



۲۷ نکته

تئوری‌های مدیریت

ویژه آزمون کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت

تألیف:

مهدی حمیدی - احمد شانیان

سرشناسه	ثابتی صالح، علی، ۱۳۴۱ -
سرشناسه	حمیدی، مهدی، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآورندگان	۸۲۷ نکته تئوری‌های مدیریت / مهدی حمیدی - احمد شانیان
مشخصات ظاهری	۱۴۷ ص.:
شابک	۱۵۰۰۰۰ ریال ۹-۸۶-۵۹۸۳-۶۰۰-۹۸۷:
وضعیت فهرست‌نویسی	فهیای مختصر
شناسه افزوده	شانیان، احمد، ۱۳۶۶.
یادداشت	فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۹۸۶۴۶:



عنوان کتاب:	۸۲۷ نکته تئوری‌های مدیریت
مؤلفان:	مهدی حمیدی - احمد شانیان
ناشر:	انتشارات فراگیران سینا
چاپ:	سینا
شمارگان:	جلد ۱۰۰۰
نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۴
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۵۹۸۳-۸۶-۹
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان

پایگاه اطلاع رسانی: www.faragirhegmataneh.ir

پست الکترونیک: fhegmataneh@gmail.com

مرکز بخش: همدان، خیابان شریعتی، مقابل کبایران، کوچه مهر

تلفن: ۲۵۱۴۴۶۱ - ۲۵۱۶۱۴۴ - ۲۵۲۸۴۶۲ - ۰۸۱۱ - دورنگار: ۲۵۱۷۲۵۲ - ۰۸۱۱

به نام خالق زیبایی ها

مقدمه

درس تئوری های مدیریت یکی از دروس تاثیر گذار در موفقیت داوطلبان آزمون های کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت محسوب می شود. ناکنون کتاب های متعددی در زمینه تئوری های مدیریت چه در شکل تشریح مطالب و چه در شکل نکته و تست تدوین و در اختیار دانشجویان و داوطلبان آزمون های کارشناسی ارشد و دکتری قرار گرفته است. آنچه در این کتاب سعی شده به آن پرداخته شود جمع آوری مجموعه نکاتی است که دارای دو ویژگی زیر می باشند:

۱. دور از نگاه اکثر کتاب های منتشر شده در این حوزه قرار گرفته اند

۲. به تعداد خیلی زیاد در آزمون های متعدد تکرار شده اند

پس آنچه در این کتاب مطالعه می کنید می تواند مکمل مطالعات داوطلبان در این درس بوده و نکاتی را به مجموعه دانسته های آن ها اضافه نماید. ویژگی های اصلی این کتاب به شرح زیر است:

- حجم نه چندان زیاد مطالب و مرور نکات بسیار پر تکرار آزمون ها
- ارائه نکات ناگفته در سایر منابع
- نمایان (بلد) کردن واژه یا واژگان اصلی در هر نکته

در مجموع توصیه می شود این کتاب توسط کسانی که بیشتر مطالعه دقیقی از مباحث تئوری مدیریت انجام داده اند و قصد دارند درصد بالایی در این درس کسب نمایند استفاده شود. چرا که نکات ارائه شده در این کتاب نکات تکمیلی مباحث مطرح شده در سایر منابع بوده و سعی شده از تکرار مطالبی که در سایر منابع به آن پرداخته شده خودداری شود، مگر درباره نکاتی که تکرار آن ها به عنوان سوال آزمون ها، پر تعداد بوده است.

مباحث مربوط به اصول و مبانی سازمان و مدیریت، تئوری مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی به صورت فصول جداگانه در این کتاب مطرح شده است.

در پایان از خوانندگان، دانشجویان و اساتید محترم خواهشمند است نظرات، انتقادات و پیشنهادات سازنده خود را جهت هر چه بهتر شدن کیفیت کتاب از طریق پست الکترونیکی زیر منعکس نمایند.

Mahdihamidi@ut.ac.ir

مهدی حمیدی

فهرست مطالب

۷	مبانی مدیریت و سیر تحولات نظریه‌های سازمان و مدیریت
۲۵	مکاتب مدیریت
۳۷	خلاقیت
۳۷	نوآوری
۴۳	تصمیم‌گیری
۵۱	برنامه‌ریزی
۶۱	سازماندهی
۷۹	رهبری
۹۳	ارتباطات
۹۹	کنترل و نظارت در سازمان
۱۰۳	ادراک
۱۰۷	هدایت و انگیزش
۱۲۳	یادگیری و تغییر
۱۲۹	تضاد و تعارض
۱۳۳	فرهنگ
۱۳۷	منابع انسانی