

سرشناسه: رادمند، محمد مهدی، ۱۳۴۳ -
 عنوان و نام پدید آور: مدیریت امور دشمنان / محمد مهدی رادمند
 مشخصات نشر: قم: طلیعه سبز، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص.
 شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۶۰۵۵ - ۸۳ - ۱
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا.
 موضوع: مدیریت تعارض - روابط میان سازمانی
 موضوع: روابط بین گروه ها - اختلاف بین اشخاص - دشمنان
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ م ۴ / ۲ HD ۲۵۴
 رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۵۳
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۵۳۶۵۱

مدیریت امور دشمنان

نویسنده: دکتر محمد مهدی رادمند
 ناشر: طلیعه سبز ۰۹۱۲۷۵۰۶۵۳۶
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مؤسسه بوستان کتاب
 نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۳
 قطع و تعداد صفحات: رقعی، ۱۴۴ صفحه
 تیراژ: ۱۰۰۰
 قیمت: ۶۸۰۰ تومان

کفیه حقوق این اثر متعلق به مؤلف است

مدیریت امور دشمنان

دکتر محمد مهدی رادمند

فهرست مطالب

۱۱.....	طرح موضوع
۱۳.....	انواع دشمن ها
۱۳.....	۱- دشمن داخلی انتخابی
۱۴.....	۲- دشمن داخلی تحمیلی
۱۵.....	۳- دشمن خارجی انتخابی
۱۵.....	۴- دشمن خارجی تحمیلی
۱۶.....	تعریف دشمن
۱۷.....	چرا دشمنی
۱۷.....	پنجره جوهری
۲۰.....	گروه های دشمن
۲۲.....	فرآیند شکل گیری گروه های دشمن
۲۳.....	۱- مرحله گرد هم آیی (Forming)
۲۳.....	۲- مرحله توفانی (Storming)
۲۴.....	۳- مرحله هنجار گذاری (Norming)
۲۴.....	۴- مرحله انجام کار (Performing)

- ۲۵.....الگوهای شکل‌گیری دشمنان
- ۲۵.....۱- الگوی دگرگونی منابع
- ۲۶.....۲- الگوی فرآیند گروهی دشمنان
- ۲۸.....۳- الگوی فرآیند کار دشمنان
- ۲۹.....رفتارشناسی گروه‌های دشمنان
- ۳۰.....مراوده‌ها (Interaction)
- ۳۱.....عواطف و احساسات (Sentiments)
- ۳۲.....هنجارها (Norms)
- ۳۳.....محیط و دشمنان
- ۳۴.....موقعیت اول: بازسازی گروه دشمنان (دشمنان هوشمند)
- ۳۵.....موقعیت دوم: واکنش دشمنان (دشمنان منفعل)
- ۳۶.....موقعیت سوم: گرایش رضایت‌مندانه دشمنان (دشمنان راضی)
- ۳۶.....موقعیت چهارم: گرایش ترموستات‌گونه دشمنان (دشمنان مؤدب)
- ۳۷.....کالبد شکافی دشمنان
- ۳۷.....عوامل برونی دشمنان
- ۳۹.....الف- استراتژی وحدت بین گروه‌های دشمن
- ۳۹.....ب- استراتژی ائتلاف بین گروه‌های دشمن
- ۳۹.....ج- استراتژی مذاکره بین دشمنان
- ۴۰.....د- استراتژی نمایندگی
- ۴۰.....ه- استراتژی جامعه‌پذیری دشمنان
- ۴۱.....عوامل درونی دشمنان
- ۴۲.....جامعه‌شناسی دشمنی
- ۴۸.....تأثیر فرهنگ اجتماع بر نوع دشمنی‌ها

نقش تشریفات و سنت‌ها در دشمنی‌ها.....	۴۹
۱- فرهنگ سازگاری.....	۵۲
۲- فرهنگ رسالتی.....	۵۲
۳- فرهنگ مشارکتی.....	۵۳
۴- فرهنگ تداوم.....	۵۳
مدرنیسم و دشمنی.....	۵۴
تغییرات و دشمنان.....	۶۱
سطوح تغییرات و دشمنی‌ها.....	۶۲
استراتژی تغییرات.....	۶۳
الگوی سه مرحله‌ای تغییر.....	۶۵
۱- مرحله گشودگی یا انجماد زدائی (Unfreezing).....	۶۶
۲- مرحله تغییر (Change).....	۶۶
۳- مرحله ثبات مجدد (Refreezing).....	۶۷
الگوی مراحل تغییر.....	۶۷
مقاومت در مقابل تغییر.....	۷۱
مهار دشمنی‌ها.....	۷۲
روش آموزش و ایجار ارتباط.....	۷۳
روش مذاکره و توافق.....	۷۴
روش جذب دشمن و تسلط بر آنها.....	۷۴
روش مشارکت.....	۷۵
دشمنی در پهنه زمان.....	۷۶
۱- تحول مشارکتی.....	۷۷
۲- تحول با رهبری با شکوه.....	۷۸

