

۱۳۲۸۰۵۱

مدیریت در ترویج کشاورزی
دکتری

www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور : مدیریت در ترویج کشاورزی دکتری
مشخصات نشر : تهران: انتشارات راه دکتری، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۴۳۴ ص.
شابک : 978-600-7751-55-8
وضعیت فهرست نویسی : فنیای مختصر
یادداشت : فنیست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
شناسه افزوده : انتشارات راه دکتری
شماره کتابشناسی ملی : ۱۹۱

مدیریت در ترویج کشاورزی (کتاب)

گردآورنده:	گروه مولفین
ناشر:	انتشارات راه دکتری
صفحه آرای:	مهناز تقوی
تیراژ:	۵۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۴
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۵۱-۵۵-۸
قیمت:	۸۵۰۰۰۰ ریال

نشانی: خ شریعتی - بالاتر از پل صدر - خ شهید میرزاپور - خ فاطمیه - ک مهر اول غربی پ ۳۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۱	بخش اول: مبانی سازمان و مدیریت
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۳	اصل پیتز (اصل حد بی کفایتی)
۱۴	کارآفرینی
۱۵	ویژگی‌های سازمان‌های کمال یافته
۱۵	تعهدات مدیر کمال
۱۸	تست های فصل اول
۲۳	پاسخ های تشریحی فصل اول
۲۹	فصل دوم: نظریه‌های سازمان مدیریت
۲۹	رهافت‌های عمده نظریه‌های سازمان مدیریت
۲۹	۱۴ اصل فایول
۳۰	انواع قدرت از نظر وبر
۳۰	معایب بروکراسی
۳۱	نظریه شخصیت و سازمان
۳۲	دیدگاه سیستمی بارنارد
۳۲	نظریه یادگیری سازمانی
۳۳	اجزای اصلی سازمان یادگیرنده
۳۳	نقش‌های مدیریت
۳۴	استعاره های سازمان
۳۵	سوالات فصل دوم
۴۲	پاسخ های تشریحی فصل دوم
۵۰	فصل سوم: خلاقیت و نوآوری
۵۰	انواع نوآوری
۵۱	راه‌های ایجاد سلامت فکر
۵۲	شیوه‌های تفکر
۵۳	سوالات فصل سوم
۵۵	پاسخ سوالات فصل سوم
۵۷	فصل چهارم: تصمیم‌گیری و حل مسأله
۵۷	تعریف مسأله
۵۷	روش های مسأله‌یابی
۵۸	انواع موقعیت‌ها تصمیم‌گیری
۵۸	فرآیند منطقی حل مسأله

۵۸.....	معیارهای ارزیابی کارایی بالقوه یک تصمیم
۵۹.....	دام‌های ادراک رفتاری
۶۰.....	سوالات فصل چهارم
۶۳.....	پاسخ سوالات فصل چهارم
۶۷.....	فصل پنجم: برنامه‌ریزی و مبانی آن
۶۷.....	اهمیت برنامه‌ریزی
۶۷.....	اهداف برنامه‌ریزی
۶۷.....	انواع برنامه‌ریزی
۶۸.....	ترتیب و سطوح برنامه‌ها
۶۸.....	رهیافت‌های گوناگون به برنامه‌ریزی
۶۹.....	نظریه مسیر - هدف (goal-path theory): (هاوس و میشل)
۶۹.....	فنون برنامه‌ریزی
۷۱.....	علائم به کار گرفته شده در شبکه‌ها
۷۱.....	برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی
۷۲.....	روشهای تدوین استراتژی
۷۴.....	دام‌های برنامه‌ریزی راهبردی
۷۵.....	تست‌های فصل پنجم
۷۹.....	پاسخ سوالات فصل پنجم
۸۴.....	فصل ششم: عناصر و مفاهیم سازماندهی و طراحی سازمان
۸۴.....	تعریف سازماندهی
۸۴.....	مراحل سازماندهی
۸۴.....	محیط سازمان
۸۵.....	ویژگی‌های محیط متلاطم و جوشان
۸۵.....	انواع محیط (از نظر لارنس و لورچ)
۸۶.....	مشخصات محیط ثابت
۸۶.....	تکنولوژی
۸۷.....	رابطه درجه تمرکز و ارتفاع ساخت سازمانی
۸۹.....	مراحل سازماندهی
۹۱.....	الگوهای جدید سازماندهی
۹۲.....	انواع سازمان مجازی
۹۳.....	دیدگاه برنز و استالکر (Burns & Stalker)
۹۴.....	انواع طرحهای سازمانی
۹۵.....	بخش‌های سازمان (مینتزبرگ)
۹۶.....	انواع قدرت
۹۶.....	هماهنگی
۹۶.....	تعریف هماهنگی
۹۸.....	ساز و کارهای ایجاد هماهنگی
۹۹.....	سوالات فصل ششم
۱۰۶.....	پاسخ سوالات فصل ششم

