

نظریه‌های نوین سازمان در هزاره سوم

مولفان:

دکتر مرتضی عسگرانی - دکتر مجید قبادی

(مدرس دانشگاه)

رضی
ع

سرشناسه

: عسگرانی، مرتضی، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور : نظریه‌های نوین سازمان در هزاره سوم/ مولفان مرتضی عسگرانی، مجید قبادی.

مشخصات نشر

: تهران: رصد علم، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری

: ۳۵۴ ص.: جدول .

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۶-۰۴-۲

وضعیت فهرست نویسی

: فیپا

موضوع

: سازمان

موضوع

Organization :

موضوع

: مدیریت

موضوع

Management :

شناسه افزوده

: قبادی، مجید، ۱۳۵۶ -

رده بندی کنگره

: HD ۳۷ / ف ۲ ع ۵ ۱۳۹۵

رده بندی دیویی

: ۶۸۰.۹

شماره کتابشناسی ملی

: ۴۵۱۸۶۱۵

رشد علم

نظریه‌های نوین سازمان در هزاره سوم

دکتر مرتضی عسگرانی - دکتر مجید قبادی

ناشر: رصد علم

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۶-۰۴-۲

چاپ اول: ۱۳۹۵

طرح جلد: مهرناز کیانی مفرد

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

۱۷.....	پیشگفتار
---------	----------

فصل اول

۱۹.....	نظریه و پارادایم
۲۱.....	نظریه
۲۳.....	اجزای تشکیل دهنده نظریه
۲۳.....	نظریه پردازی
۲۴.....	نیاز مدیران نظریه ها
۲۴.....	حرکت مدیران از تئوری به عمل
۲۶.....	نظریه ها و مدل ذهنی مدیران
۲۷.....	نقش نظریه ها و فرایندها در تصمیم گیری و تربیت
۲۸.....	انواع نظریه ها
۲۹.....	فرایندها
۲۹.....	پارادایم
۳۱.....	تفاوت پارادایم و تئوری

فصل دوم

۳۵.....	گذر از پیش نوین گرایی به پسانوین گرایی
۴۰.....	سازمان های نوگرا در مقابل فرانوگرا
۴۱.....	تاکیدات سازمان های نوگرا
۴۱.....	تاکیدات سازمان های فرانوگرا
۴۲.....	تفکر ترکیبی در مقابل تحلیلی
۴۲.....	رهبری در عصر فرانوین

فصل سوم

۴۵.....	استعاره ها و نظریه های نوین سازمان و مدیریت
۴۸.....	سازمان به مثابه ماشین و ابزار
۴۸.....	سازمان به مثابه فرهنگ

۴۸.....	سازمان به مثابه پرده نقاشی.....
۴۸.....	سازمان به مثابه موجود زنده.....
۴۹.....	سازمان به مثابه مغز.....
۴۹.....	سازمان به مثابه نظام سیاسی.....
۴۹.....	سازمان به مثابه زندان روانی.....
۵۰.....	سازمان به مثابه اتوپتیک.....
۵۱.....	مدیریت نقطه صفر.....
۵۱.....	ویژگی‌های یاری‌منده مدیریت از نقطه صفر.....
۵۴.....	مدیریت شطرنجی.....
۵۵.....	مایه‌نگیا غوغا برای قلدری.....
۵۷.....	استعاره رفتار قورباغه‌ای.....
۵۸.....	استعاره فیل سفید.....
۵۸.....	شرحی بر حکایت فیل سفید.....
۵۹.....	مدیران کوتوله و کوتوله پروری مدیران.....
۶۰.....	نهی کوتوله پروری از زبان شیخ اجل سعدی شیرازی.....
۶۱.....	سخن گهربار مولا علی (ع) به مالک اشتر.....
۶۲.....	مدیریت میان مایه.....
۶۳.....	عوامل موثر بر ایجاد سبک مدیریت میان مایه.....
۶۴.....	مدیریت نابلثونی.....
۶۶.....	مدیریت تجدید شونده.....
۶۶.....	مدیریت مهرورز.....
۶۷.....	مدیریت مهرورز در سازمان‌های آموزشی.....
۶۷.....	مدیریت قارچی.....
۶۸.....	مفاهیم مدیریت قارچی.....
۶۸.....	مدیریت قارچی در سازمان‌های آموزشی.....
۶۹.....	مدیریت سایه.....

