



درس گفتارهای اقتصاد مقاومتی

عنوان اثر: درس گفتارهای اقتصاد مقاومتی

پدیدآورنده: دکتر عادل پیغامی

به اهتمام: مرکز تحقیقات بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع)

ناشر: انتشارات بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع)

موضوع: اقتصاد و اسلام

سرنشانه: پیغامی، عادل

تاریخ انتشار: زمستان ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۴۸۶ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۷۹۰-۷-۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۶۵۳۰۴

تنظیم و ویرایش: علی عرب صالحی نصرآبادی

ویراستار نگارشی - فنی: مهدی محدثی

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

آدرس: تهران - خیابان انقلاب - نرسیده به فلسطین جنوبی - پلاک ۱۱۱۸-

واحد ۱/۲ - انتشارات بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع) -

تلفن: ۰۹۱۰۹۸۰۵۰۵۵

۶۶۴۸۱۱۲۰

۶۶۴۸۵۸۵۰

بوت چاپ: اول، ۱۳۹۴

sadid.basijisu.com

www.basijisu.com

sadidisu@gmail.com

فهرست

● مقدمه ناشر

● فصل اول: ابرهای مفهومی اقتصاد مقاومتی از منظر مقام معظم

رهبری | ۴۲

مهم‌ترین ابرهای مفهومی و منظومه فکری مقام معظم رهبری در اقتصاد مقاومتی | ۴۶

● چهار تعریف از اقتصاد مقاومتی | ۴۷

● اقتصاد موازی | ۴۷

اقتصاد مقاومتی به مثابه اقتصاد موازی | ۴۷

استفاده از نظام‌های چندلایه سیاست‌گذاری و اداره امور عمومی در دنیا | ۴۸

● اقتصاد ترمیمی | ۴۸

اقتصاد مقاومتی به مثابه اقتصاد ترمیمی | ۴۸

سابقه مقاومتی سازی ساختار اقتصادی در کشورهای توسعه یافته | ۴۹

● اقتصاد دفاعی | ۴۹

اقتصاد مقاومتی به مثابه اقتصاد دفاعی | ۴۹

● اقتصاد الگو | ۵۰

اقتصاد مقاومتی، یک چشم‌انداز کلان و اقدام بلندمدت | ۵۰

● ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی | ۵۰

● هدف دشمن در جنگ اقتصادی | ۵۱

سلطه اهریمنی بر کشور، هدف دشمن از جنگ اقتصادی | ۵۱

اهداف اصلی دشمن در جنگ اقتصادی | ۵۲

● مقاوم‌سازی در برابر فشارها، تهدیدات و تلاش خصم آلود دشمن | ۵۲

● اقتصاد مقاومتی؛ اقتصادی مردمی | ۵۳

گسترش ارتباطات بین‌المللی و جهانی، ویژگی مهم اقتصاد مقاومتی | ۵۳

● اقتصاد مقاومتی در عین برون‌گرایی؛ درون‌زاست | ۵۴

● ابر مفهومی برون‌گرایی اقتصاد مقاومتی | ۵۵

● توضیح تراز | ۵۵

کاهش اتکای بودجه و تراز تجاری به درآمدهای نفتی، از اهداف اقتصاد مقاومتی | ۵۵

● تراز داخلی در اقتصاد | ۵۶

وجود چرخه، شرط مهم برای معنایافتن اقتصاد | ۵۶

● تراز خارجی | ۵۶

● تراز تجاری و سرمایه ای | ۵۶

موازنه بین صادرات و واردات | ۵۶

تراز سرمایه ای | ۵۷

تراز در حوزه کار | ۵۸

● اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است پیش رو، فرصت ساز و مولد | ۵۹

مزیت های موجود در کشور برای فرصت سازی | ۵۹

● خلق مزیت های نسبی | ۵۹

صعود پنجاه پله ای کشور در حوزه نانو | ۵۹

● مدیریت مصرف و بهره وری حداکثری در اقتصاد مقاومتی | ۶۰

● بهره وری حداکثری | ۶۱

● عدالت در اقتصاد مقاومتی | ۶۲

● توزیع عادلانه درآمد و ثروت | ۶۲

احاله دادن عدالت به حوزه درآمد و ثروت

● اقتصاد دانش بنیان و مقاومتی | ۶۳

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی که با علم سروکار دارد

ایجابی بودن اکثر مفاهیم اقتصاد مقاومتی | ۶۴

● اقتصاد مردمی و گفتمان عمومی | ۶۴

ضرورت توجه به مسائل بیرونی در گفتمان اقتصاد مقاومتی | ۶۴

● مشارکت حداکثری مردم | ۶۵

● نهادینه کردن فرهنگ استقامت، مجاهدت و جهاد اقتصادی | ۶۵

خریدن کالای داخل، مجاهدت مردم ایران | ۶۵

وظیفه فضای رسانه ای در نهادینه کردن فرهنگ جهاد اقتصادی | ۶۶

نیاز به شور در بُعد عملیاتی اقتصاد مقاومتی | ۶۶

● تأکید بر ارتقای نقش و جایگاه طبقات کم درآمد و متوسط | ۶۷

ضعیف شدن اقتصاد با ایفای نقش ضعیف طبقات کم درآمد | ۶۷

● سرمایه معنوی و روحی | ۶۷

اعتماد به نفس و ایمان به خدا؛ دو سرمایه معنوی مورد نیاز | ۶۷

● لزوم امیدواری و نشاط در مردم | ۶۸

تلاش دشمن برای ناامید کردن مردم | ۶۸

بحرانی نشدن اوضاع کشور به لحاظ اقتصادی در زمان جنگ | ۶۸

● شگرد عملیاتی دشمن؛ ناامید کردن مردم | ۶۹

ضرورت حفظ اتحاد ملی مقابل جنگ روانی دشمن | ۶۹

● نیروی انسانی کارآمد، توانمند و با استعداد | ۶۹

تأکید رهبری بر توسعه دانشگاه‌های کاربردی و هنرستان‌های فنی و مهارتی | ۶۹

● ترویج سبک زندگی مطابق با آرمان‌ها و چالش‌های انقلاب

اسلامی | ۷۰

نیاز به طراحی الگوی مشخص از سبک زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی | ۷۰

