

فرآیند برنامه ریزی استراتژیک

www.ketab.ir

سرشناسه: گرونیگ، رودلف، ۱۹۵۴-م./Grunig, Rudolf/عنوان و نام پدیدآور: فرآیند برنامه‌ریزی
استراتژیک: تحلیل‌ها، گزینه‌ها، پروژه‌ها/رودولف گرونیگ، ریچارد کوهن: ترجمه محمد حسین بیرامی/
مشخصات نشر: تهران: انتشارات دنیای اقتصاد، ۱۳۹۵/ مشخصات ظاهری: ۳۹۹ص، جدول، نمودار/
فروست: مدیریت/شابک: ۵۳-۰-۸۰۰۴-۶۰۰-۹۷۸/ وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا/ یادداشت: عنوان اصلی:
[2015] The strategy planning process: analyses, options, projects/ یادداشت: کتابنامه/ موضوع:
برنامه‌ریزی راهبردی/ موضوع: برنامه‌ریزی سازمانی/ شناسه افزوده: کوهن، ریچارد، ۱۹۳۹-م/ شناسه
افزوده: Kuhn, Richard/ شناسه افزوده: بیرامی، محمد حسین، ۱۳۴۵- مترجم/ رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵
۴۳۰/۲۷/HD۳۰/ رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲/ شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۷۰۸۸۱.

www.ketab.ir

فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک (تحلیل‌ها، گزینه‌ها، پروژه‌ها) / ناشر: انتشارات دنیای اقتصاد / مولف: رودولف گرونیث، ریچارد کوئن / مترجم: محمدحسین بیرامی / طراح جلد و یونیفورم: حسن کریم‌زاده / صفحه‌آرا: مریم فتاحی / مدیر تولید: انوشه صادقی آزاد / نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۵ / شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۰۴-۵۳-۰ / لیوگرافی: شادرنگ / چاپ و صحافی: شادرنگ / تمام حقوق این اثر محفوظ و متعلق به نشر دنیای اقتصاد است / نشانی انتشارات و فروشگاه: تهران، خیابان شهید مطهری، بین میرزای شیرازی و سنایی، شماره ۳۷۰ / تلفن: ۸۷۷۶۲۷۴۰-۴۳ / انتشارات: تهران، خیابان قائم مقام قزاقی، ضلع شمال غربی میدان شمع، پلاک ۱۰۸، طبقه سوم شمالی / تلفن: ۴۲۷۱۰۴۴۱ / دورنگار: ۸۷۷۶۲۷۴۴ / پست الکترونیک: book@den.ir / پایگاه اینترنتی: book.den.ir

www.ketab.ir

پیش‌فشار	۱۳
فصل اول: مقدمه	۱۵
منابع	۲۱
بخش اول	
ایده برنامه‌ریزی استراتژیک	
فصل دوم: استراتژی‌ها، برنامه‌ریزی استراتژیک، و عوامل موفقیت	۲۷
۱-۲- استراتژی‌ها	۲۷
۲-۲- برنامه‌ریزی استراتژیک	۲۹
۳-۲- ساختن و حفظ عوامل موفقیت به‌مثابه هدایت برنامه‌ریزی استراتژیک	۳۲
منابع	۳۹
فصل سوم: تحول برنامه‌ریزی استراتژیک و تلفیق آن در مدیریت استراتژیک	
۱-۳- تحول برنامه‌ریزی استراتژیک	۴۱
۲-۳- تلفیق برنامه‌ریزی استراتژیک در مدیریت استراتژیک	۴۵
منابع	۴۹
فصل چهارم: ارزیابی نیت استراتژیک	
۱-۴- انسجام‌بخشی به سطوح نیت استراتژیک	۵۱
۲-۴- ارزیابی عوامل موفقیت و استراتژی‌ها	۵۳
۳-۴- ارزیابی پروژه‌های استراتژیک	۵۶
بخش دوم	
مستندات استراتژیک و فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک	
فصل پنجم: مستندات استراتژیک	۶۵
۱-۵- دسته‌بندی‌های مستندات استراتژیک	۶۵

۵-۲- ترکیبات مستندات استراتژیک مختص به شرکت	۶۹
منابع	۷۲
فصل ششم: فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک	۷۳
۶-۲- فرایند پیشنهادی برای برنامه‌ریزی استراتژی	۷۵
۶-۳- انطباق فرایند	۷۹
۶-۴- متصل کردن فرایند با تحلیل اصلی و ابزارهای برنامه‌ریزی	۸۲
منابع	۸۸

