

مدیریت کارآفرینی و نوآوری تکنولوژیکی

مؤلفین:

مهندس سیمین نظری (مدرس دانشگاه)

دکتر امیر نجفی (دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان)

«قابل استفاده برای دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت»

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	نظری، سیما، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت کارآفرینی و نوآوری تکنولوژیکی «قابل استفاده برای دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت» / مولفین سیما نظری، امیر نجفی.
مشخصات نشر	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۴۰ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۱۱۸-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	نوآوری
موضوع	Technological innovations
شناسه افزوده	نجفی، امیر، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	۱B۶۰
رده بندی دیویی	۳۳۱.۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۰۰۰/۴۰



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

مدیریت کارآفرینی و نوآوری تکنولوژیکی

مهندس سیما نظری - دکتر امیر نجفی

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۱۱۸-۰

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۴۵۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز بخش و توزیع:

■ قیمت:

۷	پیشگفتار
۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول: مفاهیم
۱۴	کارآفرینی
۱۹	تکنولوژی
۲۱	مهارت
۲۲	شایستگی
۲۴	یادگیری سازمانی
۲۹	فصل دوم: مدیریت کارآفرینی
۳۱	مدیریت کارآفرینی
۳۲	رویکردهای کارآفرینی
۳۷	فصل سوم: مدل‌های کارآفرینی
۳۸	انواع مدل‌های کارآفرینی
۴۹	فصل چهارم: خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی سازمانی
۵۰	مفهوم خلاقیت و نوآوری
۵۱	اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان
۵۱	ارکان خلاقیت و نوآوری در سازمان
۵۲	نقش محیط در ایجاد خلاقیت و نوآوری در سازمان
۵۳	رابطه‌ی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سازمان
۵۷	فصل پنجم: کارآفرینی سازمانی
۵۸	کارآفرینی سازمانی و سیر تکاملی آن
۶۲	تعریف جامع کارآفرینی سازمانی
۶۷	ساختار کارآفرینی سازمانی
۶۸	ابعاد و جنبه‌های کارآفرینی سازمانی
۷۴	راهبردهای اصلی ایجاد کارآفرینی سازمانی
۷۵	مراحل کارآفرینی سازمانی

۷۷.....	فصل ششم: مدل‌های کارآفرینی سازمانی
۷۸.....	مدل‌های کارآفرینی سازمانی
۸۵.....	فصل هفتم: عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی
۸۶.....	عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی
۸۶.....	طبقه‌بندی به عوامل درون سازمانی و برون سازمانی
۸۸.....	طبقه‌بندی به عوامل ساختاری، رفتاری و زمینه‌ای
۸۹.....	طبقه‌بندی دیگری از عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی
۹۹.....	فصل هشتم: کارآفرینی سازمانی و تکنولوژی
۱۰۰.....	کارآفرینی سازمانی و تکنولوژی
۱۰۱.....	ابعاد و اجزای تکنواری
۱۰۳.....	فصل نهم: کارآفرینی سازمانی و یادگیری سازمانی
۱۰۴.....	کارآفرینی سازمانی و یادگیری سازمانی
۱۰۴.....	عوامل موثر در ایجاد و رشد سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی
۱۰۵.....	سطوح یادگیری سازمانی
۱۰۶.....	ابعاد یادگیری سازمانی
۱۰۹.....	فصل دهم: کارآفرینی سازمانی و مهارت
۱۱۰.....	کارآفرینی سازمانی و مهارت
۱۱۰.....	انواع مهارت
۱۱۱.....	انواع مهارت شخصی
۱۱۳.....	انواع مهارت مدیریتی
۱۱۶.....	انواع مهارت فنی
۱۱۹.....	فصل یازدهم: کارآفرینی سازمانی و شایستگی
۱۲۰.....	کارآفرینی سازمانی و شایستگی
۱۲۳.....	فصل دوازدهم: خلاصه
۱۲۴.....	مدل پیشنهادی نویسنده
۱۲۷.....	فصل سیزدهم: فهرست منابع