● مقاوم‌سازی اقتصاد در برابر فشارها، تهدیدات و تلاش خصم‌آلود

دشمن | ۷۰

ناامنی جنگ حق و باطل و لزوم افزایش توان خود در مواجهه با دشمن | ۷۰

● استفاده از همه ظرفیت نخبگان | ۷۱

ضرورت تقسیم کار عقلانی و استفاده از کارهای انجام شده | ۷۱

ضرورت عملیاتی کردن فرمایش رهبری توسط نخبگان | ۷۲

منفی نبودن معنای کلمه رفاه | ۷۲

اعتقاد برخی کارشناسان آمریکایی در مورد ضرورت اتخاذ سیاست چماق و هویج علیه

ایران | ۷۲

محورهای درون‌زایی اقتصاد ایران | ۷۴

دوراه در مقابله با فشار تحریم‌ها | ۷۴

● توسعه در مکتب ژاپن و مکتب شیعه | ۷۴

تحلیل توسعه ژاپن توسط شهید آوینی | ۷۴

اعتقاد شهید آوینی مبنی بر هماهنگی شریعت ژاپن با تفکر غرب | ۷۶

ناممکن بودن مدرنیزاسیون شیعه | ۷۷

پیش‌بینی تحریم شدن ایران توسط غرب در کتاب شهید آوینی | ۷۷

امکان استفاده از برخی از مظاهر مدرنیته | ۷۷

عدم امکان جمع‌کردن آن قسمتی از ذات مدرنیته که مبتنی بر بطلان است با حق | ۷۷

ضرورت بررسی سرشاخه‌های اقتصاد مقاومتی در رشته‌های مختلف | ۷۸

● معنای توکل در راه | ۷۸

ضرورت تلاش خالصانه در کنار توکل به خدا | ۷۸

● لایه‌لایه بودن ابرهای مفهومی | ۷۹

کارکردهای مختلف ابرهای مفهومی | ۷۹

● مقاوم سازی در برابر فشارها | ۸۰

اهمیت توانمندی آفندی در کنار پدافند | ۸۰

بالارفتن هزینه اقتصادی، عمده ترین نتیجه اکثر تحریم ها | ۸۰

● عدم مزیت در نفت | ۸۱

ضرورت وجود مزیت در حرکت های آفندی | ۸۱

از بین بردن مزیت دشمن توسط آمریکا | ۸۱

● آفند کالایی | ۸۲

درک حوزه های پدافندی ضعیف دشمن، نیاز مهم برای حرکت آفندی | ۸۲

● دیپلماسی تجاری و دیپلماسی اقتصادی | ۸۳

نیاز به دیپلمات تجاری جهت شناسایی بازار هدف و نیازهای موجود | ۸۳

اهمیت تحرک دستگاه دیپلماسی کشور برای فعال کردن ظرفیت های بالقوه | ۸۳

تعطیلی معاونت اقتصادی وزارت خارجه در سال جهاد اقتصادی | ۸۴

● واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام برای پدافند | ۸۴

برداشت درست از پدافند | ۸۴

● رصد دشمن | ۸۵

رصد شدن تمام زوایای زندگی ما در کنگره آمریکا | ۸۵

● پیش بینی و آینده بینی | ۸۵

مانور اقتصادی، ضرورتی برای پاسخ درست به حملات اقتصادی | ۸۵

هزینه نادرست برای سرمایه گذاری در تجهیزات تلفن آنالوگ | ۸۶

● مثالی از تحرک دشمن | ۸۶

اهمیت وجود دیدبانی خوب در رصد تحرکات دشمن | ۸۶

عدم ارائه اطلاعات مورد نیاز دانشجویان توسط صدا و سیما | ۸۷

● عقب راندن نظام سلطه | ۸۷

سازمان های بین المللی، چینش های نظام سلطه | ۸۷

اهمیت بلد بودن قاعده بازاریابی و استاندارد | ۸۸

● قاعده تحریم شکنی | ۸۸

تحریم شکنی، نیازمند شناخت درست از نظام سلطه | ۸۸

● تحریم شکنی و رسانه | ۸۹

تبدیل نشدن تحریم شکنی ها به داستان و شعر و مطرح نشدن آن برای مردم | ۸۹

● اقتصاد سیاسی جهانی | ۹۰

- اقتصاد سیاسی بین الملل و بهره‌گیری از جامعه‌شناسی، تاریخ و مطالعات فرهنگی | ۹۰
 نحوه تعامل و قرارگرفتن در آرایش جهانی، امری مهم برای اقتصاد مقاومتی | ۹۰
 ضررهای کشیده شدن بحث تحریم به رسانه‌ها برای امنیت کشور | ۹۰
 استقلال کشورها، شرط لازم برای تحقق درست جهانی شدن | ۹۱
 آشنایی و شناخت ترتیبات جهانی، امری ضروری برای اقتصاد مقاومتی | ۹۱

● گروه بیست | ۹۲

- تلاش برای تغییر نظام حکمرانی و اداری جهان | ۹۲
 دعوت نشدن ایران به گروه جی بیست، تلاشی طبیعی از جانب نظام سلطه | ۹۲
 شناخت ابزار و سلاح دشمن و به کارگیری ضد آن سلاح | ۹۳
 ابزارهای دشمن در تحریم | ۹۳

شناخت ابزارها و انواع تحریم‌هایی که ممکن است دشمن اتخاذ کند | ۹۳

● سه ابزار اساسی دشمن در تحریم اقتصادی | ۹۴

- تحریم در حوزه ابزار تکنولوژیک و فناوری‌های خاص کلیدی | ۹۴
 مشارکت جهانی برای تحریم ایران | ۹۵

تغییر ادراک و ذهنیت مردم کشور از وضعیت اقتصادی | ۹۵

ایجاد ترس روانی در ذهن مردم، امری اثرگذار در تحریم ایران | ۹۵

● فضای روانی تحریم و آسیب به خانواده | ۹۵

- ضرورت برخورد عقلانی توسط مردم برای جلوگیری از ایجاد جو روانی | ۹۵
 ابزارهای دشمن در سیاست چماق و هویج | ۹۶
 ضرورت آینده‌شناسی در شناخت ابزار دشمن | ۹۶

