

بسم الله الرحمن الرحيم

حماسه‌ی عاشورا

تفسیر زندگی

آر و طبع و دودنی مارا گشت

بر در که خلق بندی مارا گشت

ای مرگ یاکه زندگی مارا گشت!

A-PDF

Watermark

نویسنده

قربانعلی محمدی مقدم

با کوشش و دستیار ی غلامرضا حاتمی

موضوع: حسین بن علی (ع)، امام سوم -

۴-۱۶۱

موضوع: واقعه کربلا، ۱۶۱

موضوع: عاشورا

رده کنگره: BP ۴۱/۵

نشانه اثر: ۸ ح ۳ م

رده دیویی: ۲۹۷/۹۵۳۴

سرشناسنامه: محمدی مقدم، قربانعلی، ۱۳۱۲ -

عنوان و پدیدآوران: حماسه عاشورا، قربانعلی

محمدی مقدم؛ به کوشش غلامرضا حاتمى

مشخصات نشر: مشهد: رازتوکل، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری: ۵۲ ص

شابک: ۵۷۸-۶۰۰-۵۴۹۷-۸۵-۴

بهاء:

یادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس.

یادداشت: فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا



مراکز پخش: مشهد - جنب باغ ناهری - گنجینه کتاب - انتشارات استوار. تلفن: ۳-۲۲۲۲۵۶۲

پخش هاتف مشهد: ۳۲۲۲۰۳۴۸-۳۲۲۵۵۲۰۰ پخش هاتف تهران: ۶۶۴۱۵۲۲۰

A-PDF حماسه

Watermark

مؤلف: غلامرضا حاتمى ۱۳۱۶-۱۳۱۵

ناشر: انتشارات رازتوکل

چاپ و صحافی: انوار - حافظی و پسران

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

تعداد صفحه: ۵۲ ص

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

شابک: ۵۷۸-۶۰۰-۵۴۹۷-۸۵-۴

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	پیشگفتار
۹	دو گروه طرفدار حق و طرفدار باطل
۱۱	هجرت رسول و فزونی یافتن دشمن
	رنجه کردن نفوذی‌ها بداخل حکومت اسلامی و
۱۳	ترویج دنیا طلبی
۱۵	نگاهی اجمالی به دنیازدگی بعضی از کارگزاران..
۱۹	امام حسین (علیه السلام) بالاترین موقعیت شناس تاریخ
۲۱	شناخت ویژه امام حسین (علیه السلام) نسبت به مردم کوفه...
۳۳	شب واقعه و اتمام حجت امام (علیه السلام) با اصحاب
۳۷	امان نامه‌های مکرر
۴۷	خاتمه‌ی کلام
۴۹	فهرست منابع

پیشگفتار

گرچه ماندگاری و طول عمر همواره آرزوی همگان بوده و هست، اما این آرزو در افراد به اقتضای هدفی که از حیات و زنده ماندن دارند فرق می‌کند، بعضی می‌خواهند طولانی زنده باشند و عمر زیادی نمایند، تا از لذایذ مادی در دنیا بهره‌ی بیشتری ببرند، برخی دیگر با عنایت به اینکه دنیا را کشت‌زار آخرت می‌دانند طول عمر و باقی ماندن در دنیا را به هدف فراهم آوردن زاد و توشه‌ی فروزتر آخروی خواستارند.

اما گروه اول که تعدادشان به مراتب از گروه دوم بیشتر است، خوشیهای دنیا را که عاجل و نقد است بر لذائذ موجود آن دنیا ترجیح می‌دهند، و به گفته‌ی خیام نقد را گرفته و از آن نسیه دست برداشته‌اند^۱. از این جهت است که از مُردن نسبت به گروه دوم بیشتر هراسناک هستند، زیرا محبت دنیوی آنها را از محبوب واقعی یعنی خداوند متعال بازداشته، و چنان به دنیا عشق می‌ورزند که انگار در ماوراء

^۱ - این نقد بگیر و دست از آن نسیه بدار

آن هیچ خبری نیست!! و تمام تلاش خود را بر حفظ دنیا متمرکز نموده، و همواره سعی در ماندگاری دنیای خویش دارند، اینان عمر دراز و ماندگاری در آن را برای رونق بخشیدن، به دنیا می‌خواهند و لحظه‌ای به ماوراء آن فکر نمی‌کنند، و به همین دلیل از مرگ و ترک محبوب خود یعنی دنیا در هراس هستند، و مُردن را برای خود آخر خط می‌پندارند، و برای ماندگاری خویش در دنیا حاضرند هر بهایی از عزت، شرف و قبول ذلت برای رسیدن به دنیا بپردازند. برخلاف گروه دوم که دنیا را به عنوان هدف و مقصد خویش قرار نداده‌اند، دنیا برای آنها وسیله به شمار می‌آید، و اگر قرار باشد که وسیله به هدف لطمه وارد کند به راحتی دنیا را رها کرده و آخرت را انتخاب می‌کنند، قید دنیا را می‌زنند و دیدار دوست را که در آخرت میسر است و برای رسیدن به آن جز مردن راهی نیست بر زنده ماندن ترجیح می‌دهند، و سُبک بال به استقبال مرگ می‌روند، و از زندگی با ذلت و خفت بیزارند.

قرآن کریم در دو مورد، یکی سوره‌ی بقره^۱ و دیگری در سوره‌ی جمعه^۲ یهود را که مدّعی دوستی خدا بودند، و دیگران را لایق دوستی خدا نمی‌دانستند، به ملاک استقبال از مرگ و رسیدن به محبوب می‌آزماید، که اگر راست

^۱ - سوره‌ی بقره، آیه‌ی ۹۴

^۲ - سوره‌ی جمعه، آیه‌ی ۶

می‌گویید و دوست خدا هستید، برای رسیدن به وصال دوستان آرزوی مرگ کنید!! و بعد اضافه می‌کند که شما هرگز چنین آرزویی نمی‌کنید، چون کارهای ناشایست از پیش فرستاده شما، مانع این تقاضا و آرزوست. پس ملاک دوستی خدا، آرزوی مرگ برای رسیدن به محبوب است، زیرا مرگ به فرموده‌ی امام حسین (علیه السلام) پلی است برای رسیدن به بهشت^۱.

این نوشته بر آنست تا به حماسه‌ی کربلا از همین زاویه و منظر بشکود و برای کسانی که به واقعه‌ی عاشورا سطحی می‌نگرند، و به چرایی آن کاری ندارند و بیشتر به چگونگی وقوع آن می‌پردازند، ساده‌اندیشانند و یا احیاناً مغرضانه به داوری می‌نشینند، رهنمودی باشد. امید آنکه با عنایت و هدایت روح مطهر حضرتش کار به سرانجام مطلوبی برسد و ما توفیقی الا بالله.

^۱ - مَا أَمَوْتُ إِلَّا قَنَطَرَهُ تَعْبِيرُكُمْ مِنَ الْبُؤْسِ الْفَرَّاءِ إِلَى الْحَبَانِ الْوَاقِعَةِ، بحار ۴۴، الأنور