

بسمه تعالی



کتاب چند منظوره و چند کاربردی

آزمون تحلیلی

مقدمات تکنولوژی آموزشی

(ویژه دانشجویان رشته علوم تربیتی)



- خلاصه و نکات برتر کتاب
- دو دوره آزمون احتمالی و پیشنهادی
- پاسخ تشریحی
- هفت دوره سوالات ادوار گذشته
- پاسخ تشریحی
- ارائه خلاصه هر آزمون در قالب فلش کارت

مؤلفان: عفت نیکنام - جواد خزان

- سرشناسه: نیکنام، عفت، ۱۳۶۴-
- عنوان و نام پدیدآور: آزمون تحلیلی مقدمات تکنولوژی آموزشی (ویژه دانشجویان رشته علوم تربیتی)؛ مؤلفان: جواد خزانلی
- مشخصات نشر: تهران، انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۹۶ ص؛ مصور؛ ۱۹/۵×۹ س م.
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۵۳۳-۲
- وضعیت فهرست نویسی: فیبا
- موضوع: تکنولوژی آموزشی - راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: تکنولوژی آموزشی - آزمون و تمرین‌ها (عالی)
- رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ن ۱۹/۵ LB1۰
- رده‌بندی دیویی: ۳۷۱/۳۳
- شناسه افزوده: خزانلی، جواد
- شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۶۵۹۴۳

- نام کتاب: آزمون تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) مقدمات تکنولوژی آموزشی
- مؤلفان: عفت نیکنام، جواد خزانلی
- ویراستار علمی: فاطمه عبدی
- صفحه‌آرا: اکرم خاکپور
- لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۳
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۵۰۰۰ تومان
- کد کتاب: ۱۵۷
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۵۳۳-۲
- ISBN: 978-600-272-533-2

• شماره تلفن‌های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

- دبیران کتب پیام نور و دانشگاهی: ۶۶۵۹۴۵۶۸ - ۷ تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۸۸۹۵
- دبیران کتب زبان - حقوق، کارشناسی ارشد و دکتری: ۶۶۵۲۹۷۰ - ۷۲ تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۴۷۲
- دبیران کتب پایه تا دانشگاه (دبیرستان): ۶۶۵۲۹۷۳ - ۷۵ تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۸۹۴۸
- دفتر تألیف، جهت همکاری و تماس مؤلفان، اساتید و معلمان: ۶۶۴۰۰۰۸۲ - ۲۱ تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۲

• فروشگاه شماره (۱) انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهیدای واندارمری، پلاک ۲۷۷

• تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۷ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵

• ایمیل: Info@rahpub.com

• فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com

• پیامک: ۳۰۰۰۶۸۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگردرجی قانونی قرار میگیرند.

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه‌های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه‌ی ارائه کتب کمک آموزشی برآورد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم در این راه به توفیقاتی دست یافته است. این انتشارات تاکنون ارائه‌ی شیوه‌های نوین آموزشی را در قالب کتبی با عناوین زیر منتشر نموده است.

Tick & Learn

- ۸ آزمون تحلیلی
- ۹ کتاب جیبی
- ۱۰ کتاب مجموعه سؤالات
- ۱۱ کتاب آزمون‌های ادوار گذشته
- ۱۲ پیک راه
- ۱۳ سی‌دی‌های آموزشی

Flash Book

- ۱ کتاب تحلیلی
- ۲ کتاب راهنما
- ۳ کتاب کار
- ۴ کتاب نکات برتر
- ۵ کتاب مجموعه سؤالات
- ۶ فلش کارت

کتاب و روش‌های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی - Flash Book - Tick & Learn

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می‌شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما-کار-مجموعه سؤالات-فلش کارت-آموزش نموداری-سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می‌باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می‌باشد، قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می‌باشد، با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می‌کند و...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب‌های جدید و روز دنیا می‌باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره‌وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی‌ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان تخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می‌نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

بخش اول: تاریخچه و مفهوم تکنولوژی آموزشی

شرح درس ۵

بخش دوم: طراحی منظم آموزشی (هدف)

شرح درس ۱۰

بخش سوم: طراحی منظم آموزشی (مخاطب، انتخاب محتوا و سازمان)

شرح درس ۱۸

بخش چهارم: طراحی منظم آموزشی (رسانه‌ها، ارائه و ارزشیابی)

شرح درس ۲۴

بخش پنجم: رسانه‌های دیداری (غیر شفاف - شفاف)

شرح درس ۳۰

بخش ششم: رسانه‌های شنیداری / شنیداری دیداری متحرک / دیداری متحرک

شرح درس ۳۷

بخش هفتم: سه بعدی‌ها، منابع انسانی موقعیت‌ها و کامپیوترها

شرح درس ۴۲

آزمون پیشنهادی

سوالات آزمون پیشنهادی (۱) ۴۵

پاسخ تشریحی سوالات آزمون پیشنهادی (۱) ۴۸

سوالات آزمون پیشنهادی (۲) ۵۰

پاسخ تشریحی سوالات آزمون پیشنهادی (۲) ۵۳

خلاصه نکات برتر آزمون پیشنهادی (۱-۲) ۵۵

سوالات ادوار گذشته

سوالات نیمسال دوم ۸۹-۹۰ ۵۷

پاسخ تشریحی سوالات نیمسال دوم ۸۹-۹۰ ۶۰

خلاصه نکات برتر ۶۳

سوالات نیمسال اول ۹۰-۹۱ ۶۵

پاسخ تشریحی سوالات نیمسال اول ۹۰-۹۱ ۶۷

خلاصه نکات برتر ۶۹

سوالات نیمسال اول ۹۱-۹۲ ۷۱

پاسخ تشریحی سوالات نیمسال اول ۹۱-۹۲ ۷۳

سوالات نیمسال دوم ۹۱-۹۲ ۷۶

پاسخ تشریحی سوالات نیمسال دوم ۹۱-۹۲ ۷۹

خلاصه نکات برتر ۸۱

سوالات نیمسال اول ۹۲-۹۳ ۸۳

پاسخ تشریحی سوالات نیمسال اول ۹۲-۹۳ ۸۶

سوالات نیمسال دوم ۹۲-۹۳ ۸۸

پاسخ تشریحی سوالات نیمسال دوم ۹۲-۹۳ ۹۰

خلاصه نکات برتر ۹۳

منابع و مآخذ ۹۵