● تحریم شکنی و دورزدن تحریم‌ها | ۹۷

- تحریم شکنی؛ کاهش هزینه‌های تحریم و دورزدن آن‌ها | ۹۷
 سابقه طولانی ایران در تحریم شکنی و دورزدن تحریم‌ها | ۹۷
 اشتباه در ارائه لیست شرکت‌های تحریم شکن | ۹۷

عدم امکان بیان برخی تجربه‌ها و سوابق به فضای دانشجویی | ۹۸

● اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد تهاجمی | ۹۸

برداشت اشتباه و درک نادرست از اقتصاد مقاومتی | ۹۸

● درون زایی اقتصاد مقاومتی | ۹۹

تأکید رهبری بر درون‌زا بودن اقتصاد ایران | ۹۹

● جلوگیری از دخالت خارجی‌ها در اقتصاد | ۱۰۰

نیاز اقتصاد ایران به طراحی توسط خارجی‌ها پیش از انقلاب | ۱۰۰

● واردات بی‌رویه و بی‌منطق | ۱۰۱

بی‌منطق بودن واردات در صورت وجود نمونه داخلی | ۱۰۱
تفسیر غلط از خودکفایی در آمریکای لاتین و هندوستان | ۱۰۱
ضرورت توجه به برون‌گرایی در کنار درون‌زایی | ۱۰۱
بایسته لازم برای درون‌زایی اقتصاد | ۱۰۲

● توجه به مفهوم گسترده سلامت | ۱۰۲

ضرورت سرمایه‌گذاری روی سلامت نیروی کار | ۱۰۲
● سلامت محیط زیست | ۱۰۲

توسعه و رشد پایدار | ۱۰۲

● توسعه و تنوع فعالیت‌های اقتصادی | ۱۰۳

● تنوع و ریسک | ۱۰۴

وجود ریسک در ایجاد تنوع و توسعه در هر زمینه اقتصادی | ۱۰۴

● خوداتکابودن اقتصاد مقاومتی در تأمین نیازهای

اساسی | ۱۰۵

توجه به مسائل استراتژیک در تأمین نیازهای اساسی | ۱۰۵
وابستگی زندگی و معیشت مردم به پویایی اقتصاد | ۱۰۵

● فصل دوم: اقتصاد مقاومتی و استقلال اقتصادی مقدمه لازم

برای رسیدن به استقلال سیاسی و اقتصادی | ۱۰۷

شکونده شدن اقتصاد با ایجاد تنوع در نیازهای اساسی | ۱۰۶

● تبیین موضوع اقتصاد مقاومتی | ۱۱۰

نیاز کشور به وجود چند الگو و بسته سیاستی در حوزه اقتصاد مقاومتی | ۱۱۰

● مفهوم اقتصاد مقاومتی | ۱۱۱

● درآمدی بر اقتصاد مقاومتی | ۱۱۲

وجود نواقص متمادی و آسیب‌های ساختاری، عامل اصلی طرح اقتصاد مقاومتی در ایران | ۱۱۲

