

برنامه‌ریزی راهبردی گردشگری شهری و اوقات فراغت پایدار

دکتر کیومرث حبیبی

(دانشیار شهرسازی دانشگاه کردستان)

سید مجتبی صفدر نژاد

(پژوهشگر دکتری شهرسازی دانشگاه علم و صنعت)

■ سرشناسه: حبیبی، کیومرث، ۱۳۵۶- عنوان و نام پدیدآورنده: برنامه‌ریزی راهبردی گردشگری شهری و اوقات فراغت پایدار (بستر عملیاتی: منطقه ۶ تهران) ■ مشخصات نشر: تهران: نشر انتخاب، ۱۳۹۴. ■ مشخصات ظاهری: مصور (بخشی‌رنگی)، جدول، نمودار

ISBN: 978-600-7326-63-3

■ وضعیت فهرست‌نویسی: فیبای مختصر
■ یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
■ صفدر نژاد، مجتبی، ۱۳۶۳- شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۷۱۹۷۵



نشر انتخاب

ناشر دانشگاهی و عمومی

| حروفچینی موسسه مهراد | لیتوگرافیک هنر و صنعت |

| چاپ جمالی | صحافی بستان منش |

| چاپ اول ۱۳۹۴ | شمارگان ۱۰۰۰ جلد |

| شابک ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۶-۶۳-۳ |

حق چاپ محفوظ است

خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۱۲۶، طبقه چهارم

nashreentekhab.com

nashreentekhab@gmail.com

در سال‌های اخیر گردشگری به عنوان صنعت بدون دود، منبع درآمد سرشار در تجارت جهانی و عنصر مهمی در بهبود و تنظیم موازنه بازرگانی و تراز پرداخت‌های بسیاری از کشورها شده است، این صنعت یک صنعت منحصر به فرد اقتصادی تلقی شده و طرفداران بسیاری دارد. تعداد کل گردشگران از ۲۵ میلیون نفر در سال ۱۹۵۰ به ۷۶۰ میلیون نفر در سال ۲۰۰۴ افزایش یافته و پیش بینی می‌شود که این تعداد در سال ۲۰۲۰ به ۱/۵۶ میلیارد نفر برسد.

شهرها و گردشگری دارای روابط مکملی هستند چرا که همه انواع گردشگری به نوعی به کانون‌ها و خدمات شهری نیازمند می‌باشند. بنابراین در هر گونه برنامه ریزی برای توسعه و ترقی گردشگری باید به توانمندی کانون‌های شهری در ارائه خدمات (مستقیم و غیرمستقیم) نیز توجه شود. امروزه به طور فزاینده‌ای به دلیل پذیرش حجم وسیعی از گردشگران توسط شهرهای بزرگ، گردشگری شهری جایگاه قابل توجهی در میان رده‌های مختلف گردشگری یافته است. منطقه ۶ تهران به نوعی قلب عملکردی و یکی از تاثیرگذارترین مناطق تهران به لحاظ پویایی فعالیت، جذب جمعیت و تحولات شهری است. واقع شدن منطقه شش در مرکز جغرافیایی شهر تهران، مانند مرکز جغرافیایی اغلب کلانشهرهای دنیا، زمینه ساز رونق اقتصادی و پویایی و تنوع فعالیت در آن شده است. استقرار فعالیت‌های فرامنطقه‌ای، شهری، ملی و حتی بین‌المللی به آن ویژگی‌ای مرکز اداری-تجاری شهر را بخشیده است که موجب جذب سفرهای روزانه شغلی از سایر مناطق شهری و رانشهری به آن شده است. وجود محورها و کانون‌های متعدد، جاذبه‌ها و آثار تاریخی، هویت جایگاه تاریخی منطقه در ذهنیت و خاطرات مردم تهران، منزلت فضایی و عملکردی و شاخص‌های اجتماعی-بالا، سابقه شکل‌گیری ۸۰ ساله، وجود محله‌های با هویت و ارزشمند و حجم بالای جمعیت شارر در آن، شکل‌گیری در چهار مقطع تاریخی اصلی تکوین شهر تهران، وجود عناصر تاریخی و فرهنگی متعدد، وجود خدمات مختلف در مقیاس شهر و فرا شهر، وجود فضاهای خاطرات جمعی متعدد، تنوع هویتی منطقه، وجود ۷۰ خانه ثبتی و ۲۰۰ خانه با ارزش، سینماها، موزه‌ها، تالارهای نمایش، نگارخانه‌ها، فرهنگسراها، مساجد، کلیساها و کنیسه‌ها و ... از جمله قابلیت‌های گردشگری شهری منطقه و گذران اوقات فراغت در آن هستند. قرارگیری بخش اعظمی از محور ۱۷ کیلومتری ولیعصر و شکل‌گیری عرصه‌های جمعی سرزنده در کنار آن لزوم شناسایی توان و استعداد منطقه را در جذب گردشگران منطقه و شهر دوچندان ساخته است.

بدیهی است که شناسایی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های گردشگری و اوقات فراغت در سطح منطقه و ساماندهی آنها تاثیر بسزایی در توسعه و تقویت فضاهای عمومی، ارتقاء کیفیت فضای شهری، غنا بخشیدن به زندگی مردم و مرتفع نمودن نیازمندی‌های ساکنان و شهروندان دارد و منجر به ارتقاء استانداردهای کیفی تسهیلات و خدمات گردشگری می‌گردد.

در این راستا و در پی اهدافی مشابه به منظور مطالعات بنیادی در مورد شناخت فرصت و تهدید، ضعف و قوت حلقه‌ای مفقود در توسعه یکپارچه منطقه که تفریح و گردشگری جزء اجتناب ناپذیر آن است، پروژه «شناسایی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های گردشگری و اوقات فراغت منطقه ۶ و ارائه برنامه عملیاتی» در دستور کار معاونت برنامه ریزی و توسعه شهری این شهرداری قرار گرفت تا با ترویج گردشگری شهری و بهینه سازی گذران اوقات فراغت در منطقه نسبت به شناسایی فضاهای عمومی و گردشگری، موقعیت و ویژگی‌های آنها و نحوه برقراری ارتباط آنها با یکدیگر (کانونها، محورها، عرصه‌ها)، بررسی راهکارهای تقویت و گسترش کیفی و کمی فضاهای عمومی و گردشگری و ارائه برنامه ریزی استراتژیک توسعه گردشگری منطقه بپردازیم.

شاید بتوان این طرح را از معدود پروژه‌های دانست که مولفه‌ها و رویکردهای گردشگری را در قالب پروژه‌های خرد متباین مکان محوری نموده است. مدیریت عالی این تحقیق به استاد گرامی دانشگاه آقای دکتر کیومرث حبیبی سپرده شد تا با کمک و یاری همکارانشان آقایان "مهندس صفدرنژاد، مهندس رازپور، مهندس جهانگیر، مهندس نوری، مهندس سعیدی و خانم هاضفری نامور، ژینامحمدی و شبنم لطیفی" نسبت به شناسایی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های گردشگری و اوقات فراغت در سطح منطقه و ساماندهی آنها همت گمارند و با نگاه، طرح، کارشناسان این منطقه و نهاد بالاسری "مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران" این امر به نحو احسن صورت پذیرفت. جا دارد از تلاشهای صمیمانه جناب آقایان دکتر حمید قربانی مدیر مطالعات، برنامه ریزی امور مناطق مرکز که نسبت به حمایت همه جانبه از پروژه اقدام فرمودند و نیز مهندس سیدمجتبی کسائیان معاون توسعه و برنامه ریزی منطقه که با تلاش‌های مجدانه نسبت به پیگیری بهین و نظارت فنی/علمی کار از هیچ تلاشی دریغ نورزیدند تشکر ویژه نمایم. سایر عزیزان همچون دکتر ناصر امینیان ناظر علمی طرح، کارشناسان منطقه و مرکز مطالعات آقای کیوان خدابخش، خانم مریم خداسناسر پرهیز زندی و فاطمه قلی نژاد در به ثمر رسیدن تحقیق بسیار موثر بوده اند. تلاش همگان را در توسعه راهبردی ایران عزیز و شهر تهران از خدا خواهانم.

شهردار منطقه ۶ تهران - عظیم بابائی

مهر ماه ۱۳۹۴

پیشگفتار

رشد و توسعه صنعت گردشگری و توجه به آن به عنوان یک صنعت بدون دود و پایدار و همچنین یکی از فعالیت‌های عمده اقتصادی از دیرباز مورد توجه شهرسازان و برنامه ریزان شهری جوامع مختلف بوده که در راستای کسب درآمد و پویانمایی اقتصادی، رونق کسب و کار، معنی‌دار سازی اوقات فراغت، افزایش کیفیت زندگی و بهبود رضایت گردشگران داخلی و خارجی نسبت به شناسایی، توسعه و گسترش عرصه‌های گردشگری خود اقدام نمایند. تا جایی که به گردشگری نه به عنوان تهدید و ضعف بلکه به عنوان یک ضرورت نگاه می‌کنند و از تمامی ظرفیت‌ها و امکانات خود استفاده می‌کنند تا به کسب منافع و مزایای موردنظر خود دست یابند. یکی از فضاهای مهم مورد توجه گردشگران، فضاهای شهری و منظر انسان‌ساخت است که همراه با طبیعت و عرصه‌های بکر و دست‌نخورده آن بستری برای توسعه هم‌جانبه و پایدار جوامع شده است. صنعت گردشگری دنیا به شدت رو به توسعه است تا جایی که در سال ۱۹۷۰ میلادی ۲۰ میلیون، سال ۲۰۰۵، ۸۰۰ میلیون، سال ۲۰۱۳، یک میلیارد و ۱۸۷ میلیون گردشگر در دنیا وجود داشته و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۰ به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون و در سال ۲۰۳۰ نیز یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون توریسم صنعت گردشگری را بچرخاند. گردش مالی صنعت توریسم جهان در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۶۰۰ میلیارد دلار بوده که سهم ایران از این رقم تنها نیم درصد یعنی حدود ۵ میلیارد دلار برآورد شده است.

