

۱۳۵۷/۳/۹۳
۹۴۷/۲۱

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی اقتصاد خرد (نسل سوم)

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

گردآورنده: مریم السادات اسماعیلی - محمد معصوم

ویراستار: نوید سالک - فرشته کارور

انتشارات طلایی
پوهندگان دانشگاه



سرشناسه: اسماعیلی، مریم‌السادات، ۱۳۶۷-
عنوان و نام گردآور: کتاب طلایی اقتصاد خرد (نسل سوم): ویژه دانشجویان
دانشگاه‌های سراسر کشور / گردآورنده مریم‌السادات اسماعیلی، محمد معصوم؛
ویراستار نوید سالک، فرشته کارور.

مشخصات نشر: تهران: طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری: ۲۴۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۴۵۹-۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: کتاب کاملاً جدید است.

عنوان دیگر: اقتصاد خرد (نسل سوم) ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور.

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها

موضوع: اقتصاد خرد - راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: اقتصاد خرد - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

شناسه افزوده: معصوم، محمد، ۱۳۶۷ -

شناسه افزوده: سالک، نوید، ۱۳۶۹ - ویراستار

شناسه افزوده: کارور، فرشته، ۱۳۶۷ ویراستار

رده‌بندی کنگره: LB۲۳۵۳

رده‌بندی دیویی: ۳۷۸/۱۶۶۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۱۳۶۹۸



کتاب طلایی اقتصاد خرد

گردآورنده: مریم‌السادات اسماعیلی - محمد معصوم

ویراستار: نوید سالک - فرشته کارور

صفحه‌آرایی: سیده فاطمه احدی

چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه

لیتوگرافی: آرمانسا

سال نشر: ۱۳۹۴

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۴۵۹-۸

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منبری جاوید،

خیابان شهید نظری، بلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،

تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷؛ تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

www.Bookgolden.ir

مقدمه ناشر

به نام خدا

مؤسسه انتشارات طلابی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی و با توجه به خواسته‌های دانشجویان، مجموعه کتاب‌های طلابی را در جهت یادگیری آسان‌تر و موفقیت تضمینی شما دانشجویان عزیز در آزمون‌های پایان ترم، تألیف و منتشر می‌نماید. در ضمن تمامی مطالب موجود در این کتاب از مراجع زیر گردآوری شده است.

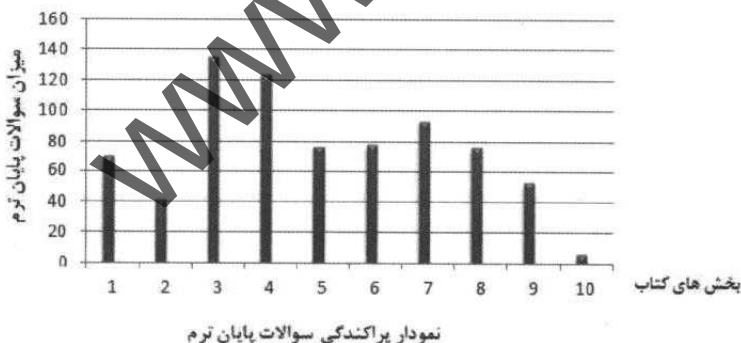
مرجع ۱: پژوهان، جمشید؛ (۱۳۹۲). اقتصاد خرد، مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه پیام‌نور.

مرجع ۲: فرگوسن، چارلز؛ (۱۳۹۱). اقتصاد خرد، ترجمه محمود روزبهان، انتشارات نشر دانشگاهی.

مرجع ۳: سالواتور، رونالد؛ (۱۳۸۶). اقتصاد خرد، ترجمه حسن سبحانی، نشر نی.

موفق باشید

انتشارات طلابی پویندگان دانشگاه



فهرست مطالب

۷	بخش اول: قلمرو علم اقتصاد
۸	فصل اول: تعریف علم اقتصاد و کاربرد آن
۱۰	فصل دوم: اقتصاد خرد - اقتصاد کلان
۱۲	فصل سوم: سؤالات اساسی اقتصاد
۱۴	فصل چهارم: کاربرد منحنی امکانات تولید
۱۹	آزمون بخش اول
۲۵	بخش دوم: نظام‌های اقتصادی
۲۶	فصل پنجم: اقتصاد با برنامه‌ریزی متمرکز
۲۸	فصل ششم: اقتصاد بازار آزاد
۳۰	فصل هفتم: نظام اقتصادی مختلط، بازار و دولت
۳۶	آزمون بخش دوم
۳۸	آزمون مروری بخش اول و دوم
۴۱	بخش سوم: تقاضا و عرضه
۴۲	فصل هشتم: خانوارها و بنگاه‌ها
۴۴	فصل نهم: تقاضا در بازار ستاده‌ها
۵۳	فصل دهم: عرضه‌ی محصولات (ستاده‌ها) در بازار
۵۸	فصل یازدهم: بازار و تعادل در بازار
۶۴	آزمون بخش سوم

۷۷	بخش چهارم: رفتار مصرف کننده و مطلوبیت
۷۸	فصل دوازدهم: محدودیت مصرف کننده
۸۳	فصل سیزدهم: مطلوبیت و انتخاب مصرف کننده
۸۷	فصل چهاردهم: اثر جانشینی و اثر درآمدی
۹۰	فصل پانزدهم: منحنی های بی تفاوتی
۹۹	آزمون بخش چهارم
۱۱۲	آزمون مروری بخش سوم و چهارم
۱۱۵	بخش پنجم: کشش
۱۱۶	فصل شانزدهم: کشش
۱۲۸	آزمون بخش پنجم
۱۳۵	بخش ششم: بنگاه و تولید
۱۳۶	فصل هفدهم: بنگاه و تولید
۱۵۲	آزمون بخش ششم
۱۶۰	آزمون مروری بخش پنجم و ششم
۱۶۳	بخش هفتم: هزینه
۱۶۴	فصل هجدهم: هزینه
۱۷۵	آزمون بخش هفتم
۱۸۳	بخش هشتم: قیمت و تولید
۱۸۴	فصل نوزدهم: رقابت کامل: چگونگی تعیین قیمت و مقدار بهینه تولید
۱۹۶	آزمون بخش هشتم
۲۰۲	آزمون مروری بخش هفتم و هشتم
۲۰۵	بخش نهم: قیمت و میزان تولید در بازار انحصار کامل
۲۰۶	فصل بیستم: قیمت و تولید انحصاری
۲۱۲	آزمون بخش نهم
۲۱۷	بخش دهم: قیمت و محصول در بازار رقابت انحصاری
۲۱۸	فصل بیست و یکم: قیمت و میزان تولید در بازار رقابت انحصاری
۲۲۲	آزمون بخش دهم
۲۲۳	آزمون مروری بخش نهم و دهم
۲۲۷	آزمون نیمسال دوم ۹۲-۹۳
۲۳۴	آزمون نیمسال اول ۹۳-۹۴