
آیین‌نامه اجرایی مواد ۸ و ۸۲ قانون مدیریت خدمات کشوری.....	۷۴
دستورالعمل اجرایی استقرار نظام مدیریت عملکرد (بخشنامه ۲۰۰/۲۷۹۱۱ مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۵ - معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور).....	۷۷
وظایف و ضوابط سازماندهی دفاتر مدیریت عملکرد دستگاه‌های مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری.....	۸۰
ارزیابی عملکرد.....	۸۰
بازرسی.....	۸۱
ارتباطات مردمی در بستر سامد.....	۸۲
سایر وظایف.....	۸۲
رامبا چیست؟.....	۸۳
شاخص‌ها.....	۸۳
مراحل اجرای ارزیابی سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی.....	۸۴
مرحله اول - تدوین شاخص.....	۸۴
شیوه استخراج و ضوابط تدوین شاخص.....	۸۵
مرحله دوم - تعیین ضرایب اهمیت نسبی ابعاد، محورها و شاخص‌های ارزیابی.....	۸۶
مرحله سوم - استانداردگذاری (تعیین وضع مطلوب).....	۸۷

۴- کیفیت و فرهنگ.....	۱۳۷	اعتبارات.....	۱۰۵
فرآیند اجرایی.....	۱۳۷	محورها، ملاک‌ها و شاخص‌های ارزیابی.....	۱۰۵
نقش مدیر ارشد.....	۱۳۸	ملاک‌های ارزیابی برنامه تعالی مدیریت مدرسه.....	۱۰۶
شورای کیفیت.....	۱۳۸	نمون برگ ۱.....	۱۰۶
ارزش‌های بنیادی.....	۱۳۹	نمون برگ ۲.....	۱۰۸
۱) کیفیت بر اساس خواست مشتری.....	۱۴۰	نمون برگ ۳.....	۱۱۰
۲) رهبری.....	۱۴۰	ویژه هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کار دانش.....	۱۱۳
۳) بهبود مستمر.....	۱۴۰	نمون برگ ۴.....	۱۱۳
۴) تأثیر مشارکت کارکنان در پیشرفت.....	۱۴۱	نمون برگ ۵.....	۱۱۵
۵) پاسخ‌گویی در اسرع وقت.....	۱۴۱	نمون برگ ۶.....	۱۱۶
۶) کیفیت در طراحی، عامل پیشگیری از اشتباهات.....	۱۴۱	ویژه هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کار دانش.....	۱۱۸
۷) نگاهی به آینده دور سازمان.....	۱۴۲	نمون برگ ۷.....	۱۱۹
۸) مدیریت بر مبنای حقایق.....	۱۴۲	نمون برگ ۸.....	۱۲۰
۹) گسترش فرهنگ همکاری و مشارکت.....	۱۴۲	نمون برگ ۹.....	۱۲۲
۱۰) احساس مسئولیت مشترک.....	۱۴۲	نمون برگ ۱۰.....	۱۲۳
خلاصه.....	۱۴۳	نمون برگ ۱۱) ویژه هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کار دانش.....	۱۲۴
پرسش‌های ارزشیابی.....	۱۴۳	خلاصه.....	۱۲۷
پرسش‌های ۴ گزینه‌ای.....	۱۴۴	پرسش‌های ارزشیابی.....	۱۲۷
خوانندگی پیشنهادی.....	۱۴۴	پرسش‌های ۴ گزینه‌ای.....	۱۲۸
فصل ۶ / گسترش کاربرد کیفیت - QFD.....	۱۴۵	خوانندگی‌های پیشنهادی.....	۱۲۸
مقدمه.....	۱۴۶	فصل ۵ / مدیریت کیفیت جامع (TQM).....	۱۲۹
تعریف و تاریخچه.....	۱۴۶	مقدمه.....	۱۳۰
روش QFD و مزایای آن.....	۱۴۸	تعریف کیفیت.....	۱۳۰
اهداف QFD.....	۱۴۹	تعریف مدیریت کیفیت جامع (TQM).....	۱۳۱
آماده شدن برای QFD.....	۱۵۰	ارکان فلسفی مدیریت کیفیت جامع.....	۱۳۲
ابزارهای شکل‌دهی نظر مشتریان.....	۱۵۱	اصول مدیریت کیفیت جامع (TQM).....	۱۳۳
عناصر QFD.....	۱۵۱	مراحل مدیریت کیفیت جامع.....	۱۳۵
معرفی QFD به سازمان.....	۱۵۲	عوامل اثرگذار بر استقرار مدیریت کیفیت جامع در مؤسسات.....	۱۳۶
نمودار علت و معلولی در QFD.....	۱۵۳	۱- کیفیت و گروه.....	۱۳۶
ندای مشتری.....	۱۵۴	۲- کیفیت و مدیریت.....	۱۳۶
طبقه‌بندی و سازمندی خواسته‌های مشتری.....	۱۵۷	۳- کیفیت سیستم و فرآیند.....	۱۳۷
نمودار وابستگی بین عوامل.....	۱۵۷		