در این میان و بر اساس آخرین گزارش «شورای جهانی سفر و گردشگری»، گردشگری حلال در سال ۲۰۲۰ با گردش مالی ۲۰۰ میلیارد دلاری به یکی از پنج گستره اصلی صنعت گردشگری تبدیل خواهد شد. گفته می‌شود جاذبه‌های تاریخی، صنعتی، مذهبی و آب و هوایی توریسم سلامت، رتبه ایران را بین ۱۰ تا ۱۳ کشور برتر دنیا قرار داده است، جاذبه‌های فعال گردشگری داخلی و خارجی ایران مجموعاً ۳ درصد از جاذبه‌های ایران را شامل می‌شود و ۹۶ تا ۹۷ درصد از اماکن و سایت‌های گردشگری همچنان کشف، بازسازی و مرمت نشده است، حال آنکه در افق چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور پیش‌بینی شده که ۲۰ میلیون گردشگر با درآمد ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار وارد ایران شوند. گردشگری شهری دارای ماهیت دوگانه است؛ به این معنا که از یک‌سو، شهر به معنای اصلی‌ترین مبدأ گردشگران به شمار می‌آید؛ و دوم اینکه شهر به عنوان مقصد گردشگری مدنظر قرار می‌گیرد. آنچه مربوط به گردشگری شهری است، عموماً شهر را به عنوان مقصد گردشگری مدنظر دارد و درواقع، هدف از ورود گردشگر به فضای شهری؛ یعنی شهر به عنوان مقصد گردشگری است و به قصد بازدید از جاذبه‌های گردشگری شهر وارد فضای آن می‌شود. بنابراین، فراهم کردن بستر مناسب برای توسعه

گردشگری شهری، شناسایی جاذبه‌ها و منابع در مرحله اول و سپس ارزیابی و اولویت‌بندی در مرحله بعدی، امری ضروری به نظر می‌رسد. گسترش همه‌جانبه و پرشتاب پایتخت در دهه‌های گذشته و ظهور تهران بزرگ در حالی صورت گرفته که امکان و فرصت کافی برای فراهم‌سازی امکانات و تسهیلات شهری قابل قبول موردنیاز جمعیت ۱۵ میلیون نفری (بیش از ۲۰ درصد از جمعیت کشور) میسر نگردیده است. ابعاد عظیم این نقیصه زمانی قابل دریافت است که پی ببریم کارکرد بسیاری از امکانات خدماتی آن، نه در حد تهران، بلکه در مقیاس ملی است. از جمله مشکلات موجود در زمینه شهرسازی تهران بزرگ، کمبود و نارسایی در زمینه امکاناتی است که طیف گسترده خدمات اوقات فراغت، خدمات تفریحی، گردشگری و مانند آن را در برمی‌گیرد. اگرچه در محدوده شهر تهران، امکانات متعدد، متراکم و پراکنده‌ای از حیث خدمات تفریحی و گردشگری در سراسر این کلان‌شهر وجود دارد، اما این امکانات، عمدتاً به صورت منفرد و پراکنده، سطحی محدود از خدمات‌رسانی را بر عهده‌دارند و آنچنان که بایست، ظرفیت مکانی و مطلوبیت محیطی تبدیل نشده‌اند. تهران همچون بسیاری از شهرهای مهم دیگر دنیا، جاذبه‌های گردشگری بسیاری در خود دارد که می‌تواند از محل آن‌ها، درآمدهای پایداری را برای شهر و ساکنان آن و فرصت‌های بسیار خوبی را برای گردشگران فراهم نماید. چشم‌انداز توسعه شهر تهران در طرح جامع معادوب ۱۳۸۶ که تهران را شهری با اصالت و هویت ایرانی اسلامی، دانش‌پایه و هوشمند، سرسبز و زیبا و آداب با فضاهای عمومی گسترده و متنوع، امن و مقاوم، پایدار و منسجم با ساختاری مناسب برای سکونت، فعالیت و فراغت تصور می‌کند، در کنار اهداف و راهبردهای تعریف‌شده در راستای توسعه گردشگری و تداوم اوقات فراغت نوید می‌دهد که در آینده‌ای نزدیک، شاهد حضور گسترده‌تر و منسجم و برنامه‌ریزی‌شده گردشگران شهری در این کلان‌شهر خواهیم بود و بالطبع، حصول به آمادگی‌های لازم برای این موضوع ضروری به نظر می‌رسد. در این راستا، شهرداری منطقه ۶ تهران، به عنوان مسئول اصلی مدیریت شهری بخارا، یکی از مرکز کار و فعالیت شهر تهران، به این منظور پیش‌قدم شده و برنامه‌ای را جهت شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های گردشگری و اوقات فراغت قلمرو مسئولیت خود کلید زده است تا با برنامه‌های منتج از این مطالعات، به ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موردنیاز برای توسعه و ساماندهی گردشگری و گذران اوقات فراغت برای ساکنان منطقه و مراجعین بیرونی بپردازد و از این طریق، فرصت‌های سرمایه‌گذاری پایدار در منطقه را نیز فراهم نماید.

این منطقه، علاوه بر اینکه به لحاظ تاریخ شکل‌گیری، بخش‌هایی از توسعه تهران بعد از حصار ناصری را در خود جای داده است، بسیاری از مراکز گردشگری و اوقات فراغت مانند موزه‌ها، سینماها،

بوستان‌ها و نیز تعداد بسیار زیادی از بیمارستان‌ها، سازمان‌ها و ادارات دولتی، مراکز تجاری و ... و همچنین عناصر تاریخی بسیاری را از گذشته این شهر در خود جای داده است و هدف این کتاب یاز شناخت فرصت‌ها و تهدیدها و ضعف و قوت منطقه است تا تدوین برنامه راهبردی گردشگری منطقه مقدور گردد. تشکر و سپاس بی نهایت خود را تقدیم عزیزانی می‌کنیم که بدون مساعدت و همکاری آنها امکان خلق این اثر وجود نداشت. دکتر حمیدقربانی، دکتر ناصر امینیان، مهندسین گرامی مجتبی کساییان، مهدی رازیپور، ادريس جهانگیر، مریم خداشناس، پروانه زندی، فاطمه قلی نژاد، برهان امجدی‌نیا، شبنم لطیفی، اکرم نامور، ژینا محمدی، مهدی سعیدی و... در این زمره اند و نقش بسزایی در انجام کار و نایل به مقصود ایفا کرده‌اند.

کیومرث حبیبی و مجتبی صفدر نژاد

پاییز ۱۳۹۴

فهرست

بخش اول- مبانی برنامه‌ریزی گردشگری و اوقات فراغت	۲۳
۱- مبانی نظری گردشگری شهری	۲۵
۱-۱- مفاهیم لغوی گردشگری (توریسم)، گردشگر و سفر	۲۵
۱-۱-۱- تعریف گردشگر (توریست)	۳۰
۲-۱- اهمیت گردشگری	۳۳
۳-۱- عوامل مؤثر در توسعه گردشگری	۳۵
۴-۱- مهم‌ترین انگیزه‌های سفر	۳۷
۵-۱- انواع فعالیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری	۳۸
۶-۱- گونه‌شناسی گردشگری	۳۹
۷-۱- برنامه‌ریزی گردشگری	۴۴
۱-۷-۱- برنامه‌ریزی و مدیریت جاذبه‌های طبیعی	۴۴
۲-۷-۱- برنامه‌ریزی و مدیریت جاذبه‌های فرهنگی	۴۵
۸-۱- بررسی انواع اثرات توریستی گردشگری	۴۸
۱-۸-۱- اثرات اقتصادی توسعه گردشگری	۴۹
۲-۸-۱- اثرات سیاسی توسعه گردشگری	۵۰
۳-۸-۱- اثرات اجتماعی و فرهنگی توسعه گردشگری	۵۰
۴-۸-۱- اثرات زیست‌محیطی توسعه گردشگری	۵۲
۹-۱- نقش دولت‌ها در گردشگری	۵۳
۱۰-۱- جنبه‌های ارتباط علوم مختلف با گردشگری	۵۵
۱-۱۰-۱- جغرافیا و گردشگری	۵۵
۲-۱۰-۱- اقلیم آسایش	۵۵
۳-۱۰-۱- مردم‌شناسی و گردشگری	۵۶
۴-۱۰-۱- جامعه‌شناسی و گردشگری	۵۶
۵-۱۰-۱- سیاست و گردشگری	۵۶
۶-۱۰-۱- روانشناسی و گردشگری	۵۷
۷-۱۰-۱- بازاریابی و گردشگری	۵۷
۸-۱۰-۱- اقتصاد و گردشگری	۵۷
۹-۱۰-۱- مدیریت و گردشگری	۵۷
۱۰-۱۰-۱- سامانه اطلاعات جغرافیایی و گردشگری	۵۸
۱۱-۱- اوقات فراغت و چهارچوب مفهومی آن	۵۸
۱-۱۱-۱- نگرشهای مختلف به اوقات فراغت و اهمیت آن	۶۰
۱-۱۱-۱-۱- دیدگاه اجتماعی (جامعه‌شناختی)	۶۰
۲-۱-۱۱-۱- دیدگاه شخصیتی (روان‌شناختی)	۶۰
۳-۱-۱۱-۱- دیدگاه اقتصادی	۶۱