۱۱۳	منابع قدرت
۱۱۴	مقایسه رهبری و مدیریت
۱۱۵	رهیافت‌های رهبری
۱۱۶	مطالعات دانشگاه میشیگان و پیوستار رهبری
۱۱۶	شبکه مدیریت (سبک سنج مدیریت) بلیک و موتن
۱۱۷	سیستم‌های لیکرت
۱۱۸	مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو
۱۱۸	نظریه منبع شناختی فیدلر
۱۱۹	نظریه رهبری مسیر-هدف
۱۲۰	نظریه رهبری وضعیتی (نظریه دوره زندگی)
۱۲۲	دیدگاه‌های جدید رهبری
۱۲۲	نظریه اسنادی رهبری
۱۲۳	رهبری تعاملی
۱۲۴	مسئله‌ها فصل هفتم
۱۲۸	پاسخ سوالات فصل هفتم
۱۳۴	فصل هشتم: ارتباطات
۱۳۴	فرآیند ارتباط
۱۳۶	موانع ارتباطی
۱۳۹	روش‌های بهبود فراگرد ارتباطات
۱۴۰	ادارک مدیر از خودش و سبک
۱۴۱	باورهای هفتگانه رسیدن به کمال
۱۴۳	سوالات فصل هشتم
۱۴۶	پاسخ سوالات فصل هشتم
۱۵۰	فصل نهم: کنترل و ارزیابی
۱۵۰	فراگرد کنترل
۱۵۰	انواع کنترل
۱۵۲	ویژگی‌های سیستم کنترل مؤثر
۱۵۲	کاربرد مدل امتیازات متوازن (Balance score card BSC) در کنترل
۱۵۳	انواع بحران‌ها
۱۵۴	فراگرد تغییر (از دیدگاه کرت لوین)
۱۵۵	منابع بالقوه برای ایجاد تعارض سازمانی
۱۵۶	انواع سبک‌های تعارض
۱۵۷	سوالات فصل نهم
۱۶۰	پاسخ سوالات فصل نهم
۱۶۴	بخش دوم: مدیریت رفتار سازمانی
۱۶۷	آفاق‌های جدید مدیریتی سرنوشت کار در آینده
۱۷۲	خطاها در اسناد
۱۷۴	انواع وضعیت‌های بودن

