

مدیریت

در صنایع

مؤلف:

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (تولید)

روح اله شریفی تهرانی

سرشناسه	:	شریفی تهرانی، روح الله، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت در صنایع/مؤلف روح الله شریفی تهرانی.
مشخصات نشر	:	اصفهان: چشم ساعی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۷۴ ص. ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۴۰۸-۳-۶ : ۱۹۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	مدیریت طرح ها -- کنترل کیفی
موضوع	:	Project management -- Quality control
موضوع	:	کیفیت فراگیر -- مدیریت
موضوع	:	Total quality management
رده بندی گره	:	۱۳۹۵ ۴۵۲ ش ۳ م ۶۹/ HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۲۰۱۱
شماره کتابشناسی	:	۴۳۳۰۵۴۱۰

انتشارات چشم ساعی: اصفهان، میدان جمهوری، جنب بانک مسکن، کوچه بنفشه ۲، تلفن: ۰۳۱۳۳۳۸۲۹۲۵



عنوان کتاب	:	مدیریت در صنایع
مؤلف	:	دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی روح الله شریفی تهرانی
ناشر	:	انتشارات چشم ساعی
ویراستار	:	الهام سادات سلجوقیان
طراحی جلد	:	الهام سادات سلجوقیان
نوبت چاپ	:	چاپ اول/مرداد ۹۵
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۹۰۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۴۰۸-۳-۶

فهرست عناوین

۱	مقدمه
	فصل اول: روند شکل گیری سیستمهای یکپارچه مدیریت کیفیت
۳	سیستمهای یکپارچه مدیریت
۴	اصول فرایندهای کاری
۷	انتخاب سیستم مدیریت
۱۰	بحث یک ساختار کلی
۱۳	درآمدن بر نگرش سیستمی در مدیریت کیفیت
۲۳	بهبود و م، جوهره مدیریت کیفیت
۲۷	مکانیزم آن شده
۳۴	خلاقیت و نوآوری، اینا پیروزم
	فصل دوم: جایگاه فنون مهندسی کیفیت در تثبیت سیستمهای مدیریت کیفیت
۶۲	اصول سیستم مدیریت کیفیت
۶۳	استقرار سیستم مدیریت کیفیت
۶۴	جایگاه فنون مهندسی کیفیت در استقرار سیستم مدیریت کیفیت
	فصل سوم: تحلیل نقش مدیریت کیفیت در ارزش افزوده سازمانهای صنعتی
۷۰	مدیریت کیفیت جامع
۷۰	تعریف کیفیت
۷۱	نگرش کیفیت بر مبنای ارزش
۷۲	مدیریت کیفیت
۷۴	مدیریت کیفیت جامع
۷۶	ارزش افزوده
۷۷	مفهوم و محتوای "صورت ارزش افزوده"
۷۸	نقش بهبود کیفیت (توسط مدیریت کیفیت) در ارزش افزوده
۸۰	درآمد فروش
۸۱	مواد اولیه
۸۳	ضایعات
۸۵	دستمزد کارگران تولید
۸۵	هزینههای غیر تولیدی
۸۶	ماشین آلات

۸۶	جمع بندی
	فصل چهارم: ارائه مدلی جهت ایجاد سیستم مدیریت کیفیت در پروژه
۹۱	تعاریف
۹۳	بیکره دانش مدیریت پروژه
۹۴	مدیریت محدوده پروژه
۹۴	مدیریت زمان پروژه
۹۴	مدیریت هزینه پروژه
۹۴	مدیریت کیفیت پروژه
۹۵	مدیریت منابع انسانی پروژه
۹۵	مدیریت ارتباطات پروژه
۹۵	مدیریت ریسک پروژه
۹۵	مدیریت تامین پروژه
۹۶	مدیریت یکپارچگی پروژه
۹۸	اهمیت توجه به خواسته‌های مشتری
۹۹	اهداف کیفی
۱۰۱	خواسته‌های مشتری از اجرای پروژه
۱۰۲	خواسته‌های زمانی
۱۰۳	خواسته‌های مالی
۱۰۳	خواسته‌های فنی
۱۰۶	ایجاد سیستم مدیریت کیفیت در سازمان اجرایی پروژه
۱۰۹	ارائه مدلی جهت ایجاد و برقراری سیستم مدیریت کیفیت در سازمان برای پروژه
۱۱۱	طرح ریزی کیفیت
۱۱۲	ورودی‌ها به طرح ریزی کیفیت
۱۱۳	ابزارهای مورد استفاده در طرح ریزی کیفیت
۱۱۳	خروجی‌های حاصل از طرح ریزی کیفیت
۱۱۴	تضمین کیفیت
۱۱۵	ورودی‌ها به تضمین کیفیت
۱۱۵	ابزارهای مورد استفاده در تضمین کیفیت
۱۱۶	خروجی‌های حاصل از تضمین کیفیت
۱۱۶	کنترل کیفیت