۶۱	۱-۱۱-۴- دیدگاه جغرافیایی
۶۲	۱-۱۱-۵- نظر اسلام درباره اوقات فراغت و نحوه گذران آن
۶۲	۱-۱۱-۶- نقش اوقات فراغت در تکامل انسان از دیدگاه علوم اجتماعی
۶۲	۱-۱۱-۷- اهمیت اوقات فراغت در تعلیم و تربیت
۶۳	۱-۱۱-۲- کارکردهای اوقات فراغت
۶۳	۱-۱۱-۱- کارکردهای مثبت اوقات فراغت
۶۳	۱-۱۱-۲- عوارض اوقات فراغت
۶۳	۱-۱۱-۳- اشکال مختلف گذران اوقات فراغت
۶۴	۱-۱۱-۴- گذران اوقات فراغت و فضاهای شهری
۶۶	۱-۱۲- شهر و گردشگری
۶۸	۱-۱۲-۱- شهرنشینی و گردشگری شهری
۷۰	۱-۱۲-۲- پیامدزبنته و گردشگری شهری
۷۳	۱-۱۲-۳- گردشگری شهری و فضای شهری
۷۵	۱-۱۲-۴- عناصر و فرصت‌های گردشگری شهری
۷۷	۱-۱۲-۵- کاربری‌های گردشگری شهری
۷۸	۱-۱۲-۱- انگیزه‌های گردشگران شهری
۷۸	۱-۱۲-۲- عناصر بنیادی گردشگری
۷۸	۱-۱۲-۱- عناصر اولیه گردشگری
۷۸	۱-۱۲-۲- عناصر ثانویه گردشگری
۷۸	۱-۱۲-۳- عناصر تسهیلگر (سایر عوامل)
۷۹	۱-۱۲-۳- ساختار فضایی گردشگری
۸۰	۱-۱۲-۴- الگوی فضایی عناصر گردشگری
۸۰	۱-۱۲-۵- اشکال مختلف گردشگری شهری
۸۲	۱-۱۳- بررسی ارتباط گذران اوقات فراغت و گردشگری (شهری)
۸۳	۱-۱۴- بستر کالبدی گذران اوقات فراغت و گردشگری شهری
۸۳	۱-۱۴-۱- گذران اوقات فراغت و گردشگری در فضاهای سربویشیده و نیمه سربویشیده
۸۴	۱-۱۴-۲- گذران اوقات فراغت در فضاهای باز و باکیفیت شهری
۸۵	۱-۱۴-۱- ویژگی‌های یک فضای شهری مرتبط با گذران فراغت به‌عنوان قرارگاه رفتاری
۸۶	۱-۱۴-۲- فعالیت‌ها در فضاهای باز شهری (شناخت محتوای فضای شهری)
۹۲	۱-۱۴-۳- انواع فضاهای باز شهری
۹۲	۱-۱۴-۳- دسته‌بندی فعالیت‌های قابل استقرار در فضاهای شهری
۹۳	۱-۱۴-۴- جمع‌بندی بستر کالبدی گذران اوقات فراغت و گردشگری شهری
۹۴	۱-۱۵- ویژگی‌های ضروری مورد توجه برای توسعه گذران فراغت و گردشگری
۹۴	۱-۱۵-۱- گردشگری شهری پایدار
۹۵	۱-۱۵-۱- اثرات گردشگری شهری در توسعه پایدار شهری
۹۹	۱-۱۵-۲- معیارهای پایداری در قلمرو گردشگری

۱۵-۱-۲	نقش مدیریت شهری در توسعه گردشگری	۱۰۳
۱۵-۱-۳	کنش متقابل نمادین در گردشگری شهری	۱۰۴
۱۵-۱-۴	ظرفیت پذیرش یا تحمل گردشگری	۱۰۵
۱۵-۱-۵	شبکه فضاهای شهری	۱۱۰
۱۵-۱-۶	فضاهای شهری سرزنده	۱۱۴
۱۵-۱-۷	اهمیت طراحی مناسب شهری	۱۱۹
۱۵-۱-۸	مکان سازی	۱۲۰
۱۵-۱-۸-۱	راهکارهای مختلف مکان سازی	۱۲۱
۱۶-۱	برنامه ریزی گردشگری شهری	۱۲۴
۱۶-۱-۱	فرایند برنامه ریزی	۱۲۵
۱۶-۱-۲	بسیار از اصول برنامه ریزی	۱۲۹
۱۶-۱-۳	برنامه ریزی شهرها - تاریخی	۱۳۱
۱۷-۱	جمع بندی	۱۳۳
بخش دوم- برنامه ریزی گردشگری اوقات فراغت در منطقه ۶ شهر تهران و ارائه برنامه عملیاتی ۱۳۵		
۲	برنامه ریزی گردشگری و اوقات فراغت در منطقه ۶ شهر تهران و ارائه برنامه عملیاتی	۱۳۷
۱-۲	فرایند برنامه ریزی گردشگری و اوقات فراغت در منطقه ۶ شهر تهران	۱۳۸
۲-۲	نگاهی به شهر تهران	۱۳۹
۲-۲-۱	ویژگی های مرکز شهر تهران	۱۴۰
۲-۲-۲	چالشهای گردشگری شهری تهران	۱۴۱
۲-۲-۳	دوره های اصلی شکل گیری، گسترش و تحولات کالبدی	۱۴۴
۲-۲-۴	ضرورت باز زنده سازی و بازآفرینی مراکز تاریخی در تهران	۱۴۵
۳-۲	ویژگی های منطقه ۶ و ساختار آن	۱۴۷
۳-۲-۱	تدقیق محدوده	۱۴۷
۳-۲-۲	منطقه شش در گذر زمان	۱۴۸
۳-۲-۳	مطالعات طبیعی و زیست محیطی	۱۵۱
۳-۲-۴	مطالعات جمعیتی منطقه	۱۵۳
۳-۲-۴-۱	تعداد و میزان رشد جمعیت در منطقه به تفکیک نواحی	۱۵۴
۳-۲-۴-۲	ساختار سنی جنسی	۱۵۵
۳-۲-۴-۳	تراکم های جمعیتی	۱۵۶
۳-۲-۵	نظام فعالیت و کاربری زمین	۱۵۷
۳-۲-۵-۱	سرانه کاربری وضع موجود منطقه	۱۵۸
۳-۲-۵-۲	فعالیت	۱۶۲
۳-۲-۶	شبکه ارتباطی و حمل و نقل	۱۶۴
۳-۲-۶-۱	شبکه معابر	۱۶۵
۳-۲-۶-۲	حمل و نقل عمومی	۱۶۷
۳-۲-۶-۳	سایر سیستم های حمل و نقل (تاکسی و دوچرخه)	۱۷۲

