

بازاریابی

خلاصه درس و تستهای طبقه بندی شده

بر اساس کتاب

اصول بازاریابی کاتلر

مؤلفین:

دکتر داور ونوس

مهرداد پرچ

راحیل شمس

سرشناسنامه: ونوس، داور، ۱۳۲۶-

عنوان و نام پدیدار: بازاربایی: خلاصه درس و تستهای طبقه بندی شده براساس کتاب اصول بازاربایی کاتلر (گری آرمسترانگ) / مؤلفین داور ونوس، مهرداد پرچ، راحیل شمس.

مشخصات ناشرین: تهران: اسراردانش، مهربان، ۱۳۸۶.

مشخصات ظاهری: ۴۳۸ ص. مصور، جدول، نمودار.

شابک و قیمت: ۷-۰۰۷-۹۸۶-۹۶۴-۹۷۸-۴۸۰۰۰ ریال

یادداشت: کتاب حاضر ترجمه "مجموعه سؤالات کارشناسی ارشد رشته های مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، ۱۰۰۰ سؤال چند جوابی منتخب درس زبان تخصصی" گردآوری داور ونوس است. پشت جلد به انگلیسی:

Davar Venous, Mehrdad Perech. Test bank for specialized English...

عنوان دیگر: مجموعه سؤالات کارشناسی ارشد رشته های مدیریت بازرگانی صنعتی، دولتی، ۱۰۰۰ سؤال چند جوابی منتخب درس زبان تخصصی.

شناسه افزوده: پرچ، مهرداد، ۱۳۵۶- شمس، راحیل. کاتلر، فیلیپ، ۱۹۳۱ م. Kotler Philip اصول بازاربایی. آرمسترانگ، گری Armstrong Gary اصول بازاربایی.

رده بندی کنگره: ۱۳۸۶ ۳۰۱۷ الف ۲ ک HF۵۴۱۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸

شماره کتابخانه ملی: ۱۱۰۶۲۶۲

انتشارات اسراردانش - نشر مهربان

مؤلفین: دکتر داور ونوس،

مهرداد پرچ، راحیل شمس

لیتوگرافی: صدف

چاپخانه: نقش ایران

صحافی: پیوند

چاپ اول: ۱۳۸۶

شمارگان: ۲۰۰۰

شماره استاندارد بین المللی کتاب (شابک): ۷-۰۰۷-۹۸۶-۹۶۴-۹۷۸

International Standard Number: (ISBN):978-964-986-007-7

حق چاپ محفوظ است

مرکز بخش ۱: خیابان انقلاب، خیابان شهدای ژاندارمری، روبروی اداره پست، پلاک ۲۴۰، طبقه سوم، نئوکس:

۶۶۹۶۰۶۵۴، نشر اسراردانش

مرکز بخش ۲: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۱۹۷، تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵۶، نشر مهربان

فروشگاه: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ساختمان ناشران، شماره ۱۶/۱۷، تلفن: ۶۶۴۱۱۳۶۲

پیشگفتار

ارائه سؤالاتی از کتاب اصول بازاریابی کانلر در امتحان کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی و IT دانشگاه‌های سراسری و دانشگاه آزاد از سال ۱۳۸۲ به بعد و حجم زیاد کتابهای اصول بازاریابی و مدیریت بازاریابی کانلر که حاوی مثالهای خارجی زیادی است، ایجاب می‌کرد که کتابی شامل خلاصه درس و تستهای طبقه‌بندی شده بازاریابی کتاب اصول بازاریابی کانلر در دسترس علاقمندان قرار گیرد. دو ترجمه از کتاب اصول بازاریابی کانلر وجود دارد، اولی ترجمه آقای بهمن فروزنده و دومی ترجمه دکتر علی پارسائیان.

