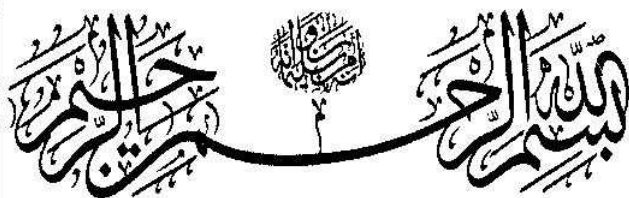


۱۳۹۳۵۵۸



نمات تعلیمی و بانک آزمون

روانشناسی صنعتی - سازمانی

تألیف:

یاسمین عباس



انتشارات سرافراز

نرم افزار همراه پیام نور با قابلیت نصب روی تلفن همراه را از مراکز دائلود نرم افزار موبایل مانند بازار دائلود کنید

نکات کلیدی و بانک آزمون روانشناسی صنعتی - سازمانی

- ✱ تالیف: یاسمین عباسی
- ✱ ناشر: سرافراز
- ✱ تعداد صفحات: ۸۹ صفحه
- ✱ بیت چاپ: اول - ۱۳۹۴
- ✱ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۲۸-۲۵۵-۱
- ✱ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- ✱ قیمت: ۴۲۰۰ تومان

نویسنده مقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	ع. ی. یاسمین، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	نکات کلیدی و بانک آزمون روانشناسی صنعتی - سازمانی
مشخصات نشر	کرج: سرافراز، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۸۹ ص.
شابک	۴۲۰۰۰ ریال ۱-۲۵۵-۳۲۸-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.hamrah-pnu.ir قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی	۴۰۹۲۶۲۰:

مرکز بخش: انتشارات سرافراز

کرج - رجائی شهر - بلوار مؤذن شرقی - روبروی بانک ملی دانشگاه آزاد - پلاک ۳۲

تلفن: ۰۲۶-۳۴۲۰۸۵۰۷-۳۴۴۵۰۱۵۳-۳۴۲۰۸۴۹۸

www.hamrah-pnu.ir

مقدمه ناشر

دانشجوی عزیز!

پس از انتشار کتاب‌های کمک آموزشی همراه در رشته‌های مختلف و استقبال بی‌نظیر دانشجویان، گروه علمی همراه در طرحی جدید اقدام به انتشار مجموعه کتاب‌های نکات کلیدی و بانک آزمون توسط اساتید سابقه دانشگاه‌های کشور نمود. این سری کتاب‌ها با هدف استفاده کامل و بهینه برای دانشجویان دانشگاه پیام نور و سایر موسسات آموزش عالی کشور تهیه گردیده است. در این کتاب‌ها سعی گردیده که حجم کتاب به گونه‌ای تنظیم گردد تا نکات کلیدی کتاب را به طور کامل پوشش دهد. همچنین سوالات امتحانی چند دوره گذشته برای مرور دانشجو و آشنایی و آمادگی برای امتحان نهایی با پاسخ کاملاً تشریحی قرار گرفته است. هدف ما در این سری از کتاب‌ها کیفیت، قیمت مناسب، حجم قابل قبول و نیز مفید و موثر بودن کتاب برای دانشجو بوده است. نکته حائز اهمیت در کتاب‌های «نکات کلیدی و بانک آزمون» همراه این است که این کتاب‌ها در هر نیمسال تحصیلی با درج سر "آخر" دوره امتحانی، به‌روزرسانی می‌شود. مدیریت کتاب‌های «نکات کلیدی و بانک آزمون» و کتاب‌های «کمک آموزشی» همراه، زیر نظر چند تن از اساتید صاحب‌نظر دانشگاه پیام نور بود و هدف آن رضایت دانشجو و استفاده موثر از آن می‌باشد. از اساتید و دانشجویان عزیز خواهشمندیم که انتقادات سازنده خود ما را در بهبود و ارتقای سطح کیفی این کتاب‌ها یاری فرمایند.

به روز و سربلند باشید

فهرست عناوین

عنوان

صفحه

۱	فصل اول: مقدمه‌ای بر روانشناسی صنعتی - تعاریف و حوزه مورد مطالعه
۹	فصل دوم: مدیریت علمی، نهضت روابط انسانی و آزمایش‌های هاثورن
۱۷	فصل سوم: نقش مدیریت در جایگاه کاری
۲۶	فصل چهارم: مدیریت رفتار و روانی
۳۲	فصل پنجم: فرهنگ سازمانی
۴۰	فصل ششم: رهبری و پیوایی گروه
۴۹	فصل هفتم: سالم نگه داشتن محیط کار
۵۶	فصل هشتم: تحلیل شغل
۶۵	فصل نهم: استخدام و گزینش: پایایی و روایی آزمون‌های استخدام
۷۴	فصل دهم: مدیریت عملکرد، آموزش و توسعه
۸۲	فصل یازدهم: آموزش و رشد