۱۷۳	۲-۳-۴- پارکینگ
۱۷۴	۲-۳-۷- محلات منطقه
۱۷۷	۲-۳-۸- سازمان فضایی شهر تهران در ارتباط با منطقه ۶
۱۷۹	۲-۴- ماهیت گردشگری منطقه ۶ تهران در دو مقیاس کلان و خرد
۱۷۹	۲-۴-۱- بررسی اسناد فرادست با تکیه بر چشم‌انداز، راهبردها و سیاست‌ها
۱۸۰	۲-۴-۱-۱- بررسی راهبردها و خط‌مشی‌های مرتبط با منطقه شش در طرح‌های فرادست اسناد توصیه‌ای
۱۸۰	۲-۴-۱-۱-۱- طرح برنامه‌ریزی استراتژیک تهران
۱۸۱	۲-۴-۱-۱-۲- منشور تهران
۱۸۲	۲-۴-۱-۲- بررسی راهبردها و الزامات موجود در اسناد فرادست ملاک عمل
۱۸۲	۲-۴-۱-۲-۱- برنامه ملی توسعه گردشگری ایران
۱۸۵	۲-۴-۱-۲-۲- طرح جامع گردشگری استان تهران
۱۸۸	۲-۴-۱-۲-۳- طرح مجموعه شهر تهران
۱۸۹	۲-۴-۱-۲-۴- طرح راهبرد - ساختاری (جامع) تهران، مصوب ۱۳۸۶ شورای عالی شهرسازی و معماری
۲۱۰	۲-۴-۱-۵- الگوی توسعه و طرح تفصیلی منطقه ۶
۲۲۳	۲-۴-۱-۳- جمع‌بندی از اسناد فرادست
۲۲۶	۲-۴-۲- منطقه ۶ تهران و همسایگی با محور ۶ و ماکو فرامنطقه‌ای گردشگری
۲۲۷	۲-۴-۲-۱- محورهای شمالی - جنوبی شهر تهران؛ با تکیه بر محورهای عبوری از همسایگی منطقه ۶
۲۲۸	۲-۴-۲-۱-۱- محور درکه؛ عبور از همسایگی غربی منطقه ۶
۲۳۰	۲-۴-۲-۱-۲- محور دربند - ری؛ عبور از همسایگی شرقی منطقه ۶
۲۳۲	۲-۴-۲-۲- محورهای شرقی - غربی شهر تهران؛ با تکیه بر محورهای عبوری از همسایگی منطقه ۶
۲۳۳	۲-۴-۲-۲-۱- محور سبز همت
۲۳۴	۲-۴-۲-۲-۲- محور فرهنگی انقلاب در همسایگی جنوبی منطقه ۶
۲۳۶	۲-۴-۲-۳- مراکز خدماتی فرامنطقه‌ای مرتبط با منطقه ۶
۲۳۷	۲-۴-۲-۱۰۳- مراکز فعالیتهای مدرن تهران
۲۴۰	۲-۴-۴- عناصر گردشگری و فراغت همجوار با منطقه ۶ و مشترک با مناطق همجوار
۲۴۱	۲-۴-۵- فضاهای جمعی موجود و آتی
۲۴۱	۲-۴-۵-۱- فضاهای جمعی موجود منطقه ۶
۲۴۳	۲-۴-۵-۲- نقاط و محورهای مستعد شکل‌گیری فضاهای جمعی در منطقه ۶
۲۴۷	۲-۴-۶- شناسایی مقدماتی نقاط، محورها و پهنه‌های گردشگری منطقه ۶ تهران
۲۴۹	۲-۴-۷- انطباق پهنه‌های طرح تفصیلی با محورها و پهنه‌های گردشگری
۲۵۲	۲-۴-۸- توزیع عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری
۲۵۷	۲-۴-۹- معرفی عناصر شاخص گردشگری و گذران اوقات فراغت در منطقه ۶
۲۸۳	۲-۴-۱۰- دسته‌بندی اجزای گردشگری و گذران اوقات فراغت (عناصر اولیه، ثانویه و تسهیلگر)
۲۸۸	۲-۵- سنجش ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها
۲۸۸	۲-۵-۱- بررسی نظرات مدیریت شهری رسمی، گردشگران، ساکنان و نخبان
۲۸۸	۲-۵-۱-۱- بررسی نظرات ساکنان

- ۲۹۰ ۲-۱-۵-۲- بررسی نظرات گردشگران و استفاده کنندگان از فضا
- ۲۹۵ ۲-۱-۵-۴- بررسی نظرات نخبگان و متخصصان
- ۲۹۷ ۲-۵-۲- بررسی وضعیت سفر در منطقه ۶
- ۲۹۷ ۲-۱-۵-۱- بررسی تحلیلی جمعیت، مساحت، میزان تولید و جذب سفر و تراکم جمعیتی مناطق ۲۲ گانه
- ۳۰۳ ۲-۲-۵-۲- تولید و جذب سفر در منطقه ۶ به تفکیک هدف سفر در سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۹۱
- ۳۰۵ ۲-۲-۵-۳- ظرفیت‌سنجی میزان جذب سفرهای شهری منطقه ۶ تهران از طریق تحلیل جاذبه سفر
- ۳۰۷ ۲-۲-۵-۱- معیارها
- ۳۱۶ ۲-۲-۵-۳- امتیازدهی به معیارها و زیرمعیارها و ارائه مدل جاذبه سفر کاربری‌های منطقه ۶
- ۳۱۹ ۲-۵-۳- ظرفیت‌سنجی تحمل گردشگری در مقیاس منطقه ۶ و نواحی آن
- ۳۲۰ ۲-۱-۵-۱- نقش ظرفیت TCC و نحوه محاسبه
- ۳۲۱ ۲-۵-۳- محاسبه ظرفیت به تفکیک نواحی و عملکرد
- ۳۲۹ ۲-۴-۵- مقایسه ظرفیت با ظرفیت سفر
- ۳۲۹ ۲-۵-۵- سیمای فعال زمانی، رفتگی و شبانه‌روزی منطقه
- ۳۳۴ ۲-۶-۵- تحلیل مسیرهای مسافر، مسیرهای مستعد گردشگری و گذران اوقات فراغت منطقه ۶
- ۳۳۶ ۲-۷-۵- بررسی انگیزه‌های مسافر در فضا بر اساس مقاصد گردشگری
- ۳۳۶ ۲-۱-۷-۵- مقاصد انواع گردشگری
- ۳۴۸ ۲-۸-۵- معرفی و سنجش محورهای منتخب و تشخیص کمبودها و نیازها
- ۳۴۸ ۲-۱-۸-۵- معرفی محورها
- ۳۵۲ ۲-۸-۵- مشخصات کلی محورها
- ۳۵۵ ۲-۸-۵-۳- مشخصات کلی محورها از دیدگاه عناصر بنیادی فراغت و گردشگری
- ۳۶۳ ۲-۸-۵-۴- تشخیص کمبودها و نیازها در محورهای منتخب
- ۳۶۶ ۲-۸-۵-۵- محوره‌های برگزیده جهت طراحی و تبدیل به منطقه گردشگری ویژه
- ۳۶۸ ۲-۹-۵- شناسایی محتوای گردشگری و فراغت برنامه‌ها و فعالیت‌های اجتماعی و سرگرداری منطقه
- ۳۷۰ ۲-۱۰-۵- بررسی ضریب مکانی و میزان تمرکز فعالیت‌ها در منطقه به نسبت شهر تهران
- ۳۷۱ ۲-۶- توان‌سنجی یکپارچه نظام گردشگری و گذران فراغت منطقه ۶
- ۳۷۷ ۲-۷- تدوین سند راهبردی و برنامه عملیاتی
- ۳۷۷ ۲-۱-۷- سناریو نگاری (برنامه‌ریزی سناریوهای توسعه گردشگری و اوقات فراغت در منطقه ۶)
- ۳۷۷ ۲-۱-۱-۷- سناریو نگاری بر اساس تحلیل ماتریس SWOT
- ۳۷۷ ۲-۱-۱-۷- گام نخست: شناسایی عوامل داخلی و خارجی
- ۳۷۷ ۲-۱-۷-۲- گام دوم: تعیین اوزان عوامل داخلی و خارجی
- ۳۷۸ ۲-۱-۷-۳- گام سه: ایجاد ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی
- ۳۸۱ ۲-۱-۷-۴- گام چهارم: موقعیت سناریوهای پیشنهادی بر اساس طراحی مدل تحلیلی SWOT
- ۳۸۲ ۲-۱-۷-۲- تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از موقعیت سناریوهای مختلف
- ۳۸۲ ۲-۱-۷-۱- سناریوی بدون شگفتی در توسعه گردشگری منطقه ۶
- ۳۸۲ ۲-۱-۷-۲- سناریوی خوشبینانه و سناریوی معجزه در توسعه گردشگری منطقه ۶
- ۳۸۳ ۲-۱-۷-۳- سناریوی بدبینانه و سناریوی فاجعه در توسعه گردشگری منطقه ۶