۱۷۵.....	ابعاد گوناگون مدیریتی در همه افراد.....
۱۷۶.....	یادگیری.....
۱۷۷.....	انگیزش.....
۱۷۸.....	نظریه‌های انگیزشی.....
۱۷۹.....	نظریه نیازهای انسانی مزلو.....
۱۸۱.....	نظریه مراحل مختلف زندگی.....
۱۸۱.....	نظریه ERG زیستی، تعلق و رشد آلدرفر.....
۱۸۲.....	ویژگی‌های افراد توفیق طلب.....
۱۸۳.....	نظریه رشد یافتگی - رشد نیافتگی (بلوغ - عدم بلوغ - نظریه بلوغ) آرجریس.....
۱۸۴.....	نظریه انگیزش - بهداشت (بهداشت روانی - هرزبرگ).....
۱۸۹.....	نظریه هدفگذاری (لاک).....
۱۸۹.....	نظریه تقویت و اصلاح رفتار.....
۱۹۰.....	الگوی اقتضایی انگیزش.....
۱۹۰.....	تئوری اصیل / وکیل.....
۱۹۳.....	انواع گروه‌های رسمی و غیر رسمی.....
۱۹۴.....	گروه کار به عنوان یک سیستم باز.....
۱۹۴.....	سازگاری‌های میان فردی.....
۱۹۵.....	مراحل هفت گانه چرخه حیات گروه.....
۱۹۶.....	الزام‌های عملی توسعه گروه.....
۱۹۷.....	تهدیدات نسبت به اثر بخشی گروه.....
۱۹۸.....	سوالات بخش دوم.....
۲۰۳.....	پاسخ سوالات بخش دوم.....
۲۱۰.....	ضمیمه‌های مدیریت رفتار سازمانی.....
۲۱۰.....	ضمیمه ۱: معنی و مفهوم کار.....
۲۱۲.....	ضمیمه ۲: هدف‌گذاری.....
۲۱۴.....	ضمیمه ۳: نگرش‌های شغلی و رفتار.....
۲۱۶.....	ضمیمه ۴: مدیریت بهره‌وری فرد و سازمان.....
۲۱۸.....	بخش سوم: مدیریت منابع انسانی.....
۲۱۹.....	کلیات.....
۲۲۰.....	عوامل مهمی موثر بر گسترش مدیریت منابع انسانی.....
۲۲۱.....	تاریخچه پیدایش مدیریت منابع انسانی.....
۲۲۳.....	تجزیه و تحلیل شغل.....
۲۲۴.....	مراحل تجزیه و تحلیل شغل.....
۲۲۷.....	کاربرد تجزیه و تحلیل شغل.....
۲۲۸.....	شیوه‌های خاص طراحی کار.....
۲۳۰.....	فرآیند برنامه‌ریزی نیروی انسانی.....
۲۳۲.....	نکات تکمیلی.....
۲۳۵.....	فرآیند کارمند یابی.....
۲۳۵.....	عوامل موثر بر کارمند یابی.....

۲۳۶		مراحل غربال در فرآیند کارمندیابی
۲۳۸		فرآیند انتخاب (استخدام)
۲۴۲		فرآیند اجتماعی کردن
۲۴۲		دلایل اهمیت اجتماعی کردن
۲۴۴		فرآیند آموزش کارکنان
۲۴۵		روشهای پی بردن به نیازهای آموزشی
۲۴۵		مراحل تعیین نیازهای آموزشی کارکنان
۲۴۶		نظریات یادگیری
۲۴۷		نکات تکمیلی یادگیری
۲۴۷		نکات اجرای برنامه آموزشی
۲۴۷		مراحل فرآیند آموزش
۲۴۹		روش های تغییر سیستم
۲۵۲		ارزیابی عملکرد
۲۵۲		عوامل موثر در ارزیابی کارکنان
۲۵۳		مراحل ارزیابی
۲۵۳		عوامل موثر در تعیین نوع سیستم ارزیابی
۲۵۴		زمانبندی ارزیابی
۲۵۴		روش های ارزیابی
۲۵۹		مقایسه پاداش ها
۲۶۰		طرح های جدید اعطای پاداش
۲۶۰		مدیریت حقوق و دستمزد
۲۶۱		مراحل طراحی سیستم حقوق و دستمزد
۲۶۲		روشهای بررسی سطح حقوق و دستمزد متداول
۲۶۵		انواع تخلفات
۲۶۸		سوالات بخش سوم
۲۸۳		پاسخ سوالات بخش سوم
۲۹۵		بخش چهارم: تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
۲۹۵		کلیات
۲۹۵		جوامع و سیر تحول آنها
۲۹۵		مبانی تفکر سیستمی
۲۹۵		عوامل موثر بر رشد نگرش سیستمی
۲۹۶		ویژگی های نظریه سیستمی
۲۹۶		بخشهای یک سیستم اطلاعاتی
۲۹۷		طبقه بندی سیستم های بولدینگ براساس میزان پیچیدگی
۲۹۸		مبانی سیستم
۲۹۹		واکنش های سیستم به محیط
۳۰۰		انواع سلول ها
۳۰۱		سیستم های باز و بسته
۳۰۱		ویژگی های سیستم باز دارای بازخور

