



برنامه استراتژیک به زبان ساده

(با محوریت اعتبار بخشی مراکز بهداشتی و درمانی)

تألیف:

سید محمد مهدی باکی هاشمی

(کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش برنامه ریزی استراتژیک)

سیده سارا باکی هاشمی

(کارشناس ارشد مامایی)

فرنام داد راست

(کارشناس مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی)



انتشارات حق شناس
HAGHSHEENASS
PUBLICATION

۱۳۹۶

سرشناسه	باکی هاشمی، سیدمحمد مهدی، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	برنامه استراتژیک به زبان ساده (با محوریت اعتبار بخشی مراکز بهداشتی و درمانی) / تألیف سیدمحمد مهدی باکی هاشمی، سیده سارا باکی هاشمی، فرنام دادراست.
مشخصات نشر	رشت: حق شناس، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۷۴ ص.
شابک	978-600-7304-76-1
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	بیمارستان‌ها -- اعتباربخشی -- نمونه پژوهی
موضوع	Hospitals -- Accreditation-- Case studies
موضوع	بیمارستان‌ها -- ایران -- ارزشیابی
موضوع	Hospitals -- Iran -- Evaluation
موضوع	بیمارستان‌ها -- اعتباربخشی
موضوع	Hospitals -- Accreditation
موضوع	برنامه ریزی راهبردی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Strategic planning -- Iran -- Case studies
موضوع	پزشکی مراکز -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی
موضوع	Medical centers-- Evaluation-- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	باکی هاشمی، سیده سارا، ۱۳۷۰ -
شناسه افزوده	دادراست، فرنام ۱۳۷۳
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ب ۴ ب ۲ / RA۸۸۹۶۵
رده بندی دیوبی	۱۱/۳۶۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۱۴۸۴۳

نام کتاب	برنامه استراتژیک به زبان ساده
تألیف	سید محمد مهدی باکی هاشمی - سیده سارا باکی هاشمی -
ناشر	فرنام دادراست
چاپ اول	نشر حق شناس
چاپخانه و صحافی	۱۳۹۶
قیمت	هنگام
شمارگان	۱۰۰۰۰۰ ریال
شابک	۵۰۰
	ISBN 978- 600-7304-76-1 ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۰۴-۷۶-۱

حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد.

مرکز نشر و پخش: رشت - سبزه میدان - نیش بیستون - مرکز تجاری سبز

تلفن: ۳۳۲۴۴۴۱۴ نمایر: ۳۳۲۴۶۷۶۹ همراه: ۰۹۱۱۶۳۴۷۸۲۰

E-mail: Haghshe Nass_publication@yahoo.com

www.Haghshe Nass.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: مفاهیم و اصطلاحات برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۰	برنامه
۱۰	برنامه‌ریزی
۱۰	استراتژی
۱۱	برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۱	مدیریت استراتژیک
۱۱	رسالت
۱۲	حجم انداز یا درونما
۱۳	ارزش‌ها
۱۳	اهداف کلان
۱۵	محیط
۱۶	جدول SWOT
۱۸	مسایل استراتژیک
۱۸	ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی
۱۹	ذینفع
	فصل دوم: مدل برنامه‌ریزی و گام‌های عمل
۲۱	چارچوب جامع تدوین استراتژی
۲۴	نمونه‌ای از بیانیه مأموریت
۲۵	مرحله ورودی
۴۲	تشکیل ماتریس توز
۴۵	ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی
۴۸	شناسایی مشکلات استراتژیک سازمان
۴۸	موضوع استراتژیک
۵۰	اهداف کلان
۵۱	تحلیل ذینفعان
	فصل سوم: نمونه واقعی از برنامه استراتژیک یک سازمان
۵۸	تحلیل وضعیت موجود داخل و خارج سازمان
۶۲	وضعیت بیمارستان و استراتژی کلی این بیمارستان
۷۱	شناسایی مسائل و مشکلات استراتژیک
۷۱	مسائل استراتژیک
۷۳	منابع

در دنیای متلاطم و پر آشوب کنونی تنها راه سازمان‌ها و تشکیلات انتفاعی و غیرانتفاعی برای نجات از گرداب مشکلات متنوع که هر روز بر سر راه آنها به وجود می‌آید پناه بردن به علم مدیریت و استفاده از تجارب عملی سایر سازمان‌ها در سراسر دنیا می‌باشد.