۳۸۴	۲-۷-۲ چشم‌انداز توسعه پایدار گردشگری و اوقات فراغت منطقه ۶
۳۸۵	۲-۷-۲-۱ شعار تبلیغاتی چشم‌انداز گذران اوقات فراغت و گردشگری در منطقه ۶
۳۸۶	۲-۷-۲-۳ اهداف کلان و خرد
۳۸۸	۲-۷-۲-۴ راهبردهای برنامه گذران اوقات فراغت و گردشگری در منطقه ۶
۳۸۸	۲-۷-۲-۴-۱ راهبردها و سیاست‌های مربوطه حوزه تهاجمی
۳۹۵	۲-۷-۲-۴-۲ راهبردها و سیاست‌های مربوطه حوزه محافظه‌کارانه
۳۹۸	۲-۷-۲-۴-۳ راهبردها و سیاست‌های مربوطه حوزه رقابتی
۳۹۹	۲-۷-۲-۴-۴ راهبردها و سیاست‌های تدافعی، حوزه بحرانی و به صدا درآمدن زنگ خطر
۴۰۹	۲-۸-۲ برنامه تاکتیکی (انفصیلی) ساختار گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه
۴۰۹	۲-۸-۲-۱ نظام گردشگری و گذران اوقات فراغت منطقه ۶
۴۰۹	۲-۸-۲-۱-۱ محور ها و محورهای گردشگری و گذران اوقات فراغت موجود و مکان‌یابی محدوده‌های گردشگری و فراغتی آنی منطقه ۶ در راستای افق ۱۴۰۲
۴۱۳	۲-۸-۲-۱-۲ تجهیز عناصر فضای باز گردشگری و گذران اوقات فراغت از رویکرد تجهیز کالبدی و محتوایی (عملکردها و فعالیت‌ها)
۴۱۴	۲-۸-۲-۱-۲-۱ اهداف طرح در استقرار عملد و فعالیت‌ها
۴۱۵	۲-۸-۲-۱-۲-۲ سیاست‌های اجرایی در زمینه فعالیت‌ها
۴۱۵	۲-۸-۲-۱-۲-۳ اصول توزیع و استقرار فعالیت‌ها به‌منظور نظام زندگی و نظارت اجتماعی در تمام ساعات و ایام سال
۴۱۶	۲-۸-۲-۱-۲-۴ توضیحات تکمیلی
۴۹۴	۲-۸-۲-۲ الگوهای فعالیتی گذران اوقات فراغت در فضاهای باز شهری در نمونه‌های مشابه
۴۹۴	۲-۸-۲-۱-۲ الگوهایی از فعالیت‌های پیشنهادی قابل اجرا در فضاهای باز شهری منطقه ۶ (الگوهای خارجی)
۴۹۴	۲-۸-۲-۱-۲-۱ الگوهایی از فعالیت‌های اجتماعی - اقتصادی
۴۹۵	۲-۸-۲-۱-۲-۲ الگوهایی از فعالیت‌های فرهنگی - هنری
۴۹۶	۲-۸-۲-۱-۲-۳ الگوهایی از فعالیت‌های ورزشی
۴۹۶	۲-۸-۲-۱-۲-۴ الگوهایی از فعالیت‌های خودجوش و بدون برنامه‌ریزی
۴۹۷	۲-۸-۲-۱-۲-۵ الگوهایی از فعالیت‌های کودک و نوجوان
۴۹۷	۲-۸-۲-۱-۲-۶ الگوهایی از فعالیت‌های تفریحی - سرگرمی - خدماتی - رفاهی
۴۹۸	۲-۸-۲-۱-۲-۷ الگوهایی از فعالیت‌های برنامه‌ریزی‌شده
۴۹۸	۲-۸-۲-۱-۲-۸ الگوهای از فعالیت‌های مختلط در فضا
۴۹۹	۲-۸-۲-۱-۲-۹ الگوهای داخلی: خیابان هنر شهر تهران
۵۰۴	۲-۸-۳ توزیع زمانی رویدادها و فعالیت‌های تقویمی و مکان‌های پیشنهادی برای وقوع آن‌ها
۵۱۸	۲-۸-۳-۱ مناسبت‌های قمری و اعیاد مذهبی
۵۲۱	۲-۹-۲ برنامه‌های عملیاتی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه ۶
۵۲۱	۲-۹-۲-۱ اولویت‌بندی ایده‌ها برنامه‌ها در راستای دستیابی به اهداف پروژه
۵۲۸	۲-۹-۲-۲ اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس برنامه‌های موضعی و موضوعی
۵۳۵	۲-۹-۳ اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس مدت‌زمان مورد نیاز برای اجرا
۵۴۱	۲-۹-۴ اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس میزان هزینه مورد نیاز برای اجرا
۵۴۹	منابع

فهرست جداول

جدول ۱-۱: تعریف و طبقه‌بندی انواع گردشگری برحسب شاخصهای مختلف.....	۲۶
جدول ۲-۱: انواع توریسم با توجه به انگیزه برای گردشگری.....	۲۸
جدول ۳-۱: انواع توریسم با توجه به نوع مسافرت.....	۲۹
جدول ۴-۱: تعاریف سازمان جهانی جهانگردی از اصلاحات گردشگر، گردشگر یک‌روزه، دیدارکننده و مسافر.....	۳۱
جدول ۵-۱: طبقه‌بندی گردشگر از دیدگاه آمریکا اکسپرس ۱۹۸۹.....	۳۲
جدول ۶-۱: گونه شناسی گردشگر از دیدگاه اسمیت ۱۹۷۷.....	۳۲
جدول ۷-۱: عوامل مؤثر در توسعه گردشگری.....	۳۵
جدول ۸-۱: گونه‌های مختلف گردشگری.....	۳۹
جدول ۹-۱: گونه شناسی گردشگری از دیدگاه کوهن.....	۴۳
جدول ۱۰-۱: نقش‌بندی‌های اصلی و فرعی انواع جاذبه‌های جهانگردی.....	۴۶
جدول ۱۱-۱: اثرات اقتصادی گردشگری.....	۴۹
جدول ۱۲-۱: اثرات سیاسی توسعه گردشگری.....	۵۰
جدول ۱۳-۱: اثرات فرهنگی-اجتماعی گردشگری.....	۵۲
جدول ۱۴-۱: اثرات زیست‌محیطی گردشگری.....	۵۳
جدول ۱۵-۱: عناصر مورد نیاز برای انواع گردشگری در مناطق فراغت در فضاهای سرپوشیده و سرباز.....	۸۳
جدول ۱۶-۱: تأثیرات منفی گردشگری بر محیط شهری.....	۹۶
جدول ۱۷-۱: ارتباط نقش مثبت و منفی گردشگری در توسعه پایدار شهری.....	۹۷
جدول ۱۸-۱: معیارهای پایداری دو قلمرو در گردشگری (از گردشگری پایدار تا توسعه پایدار گردشگری).....	۱۰۰
جدول ۱۹-۱: عناصر مکان و حس مکان و معیارهای سنجش آن‌ها.....	۱۲۱
جدول ۱-۲: مهم‌ترین مضادین شهرسازی و وقایع برجسته از دوران شکل‌گیری منطقه شش.....	۱۵۰
جدول ۲-۲: تغییرات جمعیتی منطقه ۶ و شهر تهران در سال‌های سرشماری ۱۳۶۵ تا ۱۳۹۰.....	۱۵۳
جدول ۳-۲: جمعیت منطقه شش برحسب نواحی در سالهای ۱۳۸۵-۱۳۹۰.....	۱۵۵
جدول ۴-۲: تراکم جمعیتی منطقه شش برحسب نواحی در سالهای ۱۳۸۵ و ۱۳۹۰.....	۱۵۶
جدول ۵-۲: مقایسه سرانه‌های گردشگری وضع موجود منطقه با پیشنهاد طرح جامع تهران.....	۱۵۹
جدول ۶-۲: سطوح و سرانه‌های کاربری زمین وضع موجود منطقه و شهر تهران.....	۱۶۱
جدول ۷-۲: سطوح و سرانه‌های فعالیت‌های مختلف منطقه و تهران.....	۱۶۲
جدول ۸-۲: مهم‌ترین عناصر شاخص منطقه شش به تفکیک محلات.....	۱۷۷
جدول ۹-۲: درصد جمعیت مناطق گردشگری.....	۱۸۲
جدول ۱۰-۲: اهداف خرد طرح گردشگری تهران.....	۱۸۶
جدول ۱۱-۲: راهبردهای طرح گردشگری استان تهران.....	۱۸۸
جدول ۱۲-۲: راهبردها و سیاست‌های کلی طرح راهبردی-ساختاری (جامع) تهران.....	۱۹۴
جدول ۱۳-۲: راهبردها و سیاست‌های کلان برای الگوی شبکه ای سازمان فضایی کلان شهر تهران.....	۲۰۲
جدول ۱۴-۲: برنامه‌های طرح‌های موضعی شهر تهران.....	۲۰۴
جدول ۱۵-۲: برنامه‌های طرح‌های موضوعی شهر تهران.....	۲۰۵
جدول ۱۶-۲: راهبردهای میان مدت توسعه منطقه.....	۲۱۴

جدول ۱۷-۲: راهبردهای اجرایی	۲۱۶
جدول ۱۸-۲: طرح‌های پیشنهادی	۲۲۰
جدول ۱۹-۲: مشخصات طرح‌های موضوعی پیشنهادی طرح تفصیلی	۲۲۱
جدول ۲۰-۲: موقعیت فضاهای جمعی عمده و شاخص منطقه ۶	۲۴۱
جدول ۲۱-۲: عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه بر حسب شکل (خطی، نقطه‌ای، پهنه‌ای)	۲۵۲
جدول ۲۲-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - پارک‌ها و بوستان‌ها	۲۵۷
جدول ۲۳-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - فرهنگی و هنری	۲۵۹
جدول ۲۴-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - سینماها	۲۶۴
جدول ۲۵-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - استخر	۲۶۶
جدول ۲۶-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - موزه‌ها	۲۶۶
جدول ۲۷-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - بازارچه و مراکز خرید	۲۶۹
جدول ۲۸-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - هتل‌ها	۲۷۳
جدول ۲۹-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - رستوران و سفره‌خانه	۲۷۷
جدول ۳۰-۲: مراکز مهم گردشگری و خدمات وابسته به گردشگری منطقه ۶ - فروشگاه زنجیره‌ای	۲۸۱
جدول ۳۱-۲: تولید و جذب سفر و درآمد حمل و نقل در شهر تهران، ۱۳۹۱	۲۹۸
جدول ۳۲-۲: مقایسه جذب و تولد سفر در منطقه ۶ و شهر تهران	۳۰۴
جدول ۳۳-۲: نوع اثرپذیری انواع کاربری‌ها و بلوک‌های شهری از معیارهای مختلف در جذب سفرهای شهری	۳۰۶
جدول ۳۴-۲: امتیازهای به دست آمده از تحلیل سلسله‌ای - دلبه - کاربری‌های منطقه شش	۳۱۶
جدول ۳۵-۲: مقایسه ضریب تأثیر معیارهای مختلف در جذب سفرهای شهری منطقه ۶ تهران	۳۱۷
جدول ۳۶-۲: مساحت فضا (زیربنا + سطح باز)	۳۲۲
جدول ۳۷-۲: مساحت زمین	۳۲۲
جدول ۳۸-۲: ضرایب اصلی در محاسبه ظرفیت فیزیکی	۳۲۳
جدول ۳۹-۲: ظرفیت فیزیکی فضا (زیربنا + سطح باز)	۳۲۳
جدول ۴۰-۲: ظرفیت فیزیکی زمین	۳۲۴
جدول ۴۱-۲: تأثیر هر عامل محدودکننده	۳۲۵
جدول ۴۲-۲: ظرفیت واقعی فضا (زیربنا + سطح باز)	۳۲۶
جدول ۴۳-۲: ظرفیت واقعی زمین	۳۲۶
جدول ۴۴-۲: میزان جذب سفر در بخش خرید و تفریح	۳۲۹
جدول ۴۵-۲: سیمای فعالیت فصلی - هفتگی - روزانه	۳۳۰
جدول ۴۶-۲: مقاصد انگیزه گردشگری	۳۳۶
جدول ۴۷-۲: معرفی محورهای منتخب و مشخصات کلی	۳۴۸
جدول ۴۸-۲: معرفی محورهای منتخب و مشخصات کلی - ادامه	۳۵۲
جدول ۴۹-۲: معرفی محورهای منتخب و مشخصات کلی از دیدگاه فراغت و گردشگری	۳۵۵
جدول ۵۰-۲: کمبودها و نیازهای تجهیزاتی در محورهای منتخب	۳۶۳
جدول ۵۱-۲: توزیع برنامه‌های معاونت اجتماعی برای فراغت شهروندان در منطقه ۶	۳۶۸
جدول ۵۲-۲: توزیع برنامه‌های معاونت اجتماعی برای فراغت شهروندان در نواحی مختلف منطقه ۶	۳۶۸

