

ساختار سرمایه و عملکرد شرکت ها

نکات:

مهندس علی بابایی



انتشارات آریا دانش

تابستان ۱۳۹۷

بابایی، علی، ۱۳۵۲ -	سرشناسه
ساختار سرمایه و عملکرد شرکت‌ها/ نگارش علی بابایی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: آریا دانش، ۱۳۹۷.	مشخصات نشر
۱۸۰ص.	مشخصات ظاهری
978-622-6154-36-9	شابک
فیفا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه:ص. ۱۰۶.	یادداشت
سازمان بورس اوراق بهادار -- نمونه‌پژوهی	موضوع
شرکت‌ها -- ایران -- امور مالی -- نمونه‌پژوهی	موضوع
Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies	موضوع
شرکت‌ها -- امور مالی -- نمونه‌پژوهی	موضوع
Corporations -- Finance -- Case studies	موضوع
رمای‌گذاری -- ایران -- تجزیه و تحلیل -- نمونه‌پژوهی	موضوع
Investment analysis-- Iran -- Case studies	موضوع
مدیریت مالی -- ایران -- نمونه‌پژوهی	موضوع
Finance -- Management -- Iran -- Case studies	موضوع
HC ۱235/7/ب۲ س ۱۳۹۷	رده بندی کنگره
۶۵۸/۱۵۰۹۵۵	رده بندی دیویی
۵۲۲۵۱۶۱	شماره کتابشناسی ملی

نام کتاب : ساختار سرمایه و عملکرد شرکت‌ها

مؤلف: مهندس علی بابایی

ناشر: آریا دانش

شمارگان: ۱۰۰۰ عدد

نوبت: اول تابستان ۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۵۴-۳۶-۹

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران خیابان ولیعصر نبش طالقانی مجتمع نور طبقه ۴ تلفن ۸۸۵۶۲۲۷۳

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است .

فهرست مطالب

فصل اول: تعیین ساختار سرمایه بهینه‌ی شرکت ها.....	۹
مقدمه.....	۱۱
فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه بررسیهای انجام شده.....	۱۵
در خصوص ساختار بهینه سرمایه.....	۱۵
مقدمه.....	۱۷
ساختار سرمایه.....	۱۸
تئوری ساختار سرمایه.....	۱۹
خلاصه‌ای از مفاهیم و نظریات مرتبط با ساختار سرمایه.....	۲۰
مفهوم واژه اهرم.....	۲۰
اهرم مالی.....	۲۰
نسبت‌های اهرم مالی.....	۲۱
ساختار بهینه سرمایه.....	۲۱
عملکرد.....	۲۳
رویکردهای موجود پیرامون معیارهای ارزیابی عملکرد.....	۲۴
رویکرد حسابداری.....	۲۴
رویکرد مدیریت مالی.....	۲۵
رویکرد تلفیقی.....	۲۶
رویکرد اقتصادی.....	۲۶
معیارهای عملکرد اقتصادی.....	۲۷
ارزش افزوده اقتصادی (EVA).....	۲۷
ارزش افزوده اقتصادی پالایش شده (ارزش افزوده بازار).....	۲۸
سود باقیمانده.....	۳۰
ساختار رقابتی بازار.....	۳۱
عناصر بازار.....	۳۱
ساختار بازار.....	۳۱
رفتار بنگاه‌ها در بازار.....	۳۳
عملکرد بازار.....	۳۴
عوامل ساختاری تعیین کننده شدت رقابت.....	۳۴

۳۶	تعریف صنعت و تحلیل ساختاری صنایع
۳۷	نظریه تمرکز صنعتی، روش‌های اندازه‌گیری و بررسی سطح تمرکز در بازار
۳۷	ماهیت و تعریف تمرکز
۳۹	معیارهای مطلق و نابرابری تمرکز
۳۹	بهترین معیار اندازه‌گیری تمرکز
۳۹	مسائل و مشکلات اندازه‌گیری تمرکز
۴۱	ویژگی‌های عمومی شاخص‌های تمرکز
۴۱	معرفی و تعریف مهم‌ترین شاخص‌های تمرکز
۴۵	تمرکز مالکیت
۵۰	تمرکز مالکیت و تأثیر آن بر رابطه بین ساختار سرمایه و عملکرد

فصل سوم: روش اندازه‌گیری و شیوه بررسی عوامل موثر بر رابطه بین ساختار سرمایه و عملکرد

۵۴	شرکت‌ها
۵۶	مقدمه
۵۸	بیان مسئله
۵۹	فرضیات
۵۹	معرفی الگوی تحقیق و تعاریف عملیاتی هر یک از متغیرها
۶۲	جامعه آماری، روش نمونه‌گیری، قلمرو مکانی و زمانی تحقیق
۶۳	روش تحقیق

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و یافته‌های تحقیق

۶۶	مقدمه
۶۶	آمار توصیفی
۷۷	آمار استنباطی
۷۷	- آزمون مانایی متغیرها
۷۸	آزمون مفروضات در رگرسیون
۷۸	معرفی معادلات پژوهش
۸۰	نتایج آزمون فرضیات
۸۳	ب- نتایج برآورد الگوی دوم

فصل پنجم: نتیجه‌گیری

۹۰	مقدمه
----	-------

۹۱	 خلاصه تحقیق
۹۱	 بیان مساله
۹۳	 خلاصه نتایج
۹۴	 پیشنهادات کاربردی
۹۶	 فهرست منابع و مأخذ

www.ketab.ir