

مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی در نهادهای اجتماعی

دکتر سی نوری اصل

نهادهای خدایی

ارومیه ۱۳۹۵

سرشناسه	نوری اصل ، موسی ، ۱۳۶۰ :
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی در نهادهای اجتماعی / موسی نوری اصل و الهام خدایی سیه رود .
مشخصات نشر	ارومیه: گنج مینا، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	۸۷ص. مصور (رنگی)، جدول
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۲۰۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا :
موضوع	کتابخانه های عمومی - ایران - مدیریت
موضوع	مدیریت دانش - ایران
موضوع	فرهنگ سازمانی - ایران
رده بندی دنگ	۱۳۹۵ ن ۹۸۴۵/ف
رده بندی دیسی	۰۲۷/۴۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۱۶۰۹۹ :



عنوان کتاب: مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی در نهادهای اجتماعی

نویستندگان : موسی نوری اصل و الهام خدایی سیه رود

ناشر: گنج مینا

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۲۰۶-۱

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

محل نشر: ارومیه، خیابان عمار کوی ۲۳ ساختمان شایان واحد ۶ (۰۹۱۴۴۴۶۲۹۶۷)

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

فهرست مندرجات

۸	فصل اول: مدیریت دانش
۹	۱-۱) مقدمه
۱۱	۲-۱) لزوم مدیریت تغییر در کتابخانه ها
۱۳	۳-۱) اهداف کتاب
۱۳	۱-۳-۱) هدف کلی کتاب
۱۱	۲-۳-۱) اهداف اختصاصی کتاب
۱۴	۴-۱) تعریف واژه های اختصاصی
۱۷	فصل دوم: مبانی نظری پیشینه مدیریت دانش
۱۸	۱-۲) مقدمه
۱۹	۲-۲) تاریخچه مدیریت دانش
۲۰	۳-۲) تعریف دانش و انواع آن
۲۲	۴-۲) تعریف مدیریت دانش
۲۵	۵-۲) مدیریت چرخه ی دانش
۲۵	۱-۵-۲) حلقه ی خلق دانش
۲۶	۳-۵-۲) حلقه ی سازماندهی دانش
۲۷	۴-۵-۲) حلقه تبادل دانش
۲۹	۵-۵-۲) حلقه ی به کار بستن دانش
۲۹	۶-۲) فرهنگ
۳۰	۷-۲) عامل حیاتی جهت موفقیت مدیریت دانش
۳۳	۸-۲) پیشینه ی مدیریت دانش

۲۳	۱-۸-۲) پیشینه ی پژوهش در خارج از کشور
۲۷	۲-۸-۲) پیشینه ی پژوهش در ایران
۴۱	فصل سوم: روش اجرایی پژوهش
۴۲	۱-۳) مقدمه
۴۲	۲-۳) روش تحقیق
۴۲	۳-۳) ابزار انجام تحقیق
۴۴	۴-۳) جامعه ی آما
۴۴	۵-۳) ابزار اندازه گیری
۴۴	۶-۳) پرسشنامه
۴۵	۷-۳) نحوه ی امتیاز بندی پرسشنامه
۴۷	۸-۳) روایی و پایایی ابزار گردآوری داده ها
۴۷	۹-۳) روایی پرسشنامه
۴۷	۱۰-۳) پایایی پرسشنامه
۴۸	۱۱-۳) روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۴۸	۱۲-۳) جدول های فراوانی و نمودارها
۴۸	۱۳-۳) آزمون Mann-Whitne
۴۸	۱۴-۳) جمع بندی نظرهای آزاد افراد جامعه ی پژوهش
۴۹	۱۵-۳) محدودیت ها و مشکلات پژوهش
۵۰	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۵۱	۱-۴) مقدمه

- ۲-۴ بررسی پاسخ پرسش های مندرج در پرسشنامه..... ۵۱
- ۲-۴ (۱) یافته های مربوط به هدف نخست کتاب (حلقه ی خلق دانش)..... ۵۲
- ۲-۴ (۲) یافته های مربوط به هدف دوم کتاب (حلقه ی سازمандهی دانش)..... ۵۵
- ۲-۴ (۳) یافته های مربوط به هدف سوم کتاب (حلقه ی اشاعه ی دانش)..... ۵۷
- ۲-۴ (۴) یافته های مربوط به پرسش هدف چهارم کتاب (حلقه ی کاربرد دانش)..... ۶۰
- ۲-۴ (۵) یافته های مربوط به هدف پنجم کتاب..... ۶۳
- ۲-۴ (۶) یافته های مربوط به پرسش پاسخ باز کتاب..... ۶۶

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهاد ها

- ۱-۵ مقدمه..... ۶۹
- ۲-۵ بحث یافته های کتاب..... ۶۹
- ۲-۵ (۱) بحث در مورد یافته های مربوط به هدف نخست کتاب (حلقه ی خلق دانش)..... ۷۰
- ۲-۵ (۲) بحث در مورد یافته های مربوط به هدف دوم کتاب (حلقه ی سازمандهی دانش)..... ۷۱
- ۲-۵ (۳) بحث در مورد یافته های مربوط به هدف سوم کتاب (حلقه ی تبادیل دانش)..... ۷۳
- ۲-۵ (۴) بحث در مورد یافته های مربوط به هدف چهارم کتاب (حلقه ی کاربرد دانش)..... ۷۵
- ۲-۵ (۵) رتبه بندی حلقه های مورد بررسی از نظر میانگین های دست آمده..... ۷۶
- ۲-۵ (۶) تحلیل یافته های مربوط به هدف پنجم کتاب..... ۷۷
- ۳-۵ نتیجه گیری..... ۷۹
- ۴-۵ پیشنهادها..... ۸۰
- ۴-۵ (۱) پیشنهادهایی برای مدیران کتابخانه های عمومی..... ۸۱

فهرست منابع فارسی . ۸۴

فهرست منابع غیر فارسی ۸۷

www.ketab.ir