● مقاوم‌بودن اقتصاد ایران در مقایسه با کشورهای منطقه | ۱۱۲

مقاومتی بودن اقتصاد ایران در حال حاضر و با همین وضع موجود | ۱۱۲

وظیفه رسانه‌ها، نشان دادن بخش‌های مقاوم اقتصاد ایران | ۱۱۳

● مقایسه موردی مقاومت اقتصاد ایران با اقتصاد ترکیه | ۱۱۴

بهره اقتصادی ترکیه از تمامی حوادثی که در منطقه اتفاق افتاده است | ۱۱۴

نقاط منفی که اقتصاد ایران تجربه کرده است | ۱۱۴

عقب بودن ترکیه نسبت به ایران در حوزه زیرساخت های علمی | ۱۱۵

قوی نبودن پایه های اقتصادی و تولیدی ترکیه | ۱۱۶

جمهوری های پیژامه ای | ۱۱۶

❖ **مقاوم بودن اقتصاد ایران | ۱۱۷**

❖ **لزوم مقاومت حداکثری | ۱۱۷**

تشکیکی بودن مفهوم مقاومت | ۱۱۷

❖ **نوسان در اقتصاد، علامت جهش و پیشرفت | ۱۱۸**

بیشتر شدن نوسان در اقتصاد با افزایش سرعت پیشرفت | ۱۱۸

طبیعی بودن نوسان در اقتصاد پیشرفته | ۱۱۹

❖ **ضرورت اقتصاد مقاوم | ۱۱۹**

❖ **استقلال اقتصادی و خودکفایی | ۱۱۹**

ورود کلمه استقلال به حوزه اقتصاد از حوزه سیاست | ۱۱۹

❖ **معنای استقلال اقتصادی | ۱۲۰**

اعمال نشدن تصمیمات اقتصادی از بیرون، شرط اصلی تحقق استقلال اقتصادی | ۱۲۰

❖ **درون زایی و درون گرایی در اقتصاد | ۱۲۱**

ضرورت قوت بخشیدن به پروژه انقلاب اسلامی با اقتصاد قوی | ۱۲۱

درونی بودن پایه های استقلال اقتصادی | ۱۲۱

❖ **محکم کردن پایه های اقتصاد در چین | ۱۲۲**

نداشتن مصرف داخلی، مشکل اقتصاد چین | ۱۲۲

❖ **توجه به درون گرایی در اقتصاد ایران | ۱۲۲**

تولید ملی، بخش مهمی از جهاد اقتصادی | ۱۲۲

حل شدن مشکل تورم با رونق بخشیدن به تولید داخل | ۱۲۲

عدم تأکید بر محافظه کاری و انقباض در فرمایشات رهبری | ۱۲۳

وابستگی استقلال سیاسی به استقلال اقتصادی | ۱۲۳

استقلال اقتصادی، پایه ای برای استقلال سیاسی | ۱۲۴

❖ **دلایل اولویت اقتصاد در چند سال اخیر | ۱۲۴**

اثرات عمیق و بنیادی اقتصاد بر مسائل دیگر | ۱۲۴

تأکید کشورها بر ترتیبات جهانی حوزه اقتصاد بعد از جنگ جهانی دوم | ۱۲۴

ابتنای اقتصاد و سیاست بر فکر و فرهنگ | ۱۲۵

شبهه مادی گرا بودن پیام های اقتصادی رهبری | ۱۲۵

● پایه‌بودن فرهنگ و فکر | ۱۲۵

معنای درست پایه‌بودن فکر و فرهنگ | ۱۲۵

● سبک زندگی و اقتصاد مقاومتی | ۱۲۶

تعبیر کردن عقل معیشت به سبک زندگی توسط رهبری | ۱۲۶

● پروژه‌های انقلاب اسلامی و اقتصاد | ۱۲۷

اثربخشی انقلاب اسلامی در به ثمر رساندن اهداف، نیازمند اقتصادی با پایه قوی | ۱۲۷

● مؤلفه‌های قدرت اقتصادی | ۱۲۸

تحقق هم زمان اثربخشی و کارایی | ۱۲۹

● تعاملات داخلی و خارجی | ۱۲۹

مولدیت معلم، ساختن سرمایه انسانی | ۱۲۹

کرنش تعامل هم‌افزا | ۱۳۰

● توجه به واردات واقعی در آمار | ۱۳۱

واردات اسمی و واردات واقعی | ۱۳۱

تأثیر تورم در رشد واردات اسمی | ۱۳۱

● صنایع نوزاد در اقتصاد | ۱۳۱

تأکید رهبری بر صنایع نوزاد | ۱۳۱

● تولید کالای استراتژیک | ۱۳۲

ضرورت تولید کالای استراتژیک در داخل کشور حتی با چند برابر قیمت خارجی | ۱۳۲

● استفاده از زیرساخت‌ها | ۱۳۳

تنوع اقلیمی و سرزمینی ایران و ظرفیت‌های بالا برای رشد و توسعه کشور | ۱۳۳

● مؤلفه سوم قدرت اقتصادی؛ پایداری اقتصاد | ۱۳۳

● دو نوع پایداری | ۱۳۴

توسعه پایدار، توسعه با رعایت محیط زیست | ۱۳۴

● رشد و پایداری | ۱۳۵

رشد اقتصادی، افزایش تولید یک کشور در یک سال خاص | ۱۳۵

● فصل سوم: بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی تبیین به زبان

● دانشگاهی، راهکار عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی | ۱۳۷

● ثبات و نوسان در اقتصاد | ۱۴۰

نوسان داخلی و خارجی و انواع آن‌ها | ۱۴۰

● شوک‌های جانب تقاضا | ۱۴۰

تقاضای نادرست از جانب مردم، منشأ شوک‌های جانب تقاضا | ۱۴۰

ورود ناگهانی مردم به بازار، دلیل اصلی شوک‌های جانب تقاضا | ۱۴۱

● انواع شوک‌های اقتصادی | ۱۴۱

● شوک خارجی (بیرونی) | ۱۴۱

چهار شوک قیمتی در حوزه انرژی | ۱۴۱

● شوک داخلی (درونی) | ۱۴۲

دامپینگ یا قیمت شکنی | ۱۴۲

شوک‌های اقتصادی و امکان ایجاد اثر مثبت یا منفی | ۱۴۲

● شوک درون‌زا و شوک برون‌زا | ۱۴۲

نوآوری و ایجاد نوسان در وضعیت اقتصادی | ۱۴۲

تخریب خلاقانه و شوک‌های اقتصادی ناشی از نوآوری | ۱۴۳

● یک سؤال مهم! | ۱۴۴

● علل نوسانات و بزرگ شدن اقتصاد ایران | ۱۴۴

بزرگ شدن اقتصاد، عاملی برای وجود نوسان و تغییر در اقتصاد یک کشور | ۱۴۴

نوسانات اقتصادی، لازمه جهش در اقتصاد | ۱۴۵

ابزار مشتقه، یک ابزار مالی پیشرفته برای اقتصاد ایران | ۱۴۵

نیاز به پذیرش برخی آزمون‌ها و خطاها برای ورود نوآوری و دانش بنیان شدن | ۱۴۶

● تجربه تحریم | ۱۴۶

تحریم، وسیله‌ای برای تمرین مقاومت سازی | ۱۴۶

● اصل «یاد بگیریم که چگونه یاد بگیریم» | ۱۴۷

ضرورت مستندسازی تجارب اقتصادی گذشته کشور | ۱۴۷

ویژگی‌های قوم متفکر | ۱۴۷

● انواع سرمایه‌ها در اقتصاد | ۱۴۷

سوء تفاوت سرمایه‌های اقتصادی در گذشته و حال حاضر | ۱۴۷

خلق سرمایه‌های مالی توسط ابزارهای مالی و اعتباری | ۱۴۸

● سرمایه‌های لازم جهت جهش اقتصادی | ۱۴۸

وجود انواع سرمایه‌های مورد نیاز برای جهش اقتصادی در ایران | ۱۴۸

