

سرمایه اجتماعی از نگاه مدیریت دانش

با مدل مفهومی KSE

سیده زینب موسوی دزفولی

انتشارات متخصصان



سرمایه اجتماعی از نگاه مدیریت

دانش با مدل مفهومی KSE

سیده زینب موسوی دزقولی

چاپ اول: ۱۳۹۷ شماریان:

شابک: 978-622-99239-6-2

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

نویسنده و جاب نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

عنوان: سرمایه اجتماعی از نگاه مدیریت دانش با مدل

مفهوم: KS — سیده زینب موسوی دزقولی

مشخصات نشر: انتشارات متخصصان، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهر: قطع: رقعی، ۱۹۷ صفحه

وضعیت فهرست نویسی: دیبا.

موضوع: سرمایه اجتماعی

موضوع: Social Capital (Sociology)

موضوع: مدیریت دانش

موضوع: Knowledge management

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۴۳۰/۸/۸۷۷۷۷

رده بندی دیویی: ۳۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۱۱۹۲۴

نشانی: مشهد، بلوار معلم، خیابان شهید ستاری ۱۹، خیابان ۱

پلاک ۱

تلفن: ۰۵۱-۳۸۶۶۱۹۳۴

فهرست

فصل اول: کلیات پژوهش	۱
مقدمه	۲
۱-۱- بیان مسئله	۴
۲-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق	۱۰
۱-۱-۱- تعاریف عملیاتی و مفهومی تحقیق	۱۴
۱-۱-۱-۱- تعاریف مفهومی	۱۴
فصل دوم: مدیریت دانش	۱۷
مقدمه	۱۸
۱-۲- مبانی نظری مدیریت دانش	۲۰
۱-۲-۱- مفهوم دانش	۲۰
۱-۲-۲- روابط داده، اطلاعات و دانش	۲۶
۱-۲-۳- طبقه‌بندی انواع دانش	۲۹
۱-۲-۴- دانش سازمانی	۳۳
۱-۲-۵- تسهیم دانش	۳۵
۱-۲-۱-۵- تغییر فرهنگ	۳۹
۱-۲-۵-۲- تعهد	۴۶
۱-۲-۶- مدیریت دانش	۴۶
۱-۲-۶-۱- رویکردهای مدیریت دانش	۵۰
۱-۲-۶-۲- راهبردهای مدیریت دانش	۵۲
۱-۲-۶-۳- موانع مدیریت دانش	۵۳
۱-۲-۶-۴- تعریف چشم‌انداز یا نگرش مدیریت دانش	۵۵
۱-۲-۶-۵- سازمان یادگیرنده	۵۷

فصل سوم سرمایه اجتماعی ۶۰

- ۱-۳- مبانی نظری سرمایه اجتماعی ۶۱
- ۱-۲-۳- مفهوم سرمایه اجتماعی ۶۳
- ۲-۲-۳- سرمایه اجتماعی حلقه مفقودی سازمان‌ها ۷۱
- ۳-۲-۳- سرمایه اجتماعی سازمانی ۷۲
- ۴-۲- عناصر یا ابعاد سرمایه اجتماعی سازمانی ۷۶
- ۲-۱- نقش سرمایه اجتماعی در سازمان ۷۸
- ۶-۲-۱- دیدگاه‌های سرمایه اجتماعی ۸۱
- ۷-۳-۳- ایجاد سازمان‌های دانش‌محور از طریق مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی ۸۶

فصل چهارم کارآفرینی سازمانی ۸۹

- ۱-۴- مبانی نظری کارآفرینی سازمانی ۹۰
- ۱-۱-۴- مفهوم کارآفرین و کارآفرینی ۹۳
- ۲-۱-۴- انواع کارآفرینی سازمانی ۹۵
- ۳-۱-۴- کارآفرینی دولتی ۹۵
- ۴-۱-۴- کارآفرینی درون‌سازمانی ۹۸
- ۵-۱-۴- فرایند کارآفرین درون‌سازمانی ۱۰۰
- ۶-۱-۴- موانع کارآفرینی سازمانی ۱۰۲
- ۷-۱-۴- مدل‌های کارآفرینی سازمانی ۱۰۳
- ۱-۷-۱-۴- مدل‌های محتوایی ۱۰۳
- ۲-۷-۱-۴- مدل‌های فرآیندی ۱۰۴
- ۳-۷-۱-۴- مدل رویدادی آلبرت شاپیرو (۱۹۷۵) ۱۰۴
- ۳-۷-۱-۴- مدل کارآفرینی چل و هاورس (۱۹۸۸) ۱۰۶
- ۴-۷-۱-۴- مدل کارآفرینی سازمانی کوراتکو و نافزیگر ۱۰۸

۱-۷-۵-۰ مدل کارآفرینی سازمانی اکلس ونک ۱۰۹

۱-۷-۶-۰ ابعاد کارآفرینی سازمانی تامپسون ۱۱۱

۱-۸-۱-۴ نتایج کارآفرینی سازمانی ۱۱۲

۱-۹-۱-۴ رابطه پیچیدگی، رسمیت، تمرکز با کارآفرینی سازمانی ۱۱۶

۱-۹-۱-۴ پیچیدگی ۱۱۶

۱-۹-۲-۴ رسمیت ۱۱۷

۱-۹-۳-۴ تمرکز ۱۱۹

فصل پنجم ۱۲۲

۱-۱-۵-۱-۲۲ ۱۲۲

۱-۵-۱-۲۳ ۱۲۳

۱-۵-۱-۲۳ ۱۲۳

۱-۵-۲-۱۳۷ ۱۳۷

فصل ششم مدل مفهومی KSE ۱۴۵

۱-۶-۱-۱۴۵ ۱۴۵

مقدمه ۱۵۳

۱-۶-۲-۱۵۴ ۱۵۴

۱-۶-۲-۱۵۶ ۱۵۶

۱-۶-۳-۱۵۷ ۱۵۷

منابع و مآخذ ۱۶۲