تهیه کتابی که در دست دارید (که اولین کتاب در زمینه خلاصه درس و تستهای کتاب اصول بازاریابی کانلر است) حدود دو سال طول کشیده است. این کتاب که شامل ۱۰۵۸ تست است مکمل کتاب کانلر بوده و مبتنی بر ترجمه کتاب آقای بهمن فروزنده می‌باشد. شماره صفحاتی که برای مراجعه به کتاب اصلی در مجموعه تستها ارائه شده به صفحات کتاب اصول بازاریابی ترجمه آقای بهمن فروزنده اشاره دارد.

پیشنهاد می‌گردد که این کتاب به همراه کتاب اصول بازاریابی کانلر مطالعه شود. علاقمندان علاوه بر دو منبع اصلی کنکور یعنی مدیریت بازاریابی دکتر ونوس، دکتر روستا و دکتر ابراهیمی و ترجمه کتاب اصول بازاریابی کانلر می‌توانند از سه منبع فرعی نیز بهره‌مند شوند که عبارتند از:

- خلاصه درس و تستهای کتاب اصول بازاریابی کانلر (این کتاب) انتشارات اسرار دانش و مهربان
 - تستهای استاندارد کتاب مدیریت بازاریابی کانلر، ترجمه دکتر ونوس و بهمن جمشیدی، انتشارات اسرار دانش
 - تستهای مدیریت بازاریابی، تالیف دکتر ونوس، انتشارات نگاه دانش
- با توجه به رقابت فزاینده در بین داوطلبان کنکور، مطالعه تمام کتابهای فوق به دانشجویان علاقمند توصیه می‌گردد. با این امید که این کتاب در موفقیت داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد بسیار مؤثر واقع شود.

دکتر داور ونوس

مهرداد پرچ

راحیل شمس

پاییز ۸۶

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۵
فصل اول- معرفی بازاریابی.....	۷
فصل دوم- برنامه ریزی استراتژیک و نقش بازاریابی در سازمان.....	۲۵
فصل سوم- محیط بازاریابی.....	۵۰
فصل چهارم- تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی.....	۶۰
فصل پنجم- عوامل مؤثر در رفتار مصرف کننده.....	۷۴
فصل ششم- فرآیند تصمیم گیری خریدار.....	۹۱
فصل هفتم- بازارهای سازمانی و رفتار خرید سازمانی.....	۱۰۹
فصل هشتم- اندازه گیری و پیش بینی تقاضا.....	۱۲۶
فصل نهم- تقسیم بازار هدف گیری و تعیین جایگاه در بازار.....	۱۴۰
فصل دهم- طراحی کالا: هدف گیری و تعیین جایگاه در بازار.....	۱۶۷
فصل یازدهم- طراحی کالاها: تولید کالاها، جدید و خط مشی های دوره عمر کالا.....	۱۹۱
فصل دوازدهم- قیمت گذاری کالاها، روش ها و ملاحظات قیمت گذاری.....	۲۱۲
فصل سیزدهم- خط مشی قیمت گذاری.....	۲۲۶
فصل چهاردهم- توزیع کالاها: کانال های توزیع و توزیع فیزیکی کالا.....	۲۴۳
فصل پانزدهم- توزیع کالاها: خرده فروشی و عمده فروشی.....	۲۶۶
فصل شانزدهم- پیشبرد کالاها: خط مشی های ارتباطی و ترکیب عناصر پیشبردی.....	۲۹۲
فصل هفدهم- پیشبرد کالاها: تبلیغات غیرشخصی.....	۳۱۴
فصل هجدهم- پیشبرد کالاها: مدیریت فروش و فروشندگی شخصی.....	۳۳۶
فصل نوزدهم- تجزیه و تحلیل رقبا و خط مشی های بازاریابی رقابتی.....	۳۵۱
فصل بیستم- برنامه ریزی، اجرا و کنترل برنامه های بازاریابی.....	۳۷۳
فصل بیست و یکم- بازاریابی بین المللی.....	۳۹۰
فصل بیست و دوم- خدمات و انواع بازاریابی.....	۴۱۱
فصل بیست و سوم- بازاریابی و جامعه: مسئولیت اجتماعی و اصول اخلاقی در بازاریابی.....	۴۲۴