لزوم برنامه ریزی هم‌زمان با انباشت سرمایه | ۱۴۹

● چشم انداز دست‌یابی به علوم انسانی | ۱۴۹

برنامه ریزی برای ایجاد فضای مناسب برای تولید علوم انسانی اسلامی | ۱۴۹

● رابطه حمایت از کار و سرمایه و اقتصاد دانش بنیان | ۱۵۰

توازن اقتصاد دانش بنیان با حمایت از کار و سرمایه ایرانی | ۱۵۰

● بررسی منظومه نام‌گذاری سال‌ها | ۱۵۱

- نگاه منظومه‌ای مقام معظم رهبری به نام‌گذاری سال‌ها | ۱۵۱
- پیش‌بینی حرکات دشمن و تعیین استراتژی برای حرکت عمومی، از کارهای اساسی رهبر | ۱۵۱
- به راه انداختن حرکت عمومی در حوزه اقتصاد توسط مقام معظم رهبری | ۱۵۲
- ❁ **جلوگیری از سوءاستفاده از گفتمان‌ها | ۱۵۲**
- ❁ **بخش دوم: بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی | ۱۵۳**
- ضرورت جلوگیری از سوء استفاده از گفتمان عدالت | ۱۵۳
- برداشت نادرست از اقتصاد مقاومتی و تعریف درست آن | ۱۵۳
- ❁ **اقتصاد مقاومتی یا اقتصاد ریاضتی؟ | ۱۵۴**
- تأکید بر بُعد ایجابی اقتصاد مقاومتی به جای بُعد ریاضتی آن | ۱۵۴
- بهبود اوضاع مردم با اعمال درست سیاست‌های اقتصاد مقاومتی | ۱۵۴
- ضرورت مدیریت مصرف در هر شرایط | ۱۵۵
- ❁ **ایرادی به تعریف علم اقتصاد | ۱۵۵**
- تعریف درست عالم اقتصاد | ۱۵۵
- تلاش برخی افراد برای کوچک جلوه دادن اقتصاد ایران | ۱۵۶
- ❁ **مدیریت بحران | ۱۵۶**
- مدیریت کلان و راهبری کلان کشور توسط رهبری در عین مدیریت بحران | ۱۵۷
- ❁ **اقتضائات اقتصاد مقاومتی | ۱۵۷**
- توجه به سخنان رهبری، بخش اصلی کار در اقتصاد مقاومتی | ۱۵۷
- نیاز به وجود یک اقتصاد متقن | ۱۵۸
- اقتصاد ریاضتی، بخشی از اقتصاد مقاومتی برای شرایط بحرانی | ۱۵۸
- ❁ **فرهنگ‌سازی در اقتصاد | ۱۵۹**
- تأکید رهبری بر فرهنگ‌سازی در همه زمینه‌ها | ۱۵۹
- ضرورت پاسخ‌گویی به نسل‌های آینده | ۱۵۹
- ❁ **تبیین اندیشه‌های راهبردی به زبان‌های مختلف | ۱۵۹**
- ترجمه حرف‌ها و ایده‌های انقلاب اسلامی به زبان‌های تخصصی توسط دانشگاهیان | ۱۵۹
- ❁ **تبیین به زبان‌های دانشگاهی | ۱۶۰**
- ❁ **چرایی تبیین به زبان‌های دانشگاهی | ۱۶۰**
- ❁ **توجه به مخاطبین مختلف اقتصاد مقاومتی | ۱۶۱**
- ضرورت ترجمه نقشه‌های عملیاتی فرمایشات رهبری برای بدنه خاکستری | ۱۶۲
- ❁ **معادل علمی اقتصاد مقاومتی | ۱۶۲**
- مفاهیم مرتبط با اقتصاد مقاومتی | ۱۶۲

تبیین ابعاد عقلانی اندیشه اقتصاد مقاومتی | ۱۶۳

● توجه به کلیدواژه‌ها | ۱۶۳

لجن مال شدن واژه توسعه توسط نظام سیاسی استکبار | ۱۶۳

تبیین فرمایشات رهبری به ایده و زبان دانشگاهی | ۱۶۴

● فواید نام‌گذاری سال‌ها | ۱۶۵

حرکت از فرهنگ بومی به سمت سیاست‌گذاری یا بالعکس؟ | ۱۶۵

عرف یودن شعار سال در سازمان‌های بین‌المللی | ۱۶۵

ضرورت طی شدن یک مسیر کارشناسی برای انتخاب شعار سال | ۱۶۵

نام‌گذاری، ابزار فرهنگ عمومی کردن | ۱۶۵

● تکنولوژی برخورد با شعارهای سال | ۱۶۶

شعارهای سال، فرصتی بزرگ برای بشر ایرانی قرن ۲۱ برای ایجاد فرهنگ عمومی | ۱۶۶

● راهکار برخورد صحیح با شعارها | ۱۶۶

ضرورت برنامه‌ریزی پیشینی برای شعارهای سال | ۱۶۶

تقسیم کار برای برخورد با شعار سال | ۱۶۷

کمیته امداد و بهزیستی، ظرفیت‌هایی برای فعالیت در زمینه اقتصاد

مقاومتی | ۱۶۷

برخورد نقشه‌محور با شعارهای سال | ۱۶۷

آغاز شدن فرهنگ عمومی بعد از اعلام‌های حاکمیتی و رهبری | ۱۶۷

ضرورت ترجمه شعارها به زبان‌های مختلف بعد از اعلام آن توسط حاکمیت | ۱۶۸

بعدروانی اقتصاد مقاومتی | ۱۶۸

● پیوست‌ها: | ۱۶۹

ضرورت پیروی از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی | ۱۶۹

راهبرد حرکت صحیح اقتصاد کشور | ۱۶۹

تأمین شرایط برای توسعه کارآفرینی و مشارکت آحاد جامعه در فعالیت اقتصادی | ۱۷۰

ارتقای جایگاه جهانی کشور و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در

منطقه | ۱۷۰

محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد | ۱۷۱

استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها | ۱۷۱

سهم‌بندی عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف | ۱۷۱

افزایش تولید داخلی | ۱۷۱

تأمین امنیت غذا و درمان | ۱۷۱

اصلاح و تقویت نظام مالی کشور | ۱۷۱

حمایت از صادرات کالا و خدمات | ۱۷۱

توسعه حوزه عمل مناطق آزاد | ۱۷۲

کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور | ۱۷۲

افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز | ۱۷۳

صرفه جویی در هزینه های عمومی | ۱۷۳

شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن | ۱۷۳

تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده | ۱۷۳

تبدیل اقتصاد مقاومتی به گفتمان فراگیر و رایج ملی | ۱۷۳

تکلیف دولت در اقتصاد مقاومتی | ۱۷۳

لزوم تفکیک بین مصرف درست و دورریختن و اسراف کردن | ۱۷۴

تبیین و تأکید بر آنچه لازمه سیاست های اقتصاد مقاومتی است | ۱۷۴

وظایف مشخص شده در بندهای سیاست ها، تضمین کننده درستی حرکت در این راه | ۱۷۵

سیاست های اقتصاد مقاومتی، یک الگوی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی ما | ۱۷۵

