

تعامل پلیس با جامعه

و

رسانه‌ها و جمع

مؤلف

داود دعاگویان

(عضو هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی امین)

دانشگاه علوم انتظامی امین

۱۳۹۶



معاونت تربیت و آموزش

تعامل پلیس با جامعه و رسانه‌های جمعی

مؤلف: داود دعاگویان

ویراستار علمی: دکتر حسین یاراحمدی

ناظر علمی: دکتر علی اصغر کیا

ناشر: دانشگاه علوم انتظامی امین

آمده ساری کتاب: فرهنگ شناسی

چاپ اول: ۱۳۹۶ / ماه گان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰,۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صفحه‌بندی: کهن

نشانی انتشارات: تهران، خیابان شهید خرازی، خیابان شهید جدی اردبیلی، دانشگاه

علوم انتظامی امین، تلفن: ۰۲۱-۹۳۱۰۷۱

سرشناسه	دعاگویان، داود،
عنوان و نام پدیدآور	تعامل پلیس با جامعه و رسانه‌های جمعی/تالیف داود دعاگویان.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۲۰۰ص. شبکه ۱-۲۲-۳۶۳-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا: یادداشت کتابخانه
موضوع	پلیس و اجتماع - ایران / Community policing - Iran
موضوع	پلیس و رسانه‌های گروهی - ایران /
موضوع	Police and mass media - Iran
موضوع	پلیس و اجتماع / Community policing
موضوع	پلیس جامعه‌محور - ایران /
موضوع	Police-community relations-- Iran
شناسه افزوده	دانشگاه علوم انتظامی امین/ Amin Police University
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۶ ۸۵۶۶ پ/ HV۷۹۳۶
رده‌بندی دیویی	۲۳/۳۶۳ شماره کتابشناسی ملی: ۴۸۵۵۸۱۷

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات و تعاریف	۱۱
مقدمه	۱۲
تعامل اجتماعی	۱۳
رفتار اجتماعی	۱۴
۱. انواع رفتار انسانی	۱۵
۲. نظریه‌های بررسی رفتار	۱۶
تعریف ارتباط	۲۳
ویژگی ارتباطات بین فردی	۲۴
ارتباطات بین فردی	۲۶
اعتماد اجتماعی	۲۷
سؤال‌های فصل اول	۳۳
فصل دوم: فرایندهای تعامل پلیس با مردم و پلیس با رسانه‌ها	۳۵
تعاملات پلیس با مردم	۳۶
نظریه‌های تعاملات پلیس با جامعه	۳۶
۱. نظریه اعتماد عمومی و مشروعیت پلیس	۳۶
۲. نظریه تعاملات (یا فاصله) اجتماعی فضای شخصی	۳۸
۳. نظریه امرسون و اصلاح رفتار	۴۲
۴. اریک اریکسون	۴۴
۵. تالکوت پارسونز	۴۸
کارکرد نظام اجتماعی	۴۹
نظام شخصیت و تعاملات اجتماعی	۵۱
۶. نظریه پذیرش هنجارهای راجرز	۵۲
فرایند تعامل پلیس با مردم	۵۴

- فرایند تعامل پلیس با رسانه‌ها ۵۷
- سؤال‌های فصل دوم ۶۰
- فصل سوم: روش‌ها، فنون و مهارت‌های ارتباطی پلیس (مردم و رسانه‌ها) ۶۱**
- مقدمه ۶۲
- مهارت‌های ارتباطی پلیس ۶۲
- دسته‌بندی مهارت‌های ارتباطی ۶۵
- ۱- مهارت گوش کردن به دیگران ۶۶
- ۲- کنترل عاطفی (نظم‌دهی هیجانی) ۶۸
- ۳- ارتباط همراه با قاطعیت (قاطعیت در ارتباط) ۶۸
- سؤال های فصل سوم ۷۰
- فصل چهارم: موانع تعامل پلیس و مردم ۷۱**
- مقدمه ۷۲
- موانع تعامل پلیس با افراد به تنهیک: خنثیت ۷۳
- ممدکاری اجتماعی پلیس، عنصر برجسته، رفع موانع تعامل پلیس با مردم ۷۳
- موانع تعامل پلیس با جوانان ۷۶
- چرا برخی از جوانان، به پلیس نگرش منفی دارند؟ ۷۶
- چرا برخی از مأموران پلیس، به جوانان نگرش منفی دارند؟ ۷۶
- تأثیر تعاملات غیرهنجاری جوانان و پلیس ۷۷
- تعاملات مبتنی بر خشونت پلیس ۷۷
- تعاملات مبتنی بر نهادهای واسطه‌ای ۸۱
- کارکردهای مرکز نظارت همگانی ناجا ۸۲
۱. دفتر نظارت همگانی به‌عنوان یک پل ارتباطی ۸۲
۲. دفتر نظارت همگانی به‌عنوان نهاد اعتماد متقابل مردم و پلیس ۸۳
- سؤال‌های فصل چهارم ۸۴
- فصل پنجم: مبانی و نظریه‌های تعامل پلیس با مردم و رسانه ۸۵**
- تعامل پلیس و جلب اعتماد اجتماعی ۸۶
- تعامل پلیس و افزایش احساس امنیت اجتماعی ۸۹
- تعامل پلیس و افزایش رضایت‌مندی مردم ۹۵