الزامات ایجاد داشبورد..... ۱۸۷

الف- الزامات نرم‌افزاری داشبورد..... ۱۸۷

ب- الزامات آموزشی داشبورد..... ۱۸۷

ج- الزامات سخت‌افزاری داشبورد..... ۱۸۸

ویژگی‌های نتایج داشبورد مدیریت..... ۱۸۹

نتایج مورد توجه مدیریت در داشبورد..... ۱۹۰

انواع داشبورد..... ۱۹۲

ویژگی‌های نشانگر..... ۱۹۲

مراحل استقرار داشبورد در یک سازمان..... ۱۹۴

ارزیابی عملکرد فدراسیون قایقرانی..... ۱۹۵

وضعیت کلی فدراسیون قایقرانی:..... ۱۹۸

خلاصه..... ۲۰۱

پرسش‌های ارزشیابی..... ۲۰۱

پرسش‌های ۴ گزینه‌ای..... ۲۰۲

خواندنی‌های پیشنهادی..... ۲۰۲

فصل ۸ / الگوی بازخورد ۳۶۰ درجه..... ۲۰۳

مقدمه..... ۲۰۴

تاریخچه..... ۲۰۴

تعریف بازخورد ۳۶۰ درجه..... ۲۰۸

ارایه به کارگیری ارزیابی ۳۶۰ درجه..... ۲۰۹

عناصر اصلی الگو..... ۲۱۱

مراحل فرایند بازخورد ۳۶۰ درجه..... ۲۱۲

کاربردهای بازخورد ۳۶۰ درجه..... ۲۱۴

نمونه‌هایی از به کارگیری الگوی بازخورد ۳۶۰ درجه..... ۲۱۷

درجه در سازمان‌های ورزشی..... ۲۱۷

خلاصه..... ۲۲۵

پرسش‌های ارزشیابی..... ۲۲۵

پرسش‌های ۴ گزینه‌ای..... ۲۲۶

خواندنی‌های پیشنهادی..... ۲۲۶

فصل ۹ / کارت امتیاز متوازن (BSC)..... ۲۲۷

مقدمه..... ۲۲۸

تعریف و مفهوم مدل BSC..... ۲۳۰

مروری بر مفاهیم مرتبط..... ۲۳۰

نمودار «درختی»..... ۱۵۸

الگوی کانو..... ۱۵۹

الزامات محصول الگوی کانو..... ۱۶۰

مراحل کلی روش QFD..... ۱۶۱

تشریح روش چهار مرحله‌ای..... ۱۶۱

مرحله یک: طرح‌ریزی محصول (خانه کیفیت)..... ۱۶۱

مرحله دو: طراحی محصول..... ۱۶۲

مرحله سه: طرح‌ریزی فرایند..... ۱۶۴

مرحله چهار: برنامه‌ریزی کنترل فرایند..... ۱۶۶

QFD در سازمان‌های ورزشی..... ۱۶۸

الف: ماتریس ویژگی‌های خدمت یا خانه کیفیت..... ۱۶۸

HOQ..... ۱۷۳

ب: ماتریس عملیات..... ۱۷۴

ج: ماتریس الزامات عملیات..... ۱۷۵

خلاصه..... ۱۷۷

پرسش‌های ارزشیابی..... ۱۷۷

پرسش‌های ۴ گزینه‌ای..... ۱۷۸

خواندنی‌های پیشنهادی..... ۱۷۸

فصل ۷ / الگوی داشبورد..... ۱۷۹

مقدمه..... ۱۸۰

چرا مدیران باید از سامانه داشبورد مدیریتی..... ۱۸۰

استفاده کنند؟..... ۱۸۲

تعریف داشبورد..... ۱۸۳

مزایای تجهیز سازمان به داشبورد..... ۱۸۴

تدوین و ارایه شاخص‌ها..... ۱۸۴

قضای و مشاهده سلامت سازمان در یک نگاه..... ۱۸۵

تشخیص مشکلات بالقوه پیش از تبدیل به..... ۱۸۵

بحران..... ۱۸۵

کاهش زمان و هزینه جستجو برای اطلاعات..... ۱۸۵

مورد نیاز..... ۱۸۵

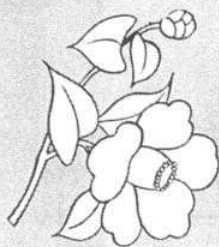