تدبیر بلندمدت برای اقتصاد کشور | ۱۷۵

اقتصاد مقاومتی، امری رایج در سایر کشورها و نتیجه طبیعی اوضاع بد اقتصادی | ۱۷۶

ده ویژگی سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۷۷

تکیه اصلی سیاست های اقتصاد مقاومتی بر ظرفیت داخلی | ۱۷۸

تأکید بر مردم محوری در سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۷۹

وابستگی به نفت، یکی از سخت ترین آسیب های اقتصادی ما | ۱۸۰

اصلاح الگوی مصرف و جلوگیری از ریخت و پاش | ۱۸۱

امنیت اقتصادی، شرط لازم برای حضور مردم در صحنه فعالیت اقتصادی | ۱۸۲

توان بالفعل کشور برای دانش بنیان کردن اقتصاد | ۱۸۳

سیاست های اقتصاد مقاومتی، سیاست هایی بلند مدت | ۱۸۳

چهار نکته اصلی در تهیه سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۸۴

وجود ذخایر عظیم نفت و گاز در کشور | ۱۸۵

مشکلات موجود کشور و ضرورت مقابله با آن ها | ۱۸۷

تهدیدهای اقتصادی خارجی | ۱۸۷

بحران های اقتصادی جهانی | ۱۸۸

الزامات و انتظارات در رابطه با سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۸۸

تبدیل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به برنامه و سیاست‌های اجرایی | ۱۸۹
 ضرورت تدبیر برای هماهنگی بین قوای سه‌گانه | ۱۹۰
 نیاز به نظارت در همه سطوح | ۱۹۰
 رفع موانع موجود | ۱۹۰

نیاز به ارائه تصویر درست از اقتصاد مقاومتی | ۱۹۰
 جلوگیری از تأثیر تصمیم‌های خارجی بر اقتصاد کشور | ۱۹۲
 اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی | ۱۹۳
 سه سؤال در زمینه اقتصاد مقاومتی | ۱۹۳
 اقتصاد مقاومتی، یک الگوی مناسب با نیازهای کشور ما | ۱۹۴
 درون‌زا بودن اقتصاد مقاومتی | ۱۹۴
 مردم‌بنیاد بودن اقتصاد مقاومتی | ۱۹۵
 دانش‌بنیان بودن اقتصاد مقاومتی | ۱۹۵
 عملی بودن اقتصاد مقاومتی با توجه به ظرفیت‌های کشور | ۱۹۶
 نیروی انسانی، یکی از بزرگ‌ترین ظرفیت‌های کشور | ۱۹۷
 رشد علمی کشور و وجود نیروهای مجرب و ماهر | ۱۹۷
 خب، ممکن است کسی بگوید | ۱۹۹

حمایت مسئولان از تولید ملی، اساس و حلقه پیشرفت اقتصادی | ۲۰۰
 ضرورت توجه به تولید ملی از جانب صاحبان سرمایه و نیروی کار | ۲۰۰

● فصل چهارم: الزامات نظریه‌پردازی در اقتصاد مقاومتی | ۲۰۳

● اقتصاد مقاومتی، اقتصاد تدافعی نیست | ۲۰۶

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی مناسب برای همه وضعیت‌ها | ۲۰۶

نیاز به تولید چارچوب مفهومی و فنی نسبت به اقتصاد مقاومتی با زبان دانشگاهی | ۲۰۷

● لزوم نظریه‌پردازی در اقتصاد مقاومتی | ۲۰۸

نیاز به بازنگری نسبت به بحران و مدیریت شوک اقتصادی | ۲۰۸

● مرجعیت علمی در اقتصاد مقاومتی | ۲۰۸

شکل‌گیری نظریه‌پردازی در جایی که مورد و مسئله واقعی وجود دارد | ۲۰۸

● توجه به مقاطع حساس تاریخی | ۲۰۹

حساسیت مقطع کنونی و ضرورت شناخت و درک این حساسیت | ۲۰۹

فرصت و مسئولیتی که قرار گرفتن در پیچ تاریخی برای ما ایجاد می‌کند | ۲۱۰

اقتصاد، ابزار یزید زمان | ۲۱۰

● **زمان‌شناسی و توجه به مسائل کلان در کنار نگاه کوتاه‌مدت و**

بلندمدت | ۲۱۱

● **توجه رهبری به نیازهای بلند مدت و راهبردی در عین پرداختن به نیازهای کوتاه‌مدت و**

مقطعی | ۲۱۱

شروع اقتصاد مقاومتی، نیازمند کار تئوریک در دانشگاه‌ها | ۲۱۱

● **نگاه خوش‌بینانه و نگاه بدبینانه | ۲۱۲**

دسته‌بندی اقتصاددانان دنیا | ۲۱۲

● **خوش‌بینی در مقام معظم رهبری | ۲۱۳**

رویکرد رهبری در اقتصاد | ۲۱۳

● **ذهنیت نادرست از وضعیت اقتصاد ایران | ۲۱۵**

نادرست بودن تصاویر از اقتصاد ایران | ۲۱۵

بالا بودن بهره‌وری ایرانی‌ها بر اساس آمارهای بین‌المللی | ۲۱۵

دوبرابر شدن شتاب افزایش بهره‌وری نیروی کار ایرانی در دو دهه گذشته | ۲۱۶

● **درآمد سرانه بعد از انقلاب | ۲۱۷**

درآمد سرانه ایرانیان، در رده کشورهای با درآمد بالا | ۲۱۷

● **ضریب جینی | ۲۱۸**

ضریب جینی، واحدی برای محاسبه میزان عدالت در توزیع درآمد | ۲۱۸

● **حس فقر | ۲۱۹**

خوش‌بین بین بودن رهبری به اقتصاد کشور، برآیند بدین کارشناسی کشور | ۲۱۹

● **نقش رسانه در اقتصاد ایران | ۲۲۰**

نیاز به کمک رسانه‌ها در خنثی کردن بار روانی مشکلات | ۲۲۰

اقتصاد مقاومتی، استراتژی کلان و راهبردی کشور | ۲۲۰

ضرورت پرداختن به برنامه پنج‌ساله توسعه | ۲۲۰

● **توجه به مسئله‌های اصلی کشور | ۲۲۱**

تأکید بر پرداختن به نیازهای کشور در حوزه و دانشگاه در قالب پایان‌نامه و... | ۲۲۱

● **جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی | ۲۲۱**

جهاد اقتصادی، تلاش و حرکت مقدس مانع‌زدا | ۲۲۱

اطلاق کلمه جهاد به تلاش مقدس | ۲۲۱

استفاده و بهره از مفهوم جهاد در صورت استفاده درست مسئولان از ظرفیت‌های کشور | ۲۲۲