جدول ۲-۵۳:	توزیع برنامه‌های معاونت اجتماعی برای فراغت شهروندان در نواحی مختلف منطقه ۶- ادامه.....	۳۶۹
جدول ۲-۵۴:	بهره مکانی عملکردهای گردشگری.....	۳۷۱
جدول ۲-۵۵:	بهره مکانی عملکردهای درمانی.....	۳۷۱
جدول ۲-۵۶:	توان سنجی یکپارچه - قوت.....	۳۷۲
جدول ۲-۵۷:	توان سنجی یکپارچه - ضعف.....	۳۷۳
جدول ۲-۵۸:	توان سنجی یکپارچه - فرصت.....	۳۷۵
جدول ۲-۵۹:	توان سنجی یکپارچه - تهدید.....	۳۷۶
جدول ۲-۶۰:	امتیازدهی به معیارهای داخلی و خارجی.....	۳۷۸
جدول ۲-۶۱:	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی برای هر سناریو.....	۳۷۸
جدول ۲-۶۲:	بررسی امتیاز سناریوهای مختلف بر حسب عوامل داخلی.....	۳۷۹
جدول ۲-۶۳:	بررسی امتیاز سناریوهای مختلف بر حسب عوامل خارجی.....	۳۸۰
جدول ۲-۶۴:	امتیاز سناریوها - مختلف بر اساس جداول ارزیابی راهبردی.....	۳۸۱
جدول ۲-۶۵:	ماتریس تریه و تحلیل SWOT.....	۳۸۴
جدول ۲-۶۶:	چشم‌انداز بلند راهبردی گردشگری و گذران اوقات فراغت منطقه ۶.....	۳۸۴
جدول ۲-۶۷:	شعار تبلیغاتی برنامه راهبردی گردشگری و گذران اوقات فراغت منطقه ۶.....	۳۸۶
جدول ۲-۶۸:	اهداف راهبردی توسعه گردشگری و اوقات فراغت در منطقه ۶ شهرداری تهران.....	۳۸۷
جدول ۲-۶۹:	اهداف کلان برنامه راهبردی گردشگری و گذران اوقات فراغت منطقه ۶.....	۳۸۸
جدول ۲-۷۰:	جمع‌بندی اهداف، راهبردها و سیاست‌های برنامه راهبردی گردشگری و گذران اوقات فراغت منطقه ۶.....	۴۰۱
جدول ۲-۷۱:	معیارهای اصلی مؤثر بر مکان‌یابی محورها و پهنه‌های گردشگری و گذران اوقات فراغت منطقه ۶ و وزن حاصل از تحلیل سلسله‌مراتبی آن‌ها.....	۴۱۱
جدول ۲-۷۲:	تقسیم‌بندی ریز فعالیت‌های قابل وقوع در انواع فضاهای شهری و مراکز فراغتی بر اساس فعالیت‌های کلی.....	۴۱۷
جدول ۲-۷۳:	تقسیم‌بندی ریز فعالیت‌های قابل وقوع در انواع فضاهای شهری و مراکز فراغتی بر اساس فعالیت‌های کلی (ادامه).....	۴۱۹
جدول ۲-۷۴:	عناصر نقطه‌ای گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه.....	۴۲۳
جدول ۲-۷۵:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای عمومی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه.....	۴۲۶
جدول ۲-۷۶:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای عمومی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه - ادامه.....	۴۲۷
جدول ۲-۷۷:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای عمومی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه - ادامه.....	۴۲۹
جدول ۲-۷۸:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای عمومی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه - ادامه.....	۴۳۱
جدول ۲-۷۹:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای عمومی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه - ادامه.....	۴۳۲
جدول ۲-۸۰:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای عمومی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه - ادامه.....	۴۳۳
جدول ۲-۸۱:	عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه بر حسب شکل (نقطه‌ای).....	۴۳۴
جدول ۲-۸۲:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه.....	۴۳۶
جدول ۲-۸۳:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر نقطه‌ای گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه - ادامه.....	۴۳۹
جدول ۲-۸۴:	عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه بر حسب شکل (خطی).....	۴۴۲
جدول ۲-۸۵:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر خطی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه.....	۴۵۰
جدول ۲-۸۶:	فعالیت‌های فضای باز در عناصر خطی گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه - ادامه.....	۴۶۹
جدول ۲-۸۷:	عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه بر حسب شکل (پهنه‌ای).....	۴۹۰

جدول ۸۸-۲: عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه برحسب شکل (مفاصل تبادل سفر و محورهای ارتباطی).....	۴۹۳
جدول ۸۹-۲: الگوهایی از فعالیتهای اجتماعی - اقتصادی.....	۴۹۴
جدول ۹۰-۲: الگوهایی از فعالیتهای فرهنگی - هنری.....	۴۹۵
جدول ۹۲-۲: الگوهایی از فعالیتهای خودجوش و فاقد برنامه‌ریزی.....	۴۹۶
جدول ۹۱-۲: الگوهایی از فعالیتهای ورزشی.....	۴۹۶
جدول ۹۳-۲: الگوهایی از فعالیتهای کودک و نوجوان.....	۴۹۷
جدول ۹۴-۲: الگوهایی از فعالیتهای تفریحی - سرگرمی - خدماتی - رفاهی.....	۴۹۷
جدول ۹۵-۲: الگوهایی از فعالیتهای برنامه‌ریزی‌شده.....	۴۹۸
جدول ۹۶-۲: الگوهایی از فعالیتهای مختلط در فضا.....	۴۹۸
جدول ۹۸-۲: محل برگزاری خیابان ولیعصر، پیاده‌روی پارک دانشجو (چهارشنبه، ۲۷ تیر ۱۳۸۶).....	۵۰۰
جدول ۹۷-۲: محل برگزاری خیابان هنر ضلع غربی میدان هفت‌تیر (چهارشنبه، ۲۰ تیر ۱۳۸۶).....	۵۰۰
جدول ۹۹-۲: محل برگزاری خیابان میر به دین‌دندان، پیاده‌روی پارک اندیشه (چهارشنبه، ۳ مرداد ۱۳۸۶).....	۵۰۱
جدول ۱۰۰-۲: محل برگزاری خیابان سر پیاده‌روی پارک ملت، جنب بیمارستان (چهارشنبه، ۱۰ مرداد ۱۳۸۶).....	۵۰۱
جدول ۱۰۱-۲: محل برگزاری خیابان پیاده‌روی پارک طالقانی (جمعه، ۱۹ مرداد ۱۳۸۶).....	۵۰۲
جدول ۱۰۲-۲: محل برگزاری خیابان هنر ضلع شمالی میدان صنعت (چهارشنبه، ۲۴ مرداد ۱۳۸۶).....	۵۰۲
جدول ۱۰۳-۲: محل برگزاری خیابان هنر ضلع غربی عبدالعظیم حسنی (چهارشنبه، ۳۱ مرداد ۱۳۸۶).....	۵۰۳
جدول ۱۰۴-۲: برگزاری جشنواره اقوام ایرانی در کان‌های مختلف کشور و شهر تهران.....	۵۰۴
جدول ۱۰۵-۲: مناسبت‌های منطبق بر روزه‌های خاص شمسی.....	۵۰۵
جدول ۱۰۶-۲: روزه‌های منطبق بر جشن‌های ملی.....	۵۱۴
جدول ۱۰۷-۲: روز بزرگداشت شاعران، نویسندگان، دانشمندان و عالمان ایرانی.....	۵۱۵
جدول ۱۰۸-۲: مناسبت‌های قمری و اعیاد مذهبی.....	۵۱۸
جدول ۱۰۹-۲: اجزای کالبدی مورد نیاز فعالیتهای فضای شهری.....	۵۲۰
جدول ۱۱۰-۲: برنامه‌های موضوعی گذران فراغت و گردشگری منطقه ۶.....	۵۲۸
جدول ۱۱۱-۲: برنامه‌های موضوعی گذران فراغت و گردشگری منطقه ۶.....	۵۲۹
جدول ۱۱۲-۲: اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس مدت‌زمان مورد نیاز برای اجرا - کوتاه‌مدت (۱ تا ۵ سال).....	۵۳۵
جدول ۱۱۳-۲: اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس مدت‌زمان مورد نیاز برای اجرا - میان‌مدت (۲ تا ۵ سال).....	۵۳۸
جدول ۱۱۴-۲: اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس مدت‌زمان مورد نیاز برای اجرا - بلندمدت (بیش از ۵).....	۵۴۰
جدول ۱۱۵-۲: اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس میزان هزینه مورد نیاز برای اجرا (کم‌هزینه).....	۵۴۱
جدول ۱۱۶-۲: اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس میزان هزینه مورد نیاز برای اجرا (با هزینه متوسط).....	۵۴۵
جدول ۱۱۷-۲: اولویت‌بندی برنامه‌ها بر اساس میزان هزینه مورد نیاز برای اجرا (پرهزینه).....	۵۴۶