به روز بودن اطلاعات..... ۱۸۶

کمک به تصمیم‌گیری‌های شفاف‌تر..... ۱۸۶

هم‌راستایی عملیات سازمان با استراتژی سازمان..... ۱۸۶

مقدمه.....	۲۶۸
TAES چیست؟.....	۲۶۸
جنبه‌های مثبت شرکت‌هایی که از الگوی TAES بهره می‌برند:.....	۲۶۹
برای چه کسانی طراحی شده است؟.....	۲۷۱
شیوه ارزیابی.....	۲۷۲
تم اول: رهبری.....	۲۷۳
تم دوم: سیاست و استراتژی.....	۲۷۷
تم سوم: همکاری جامعه.....	۲۸۱
تم چهارم: مشارکت کاری.....	۲۸۳
تم پنجم: مدیریت منابع.....	۲۸۷
تم ششم: مدیریت کارکنان.....	۲۹۱
تم هفتم: کیفیت خدمات.....	۲۹۶
تم هشتم: ارزیابی عملکرد و یادگیری.....	۲۹۹
مجموع ارزشیابی.....	۳۰۴
خلاصه.....	۳۰۵
پرسش‌های ارزشیابی.....	۳۰۶
پرسش‌های ۴ گزینه‌ای.....	۳۰۶
خبرنامه‌های پیشنهادی.....	۳۰۶
واژه‌نامه.....	۳۰۷
منابع.....	۳۱۱
پاسخ‌نامه پرسش‌های ۴ گزینه‌ای انتهای فصول.....	۳۱۷
کتاب.....	۳۱۷
درباره مولفان.....	۳۲۰

سیر تکاملی کارت امتیاز متوازن.....	۲۳۱
منظورهای کارت امتیاز متوازن.....	۲۳۶
منظر مالی.....	۲۳۶
منظر مشتری.....	۲۳۷
منظر فرایند داخلی.....	۲۳۷
منظر یادگیری و رشد.....	۲۳۸
رابطه علت و معلولی در کارت امتیاز متوازن.....	۲۳۸
نقاط ضعف و قوت کارت ارزیابی متوازن.....	۲۳۹
کاربرد BSC در سازمان‌های ورزشی.....	۲۴۰
گام اول: ترسیم نقشه استراتژی.....	۲۴۲
گام دوم: تقسیم استراتژی به اهداف سازمان در چهار منظر BSC.....	۲۴۵
گام سوم: تبیین اهداف استراتژیک برای هر استراتژی (بر اساس نقشه استراتژی).....	۲۴۶
گام چهارم: تبیین سنج‌ها برای هر یک از اهداف استراتژیک.....	۲۴۹
گام پنجم: تبیین اهداف کمی برای هر یک از سنج‌ها.....	۲۵۵
گام ششم: تکمیل، نهایی سازی و همسوسازی برای واحدهای مختلف.....	۲۶۲
خلاصه.....	۲۶۴
پرسش‌های ارزشیابی.....	۲۶۴
پرسش‌های ۴ گزینه‌ای.....	۲۶۵
خواندنی‌های پیشنهادی.....	۲۶۶
فصل ۱۰ / الگوی تائس (TAES).....	۲۶۷



سخن ناشر

پیغام و ماندگار پیوند ورزش با دانش

سپاس ایزد جان آفرین راست. آن که اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده‌اند و چرخ گردون به خواست و فرمان او پاینده. آفریننده‌ای که پرستیدن اوست سزاوار.

خداوند را شاکریم که توفیق ارایه خدمات فرهنگی آموزشی در گستره فرهنگ میهن اسلامی را به ما ارزانی داشت و از برکت این منت بی‌انتها توانستیم با نشر آثار متعدد در حیطه علوم ورزشی و تربیت‌بدنی انتقال تجارب علمی و انجمنی دانشمندان و سایر اساتید و همکاران گرامی را به آحاد جامعه و تمام نقاط کشور فراهم کنیم.