- اقتصاد مقاومتی، نیازمند حرکت جهادی در همه ابعاد | ۲۲۲
- ❖ دشمنی و معارضة با پیشرفت کشور | ۲۲۲
- معارضة‌های تبلیغاتی و روانی، مشکل اصلی کشور | ۲۲۳
- ❖ عملیات روانی عمده‌ترین معارضة در اقتصاد مقاومتی | ۲۲۳
- کوچک کردن موفقیت‌ها و بزرگ‌نمایی مشکلات، کار اصلی دشمن | ۲۲۳
- لزوم جدی گرفتن و توجه به تصویرسازی‌های رهبری | ۲۲۳
- ❖ سیاه‌نمایی و تبلیغات | ۲۲۴
- منفی بودن سیاه‌نمایی در عرصه عمومی | ۲۲۴
- ❖ درسی از عاشورا برای انقلاب اسلامی | ۲۲۵
- مبارزه با باطل با هر میزان امکانات و نیرو، درس امام حسین به ما | ۲۲۵
- ❖ فصل پنجم: تبیین حماسه اقتصادی اقتصاد مقاومتی، حماسه اقتصادی است | ۲۲۷
- ❖ چارچوب مفهومی حماسه | ۲۳۰
- مراد رهبری از حماسه در فقه حکومتی و رویکرد جامعه‌سازانه | ۲۳۰
- عجین بودن حماسه با غیرت، شجاعت و مردانگی | ۲۳۰
- ❖ حماسه در لغت | ۲۳۰
- معنای لغوی حماسه | ۲۳۰
- مفهوم حماسه در کلام شهید مطهری | ۲۳۰
- ❖ اقتصاد حماسی و اقتصاد مقاومتی | ۲۳۱
- چارچوب مفهومی حماسه، آن‌چه مورد نیاز انقلاب است | ۲۳۱
- انقلاب اسلامی، انقلابی حماسی | ۲۳۱
- ❖ عدم ترجمه هر لغت به خارجی | ۲۳۲
- بالا بودن تعداد حماسه در ایران و اسلام به نسبت غرب | ۲۳۳
- ❖ لزوم زندگی حماسی | ۲۳۳
- لوازم ذاتی حماسی زندگی کردن | ۲۳۳
- ❖ چرایی شعار حماسه در نام‌گذاری سال ۱۳۹۲ | ۲۳۴
- ❖ هیئت حماسی و انقلاب اسلامی | ۲۳۴
- ویژگی‌های هیئت امام حسین | ۲۳۴
- حماسی بودن کلید شخصیت امام حسین از دید شهید مطهری | ۲۳۵
- ❖ چرایی توجه مقام معظم رهبری به حماسه | ۲۳۵

