

مسائل جاری در حسابداری

تالیف :

وحیده عسگری

کارشناسی ارشد حسابداری



انتشارات موجک



سرشناسه : عسگری، وحیده، ۱۳۶۱.
عنوان و نام پدیدآور : مسائل جاری در حسابداری / تألیف وحیده عسگری.
مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۱۹۹ ص؛ وزیری.
شابک : ۸-۶۴-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸، ۲۰۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابه: ص. ۱۸۷-۱۹۴.
موضوع : حسابداری - حسابداری
موضوع : Investments - Accounting
رده بندی کنگره : HF ۵۶۸۶ / س ۴ ص ۱۲
رده بندی دیویی : ۶۵۷/۷۶
شماره کتابشناسی ملی : ۴۳۲۵۳۰۳

انتشارات موجک

مدیر مسئول: دکتر محمدمتقی بشمینی

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۲ - ۰۲۱۰۷۶۷۲۵۰۲

Email: mojakpublication@yahoo.com

Web: www.mojak.ir



عنوان: مسائل جاری در حسابداری
تألیف: وحیده عسگری
طراح جلد: سیده زهرا روشنایی
مشخصات ظاهری: ۱۹۹ صفحه، قطع وزیری
چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد - قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۸-۶۴-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸
حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: متغیرهای کلان اقتصادی
۱	مقدمه
۲	اقتصاد کلان
۳	اهمیت اقتصاد کلان: موضوعات مورد بحث در آن
۴	شاخص اقتصادی
۴	تعریف شاخص اقتصادی
۵	شاخص‌های تورم
۵	نتایج اقتصادی شاخص‌های تورم - معالیه گران سهام
۶	شاخص قیمت
۷	کاربردهای شاخص قیمت‌ها
۷	راه‌های به دست آوردن سطح قیمت‌ها
۸	روش‌های شاخص قیمت
۹	شاخص قیمت‌های رایج
۱۳	نرخ ارز
۱۵	فصل دوم: نوسان پذیری سود
۱۵	مقدمه
۱۵	مفهوم سود و محتوای اطلاعاتی آن در پیش‌بینی
۱۷	کیفیت سود

۲۱.....	اهداف گزارش‌گری سود
۲۲.....	ویژگی‌های کیفی سود
۲۵.....	نوسان‌پذیری سود و عوامل تاثیرگذار بر آن

۲۷.....	فصل سوم: تحقیق و توسعه
۲۷.....	مقدمه
۲۸.....	تاریخچه تحقیق و توسعه
۳۰.....	محاسبه هزینه‌های تحقیق و توسعه
۳۱.....	آشنایی با تعریف فعالیت‌های تحقیق و توسعه
۳۷.....	محاسبه مخارج R&D
۳۸.....	سرمایه‌ای محسوب کردن مخارج تحقیق و توسعه‌ای
۴۰.....	عوامل موثر بر مخارج تحقیق و توسعه

۴۳.....	فصل چهارم: صادرات
۴۳.....	مقدمه
۴۴.....	صادرات و تاثیر آن بر قیمت سهام [۲۶]
۴۴.....	دو نظریه مهم درباره قیمت سهام
۴۵.....	نظریه تحلیل گران اساسی (بنیادی) [۳۶]
۴۵.....	نظریه تحلیل گران تکنیکی [۳۶]
۴۶.....	عوامل خارجی تاثیرگذار بر صادرات
۴۷.....	مزیت‌های صادرات برای شرکت‌های سهامی عضو بورس اوراق بهادار [۱۰]

۴۹.....	فصل پنجم: رقابت
۴۹.....	مفهوم رقابت

رقابت از دیدگاه‌های گوناگون	۴۹
جنبه‌های مثبت رقابت [۱۷]	۵۴
جنبه‌های منفی رقابت [۲۵]	۵۴
فصل ششم: ضرورت‌های توجه به تامین مالی	۵۷
مقدمه	۵۷
تامین مالی	۵۸
عوامل اثر بر تامین مالی شرکت‌ها	۶۰
شیوه‌های تامین مالی	۶۴
تامین مالی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت	۶۵
تامین مالی کوتاه مدت	۶۵
اعتبارات تجاری	۶۶
تامین مالی از بانک‌های تجاری	۶۶
شیوه‌های تامین مالی در بازار سرمایه ایران	۶۷
محدودیت‌های مالی و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه	۶۹
فصل هفتم: معاملات سهام	۷۱
مقدمه	۷۱
حجم معاملات سهام	۷۱
سود هر سهم (EPS)	۷۶
سود تقسیم شده هر سهم (DPS)	۷۷
بازده	۷۸
رتبه نقدشوندگی سهام شرکت‌ها	۷۸
قیمت سهام	۷۹

۷۹	عوامل موثر بر قیمت سهام
۸۰	خرید سهام
۸۰	نحوه خرید سهام در بورس اوراق بهادار تهران
۸۱	نحوه انجام معامله