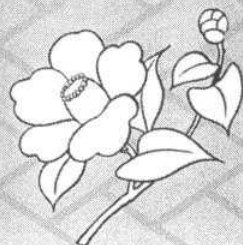
استقبال کم‌نظیر اساتید و دانشجویان ورزش‌دوستان از آثار ارایه‌شده رسالت ما را در قبال جامعه ورزش سنگین‌تر کرد و ما را بر آن داشت که با گام‌های مستحکم در راه نشر آثار غنی و ارایه کتاب‌هایی با قیمت مناسب و کیفیت بالا در مسیر اهداف خود به پیش ببریم.

خشنودیم که گام‌های اولیه را با استواری هر چه تمام‌تر در راه نشر آثار برگزیده برداشته‌ایم و اعتقاد به خشنودی خداوند از اعمال و کردارمان داریم.

در این راستا و برای دستیابی به اهداف، تمامی توان خود را با تار و پود فکری و علمی خود در اختیار متخصص و ماهر کتاب‌هایی منتشر کنیم که از نظر محتوای علمی غنی و به‌روز و نیاز جامعه ورزشی کشور را برطرف سازد؛ و این میسر نمی‌گردد مگر با تلاش بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر راجع به مختلف این انتشارات. موفقیت این انتشارات بدون همفکری و همیاری صاحب‌نظران فن و دست‌اندرکاران دانش تربیت‌بدنی و علوم ورزشی میسر نمی‌گردد؛ بنابراین از پیشنهادات و انتقادهای سازنده شما استقبال می‌نماییم و به دیده منت داریم که در این راه، یار و همگام ما باشید.

مهدی صادقی

بهار ۱۳۹۵



پیشگفتار

مدیریت عملکرد رویکردی است که با فراهم‌سازی نظامی دقیق، ضمن سنجش، اندازه‌گیری و ارزیابی عملکرد در سطوح مختلف فردی، گروهی و سازمانی، در مقایسه وضعیت موجود و مطلوب آنان بر اساس شاخص‌های از پیش تعیین‌شده تلاش دارد. تئوری‌ها و الگوهای مختلفی در این زمینه ارائه شده که هر یک با توجه به مقتضیات و شرایط سازمان می‌تواند استفاده شود. این فرایند ضمن اینکه ارتباط میان کارکنان، مدیران و سرپرستان را تسهیل می‌کند، می‌تواند سازمان را به‌صورت کارا و اثربخش به اهداف خود برساند. مدیریت عملکرد بر بنای رویکردهایی با تأکید بر فرایند مستمر و آینده‌نگر است که در آن مدیران و کارکنان برای چیره شدن بر مسائل منشی با مشارکت هم عمل می‌کنند. نظام‌های مدیریت عملکرد در صورتی که به روشی مطلوب بوده‌سازی و استفاده شوند، می‌توانند منشأ اثر و نیرویی محرک در جهت بهبود عملکرد و بهره‌وری سازمان باشند. از سوی دیگر در صورتی که این نظام‌ها نتوانند به بهبود عملکرد فرد در سازمان بینجامند، به‌عنوان عاملی که در نظر گرفته می‌شوند.

از طرفی سازمان‌های ورزشی نیز به‌عنوان سازمان‌های موثر و مرتبط با تندرستی و سلامت جامعه، نقش مهمی را در کشور ایفا می‌کنند. مسلماً عملکرد این سازمان‌ها به‌صورت مستقیم در دادن خدمات به جامعه تأثیر دارد. بنابراین با توجه به اهمیت این موضوع، در این کتاب تلاش شده که ضمن معرفی مفاهیم و الگوهای مختلف برای ارزیابی و مدیریت عملکرد در سازمان‌ها، کاربرد عملی آنها در سازمان‌های ورزشی نیز تبیین شود. بی‌گمان تألیف و نگارش این کتاب از مرجع تخصصی در حوزه مدیریت ورزشی است که به رشته تحریر درآمده. این کتاب می‌تواند در آنگاه منبعی برای تمام علاقه‌مندان در حوزه مدیریت ورزشی و تمام مسئولان و مدیران سازمان‌های ورزشی استفاده شود. در پایان ضمن تشکر فراوان مولفان از مسئولان محترم انتشارات بامداد کتاب، از تمام عزیزان درخواست می‌شود که نظرات و پیشنهادهای خود را در زمینه‌های ساختاری و محتوایی کتاب به ادرس ایمیل مولفان ارسال نمایند.

با احترام

دکتر مهرزاد حمیدی - محسن وحدانی

mehrzadhamidi@gmail.com

Mohsen.vahdani@ut.ac.ir