نیاز به حرکت بلندمدت برای تحقق حماسه | ۲۳۶

نگرانی رهبری از کمبود شور در جوانان | ۲۳۶

کم‌رنگ شدن عناصر حماسه در زندگی ما | ۲۳۷

● چارچوب مفهومی حماسه براساس اندیشه شهید مطهری رحمته الله علیه | ۲۳۸

● حماسه عاشورا | ۲۳۸

تفاوت شخصیت حماسی امام حسین علیه السلام با سایر شخصیت‌های حماسی | ۲۳۸

بار معنایی حماسه در تفکر شیعی | ۲۳۹

● سختی و استحکام در اقتصاد | ۲۳۹

معنای حماسه در اقتصاد | ۲۳۹

ورود رهبری در بیان جزئیات حماسه اقتصادی | ۲۳۹

● مثالی از زندگی حماسی اقتصادی | ۲۳۹

حمایت از تولید داخل، حدی از حماسه | ۲۴۰

خلاصه شدن حماسه در توپ و تازک، اشتباهی در ذهن ما | ۲۴۰

● حماسه و اقتصاد | ۲۴۰

● غیرت در تبیین نظام اقتصاد اسلامی | ۲۴۱

فقدان حماسه در اقتصاد اسلامی | ۲۴۱

● لزوم غیرت در همه زمینه‌ها | ۲۴۱

عدم اختصاص دلای به صحنه جنگ | ۲۴۲

● وظیفه بسیج در حماسه | ۲۴۳

یاد دادن نحوه حماسی صحبت کردن، وظیفه‌ای بردوش بسیج | ۲۴۳

● پیوند اقتصاد مقاومتی و حماسه اقتصادی | ۲۴۳

ترجمه مناسب تر از اقتصاد مقاومتی | ۲۴۳

● عظمت و حماسه | ۲۴۳

حماسه و پرهیز از روزمرگی، سوخت لازم برای جهش اقتصادی | ۲۴۳

● حماسه، شخصیت و پیشرفت | ۲۴۵

حماسه، لازمه وجود شخصیت برای یک ملت | ۲۴۵

گره خوردن پیشرفت با شخصیت در اندیشه شهید مطهری | ۲۴۵

● فصل ششم: مردمی کردن اقتصاد در اقتصاد مقاومتی رکن اصلی

در اقتصاد مقاومتی، مردمی شدن است | ۲۴۷

- ارکان اقتصاد مقاومتی در کلام مقام معظم رهبری | ۲۵۰
- ویژگی‌های مردمی‌شدن اقتصاد | ۲۵۰
- مردمی‌شدن اقتصاد، تبدیل مردم به بازیگر اصلی اقتصاد | ۲۵۰
- اقتصاد مردمی | ۲۵۱
- مالیات و یارانه، مهم‌ترین طناب‌های اقتصاد | ۲۵۲
- تحریم و مردمی‌شدن اقتصاد | ۲۵۳
- پررنگ‌تر شدن فضای بخش مردمی در کشور، از اثرات مفید تحریم | ۲۵۳
- مردمی‌تر شدن اقتصاد، عاملی برای جلوگیری بیشتر از تحریم‌ها | ۲۵۳
- بخش خصوصی و اقتصاد مردمی | ۲۵۳
- وجود بخش خصوصی قوی، نیازمند داشتن یک دولت هوشمند | ۲۵۴
- اندازه مردمی‌شدن اقتصاد | ۲۵۴
- پیچیده بودن مسئله مردمی کردن اقتصاد | ۲۵۵
- مردمی کردن اقتصاد، نیازمند تصمیم‌گیری مردم | ۲۵۵
- تفاوت خصوصی‌سازی با مردمی‌شدن | ۲۵۵
- زمینه لازم برای ایجاد شرایط اقتصادی عادلانه | ۲۵۶
- نیازمندی‌های مردمی‌شدن اقتصاد به طور صحیح و بهینه | ۲۵۷
- سهام عدالت و سهیم‌شدن مردم در اقتصاد | ۲۵۷
- هدف از سهام عدالت | ۲۵۷
- نقش اساسی توانمندسازی مردم در مردمی‌کردن اقتصاد | ۲۵۷
- مردمی‌کردن اقتصاد و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ | ۲۵۸
- سیاست‌های کلی اصل ۴۴، نقشه راه مردمی‌کردن اقتصاد | ۲۵۸
- مفاهیم مورد توجه در خصوصی‌سازی | ۲۵۹
- راهکارهای توان‌مندسازی مردم | ۲۶۰
- شرکت‌های چند ملیتی | ۲۶۰
- روش‌های خصوصی‌سازی | ۲۶۱
- عرضه سهام به عموم مردم | ۲۶۱
- عرضه سهام به گروه‌های خاص | ۲۶۱
- فروش دارایی‌های واحد دولتی | ۲۶۱
- جلب مشارکت بخش خصوصی | ۲۶۱
- فروش واحد دولتی به مدیران یا کارکنان واحد | ۲۶۲

اجاره دارایی‌ها| ۲۶۲

• توان‌مندسازی برای بخش خصوصی| ۲۶۲

جبران ناتوانی بخش خصوصی توسط دولت| ۲۶۲

مهارت مذاکره| ۲۶۳

بازاریابی، لازمه برقراری تعادل بین توانایی‌های شرکت و نیازهای مشتریان| ۲۶۳

مدیریت ریسک| ۲۶۳

مراحل مدیریت ریسک| ۲۶۴

• وظایف سیستم مالی و بانکی در کمک به بخش خصوصی و

مردمی| ۲۶۴

کمک سیستم‌های خلق اعتبار بازار سرمایه به بخش خصوصی| ۲۶۴

ضرورت فعال شدن بخش خصوصی از هر طریق ممکن| ۲۶۴

لزوم مدیریت کردن نقدینگی سرگردان| ۲۶۵

• بخش مردمی در اقتصاد مقاومتی| ۲۶۵

استفاده از همه ظرفیت‌های مردمی و دولتی، از لوازم عدم آسیب‌پذیری در برابر شوک‌ها| ۲۶۵

• هم‌بستگی کارگر و کارفرما| ۲۶۶

فعالیت علیه گروه‌های رانت‌خوار| ۲۶۶

• استفاده از همه ظرفیت‌ها| ۲۶۶

ضرورت شناخت و بالابردن ظرفیت‌های مردمی| ۲۶۶

• ایجاد شبکه ارتباطی اندیشه‌ها| ۲۶۷

لزوم تعریف شبکه اندیشه‌ای از پایین| ۲۶۷

• فصل هفتم: راهکارهایی در تحقق اقتصاد مقاومتی نقش

اقتصاد تعاونی، اقتصاد مردمی و بخش خصوصی در اقتصاد

مقاومتی| ۲۶۹

• معنای مردمی‌شدن اقتصاد| ۲۷۲

بخش‌های مختلف اقتصاد| ۲۷۲

• مردمی‌شدن و بخش تعاونی| ۲۷۲

شرکت سهامی خاص و تفاوت آن با تعاونی| ۲۷۲

شرکت سهامی عام، نوعی تعاونی| ۲۷۲

اصل راجیلد| ۲۷۳

اصل متمایز کننده شرکت تعاونی از شرکت سهامی | ۲۷۴

• ویژگی‌های تعاونی | ۲۷۴

تعاونی، یکی از ابزارهای مردمی کردن اقتصاد | ۲۷۴

• مشکلات و معایب تعاونی‌ها | ۲۷۵

تناقض انگیزی در تعاونی‌ها | ۲۷۵

مشکل اساسی در بخش آکادمیک تعاونی در کشور | ۲۷۶

• توجه به چند سؤال مختلف برای تعاونی کردن یک چهارم اقتصاد ایران | ۲۷۶

تلقی از تعاونی به عنوان یک رویکرد چپ‌گرایانه | ۲۷۶

گردش مالی بسیار بالای تعاونی در آمریکا | ۲۷۷

• اقتصاد تعاونی در جهان | ۲۷۷

تأسیس سه رشته در حوزه تعاونی | ۲۷۸

مشکلات عرصه تعاونی | ۲۷۸

• اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد تعاونی | ۲۷۹

خواست مقام معظم رهبری در زمینه مطالعه و تحقیق در مورد تعاونی‌ها | ۲۷۹

تسهیلات، یک ابزار انگیزی برای ایجاد تعاونی | ۲۷۹

پتانسیل تعاونی در رونق دادن به اقتصاد شهری و روستایی | ۲۸۰

• نیاز به مطالعات فقهی در زمینه تعاونی | ۲۸۰

ممنوعیت تعاونی در برخی زمینه‌ها به لحاظ فقهی | ۲۸۰

• بخش خصوصی | ۲۸۱

جلو نرفتن بخش خصوصی به خاطر کم‌توانی | ۲۸۱

احساس ناامنی بخش خصوصی به طور تاریخی | ۲۸۱

• ناتوانی بخش خصوصی به دلایل فرهنگی | ۲۸۲

تعبیر سرمایه‌داری به عبادت در کلام رهبری | ۲۸۲

عدم حمایت از بخش خصوصی در کشور ما | ۲۸۲

خروجی یک درآمد نفتی هر پنج سال یک‌بار از کشور | ۲۸۲

• توان‌مندسازی بخش مردمی و خصوصی | ۲۸۴

دلیل استفاده از لفظ توان‌بخشی توسط رهبری | ۲۸۴

• لزوم قانون‌نویسی صحیح | ۲۸۵