فهرست نقشه‌ها

نقشه ۱-۲: موقعیت منطقه شش در شهر تهران.....	۱۴۷
نقشه ۲-۲: محدوده منطقه شش.....	۱۴۸
نقشه ۴-۲: ادوار تاریخی گسترش منطقه ۶.....	۱۵۱
نقشه ۵-۲: موقعیت قنات‌های منطقه.....	۱۵۲

نقشه ۲-۷: کاربری زمین وضع موجود منطقه ۶..... ۱۶۰

نقشه ۲-۸: پهنه‌های فعالیتی منطقه ۶..... ۱۶۳

نقشه ۲-۹: سلسله‌مراتب شبکه معابر وضع موجود..... ۱۶۷

نقشه ۲-۱۰: نقشه تحلیلی وضعیت دسترسی به وسایط نقلیه عمومی..... ۱۶۸

نقشه ۲-۱۱: شبکه اتوبوس‌های تندرو و فاصله تا ایستگاه‌های موجود..... ۱۶۹

نقشه ۲-۱۲: شبکه مترو موجود و در حال احداث و فاصله تا ایستگاه‌های مترو موجود..... ۱۷۰

نقشه ۲-۱۳: شبکه اتوبوس‌رانی و دسترسی به آن..... ۱۷۱

نقشه ۲-۱۴: برنامه احداث مسیرهای دوچرخه در کوتاه‌مدت و بلندمدت..... ۱۷۲

نقشه ۲-۱۵: موقت و پراکندگی پارکینگ‌ها در سطح منطقه..... ۱۷۴

نقشه ۲-۱۶: مرزهای جدید نواحی منطقه ۶..... ۱۷۵

نقشه ۲-۱۷: مرزهای جدید محلات منطقه ۶..... ۱۷۶

نقشه ۲-۱۸: سازمان فضایی استخوان بندی منطقه ۶..... ۱۷۸

نقشه ۲-۱۹: مراکز شهر: پیشنهادی طرح جامع ۱۳۸۵ تهران..... ۱۹۲

نقشه ۲-۲۰: خطوط متروی پیشنهادی شهر تهران در طرح جامع ۱۳۸۵..... ۱۹۳

نقشه ۲-۲۱: محورهای سازمان فضایی..... ۱۹۳

نقشه ۲-۲۲: استخوانبندی کالبدی شهر تهران، طرح جامع تهران، گزارشهای بخش سازمان فضایی، ۱۳۸۶..... ۲۰۴

نقشه ۲-۲۳: طرح‌های موضوعی مصوب جهت توسعه سبزی..... ۲۲۲

نقشه ۲-۲۴: محوره‌های شمالی- جنوبی سازمان فضایی شهر تهران طرح جامع تهران، ۱۳۸۶..... ۲۲۸

نقشه ۲-۲۵: محور فرامنطقه‌ای درکه: عبور از همسایگی غربی منطقه ۶..... ۲۲۹

نقشه ۲-۲۶: محور فرامنطقه‌ای دربند- ری: عبور از همسایگی شرقی منطقه ۶..... ۲۳۱

نقشه ۲-۲۷: محور سبز همت به عنوان همسایگی شمالی منطقه ۶..... ۲۳۳

نقشه ۲-۲۸: محور فرهنگی انقلاب در همسایگی جنوبی منطقه ۶..... ۲۳۵

نقشه ۲-۲۹: سلسله مراتب مراکز در استخوان بندی کالبدی شهر تهران..... ۲۳۷

نقشه ۲-۳۰: پهنه دانش و فرهنگ..... ۲۳۸

نقشه ۲-۳۱: محوره‌های گردشگری فرامنطقه‌ای در همسایگی منطقه ۶..... ۲۳۹

نقشه ۲-۳۲: اماکن گردشگری پیرامون منطقه ۶..... ۲۴۰

نقشه ۲-۳۳: موقعیت و نوع فضاهای شاخص جمعی منطقه ۶..... ۲۴۵

نقشه ۲-۳۴: موقعیت و مقیاس فضاهای جمعی منطقه ۶..... ۲۴۶

نقشه ۲-۳۵: نقاط، محورها و پهنه‌های گردشگری منطقه ۶..... ۲۴۸

نقشه ۲-۳۶: گستره‌های مختلط طرح تفصیلی منطقه ۶..... ۲۵۰

نقشه ۲-۳۷: تطبیق محورها و پهنه‌های گردشگری منطقه ۶ با گستره‌های طرح تفصیلی..... ۲۵۱

نقشه ۲-۳۸: چگونگی توزیع عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه بر حسب شکل (خطی، نقطه‌ای، پهنه‌ای)..... ۲۵۵

نقشه ۲-۳۹: توزیع عناصر گذران اوقات فراغت و گردشگری منطقه بر حسب مقیاس عملکردی..... ۲۵۶

نقشه ۲-۴۰: موقعیت عناصر اولیه گذران فراغت و گردشگری در منطقه ۶..... ۲۸۴

نقشه ۲-۴۱: موقعیت عناصر ثانویه گذران فراغت و گردشگری در منطقه ۶..... ۲۸۵

نقشه ۲-۴۲: موقعیت عناصر تسهیلگر گذران فراغت و گردشگری در منطقه ۶..... ۲۸۶

نقشه ۲-۴۳:	اجزای گردشگری و گذران اوقات فراغت در منطقه ۶ (عناصر اولیه، ثانویه و تسهیلگر).....	۲۸۷
نقشه ۲-۴۴:	دسته‌های مختلف کاربری اراضی جاذب سفر در منطقه ۶ تهران.....	۳۰۸
نقشه ۲-۴۵:	کاربری‌های همجوار با ایستگاه‌های متروی واقع در منطقه ۶ تهران در فواصل مختلف.....	۳۰۹
نقشه ۲-۴۶:	بدنه و کالبد تحت تأثیر عملکرد خیابان‌های شریانی، اصلی، درجه ۲ و جمع و پخش‌کننده.....	۳۱۱
نقشه ۲-۴۷:	کاربری‌های همجوار با خطوط BRT واقع در منطقه ۶ تهران در فواصل مختلف.....	۳۱۲
نقشه ۲-۴۸:	پهنه‌های گردشگری و محورهای گردشگری شناسایی شده در منطقه ۶ تهران.....	۳۱۴
نقشه ۲-۴۹:	کاربری‌ها و بلوک‌های شهری مستقر در پهنه‌های گردشگری شناسایی شده منطقه ۶ تهران.....	۳۱۵
نقشه ۲-۵۲:	مدل نهایی جاذبه سفر کاربری‌های منطقه ۶ تهران.....	۳۱۸
نقشه ۲-۵۳:	ظرفیت نواحی بر اساس فضا (زیربنا+فضای باز) به همراه نسبت ظرفیت عملکردها.....	۳۲۷
نقشه ۲-۵۴:	ظرفیت راجع بر اساس زمین به همراه نسبت ظرفیت عملکردها.....	۳۲۸
نقشه ۲-۵۵:	مقایسه فیت در روزهای تعطیل و روزهای کاری.....	۳۳۲
نقشه ۲-۵۶:	سیمای فعالیت در ساعت شبانه‌روز.....	۳۳۳
نقشه ۲-۵۷:	شبکه مسیرها - محورهای مستعد گردشگری و گذران اوقات فراغت در منطقه ۶.....	۳۳۵
نقشه ۲-۵۸:	انگیزه حضور در اماکن تاریخی.....	۳۳۸
نقشه ۲-۵۹:	انگیزه حضور در اماکن تفریحی.....	۳۳۹
نقشه ۲-۶۰:	انگیزه حضور در اماکن شهرداری.....	۳۴۰
نقشه ۲-۶۱:	انگیزه حضور در اماکن پذیرایی.....	۳۴۱
نقشه ۲-۶۲:	انگیزه حضور در اماکن مذهبی.....	۳۴۲
نقشه ۲-۶۳:	انگیزه حضور در اماکن مرتبط با حمل‌ونقل.....	۳۴۳
نقشه ۲-۶۵:	انگیزه حضور در اماکن درمانی.....	۳۴۵
نقشه ۲-۶۴:	انگیزه حضور در اماکن اقامتی.....	۳۴۴
نقشه ۲-۶۶:	انگیزه حضور در اماکن فرهنگی.....	۳۴۶
نقشه ۲-۶۷:	انگیزه حضور در اماکن تجاری و خرید.....	۳۴۷
نقشه ۲-۶۹:	محورها و پهنه‌های گردشگری و گذران اوقات فراغت موجود در منطقه ۶.....	۴۱۰
نقشه ۲-۷۰:	مکان‌یابی محورها و پهنه‌های گردشگری و گذران اوقات فراغت آتی منطقه ۶.....	۴۱۲
نقشه ۲-۷۱:	نظام و ساختار گردشگری و گذران فراغت منطقه ۶ (محورها و پهنه‌های گردشگری و گذران اوقات فراغت موجود و آتی منطقه ۶ در راستای افق ۱۴۰۲).....	۴۱۳
نقشه ۲-۷۲:	برنامه‌های عملیاتی موضوعی.....	۵۴۸

