

۱۲۹۹۷۰۶۹



سازمان یادگیرنده

مجموعه:

علی جبّاری ظهیرآبادی (مدرس مدرسه دانشگاه پیام نور منوجان)
اکبر جدیدی محمد آبادی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور منوجان)



نشر راشدین

Rashadin Publication

سرشناسه : جباری ظهیر آبادی، علی، ۱۳۶۲ -
 عنوان و نام : سازمان یادگیرنده/ مولفان علی جباری ظهیر آبادی، اکبر
 پدیدآور : جدیدی محمدآبادی.
 مشخصات نشر : تهران : راشدین، ۱۳۹۲.
 مشخصات : ۱۰۲ص.
 ظاهری :
 شابک : 978-600-7233-42-9
 وضعیت : فیا
 فهرست نویسی :
 موضوع : یادگیری سازمانی
 شابک : جدیدی محمد آبادی، اکبر، ۱۳۵۸ -
 ردیف کنگره : ۱۳۹۲ س۲ ج۲۳/۸۲/۵۸ HD
 ردیف بنی : ۶۵۸/۳۱۲۴
 شماره : ۳۴۱۳۶۵۸
 کتابشناسی :

انتشارات راشدین	سازمان یادگیرنده
عنوان کتاب:	علی جباری ظهیر آبادی - اکبر جدیدی محمد آبادی
مؤلفین:	راهب عارفی
نظارت کیفی:	محمد معین
نظارت فنی:	افسانه حسن بیگی
صفحه آرا و طراح جلد:	طرح امروز
چاپ و صحافی:	اول - ۱۳۹۲
نوبت چاپ:	۱۰۰۰
شمارگان:	۹-۴۲-۷۲۳۳-۶۰۰-۹۷۸
شابک:	۷۰۰۰۰ ریال
قیمت:	میدان انقلاب - کارگر شمالی - کوچه رستم - پ ۲۰ - واحد ۷
نشانی:	تلفن / نمابر: ۶۶۴۹۲۶۹۴ - ۶۶۴۰۸۲۲۴
پایگاه اینترنتی:	www.rashedin.com
پست الکترونیک:	Email: rashed1829@yahoo.Com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار.....
۶	مقدمه.....
۶	علل پیدایش سازمان های یادگیرنده.....
۹	فصل اول: سازمان یادگیرنده.....
۱۱	پیدایش سازمان های یادگیرنده.....
۳۶	یادگیری تک حلقه ای.....
۳۷	یادگیری در حلقه ای.....
۳۸	یادگیری سه حلقه ای (یادگیری درباره یادگیری).....
۳۹	یادگیری انطباقی.....
۳۹	یادگیری پیشگیرانه.....
۴۹	تفاوت یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده.....
۵۱	تفاوت یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده.....
۵۳	ایجاد یک سازمان یادگیرنده.....
۵۵	راهبردهای گسترش سازمان یادگیرنده.....
۵۶	سازمان یادگیرنده و بهره وری.....
۵۷	رابطه سازمان یادگیرنده با بهره وری.....
۵۹	فصل دوم: تحقیقات داخلی و خارجی.....
۵۹	تحقیق های داخلی.....
۵۹	طراحی و تبیین الگو به کارگیری ویژگی های سازمان.....
۵۹	۱- روش شناسی تحقیق.....
۵۹	۱-۱- سوالات اصلی تحقیق.....
۷۰	پایه های یک سازمان یادگیرنده ، مکانیسم های سازمان یادگیرنده.....
۷۱	هدفهای این تحقیق.....

۷۱	روش پژوهش.....
۷۵	۵- پروژه یادگیری تیمی.....
۷۶	چه کنیم که تیم ما یادگیرنده شود.....
۷۹	۷- توسعه استراتژیک منابع انسانی.....
۸۱	۸- راهنمای سازمانهای یادگیرنده.....
۸۲	۹- تدوین معیاری برای اندازه گیری یادگیری سازمانی.....
۸۲	دستیابی به تعریف مفهومی یادگیری سازمانی.....
۸۵	۱۰- سازمان یادگیرنده.....
۸۹	فصل سوم: سرانجام: بزارهای اندازه گیری و سنجش سازمان یادگیرنده.....
۹۵	فهرست منابع.....

پیشگفتار

امروزه نیروی انسانی توانمند از سرمایه های اصلی و کلیدی سازمانها به شمار می‌رود و سازمانها برای حفظ بقای خود در حال رشد سریع و تغییر دائمی تاکید فراوان بر یادگیری و یاددهی دارند. با تغییرات سریع فناوری و ضرورت آگاهی از آخرین دستاوردهای علمی در زمینه یادگیری در سازمان و ایجاد سازمان یادگیرنده نیاز به معرفی ارانه دیدگاه های نوین در این زمینه یک ضرورت مسلم است. اگرچه در این راستا کتابها و مقالات بسیاری در زمینه یادگیری، سازمانی، سازمان یادگیرنده و مدیریت دانش تالیف، ترجمه و منتشر شده است ولی متأسفانه در مورد سازمان یادگیرنده که پاسخگوی نیازهای مدیران در هزاره سوم است، متراکمی در ایران منتشر شده است. لذا نویسندگان با مطالعه مقالات، مصاحبه ها و کتابهای منتشر شده در زمینه سازمان یادگیرنده اقدام به معرفی مبانی نظری سازمان یادگیرنده به علاقه‌مندان کشور نمودند. این کتاب با ویژگی های خاصی که دارد نظیر بررسی ساختار سازمان یادگیرنده، مؤلفه ها، آن میتواند برای استادان و دانشجویان رشته های مدیریت، مدیران اجرایی مراکز آموزش عالی و علاقه‌مندان به نظریه های نوین مدیریتی مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین از همه کاران ارجمند دانشگاهی و مدیران سازمانها انتظار دارد نویسندگان را از راهنمایی های سويشر و پيش نهادات مطلع سازند تا بتوان در چاپهای بعدی دیدگاه ها و نظرات صائب آنان را اعمال نمود.