۱۱۷	ورودی‌ها به کنترل کیفیت
۱۱۸	ابزارهای مورد استفاده در کیفیت
۱۱۸	خروجی‌های حاصل از کنترل کیفیت
	فصل پنجم: مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت فراگیر
	کلید فرآیند بهبود و نوسازی سازمانها
۱۲۵	تاریخچه مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت فراگیر
۱۲۷	تعریف مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت فراگیر
۱۳۰	علت استفاده از مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت فراگیر
۱۳۵	مراحل اجرای مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت فراگیر
۱۴۰	مدل مفهومی تغییر فرآیند
۱۴۲	ویژگیهای مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت فراگیر
۱۴۳	مشترکات این دو اندیشه
۱۴۳	۱. بهبود کیفیت
۱۴۴	۲. حمایت مدیران عالی
۱۴۵	۳. بهبود فرایند
۱۴۵	۴. رضایت مشتری
۱۴۶	تفاوت این دو نگرش
۱۴۶	۱. تغییرات فرایند
۱۴۷	۲. زمان مورد نیاز برای تغییر
۱۴۸	نسب تغییر
۱۴۹	تلفیق و ترکیب دو تکنیک
۱۵۶	منابع و مآخذ

براساس تحقیقات انجام شده، درصد رضایت مندی سازمان از بکارگیری سیستم‌های مدیریت کیفیت بخصوص سری ایزو ۹۰۰۰ به تنهایی در حدود ۲۰ تا ۴۰ درصد می‌باشد. حتی مواردی مشاهده شده که بسیاری از سازمانهای معروف و موفق جهان تصمیم به لغو گواه نامه خود و برچیدن این سیستم از سازمان خود گرفته‌اند. همچنین در این خصوص، برخی از سازمانهایی که برنده جایزه‌های مهم کیفیت نیز بوده‌اند مواجه با کاهش سود و حتی ورشکستگی شده‌اند. حال سوال اساسی اینست که چگونه ممکن است که این سازمانهای معروف و مشهور جهان دارای اینچنین عملکرد ضعیف و نامطلوبی باشند؟ و آیا در واقع تمام این سیستم‌های گوناگون مدیریتی باعث انحراف از واقعیت‌های سازمان می‌باشد؟ آیا همگی آن در تضاد با مورد مطلوب سازمان می‌باشند؟ اکثر سازمان‌های موفق در سراسر جهان بطور معمول در حدود ۶ تا ۱۰ نوع از سیستم‌های مدیریت را در مجموعه فعالیت‌های خود بکار گرفته‌اند. که این موضوع برای اکثر مدیران سازمان باعث سردرگمی در مورد چگونگی ارتباط آنها با یکدیگر (سیستم‌ها)، وجود تضاد بین آنها و اولویت بندی آنها شده است.

بطور کلی سه استراتژی جهت بکارگیری این سیستم‌ها پیشنهاد شده است که عبارتند از:

- از هیچکدام استفاده نشده و مدیران براساس تجربیات و مهارت‌های شخصی خود فعالیت سازمانی خود را کنترل و هدایت کنند.
 - انتخاب یکی از سیستم‌ها براساس اینکه کدامیک از آنها مناسب با ساختار و محدودیت‌های سازمانی بوده و بعنوان تنها راهکار بیان می‌شود.
 - بجای تمام آنها با تشخیص اینکه هر یک از این سیستم‌ها منافع منحصر بفردی را به سازمان ارائه می‌کنند و بنابراین بکارگیری تمام آنها بطور همزمان باعث حداکثر ساختن کل سود می‌گردد.
 - اما کدام استراتژی درست می‌باشد؟ آیا بایستی سیستم ایزو ۹۰۰۰ را اجراء کرد یا سیستم هدف گذاری متوازن؟ انتخاب نهایی کا می‌باشد؟
- آیا سیستم برنامه ریزی عملیاتی و سیستم EFQM هر دو به یک نتیجه یکسانی می‌رسند؟ با ارزیابی و بررسی یافته‌هایی که از نظام‌های سیستم‌های موفق و ناموفق مدیریتی بدست آمده، دو نتیجه واضح و شفاف حاصل می‌شود:
- اول اینکه هر چند تا از سیستم‌های مدیریتی را که انتخاب می‌شوند، با همگی آنها در یک سیستم مدیریت یکپارچه متمرکز شوند و دوم اینکه چگونگی تعداد انتخاب سیستم‌هایی که یکپارچه می‌شوند بستگی به مشکلات و مسائلی دارند که بایستی توسط آنها برطرف و حل شوند.