۶۹.....	الگوهای غالب فرهنگی مدیریت سایه در سازمان
۶۹.....	مدیریت ترس TMT
۷۰.....	مدیریت اتوبوسی یا قبیله ای
۷۰.....	مدیریت انتگرالی
۷۱.....	مدیریت انتگرالی در سازمان های آموزشی
۷۲.....	مدیریت ماتریسی
۷۳.....	کاربرد مدیریت ماتریسی در سازمان های آموزشی
۷۳.....	مدیریت سله ای
۷۴.....	مدیریت سلولی در سازمان ها، آموزشی
۷۴.....	مدیریت پیکره بندی
۷۵.....	مدیریت داوطلبی
۷۶.....	مدیریت ساندویچی
۷۶.....	برتری های مدیریت ساندویچی
۷۸.....	مدیریت حبایی
۷۸.....	مدیریت حبایی در سازمان های آموزشی
۷۹.....	مدیریت ذره بینی
۸۱.....	مدیریت فیلسوف
۸۲.....	مدیریت شبانی و مدیریت باغبانی
۸۲.....	مدیریت سرهنگی و مدیریت فرهنگی
۸۲.....	مدیریت نیوتنی
۸۳.....	مدیریت کوانتومی
۸۵.....	مهارت های هفتگانه کوانتومی
۸۵.....	فواید مدیریت کوانتومی
۸۵.....	کاربرد مدیریت کوانتومی در مدیریت آموزشی
۸۶.....	مدیریت عقابی و خرگوشی
۸۷.....	مدیریت فرآیند محور
۸۸.....	مدیریت پاداش

- ۹۰..... سکنه سازمانی
- ۹۱..... معماری سازمانی
- ۹۱..... معماری کسب و کار
- ۹۲..... معماری داده‌ها/اطلاعات
- ۹۲..... معماری سیستم‌های کاربردی
- ۹۲..... معماری فناوری اطلاعات
- ۹۳..... سازمان کارا
- ۹۳..... سازمان چابک
- ۹۳..... سازمان آمیبی
- ۹۳..... سازمان دورانی
- ۹۳..... استعاره اختاپوس در سازمان
- ۹۴..... سازمان شیدری
- ۹۵..... ایده شبدر
- ۹۸..... سازمان فدرال
- ۹۸..... سازمان سه‌آی
- ۹۹..... سازمان‌های دوناتی
- ۱۰۲..... سازمان هوشمند
- ۱۰۳..... سازمان سالم
- ۱۰۵..... استعاره پتوی خیس
- ۱۰۶..... سازمان چابک
- ۱۰۹..... سازمان‌های ضربانی
- ۱۰۹..... سازمان تک ضربانی
- ۱۰۹..... سازمان دو چهره
- ۱۰۹..... سازمان شطرنجی
- ۱۱۰..... سازمان کمیسری
- ۱۱۰..... سازمان فتودالی
- ۱۱۰..... سازمان موش خرمایی

۱۱۰.....	سازمان خود انگیزه
۱۱۰.....	سازمان آفتاب پرست
۱۱۱.....	استعاره پیل و پشه
۱۱۳.....	سازمان بوفالویی و غازی
۱۱۴.....	استعاره ققنوس
۱۱۴.....	نظریه‌ی "پنجره‌های شکسته"
۱۱۵.....	نظریه "پنجره‌های شکسته" در سازمان‌های آموزشی:
۱۱۶.....	سکوت سازمانی
۱۱۹.....	تفکر خرچنگی
۱۲۰.....	تفکر دلفینی

فصل چهارم

۱۲۳.....	مدیریت زمان
۱۲۵.....	مدیریت زمان
۱۲۶.....	عوامل مخرب زمان
۱۲۶.....	راهکارهای مدیریت زمان
۱۲۷.....	اصل ۸۰/۲۰ (پارتو)
۱۲۸.....	قانون پارکینسون
۱۳۲.....	مدیریت آنی

فصل پنجم

۱۳۵.....	مدیریت دانش و دانش آفرینی
۱۳۸.....	تاریخچه مدیریت دانش
۱۳۹.....	ریشه‌ها و عوامل پیدایش مدیریت دانش
۱۴۲.....	ویژگی‌های دانش
۱۴۲.....	انواع دانش
۱۴۴.....	تبدیل داده به دانش
۱۴۴.....	تفاوت اطلاعات با دانش
۱۴۴.....	مدیریت دانش چیست؟