عواملی مانند جهانی شدن، رقابت و رشد فناوری، دنیای فرصت‌های کاری را تغییر داده‌اند. یکی از ویژگی‌های بارز اقتصاد امروز تغییرات سریع است. از این رو لازم است تا سازمان‌ها، روش‌های نوین تولید را جایگزین روش‌های سنتی سازند تا بتوانند به نیازهای بی‌انتهای مشتریان پاسخ گویند و از مزیت رقابتی سازمان خود در برابر سایر رقبا حمایت کنند و همچنان در گردونه‌ی رقابت باقی بمانند. در فضای نوین اقتصاد جهانی دستیابی به مزیت رقابتی پایدار در گرو ایجاد ظرفیت و توانایی سازمان در توسعه و استفاده‌ی صحیح از منابع سازمان است. امروز اقتصاد سازمان‌ها، تحت تاثیر کارآفرینی قرار دارد و کارآفرینی یکی از دغدغه‌های اصلی بسیاری از مدیران سازمان‌ها محسوب می‌شود. با نگاهی گذرا به بسیاری از سازمان‌های موفق می‌توان دریافت که مدیران آنان، برای برتری جستن در عرصه‌ی رقابت‌های جهانی کسب سهم عمده‌ای از بازار کسب و کار و پاسخ به افزایش رقبای جدید، ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شوه‌های مدیریت سنتی در سازمان‌ها و خروج بهترین نیروهای کار از سازمان و اقدام آنان به کارآفرینی مستقل، اقدام به بسط رفتار و فرهنگ کارآفرینی در تمام لایه‌های سطوح سازمانی نموده‌اند که باعث ایجاد روحیه‌ی کارآفرینی در تمام کارکنان و به وجود آوردن فرصت‌های جدید تجاری و تحرک بیشتر در بازارهای جهانی شده‌اند. در واقع می‌توان گفت که کارآفرینی یک عامل کلیدی برای سازمان‌ها به شمار می‌آید که موجب غلبه بر شرایط نامطلوب محیط سازمان از بین بست مشکلات و دستیابی به راه‌حل‌های جدید و ارتقاء کیفیت تولید در رقابت‌های فشرده‌ی جهانی می‌شود و از این طریق سازمان‌ها می‌توانند بخش‌های عمده‌ای از بازارهای جهانی را به تسخیر خویش درآورند و سازمان‌های دیگری هم که توان رقابت را ندارند از دهنه حذف می‌گردند.

سازمان‌های امروزی با ساختارهای سنتی، توان و انعطاف لازم برای مقابله با تغییرات پیرامون ناشی از جهانی شدن و پیچیدگی‌های ناشی از آن را ندارند و برای بقا خود ناچارند تغییر ساختار دهند و یا از طریق نوسازی راهبردی و ایجاد فرصت‌های جدید پر مخاطره، به کارآفرینی روی آورند و خود را به ابزارهایی مجهز کنند تا توان مقابله با تحولات جهانی را بدست آورند. یکی از این ابزارها و راه‌های موثر برای نوسازی راهبردی، یادگیری سازمانی است که می‌تواند توانایی یک شرکت تولیدی را برای تشخیص فرصت‌ها تقویت کند که این