فهرست نمودارها

نمودار ۱-۲:	تغییرات جمعیتی منطقه طی سالهای ۱۳۶۵-۱۳۹۰.....	۱۵۴
نمودار ۲-۲:	مقایسه نرخ رشد جمعیت شهر تهران و منطقه ۶ در دوره ۱۳۶۵-۱۳۹۰.....	۱۵۴
نمودار ۳-۲:	مقایسه تغییرات جمعیت نواحی منطقه ۶ در دو سال ۱۳۸۵ و ۱۳۹۰.....	۱۵۵
نمودار ۴-۲:	هرم سنی-جنسی جمعیت منطقه شش در مقایسه با تهران در سال ۱۳۹۰.....	۱۵۶
نمودار ۵-۲:	مقایسه سرانه‌های کاربری‌های منطقه با شهر تهران.....	۱۵۸
نمودار ۶-۲:	مقایسه سرانه‌های گردشگری وضع موجود منطقه با پیشنهاد طرح جامع تهران.....	۱۵۹

نمودار ۲-۷: مقایسه درصد فعالیت‌های مختلف در منطقه ۶ و شهر تهران	۱۶۲
نمودار ۲-۸: مقایسه درصد سرانه‌های فعالیت‌های موجود با شهر تهران	۱۶۳
نمودار ۲-۹: وضعیت عرضه تقاضا و کمبود پارکینگ در سطح مناطق در سال ۱۳۹۰	۱۷۳
نمودار ۲-۱۰: برآورد وضعیت عرضه تقاضا و کمبود پارکینگ در سطح مناطق در سال ۱۴۰۴	۱۷۳
نمودار ۲-۱۱: جمعیت مناطق ۲۲ گانه شهر تهران	۲۹۹
نمودار ۲-۱۲: مساحت مناطق ۲۲ گانه شهر تهران (هکتار)	۲۹۹
نمودار ۲-۱۳: تراکم جمعیتی مناطق ۲۲ گانه شهر تهران (نفر در هکتار)	۳۰۰
نمودار ۲-۱۴: مقایسه میزان تولید و جذب سفر مناطق ۲۲ گانه شهر تهران	۳۰۰
نمودار ۲-۱۵: تعداد کل سفرهای تولید و جذب شده در مناطق ۲۲ گانه تهران، ۱۳۸۵	۳۰۲
نمودار ۲-۱۶: نمودار اهداف سفرهای جذب شده در منطقه ۶ در مقایسه با کل شهر تهران، ۱۳۹۱	۳۰۳
نمودار ۲-۱۷: مقایسه سبب‌های انواع سفر جذب شده در منطقه ۶ تهران، ۱۳۹۱	۳۰۳
نمودار ۲-۱۸: میزان نرخ تولید و جذب سفر مناطق ۲۲ گانه شهر تهران	۳۰۳
نمودار ۲-۱۹: نمودار مقایسه ضریب تاثیر معیارهای مختلف در جذب سفرهای شهری منطقه ۶ تهران	۳۱۷

فهرست شکل‌ها

شکل ۱-۱: عوامل مؤثر در توسعه توریسم	۳۶
شکل ۲-۱: نمونه‌ای از انگیزه‌های گردشگران	۳۷
شکل ۳-۱: عوامل تأثیرگذار در تصمیم‌گیری برای سفر	۳۸
شکل ۴-۱: چرخه گردشگری و فرهنگ	۵۱
شکل ۵-۱: هرم سلسله‌مراتب نیازها (آبراهام مازلو)	۶۱
شکل ۶-۱: رابطه شماتیک بین نیروهای مؤثر در توسعه گردشگری	۷۴
شکل ۷-۱: الگوی گان از سامانه گردشگری	۷۹
شکل ۸-۱: طبقه‌بندی مسافران	۸۱
شکل ۹-۱: ارتباط بین گردشگری، تفریح و بازدید	۸۲
شکل ۱۰-۱: ارتباط بین گردشگری و فراغت	۸۲
شکل ۱۱-۱: بسترهای کالبدی گذران اوقات فراغت	۸۳
شکل ۱۲-۱: ویژگی‌های یک فضای شهری مناسب یا قرارگاه رفتاری یا مکان	۸۶
شکل ۱۳-۱: عناصر محتوای فضای شهری	۸۷
شکل ۱۴-۱: تقسیم‌بندی فعالیت‌ها از حیث کمیت و کیفیت، حالت و مقیاس	۸۸
شکل ۱۵-۱: اهداف فعالیت‌های شهری در برنامه‌ریزی و طراحی	۸۹
شکل ۱۶-۱: فعالیت‌های شهری از حیث نحوه استقرار	۹۰
شکل ۱۷-۱: بستر کالبدی گذران اوقات فراغت و گردشگری شهری	۹۳
شکل ۱۸-۱: مدل مفهومی ابعاد مختلف و شاخصهای مؤثر در توسعه شهری پایدار	۱۰۲
شکل ۱۹-۱: ظرفیت پذیرش به‌عنوان بخشی از فرایند برنامه	۱۰۷
شکل ۲۰-۱: روند نمای برنامه‌ریزی گردشگری و اوقات فراغت منطقه ۶	۱۳۹
شکل ۲-۲: مناطق گردشگری	۱۸۳

۱۸۴	شکل ۳-۲: اهداف کلان.....
۲۰۹	شکل ۴-۲: راهبردهای سازمان فضایی طرح جامع تهران.....
۲۱۰	شکل ۵-۲: چشم انداز، اهداف و راهبردهای طرح جامع تهران، مرتبط با موضوع گردشگری و فراغت.....
۲۱۲	شکل ۶-۲: چشم انداز توسعه منطقه.....
۲۱۳	شکل ۷-۲: اهداف توسعه منطقه.....
۲۲۳	شکل ۸-۲: سلسله مراتب اسناد فرادست در طرح شناسایی ظرفیتهای و قابلیتهای گردشگری و اوقات فراغت منطقه ۶.....
۲۸۳	شکل ۹-۲: اماکن گردشگری منطقه ۶.....
۳۸۱	شکل ۱۰-۲: نواحی مختلف راهبردی در نمودار دکارتی راهبردی.....
۳۸۱	شکل ۱۱-۲: جانمایی سناریوهای مختلف توسعه گردشگری منطقه ۶ تهران در موقعیتهای راهبردی.....

فهرست تصاویر

۵۲	تصویر ۱-۱: آلودگی ناشی از ترافیک ناشی از انباشت زباله در حاشیه شهرها.....
۶۵	تصویر ۲-۱: گذران اوقات فراغت در فضاهای باز و حاشیه شهری.....
۶۵	تصویر ۳-۱: نقش اوقات فراغت در سلامت شهروندان.....
۷۰	تصویر ۴-۱: پارکهای شهری.....
۷۷	تصویر ۵-۱: نمایی از زیرساختهای گردشگری تهران.....
۱۱۰	تصویر ۶-۱: شبکه فضاهای شهری.....
۱۲۷	تصویر ۷-۱: منابع آلودگی هوای شهر.....
۱۲۸	تصویر ۸-۱: نمایی از پیادهراههای مرکزی شهر تهران.....
۱۴۱	تصویر ۱-۲: شبکه دسترسی در مناطق مرکزی تهران.....
۱۴۱	تصویر ۲-۲: نمایی از گذران اوقات فراغت در فضاهای باز شهر تهران.....
۱۴۵	تصویر ۳-۲: جاذبههای گردشگری تهران در بخشهای مرکزی شهر.....
۱۴۶	تصویر ۴-۲: پارکهای بزرگ و مهم موجود در تهران.....
۱۴۹	تصویر ۵-۲: دروازه دولت در اوایل دوره پهلوی.....
۱۴۹	تصویر ۶-۲: دورنمای قریه یوسف آباد.....