بخش سوم

راه‌اندازی (آغاز) برنامه‌ریزی استراتژیک

فصل هفتم: تعریف کسب‌وکارهای استراتژیک کنونی	۹۵
۷-۱- مقدمه	۹۷
۷-۲- تعریف و ساختار بندی بازارها	۹۵
۷-۳- ایده و انواع کسب‌وکارهای استراتژیک	۹۹
۷-۴- فرایند تعریف کسب‌وکارهای استراتژیک کنونی	۱۰۴
منابع	۱۱۱

فصل هشتم: آماده کردن پروژه برنامه‌ریزی استراتژی	۱۱۳
مقدمه	۱۱۳
۸-۲- فرایند آماده‌سازی پروژه برنامه‌ریزی استراتژی	۱۱۴
منابع	۱۲۵

فصل نهم: تحلیل ذی‌نفعی و ارزیابی بیانیه مأموریت	۱۲۷
۹-۱- مقدمه	۱۲۷
۹-۲- تحلیل ذی‌نفعان	۱۲۸
۹-۳- مفهوم، تأثیرات و محتوای بیانیه مأموریت	۱۲۹
۹-۴- فرایند تحلیل ذی‌نفعان و بازبینی بیانیه مأموریت	۱۳۲
منابع	۱۳۶

بخش چهارم

تحلیل استراتژیک در سطح شرکت

فصل دهم: تحلیل محیط کلان	۱۴۳
۱۰-۱- مقدمه	۱۴۳
۱۰-۲- تحلیل PESTEL	۱۴۴
۱۰-۳- تحلیل سناریو	۱۴۷
۱۰-۴- فرایند تحلیل محیط کلان	۱۵۰
منابع	۱۵۳

فصل یازدهم: تحلیل صنایع مرتبط	۱۵۵
۱۱-۱- مقدمه	۱۵۵

۱۱-۲- مدل پنج نیرو	۱۵۷
۱۱-۳- مدل گروه‌های استراتژیک	۱۶۳
۱۱-۴- فرایند تحلیل صنایع مرتبط	۱۶۷
منابع	۱۷۲
فصل دوازدهم: تحلیل پورت‌فولیو	۱۷۳
۱۲-۱- مقدمه	۱۷۳
۱۲-۲- پورت‌فولیوی گروه مشاوره بوستون	۱۷۵
۱۲-۳- پورت‌فولیوی مکنزی	۱۸۷
۱۲-۴- فرایند تحلیل پورت‌فولیو	۱۹۵
منابع	۲۰۵
فصل سیزدهم: تشخیص چالش‌های استراتژیک در سطح شرکت	۲۰۷
۱۳-۱- مقدمه	۲۰۷
۱۳-۲- تحلیل SWOT	۲۰۸
۱۳-۳- تحلیل TOWS	۲۱۰
۱۳-۴- فرایند تشخیص چالش‌های استراتژیک در سطح شرکت	۲۱۳
منابع	۲۱۷
بخش پنجم	
تدوین استراتژی شرکت	
فصل چهاردهم: تدوین و ارزیابی گزینه‌های استراتژیک در سطح شرکت	۲۲۳
۱۴-۱- مقدمه	۲۲۳
۱۴-۲- متنوع‌سازی و تمرکز به مثابه موضوعات استراتژیک کلیدی	۲۲۴
۱۴-۳- فرایند تدوین و ارزیابی گزینه‌های استراتژیک در سطح شرکت	۲۳۴
منابع	۲۴۵
فصل پانزدهم: تدوین و ارزیابی پروژه‌های استراتژیک در سطح شرکت	۲۴۷
۱۵-۱- مقدمه	۲۴۷
۱۵-۲- انواع پروژه‌های استراتژیک در سطح شرکت	۲۴۷
۱۵-۳- فرایند تدوین و ارزیابی پروژه‌های استراتژیک در سطح شرکت	۲۵۲
منابع	۲۵۷
بخش ششم	
تحلیل استراتژیک در سطح کسب‌وکار	
فصل شانزدهم: تحلیل بازارهای مرتبط	۲۶۵
۱۶-۱- مقدمه	۲۶۵
۱۶-۲- مدل سیستم بازار	۲۶۵
۱۶-۳- تحلیل بخش صنعت	۲۷۰
۱۶-۴- مدل تسلط-استاندارد	۲۷۱