۱۴۶	ضرورت مدیریت دانش
۱۴۷	ابعاد مدیریت دانش
۱۴۸	مزایای مدیریت دانش
۱۵۰	انواع فرایندهای دانش
۱۵۱	نظام فن‌آوری اطلاعات
۱۵۴	دانش آفرینی
۱۵۶	سازماندهی دانش
۱۵۶	توزیع دانش
۱۵۷	فرایند مدیریت دانش در سازمان‌های آموزشی
۱۵۸	اصول مدیریت دانش در سازمان‌های آموزشی
۱۶۰	عوامل موفقیت مدیریتی دانش در سازمان‌ها
	فصل ششم
۱۶۳	سازمان یادگیرنده، سازمان یاددهنده و آموزش سازمانی
۱۶۵	تعاریف سازمان یادگیرنده
۱۶۷	یادگیری سازمانی
۱۶۸	تفاوت یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده
۱۶۹	سطوح یادگیری سازمان یادگیرنده
۱۷۱	فرایند یادگیری سازمانی
۱۷۲	ابعاد سازمان یادگیرنده
۱۷۶	تفاوت سازمان‌های یادگیرنده و سنتی
۱۷۷	فعالیت‌های سازمان یادگیرنده
۱۷۷	چگونگی ایجاد سازمان یادگیرنده
۱۸۰	متغیرهای مؤثر بر یادگیری سازمانی
۱۸۱	ویژگی‌های سازمان یادگیرنده
۱۸۳	سیر تکامل سازمان‌های یادگیرنده
۱۸۴	موانع یادگیری سازمانی
۱۸۵	از سازمان‌های یادگیرنده تا یاددهنده

۱۸۷.....	سازمان یاددهنده.....
۱۹۱.....	مولفه‌های سازمان یاددهنده.....
۱۹۳.....	نقش ارزش‌ها در سازمان.....
۱۹۷.....	جنبه‌های مشترک سازمان یاددهنده.....
۲۰۰.....	ویژگی‌های ساخت یا ایجاد سازمان یاددهنده.....
۲۰۱.....	سازمان‌های مربی.....
۲۰۲.....	فراموشی سازمان.....

فصل هفتم

۲۰۵.....	تغییر و تحول در سازمان.....
۲۰۷.....	تغییر.....
۲۰۹.....	اجزاء تغییر.....
۲۰۹.....	ابعاد تغییر.....
۲۱۰.....	مدل کرت لوین.....
۲۱۴.....	تحول سازمانی.....

فصل هشتم

۲۲۳.....	خلاقیت و نوآوری.....
۲۲۶.....	خلاقیت.....
۲۲۸.....	نوآوری.....
۲۲۸.....	دلایل نیاز به خلاقیت و نوآوری.....
۲۲۹.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری.....
۲۳۰.....	تاثیر فرهنگ سازمانی بر نوآوری.....
۲۳۱.....	ویژگی‌های افراد اخلاق.....
۲۳۳.....	نقش و اهمیت خلاقیت و نوآوری.....
۲۳۳.....	ویژگی‌های سازمان خلاق.....
۲۳۴.....	نقش مدیران در ایجاد سازمان خلاق.....
۲۳۵.....	موانع خلاقیت و نوآوری در سازمان‌ها.....
۲۳۷.....	نقش مدیر در پرورش خلاقیت.....

۲۳۸	تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری
۲۳۸	طوفان فکری
۲۳۹	تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر
۲۴۱	گردش تخیلی
۲۴۲	تفکر موازی
۲۴۲	ارتباط اجباری

فصل نهم

۲۴۳	مدیریت کیفیت جامع
۲۴۵	کیفیت
۲۴۷	مدیریت کیفیت جامع
۲۴۸	اندیشمندان و نظریه پردازان مدیریت کیفیت جامع
۲۵۳	اصول چهارده‌گانه مدیریت کیفیت جامع از نظام‌مینگ
۲۵۷	مشکلات پنج‌گانه مدیریت کیفیت
۲۵۹	اصول مدیریت کیفیت جامع در نظام آموزشی

فصل دهم

۲۶۳	سازمان‌های مجازی
۲۶۵	مفاهیم و تعاریف سازمان مجازی
۲۶۷	سازمان‌های مجازی از سه بعد
۲۶۸	خصوصیات سازمان‌های مجازی
۲۶۹	مفاهیم مستتر در مدیریت مجازی
۲۷۲	هدف اصلی استفاده از IT و ICT در آموزش و پرورش
۲۷۲	انواع اداره‌های مجازی
۲۷۳	انواع سازمان‌های مجازی