- ۷۸..... ۳- تحول با اعمال فشار
- ۷۹..... ۴- تحول و دگرگونی های خودکامه
- ۸۰..... بهترین الگو - کمترین دشمنی
- ۸۳..... اهمیت موضوع
- ۸۴..... رقبا
- ۸۶..... مخالفان
- ۸۹..... معارضان
- ۹۲..... دشمنان
- ۹۵..... ۱- برنامه ریزی (Planing)
- ۹۸..... برنامه ما برای دشمنان چیست؟
- ۱۰۲..... توسعه مسئله و راه حل ها
- ۱۰۲..... ارزیابی راه حل ها
- ۱۰۴..... انتخاب بهترین راه حل ها
- ۱۰۴..... ۲- سازماندهی (Organizing)
- ۱۰۶..... انواع سازماندهی امور دشمنان
- ۱۰۷..... ۱) سازماندهی بر مبنای وظیفه
- ۱۰۷..... ۲) سازماندهی بر مبنای ساختار
- ۱۰۷..... ۳) سازماندهی بر مبنای مخاطبان
- ۱۰۸..... ۴) سازماندهی بر مبنای منطقه جغرافیایی
- ۱۰۸..... ۵) سازماندهی بر مبنای زمان
- ۱۰۸..... ۶) سازماندهی بر اساس عده و غده
- ۱۰۹..... ۷) تکنیک گروه های متداخل
- ۱۰۹..... ۸) سازماندهی ماتریسی یا خزانه ای

۱۱۰	۳- هدایت و رهبری (Directing)
۱۱۱	۴- هماهنگی (Coordinating)
۱۱۲	۵- کنترل (Controlling)
۱۱۴	نقش مدیریت در مقابل دشمنان
۱۱۴	الف- نقش تشریفاتی، نمادین و سمبلیک
۱۱۵	ب- نها به دفتر کاب- نقش رهبر
۱۱۶	ج- نقش روابط
۱۱۶	د- نقش نظارت، سیطره اطلاعاتی
۱۱۷	ه- نقش سخنگو
۱۱۷	و- نقش پخش کنندگی - توزیع کنندگی
۱۱۷	ز- نقش تخصیص دهنده منابع
۱۱۸	ح- نقش مذاکره کننده
۱۱۸	ط- نقش آشوب زدا - حلال مشکلات
۱۱۹	ی- نقش کارآفرین - سوداگر
۱۱۹	نظریه مازلو و مدیریت امور دشمنان
۱۲۲	مدیریت شخصیت دشمنان
۱۲۶	مذاکره با سران گروه‌های دشمن
۱۲۸	زور آزمائی با دشمن
۱۳۱	مدیریت و دشمن پروری
۱۳۳	۱- سبک مدیریتی مرده یا بی‌ثمر
۱۳۳	۲- سبک مدیریت اقتدار گرا یا وظیفه گرا
۱۳۳	۳- سبک مدیریت باشگاهی
۱۳۴	۴- سبک مدیریت بینابین

- ۱۳۴..... ۵- سبک مدیریتی تیمی
- ۱۳۵..... جامعه شناسی دشمنی
- ۱۳۶..... تفاوت در ادراک
- ۱۳۷..... تفاوت در منافع
- ۱۳۷..... تفاوت در برداشت از منابع
- ۱۳۸..... تفاوت‌های شخصیتی
- ۱۳۹..... تفاوت در رده‌های سازمانی
- ۱۳۹..... تفاوت در پاداش و تنبیه
- ۱۴۰..... تفاوت ذاتی در خلقت
- ۱۴۰..... تفاوت در نگاه دیگران
- ۱۴۱..... برخورد با دشمنی در جامعه شناسی
- ۱۴۳..... منابع