سؤال‌های فصل پنجم	۱۰۰
فصل ششم: راه‌های مؤثر در روابط پلیس با مردم	۱۰۱
فراگیری مهارت‌های ارتباطی از سوی پلیس	۱۰۲
الف) ارتباطات غیرکلامی پلیس	۱۰۲
ب) ارتباطات کلامی	۱۰۵
کارکردهای گوشدادن	۱۰۶
سؤال‌های فصل ششم	۱۰۹
فصل هفتم: تأثیر تعامل پلیس با مردم بر افزایش امنیت و احساس امنیت	۱۱۱
مقدمه	۱۱۲
رویکردهای نظری این کتاب	۱۱۳
مؤلفه‌های امنیت و احساس امنیت	۱۱۵
۱. فضای رسانه‌ای	۱۱۶
۲. مطالبات اجتماعی	۱۱۷
۳. نبود جرم و جنایت	۱۱۷
۴. شرایط و موقعیت‌های خطرناک	۱۱۷
۵. کیفیت عملکرد پلیس	۱۱۷
امنیت انتظامی اجتماع‌مدار	۱۱۸
۵. پلیس اجتماعات محلی	۱۲۰
دیدگاه عاملیت و خادمیت از سازمان پلیس	۱۲۰
رویکرد تعاملی پلیس و احساس امنیت اجتماعی	۱۲۳
اعتماد به پلیس و احساس امنیت	۱۲۵
سؤال‌های فصل هفتم	۱۲۶
فصل هشتم: نقش تعامل پلیس با مردم در پیشگیری از جرم	۱۲۷
مقدمه	۱۲۸
پلیس و پیشگیری از جرم	۱۲۹
تعاملات اجتماعی پلیس و پیشگیری از جرم	۱۳۰
سؤال‌های فصل هشتم	۱۳۴

فصل نهم: تعامل پلیس با رسانه‌ها.....	۱۳۵
مقدمه.....	۱۳۶
اهمیت وسایل ارتباط جمعی.....	۱۳۷
نظریه کارکردهای رسانه در جامعه.....	۱۴۲
نظریه‌های تأثیر اجتماعی رسانه‌های جمعی.....	۱۴۵
۱. نظریه کاشت.....	۱۴۷
۲. نظریه برجسته‌سازی.....	۱۴۸
۳. نظریه قاب‌بندی.....	۱۵۰
۴. تجربه تعامل پلیس با رسانه‌ها.....	۱۵۱
برنامه‌های نیلانی معاونت اجتماعی ناجا.....	۱۵۴
ظرفیت‌های تعاملی رسانه‌های اجتماعی و پلیس در جمع‌آوری اخبار.....	۱۵۴
ظرفیت‌های تعاملی رسانه‌های اجتماعی و پلیس در کنترل کمپین‌ها.....	۱۵۷
ظرفیت‌های تعاملی رسانه و پلیس در کنترل صدمات اجتماعی به خانوارها.....	۱۵۹
ظرفیت‌های تعاملی پلیس و شبکه‌های اجتماعی مجازی.....	۱۶۶
مفهوم شبکه و شبکه اجتماعی.....	۱۶۷
فضای مجازی.....	۱۶۷
شبکه‌های اجتماعی مجازی.....	۱۷۰
نقش تعاملی شبکه‌های اجتماعی مجازی با پلیس.....	۱۷۱
سؤال‌های فصل نهم.....	۱۷۳
فصل دهم: تعامل پلیس با اқشار اجتماعی.....	۱۷۵
تعامل پلیس با خانواده.....	۱۷۶
تعامل پلیس با مدارس و دانش‌آموزان.....	۱۷۹
تعامل پلیس با سازمان صدا و سیما.....	۱۸۱
سؤال‌های فصل دهم.....	۱۸۶
فهرست منابع.....	۱۸۷