



مدیریت استراتژیک منابع انسانی

فرخ قربانی نامور

موريس شیخی

سرشناسه	قربانی نامور، فرخ، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت استراتژیک منابع انسانی / فرخ قربانی نامور، موریس شیخی
مشخصات نشر	تبریز: انتشارات پژوهش های دانشگاه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۲۹ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۵۵۵-۸۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	نیروی انسانی - مدیریت
موضوع	Manpower planning
موضوع	نیروی انسانی - برنامه ریزی
موضوع	Manpower policy
موضوع	برنامه ریزی راهبردی - مدیریت
موضوع	Strategic planning -- Management
شناسه افزوده	شیخی، موریس، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده	نشرات پژوهشی های دانشگاه
رده بندی کنگره	۹۵-۴۶ ق ن ۹/۵ HF۵۵۴۹۵
رده بندی دیویی	۶۵۸-۰۱
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۱-۰۲

عنوان کتاب :	مدیریت استراتژیک منابع انسانی
تالیف :	فرخ قربانی نامور - موریس شیخی
ناشر :	انتشارات پژوهش های دانشگاه
طراح روی جلد :	نصیحه مناف زاده
صفحه آرای :	نصیحه مناف زاده
چاپ و صفای :	میدران
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ :	اول / ۱۳۹۵
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۵۵۵-۸۵-۸
قیمت :	۱۲۰۰۰ تومان

انتشارات پژوهش های دانشگاه



دانشگاه تبریز

مرکز تخصصی چاپ نشر کتب دانشگاهی ویژه اساتید و اعضای هیات علمی دانشگاه ها

آدرس دفتر مرکزی : آذربایجان شرقی، تبریز، آبرسان، مجتمع تجاری بلور، روبروی کلانتری، داخل حیاط (ضلع شرقی)، پلاک ۳۹
 تلفن های تماس بخش مدیریت : ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۶۶ / ۰۴۱۳۳۲۶۲۱۱۶
 بخش امور فنی : ۰۹۱۴۵۰۱۹۸۵۰ / ۰۴۱۳۳۲۵۰۲۴۸
 دفتر اهر : شهرستان اهر - میدان معلم - روبروی دارایی - انتشارات پژوهش های دانشگاه / دفتر اهر
 تلفن : ۰۹۳۰۸۱۴۸۴۸۶
 مرکز پخش : آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان امام، روبروی سه راه طالقانی، انتشارات شایسته
 تلفن : ۰۴۱-۳۵۵۶۱۹۶۱
www.Unpb.org/ Info@unpb.org www.Pajohesh-daneshgah.ir/ Info@pajohesh-daneshgah.ir

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مولف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرایم قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

فهرست مطالب

۶	 مقدمه
فصل اول: تعاریف مدیریت استراتژیک	
۷	 مدیریت استراتژیک چیست؟
۷	 تعریف مدیریت استراتژیک
۸	 مراحل مدیریت استراتژیک
۱۲	 ترکیب قضاوت شهودی و تجزیه و تحلیل‌های علمی
۱۴	 سازگاری با تغییرات
۱۵	 اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک
۱۶	 استراتژیست‌ها
۱۸	 بیانیه‌های مأموریت
۱۹	 فرصت‌ها و تهدیدات خارجی
۲۰	 نقاط قوت و ضعف داخلی
۲۱	 هدف‌های بلند مدت
۲۲	 استراتژی‌ها
۲۲	 هدف‌های سالانه
۲۴	 سیاست‌ها
۲۵	 الگوی مدیریت استراتژیک
۲۸	 مزایای مدیریت استراتژیک
۲۹	 منافع مالی

۳۱..... منافع غیر مالی

فصل دوم: مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۳۳..... مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۳۴..... تعریف مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۳۴..... مبانی مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۳۶..... توسعه مدیریت منابع انسانی استراتژیک

۳۷..... تعریف مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۳۹..... رابطه‌ی بین مدیریت استراتژیک منابع انسانی و عملکرد شرکت

۳۹..... مکتب جهان تحول

۴۰..... جنبه‌ی اقتضایی

۴۱..... اصول مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۴۲..... هدف‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۴۴..... مفاهیم مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۴۴..... نگرش منبع بنیان

فصل سوم: انطباق استراتژیک رویکردها

۴۷..... انطباق استراتژیک

۴۷..... انعطاف پذیری استراتژیک

۴۸..... چشم اندازهایی بر مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۵۰..... رویکرد بهترین رویه

۵۰..... فهرست‌های بهترین رویه ها

۵۲..... مشکلات مدل بهترین رویه

۵۳..... رویکرد بهترین انطباق

۵۳..... مدل چرخه عمر

۵۵..... پی‌کردندی استراتژیک

۵۷..... تفسیرهایی درباره مفهوم بهترین انطباق

۵۸..... دسته بندی عملیات منابع انسانی

۶۲..... واقعیت مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۶۲..... ابعاد عملی نظریه مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۶۴..... نوآوری

۶۶..... اهمیت خلاقیت

فصل چهارم: خلاقیت و نوآوری

- ۶۷..... ارتباط خلاقیت و برنامه ریزی
- ۶۸..... موانع خلاقیت
- ۶۹..... انواع اندیشیدن
- ۷۰..... آیا ابداع همان خلاقیت است؟
- ۷۱..... فرایند خلاقیت
- ۷۵..... پیشنهادهاى عملی برای کسب سلاست فکر
- ۸۵..... ترغیب خلاقیت
- ۸۷..... مدیریت استراتژیک منابع انسانی و نوآوری
- ۱۰۷..... منابع و مآخذ

مقدمه

منابع انسانی هر سازمانی عامل اصلی حیات و منبع مزیت رقابتی پایدار سازمان محسوب می شود به هر میزان که بتوان نیروی کار را بطور موثر مدیریت نمود به همان میزان عملکرد سازمانی پیشرفت کرده و توسعه می یابد. نیروهای انسانی، سرمایه های بی بدیل هر سازمانی هستند که بی شک موفقیت بلند مدت سازمان به جذب، بکارگیری، حفظ و نگهداری آنان بستگی دارد در سازمان های نوین تغییرات فزاینده محیطی و الزامات کاری جدید، شرایط خاص و متفاوتی را برای مدیریت منابع انسانی برپا داشته است به گونه ای که کلیه اقدامات مدیریت استراتژیک منابع انسانی دارای جنبه استراتژیک بوده و مستلزم نگرش استراتژیک و سیستمی یا نظام مند به مدیریت منابع انسانی هستند و این امری که در کنار ما گران ترین دارایی ما هستند واقعیتی است انکار ناپذیر و هرچه بیشتر سازمان سرمایه انسانی خود را با راهبردهای کسب و کار خویش همسو سازد بیشتر واقعیت می یابد و می تواند برای سازمان مزیت رقابتی پایدار را ایجاد کند.

کتاب مدیریت استراتژیک منابع انسانی قابل استفاده برای کلیه دانشجویان رشته مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد بوده و از آنجا که هیچ اثری نمی تواند در عیب و نقص باشد لذا از کلیه صاحب نظران و اساتید گرامی خواهشمندیم نقطه نظرات و انتقادات خود را به اینجانب اعلام بفرمایید تا در چاپ های بعدی مورد اصلاح و بازبینی قرار گیرد.

با احترام

فرخ قربانی نامور

مورس شیخی