نویسندگان

بهمن ۱۳۹۲

مقدمه

سازمان‌ها قبلاً در محیطی پایدار به سر می‌بردند و وقایع آینده تقریباً قابل پیش‌بینی بودند. به طوری که مدیران می‌توانستند در شرایط مطمئن برنامه ریزی کنند. اما امروزه محیط به شدت در حال تغییر است. افزایش رقابت و پیچیدگی در فضای آموزشی یکی از مشخصه‌های آموزش نوین است. تغییرات سریع و محسوس در عرصه‌های مختلف علم و فناوری به طور فزاینده‌ای فرایند جامعه بشری را تحت تأثیر قرار داده است. به طوری که سازمان‌های سنتی دیگر قادر به هماهنگی با این تغییرات نیستند و تنها سازمانی شانس بقا دارد که بتواند خود را پویا و انعطاف‌پذیر کند. تغییرات محیطی پیرامون خود وفق دهد. سازمان‌ها تنها با یادگیری سریع از موفقیت‌ها و شکست‌ها قادر خواهند شد هنگام برخورد با موقعیت‌های مختلف، رفتار مناسب داشته باشند و بدین شکل با حداکثر اثر بخشی به اهداف خود نایل خواهند گشت.

علل پیدایش سازمان‌های یادگیرنده

رشته مدیریت در سراسر دنیا شاهد تغییرات زیاد و اساسی می‌باشد. دو روند این تغییرات را تشدید کرده‌اند: نخست، فرآیند تغییر است که بر اثر رقابت جهانی ایجاد شده و سازمان‌ها باید خود را به طور دائم با شرایط جدید و محیط اطراف خود وفق دهند، در غیر این صورت، شکست می‌خورند و از گردونه رقابت خارج می‌شوند. دوم، تغییر زیربنایی است که در تکنولوژی‌های مورد استفاده سازمان شکل گرفته است.

انفجار تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در واقع جهانی را ایجاد کرده که رد و بدل شدن اطلاعات خیلی سریع و در یک هزارم ثانیه صورت می‌پذیرد و اخبار سریعاً منتقل می‌شوند. بروز تغییرات جهانی در ارزش‌های اجتماعی، مثل نقش زنان در جامعه و نقش سازمان‌های تولیدکننده ثروت و توجه به مسایل محیطی و... باعث شده‌اند که مدیران

برای بهبود عملکرد خود و سازمانشان دست به فعالیت های جدیدی بزنند. آن ها مجبورند تا دید و نگرش خود را نسبت به اهداف سازمان و مشتریان و رقبا و سایر عناصری که سازمان به طور دایم با آن ها در تماس می باشد، مورد تجدید نظر قرار دهند. برای انجام این فرآیند، تجربیات جدیدی مورد نیاز مدیران است که سازمان های یادگیرنده، این تجربیات را در اختیار آن ها قرار می دهند. در این نظم جهانی مسئولیت مدیران ایجاب می کند که یک سازمان یادگیرنده خلق کنند. در حال حاضر، در بسیاری از صنایع، اعضا و کارکنان سازمان نسبت به کارکنان سازمان در حال طرح ریزی مجدد هستند و میخواهند سازمان خود را به صورت سازمان یادگیرنده درآورند.

سازمان یادگیرنده سازمانی است که عملکردهایش از طریق آگاه شدن و درک بهتر بهبود می یابد و اصلاح می شود. زمانی میتوان ادعا کرد سازمانی یادگیرنده است که آن سازمان بتواند از طریق فرآیند ارتباط دائمی رفتارهای بالقوه اش را تغییر دهد و بهبود بخشد. سازمان ها زمانی یادگیرنده اند که استراتژی و تاریخ و تجربیات خود داشته باشند و آن ها به صورت کاربردی راهنمای رفتارهای اتیشان قرار دهند. سازمان های موفق سازمان هایی هستند که دانش جدید را خلق می کنند و یا آن را به دست می آورند و از آن به طور کاربردی برای بهبود فعالیت هایشان استفاده می کنند.

این کتاب مشتمل بر سه فصل میباشد که در فصل اول به مبنای نظری سازمان یادگیرنده از جمله چشم اندازهای سازمان یادگیرنده، پیدایش سازمان های یادگیرنده، مفاهیم موجود در سازمان یادگیرنده، تفاوت یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده میپردازد.

در فصل دوم تحقیقاتی بر سازمان یادگیرنده در داخل و خارج از کشور مورد بررسی قرار داده میشود.

فصل سوم نیز سیر تکوین ابزارهای اندازه گیری و سنجش سازمان یادگیرنده را مورد بررسی قرار میدهد.