۳۰۳		انواع مطالعه پویایی سیستم
۳۰۴		علم کنترل و ارتباطات
۳۰۶		شناخت خرده سیستم ها و ساده سازی الگوی تعاملی آنها
۳۰۸		انواع روشهای ساده سازی
۳۰۸		مراحل طراحی سیستم
۳۰۹		سوالات بخش چهارم
۳۱۴		پاسخ سوالات بخش چهارم
۳۱۹		سوالات کنکور سراسری سال ۱۳۸۷
۳۲۴		پاسخ سوالات کنکور سراسری ۱۳۸۷
۳۳۸		سوالات کنکور سراسری سال ۱۳۸۸
۳۴۳		پاسخ سوالات کنکور سراسری سال ۱۳۸۸
۳۵۴		سوالات کنکور سراسری سال ۱۳۸۹
۳۵۸		پاسخ سوالات کنکور سراسری سال ۱۳۸۹
۳۶۷		سوالات کنکور سراسری سال ۱۳۹۰
۳۷۱		پاسخ سوالات کنکور سراسری سال ۱۳۹۰
۳۸۰		مدیریت ترکیبی از تئوری ها
۳۸۴		ویژگی های بروکرسی
۳۸۶		نظریه های رفتاری، نئوکلاسیک و نئودوستی صنعتی (نظام اجتماعی یا روابط انسانی)
۳۸۷		نظریه نوین مدیریت: تئوری سیستم
۳۸۷		بخش دوم: عناصر مدیریت
۳۸۹		روش های برنامه ریزی
۳۹۰		سازمان
۳۹۲		تقسیم کار و طبقه بندی وظایف در تشکیل سازمان
۳۹۲		مبانی طبقه بندی وظایف
۳۹۳		تقسیم کار و طبقه بندی عملیات در سازمان های بازرگانی
۳۹۴		تفویض اختیار و عدم تمرکز
۳۹۶		صف و ستاد
۳۹۷		سازمان بر مبنای پروژه
۳۹۸		هماهنگی و ارتباطات
۴۰۰		رهبری
۴۰۰		عوامل موثر در رهبری براساس تحقیقات
۴۰۰		عناصر رهبری
۴۰۲		نظارت و کنترل
۴۰۳		فرد، جامعه، سازمان
۴۰۴		مدیریت در ترویج
۴۰۸		دلایل نیاز به برنامه ریزی
۴۱۰		راهبردهای مختلف در ترویج
۴۱۴		فرآیند تصمیم گیری
۴۱۵		بخش سوم: سازماندهی

۴۱۷		انواع هماهنگی:
۴۱۸		علل مقاومت در برابر تغییر:
۴۱۸		- شیوه های بهسازی سازمان:
۴۱۹		روشهای تجزیه و تحلیل شغل:
۴۲۰		- روشهای ارزشیابی شغل:
۴۲۱		- راهبردهای گزینش:
۴۲۲		رهبری و نفوذ:
۴۲۳		رهیافتهای انگیزش:
۴۲۴		انواع تقویت:
۴۲۹		- انواع کمیته ها و گروهها در ترویج:
۴۳۰		- مراحل ارتباط:
۴۳۲		روشهای کنترل:
۴۳۴		منابع