توانایی‌ها را به نحو موثری برای عملی کردن فرصت‌های جدید به کار گیرند. انتخاب تکنولوژی مناسب هم یکی دیگر از راه‌های موثر برای شرکت‌های تولیدی می‌باشد. منظور از تکنولوژی مناسب، آمیزه‌ای از به حداکثر رساندن آثار مثبت و به حداقل رساندن آثار منفی برای حال و آینده و ترکیبی بهینه از اجزای تکنولوژی است به طوری که در تعامل نقاط قوت و ضعف شرکت‌های تولیدی با تهدیدها و فرصت‌های محیطی، مزیت رقابتی پایداری را برای شرکت‌های تولیدی ایجاد نماید. از طرفی دیگر، رقابت شدید، تغییرات سریع فناوری و تغییرات بنیادی در فعالیت‌ها، فشار روزافزونی را بر سازمان‌های تولیدی تحمیل می‌کند و سبب شده است که از کارکنان سازمان، انتظار ارائه‌ی تاثیر بیشتری در تولیدات و خدمات باشد. به همین منظور، توجه به شایستگی و مهارت‌ها در سازمان‌های تولیدی به مبحث خیلی مهمی تبدیل شده است که به آنها در جذب و توسعه‌ی نیروی انسانی مستعد جهت افزایش مزیت رقابتی و نوآوری و بهبود کارآفرینی در سازمان یاری می‌رساند. در هر سازمان تولیدی، گروهی از کارکنان وجود دارد که از منابع انسانی، مالی و فناوریانه بهتر از دیگران استفاده می‌کنند. مدیران سازمان‌ها باید بکوشند که این گروه از افراد را شناسایی و تشویق و حمایت کنند و به آنها امکان دهند به فعالیت بدهند و از نوآوری حمایت کنند. بنابراین ایجاد فضا و بستر مناسب از سمت مدیران سازمان‌های تولیدی، برای رشد و بهبود کارآفرینی در سازمان‌های تولیدی، موضوعی در خور بررسی است.

با این وصف توسعه و بهبود کارآفرینی و ارتقاء متغیرهای مهمی که باعث رشد و پیشرفت آن می‌شود، حائز اهمیت فراوان می‌باشد. با توجه به اینکه مدیریت و بهبود کارآفرینی در سازمان‌های تولیدی در ایران مشهود نیست بنابراین این کتاب به دنبال بررسی اثر چهار متغیر حمایت‌های تکنولوژیکی، مهارت‌ها، شایستگی‌ها و یادگیری سازمانی بر روی مدیریت و بهبود کارآفرینی در سازمان‌های تولیدی می‌باشد.

کتاب حاضر به دو علت دارای نوآوری می‌باشد؛ در کلیه‌ی پژوهش‌هایی که تاکنون صورت گرفته است، عوامل تاثیرگذار مختلف بر روی بهبود کارآفرینی در سازمان‌ها از جمله یادگیری سازمانی، شایستگی، مهارت‌ها و... هر یک به صورت جداگانه در پژوهش‌های جدا از هم در سازمان‌ها، مورد بررسی قرار گرفته اند. در این پژوهش چهار عامل مهم تاثیرگذار بر روی بهبود کارآفرینی در سازمان، یعنی؛ حمایت‌های تکنولوژیکی، مهارت‌ها، شایستگی‌ها و یادگیری سازمانی در کنار همدیگر در سازمان مورد بررسی قرار می‌گیرند و با توجه به میزان

تأثیرگذاری شان بر روی مدیریت و بهبود کارآفرینی و ضریب اهمیت شان، نسبت به هم رتبه بندی می‌شوند. از طرفی این پژوهش در میان سازمان‌های مختلف، صرفاً بر روی سازمان‌های تولیدی تمرکز داشته و صورت می‌گیرد که این خود یکی از جنبه‌های نوآوری در این پژوهش می‌باشد.

همچنین متغیرهای مورد بررسی در این کتاب (حمایت‌های تکنولوژیکی، شایستگی، مهارت و یادگیری سازمانی)، با استناد به مقاله ISI با عنوان "بررسی تأثیر فاکتورهای شایستگی، مهارت، حمایت‌های تکنولوژیکی و همچنین یادگیری بر روی کارآفرینی یکپارچه در شرکت‌های فناوری اروپایی" از مارتین روجاس و همکاران در سال ۲۰۰۹ که به بررسی و برجسته کردن اهمیت متغیرهای فناوری مختلف شامل حمایت‌های سطوح عالی مدیریتی از فناوری، مهارت‌ها و شایستگی‌های مشخص فناوری و همچنین یادگیری سازمانی برای کارآفرینی یکپارچه و در نهایت بررسی تأثیر کارآفرینی یکپارچه بر روی عملکرد سازمانی در متن شرکت‌های فناوری پرداخته است، انتخاب شده اند.