۲۷۴	۱۶-۵- فرایند تحلیل بازارهای مرتبط
۲۷۹	منابع
۲۸۱	فصل هفدهم: تحلیل جایگاه رقابتی
۲۸۱	۱۷-۱- مقدمه
۲۸۲	۱۷-۲- مدل کسب و کار
۲۸۴	۱۷-۳- استراتژی‌های عام کسب و کار
۲۹۰	۱۷-۴- تحلیل عرضه
۲۹۴	۱۷-۵- تحلیل VRIO
۳۰۰	۱۷-۶- تحلیل زنجیره ارزش
۳۰۰	۱۷-۷- فرایند تحلیل جایگاه رقابتی
۳۰۰	منابع
۳۰۰	فصل هجدهم: تشخیص چالش‌های استراتژیک در سطح کسب و کار
۳۰۷	۱۸-۱- مقدمه
۳۰۸	۱۸-۲- فرایند تشخیص چالش‌های استراتژیک در سطح کسب و کار
۳۱۲	منابع
	بخش نهم
	تدوین استراتژی‌های کسب و کار
۳۱۹	فصل نوزدهم: تدوین استراتژی‌های گزینه‌های استراتژیک در سطح کسب و کار
۳۱۹	۱۹-۱- مقدمه
۳۲۰	۱۹-۲- شبکه عوامل و تاثیرات
۳۲۹	۱۹-۳- فرایند تدوین و ارزیابی گزینه‌ها در سطح کسب و کار
۳۴۱	منابع
۳۴۳	فصل بیستم: تدوین و ارزیابی پروژه‌های استراتژیک در سطح کسب و کار
۳۴۳	۲۰-۱- مقدمه
۳۴۳	۲۰-۲- انواع پروژه‌های استراتژیک در سطح کسب و کار
۳۴۵	۲۰-۳- فرایند تدوین و ارزیابی پروژه‌های استراتژیک در سطح کسب و کار
۳۴۹	منابع
	بخش هشتم
	تهیه کردن برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۵۷	فصل بیست و یکم: تدوین استراتژی‌های وظیفه‌ای
۳۵۷	۲۱-۱- مقدمه
۳۵۸	۲۱-۲- محتوا، دسته‌بندی‌ها، و تاثیرات استراتژی‌های وظیفه‌ای
۳۶۳	۲۱-۳- فرایند تدوین استراتژی‌های وظیفه‌ای
۳۶۶	منابع

فصل بیست و دوم: ارزیابی کلی استراتژی‌ها و پروژه‌های استراتژیک	۳۶۷
۲۲-۱- مقدمه	۳۶۷
۲۲-۲- فرایندی برای ارزیابی کلی استراتژی‌ها و پروژه‌های استراتژیک	۳۶۸
منابع	۳۷۳
فصل بیست و سوم: آمادگی برای پیاده‌سازی	۳۷۵
۲۳-۱- مقدمه	۳۷۵
۲۳-۲- فرایند آماده شدن برای پیاده‌سازی	۳۷۶
منابع	۳۸۱
فصل بیست و چهارم: گفتار پایانی	۳۸۳
۱. نامه	۳۸۷
کتاب‌شناسی	۳۹۵

استراتژی یک شرکت تعریف‌کننده راه آینده آن در انجام کسب‌وکار است. برای سال‌های پیش و به ایام‌های بازار هدف و مزیت‌های رقابتی عرضه‌های شرکت و منابعی را باید ساخته شوند تعیین می‌کند. تعیین استراتژی آینده وظیفه مهم و پیچیده‌ای است. این کتاب نشان خواهد داد که چگونه به آن نزدیک شویم.

کتاب ماحصل بازنگری اساسی و تدوین مجدد کتاب «Process-based Strategic Planning» (ر.ک. گرونیث و کوهن، ۲۰۱۰، برنامه‌ریزی استراتژیک فرایندمحور) است که در شش ویرایش منتشر شد، ویرایش آلمانی (Grünig & Kühn, 2014, Strategieplanungsprozess) و فرانسه (Grünig & Kühn, 2010, Procédé de planification stratégique) نیز منتشر شده است.

بسیاری از ایده‌ها و مثال‌ها از مباحثات صورت گرفته با دستیاران من و پیشین، و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و PhD نشات گرفته‌اند. ریسندگان مایل‌اند از آنها برای علاقه و مشارکتشان سپاسگزاری کنند. کتاب همچنین تجارب و اقدامات عملی فراوانی را در بر می‌گیرد. از این‌رو، نویسندگان خود را وام‌دار بسیاری از مدیرانی می‌دانند که اجازه به اشتراک‌گذاری کار استراتژیک خود را دادند.

اما بیشترین سپاس‌نثار سه نفر می‌شود: تی. شولتس در پروژه همکاری

داشت و متن را تایپ کرد، ام. مونتانی متن را از آلمانی به انگلیسی ترجمه کرد و تی. لی شکل‌ها را طراحی کرد. نویسندگان قدردان این سه بانو و مشارکت خارق‌العاده و کار عالی آنها هستند. نویسندگان همچنین از ام. اسکوفیلد برای مرور دقیق نسخه نهایی دست‌نویس تشکر می‌کنند.

فرایبورگ، سوییس - رودولف گرونیش
برن، سوییس - ریچارد کوهن