۸۳	فصل هشتم: مالیات
۸۳	مقدمه
۸۴	دلایل لزوم توجه به مالیات
۸۵	انواع نظام‌های مالیاتی
۸۸	ساختار نظام مالیاتی در ایران
۹۱	تعریف مالیات
۹۳	انواع مالیات در ایران
۹۶	فرار مالیاتی
۹۷	عوامل موثر بر فرار از پرداخت مالیات
۱۰۰	گریز از مالیات
۱۰۱	فرار مالیاتی و گریز از مالیات
۱۰۳	عدم توجه به رضایت مؤدیان مالیاتی
۱۰۴	فرهنگ مالیاتی

۱۰۷	فصل نهم: گزارش‌گری پایداری
۱۰۷	مقدمه
۱۰۹	گزارش‌گری پایدار
۱۱۲	هدف استفاده‌کنندگان از اطلاعات حسابداری اجتماعی و پایداری شرکت‌ها
۱۱۴	دیدگاه‌های مسئولیت اجتماعی

دیدگاه کلاسیک	۱۱۴
دیدگاه مسئولیت پذیری	۱۱۴
دیدگاه عمومی	۱۱۵
مدل‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	۱۱۵
رویکردهای مختلف در مورد مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	۱۱۷
تئوری‌های رایج در تحقیقات پایداری شرکت‌ها	۱۱۸
نقش هزینه حسابداری در گزارش‌گری و افشاء پایداری شرکت‌ها	۱۲۲
گزارش‌گری و افشاء پایداری شرکت‌ها در بورس‌ها و بازارهای سرمایه	۱۲۴
وضعیت جاری و روند آینده گزارش‌گری پایداری شرکت‌ها	۱۲۵
محدودیت‌های حسابداری زیست محیطی و اجتماعی	۱۲۶
اثرات اقتصادی مالی معاملات اجتماعی	۱۲۷
اثرات محیطی معاملات اجتماعی	۱۲۷
اثرات فرهنگی معاملات اجتماعی	۱۲۸
روش‌های گزارش‌گری حسابداری زیست محیطی و اجتماعی	۱۲۸
گزارش‌گری اثرات زیست محیطی و اجتماعی فعالیت‌های شرکت به صورت کیفی	۱۲۹
گزارش اثرات زیست محیطی و اجتماعی فعالیت‌های شرکت به صورت کمی و توصیفی	۱۲۹
گزارش اثرات زیست محیطی و اجتماعی فعالیت شرکت به صورت کمی	۱۳۰
آینده حسابداری گزارش‌گری و افشاء در پایداری شرکت‌ها	۱۳۱
ویژگی‌های صنعت و افشای اطلاعات حسابداری محیطی و اجتماعی با رویکرد پایداری	۱۳۴
فصل دهم: مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	۱۳۹
تعریف مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	۱۳۹
مفروضات سیستم حسابداری مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	۱۴۱

۱۴۲	هدف استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری اجتماعی
۱۴۴	نقش حرفه حسابداری در گزارش‌گری و افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۶	نقش دولت‌ها و بخش عمومی در گزارش‌گری و افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۷	گزارش‌گری و افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در بورس‌ها و بازارهای سرمایه
۱۴۸	وضعیت جاری و روند آینده گزارش‌گری مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و پایداری
۱۵۰	مزایا و مشکلات اجرای سیستم حسابداری اجتماعی
۱۵۱	مدل‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۵۱	مدل هرمی کارول
۱۵۲	مدل دوایر متقاطع
۱۵۳	مدل دوایر متحد المركز
۱۵۴	نظریه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۵۶	گزارش‌گری و افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در بورس‌ها و بازارهای سرمایه
۱۵۹	تئوری‌های رایج در تحقیقات مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۵۹	تئوری مشروعیت
۱۶۱	تئوری اقتصاد سیاسی
۱۶۲	تئوری ذینفعان
۱۶۴	وضعیت و جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در ایران

۱۶۷	فصل یازدهم: سیاست‌های پولی و مالی
۱۶۷	مقدمه
۱۶۸	سیاست‌های اقتصادی
۱۶۸	سیاست پولی
۱۶۹	مکانیسم اثرگذاری سیاست پولی
۱۷۰	کانال جانشینی

۱۷۰		کانال ثروت
۱۷۰		کانال نرخ بهره
۱۷۲		کانال نرخ ارز
۱۷۳		کانال اعتباری
۱۷۵		نرخ‌های ارز مؤثر واقعی در ایران
۱۷۷		اثر سیاست پولی بر بازار ارز
۱۷۸		اثر سیاست پولی بر نرخ بهره بانک‌ها
۱۷۹		سیاست مالی
۱۸۰		ابزارهای سیاست مالی
۱۸۰		مالیات
۱۸۳		فصل دوازدهم: ریسک‌پذیری مدیران
۱۸۳		مقدمه
۱۸۴		ریسک‌پذیری
۱۸۵		ریسک‌پذیری مدیران
۱۸۷		منابع
۱۸۷		منابع فارسی
۱۹۴		منابع انگلیسی