فصل یازدهم

۲۷۹	مهندسی مجدد و مهندسی معکوس
۲۸۱	مهندسی مجدد
۲۸۳	تاریخچه مهندسی مجدد

۲۸۷.....	مهندسی معکوس
۲۸۸.....	کاربردهای مهندسی معکوس

فصل دوازدهم

۲۹۱.....	مدیریت برند
۲۹۳.....	برند
۲۹۴.....	تعریف برند
۲۹۶.....	هویت برند چیست؟
۲۹۶.....	تصویر برند
۲۹۷.....	برندسازی
۲۹۸.....	مدیریت برند

فصل سیزدهم

۳۰۵.....	تئوری آشوب
۳۰۷.....	آشوب
۳۰۸.....	ویژگی‌های عمده نظریه آشوب
۳۱۱.....	اجرای نظریه آشوب
۳۱۲.....	تصمیم‌گیری در شرایط آشوب
۳۱۵.....	تاثیر تئوری آشوب بر مدیریت آموزشی

فصل چهاردهم

۳۱۷.....	هوش
۳۲۰.....	طبقه‌بندی انواع هوش، هاوارد گاردنر
۳۲۱.....	نظریه هوش سه‌گانه، دانا زوهار و یان مارشال
۳۲۲.....	هوش هیجانی یا هوش عاطفی
۳۲۵.....	هوش معنوی
۳۲۶.....	هوش فرهنگی
۳۲۷.....	ابعاد هوش فرهنگی
۳۲۸.....	انواع شخصیت‌ها در هوش فرهنگی
۳۳۰.....	رابطه انواع هوش

۳۳۱	هوش اخلاقی.....
۳۳۲	اصول هوش اخلاقی در مدیریت.....
۳۳۳	اصول پنج گانه اخلاق رهبری.....
۳۳۷	آموزش هوش اخلاقی به مدیران.....
۳۳۹	هوش سازمانی.....
۳۴۲	هوش مالی.....
۳۴۲	پنج معیار هوش مالی از دیدگاه رابرت کیوساکی.....
۳۴۷	منابع فارسی.....
۳۵۱	منابع لاتین.....

پیشگفتار

از ویژگی‌های عصر مدرن تغییر، عدم اطمینان و عدم ثبات است. پاسخ به تغییرات، نیاز به انعطاف‌پذیری دارد. انعطاف‌پذیری از ابعاد اصلی خلاقیت فردی و سازمانی است، بنابراین می‌توان گفت: تمام تئوری‌های هست مدرنیسم با خلاقیت، مدیریت تغییر و مدیریت بحران در ارتباط هستند. علاوه بر این‌ها، عاملی که موجب می‌شود تا در عصر اطلاعات در برابر تغییرات محیطی پاسخ مناسب و منعطف ارا، در به مجهز کردن خود به دانش و به عبارتی مدیریت دانش است که منجر به یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده می‌شود و یکی از ابزارها برای رسیدن به این مقصود، فن‌آور اطلاعات است که وقتی با هوش انسان ترکیب می‌شود، سازمان‌های هوشمند را به وجود می‌آورد که با چابکی، مقابله با مسائل و بهره‌گیری از تغییرات می‌پردازد.

کتاب حاضر تحت عنوان نظریه‌های نوین سازمان در هزاره چهارم در فصل به شرح ذیل تدوین شده است:

فصل اول نظریه‌های و پارادایم، فصل دوم گذر از پیش نوین گرایی به نوین گرایی و ویژگی‌های، فصل سوم استعاره‌ها و نظریه‌های نوین سازمان و مدیریت، فصل چهارم مدیریت زمان، فصل پنجم مدیریت دانش و دانش آفرین، فصل ششم سازمان یادگیرنده، سازمان یاددهنده و فراموشی سازمانی، فصل هفتم تغییر و تحول در سازمان، فصل هشتم خلاقیت و نوآوری، فصل نهم مدیریت کیفیت جامع، فصل دهم سازمان‌های مجازی، فصل یازدهم مهندسی مجدد و مهندسی معکوس، فصل دوازدهم مدیریت برند، فصل سیزدهم تئوری آشوب، فصل چهاردهم هوش.

امید است با مطالعه این کتاب تفکر و رفتار ما در سازمان، نگرشی جدیدی را ارائه دهد و بینش ما را نسبت به برخی از امور جاری تغییر دهد. بی شک در تالیف کتاب نهایت دقت بعمل

آمده، تا ضمن رعایت امانت‌داری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی به هر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، بنابراین از کلیه مدیران، اساتید، دانشجویان و پژوهشگران تقاضا می‌شود که مولفین را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب، برای چاپ بعدی محروم نسازند.

دکتر مرتضی عسگرانی^۱ - دکتر مجید قبادی^۲