در کشور ما نیز به دلیل شرایط خاص حاکم بر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وجود مدیرانی که رشته تخصصی آنان، مغایر با تحصیلات آکادمیک مدیریتی می‌باشد شاهد مشکلات متعدد و بنیادی در ساختار و حوزه‌های مختلف این وزارتخانه و به تبع آن در دانشگاه‌های علوم پزشکی و واحدهای عملیاتی آن یعنی مراکز بهداشتی - درمانی هستیم. استفاده از متخصصین پزشکی در رشته و حرفه کاری خود می‌تواند کمک بسیار با ارزش‌تری به جامعه و مردم نماید تا آنکه این سرمایه‌های اجتماعی را در قید و بند مدیریتی اسیر کرده و فرصت خدمت‌گزاری موثرتر نیز از آنان گرفته خواهد شد.

بهرحال چندسالی از شروع ارزیابی‌های اعتبار بخشی در بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی - درمانی کشور گذشته است و در سال‌های اخیر کتاب استانداردها و راهنمای آن، در جهت بهتر شدن شرایط ارزیابی به بیمارستان کمک خواهد نمود. این در حالی است که برنامه‌ریزی استراتژیک به عنوان یک رشته تحصیلات تکمیلی در دانشگاه‌های کشور آموزش داده می‌شود ولی در ساختار ناکارآمد بیمارستان‌ها به دلیل عدم شرایط جذب و استخدام افراد دارای رشته‌های مدیریتی، متأسفانه تدوین برنامه استراتژیک و به تبع آن تدوین برنامه عملیاتی و بهبود کیفیت اکثراً توسط پرستاران و با استفاده از تجربه‌های موجود در فضای اینترنت تدوین می‌گردد. که این مسئله خود باعث زیر سوال رفتن و ارزش برنامه ریزی استراتژیک در بیمارستان‌های کشور ما گردیده است.

بنابراین با توجه به این نکته که نویسندگان سال‌ها با مدرک پرستاری در بیمارستان‌های شهر تهران مشغول به ارائه خدمت بوده‌ام و با اخذ مدرک کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش برنامه‌ریزی استراتژیک، مسئولیت مدیریت بهبود کیفیت و اعتبار بخشی یکی از پرازدحام‌ترین بیمارستان‌های کشور را عهده‌دار بوده‌ام به این نتیجه رسیده‌ام که تدوین کتابی به زبان ساده که هم مبانی و اصول برنامه‌ریزی استراتژیک در آن بیان شده باشد و هم با شرایط بومی و فعلی مراکز بهداشتی - درمانی کشور تطبیق داشته باشد لازم و

ضروری است. و در این سیر از سایر مولفان این کتاب سرکارخانم سیده سارا باکی هاشمی و آقای فرنام دادراست که بنده را در نگارش این کتاب یاری نموده‌اند و با تجربیات ارزنده خود در غنی‌تر شدن محتوای این کتاب تلاش کرده‌اند، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

این کتاب در ۳ فصل طراحی شده است. در فصل اول کتاب به بیان ساده به توضیح مفاهیم و اصطلاحات اساسی و پر کاربرد در تدوین برنامه استراتژیک اشاره شده است تا همکاران ارجمند با درک کافی از لغات و اصطلاحات وارد دنیای بزرگ پیچیده مدیریت شوند. در فصل دوم کتاب با توجه به تنوع مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک موجود در دنیا و روش‌های مختلف تدوین آن، در نهایت به این نتیجه رسیده‌ایم که انتخاب مدل برنامه‌ریزی تدوین چارچوب جامع استراتژیک با توجه به نزدیکی نگرش تدوین کنندگان آن، برای بومی سازی در بیمارستان‌های کشور عزیز ما مناسب می‌باشد و بعد از ارائه توضیحات مختصر و مزایا و معایب آن، به منظور تسهیل گام‌های تدوین را به طور کامل و جامع بیان نموده‌ایم. در فصل سوم نیز یک مثال واقعی از برنامه استراتژیک تنظیم شده برای یکی از بیمارستان‌های کشور برای روشن تر شدن مبحث انتخاب برنامه استراتژیک. امیدواریم که این کتاب بتواند به همکاران محترم در نگارش صحیح‌تر برنامه استراتژیک کمک نماید هرچند که معتقدیم نواقص و عیب‌هایی نیز در نگارش این کتاب موجود است که تقاضا می‌نمایم با مشورت‌های خود ما را در بهتر کردن ویرایش‌های بعد یاری فرمایید.

سید محمد مهدی باکی هاشمی