

خودآموز پرورش قارچ دکمه‌ای

بسته‌بندی

نویسندگان:

داود احمدی، محمد احمدی



انتشارات آزمون‌یار پویا

(حق چاپ محفوظ است)

سرشناسه: احمدی، داود 1360

عنوان و نام پدیدآور: خودآموز پرورش قارچ دکمه‌ای، پستمندی/ نویسنده: داود احمدی، محمد احمدی.

مشخصات نشر: تهران: آزمون‌یار پویا، 1393.

مشخصات ظاهری: 26 ص.

شابک: 5 - 8 - 95209 - 600 - 978

نوعت فهرست‌نویسی: قیفا

موضوع: قارچ‌های خوراکی - - پستمندی

موضوع: قارچ‌های خوراکی - - نگهداری

شماره روده: 1363

کتابخانه: 3 1 379 353/58

ردیف: 635/8

شماره کتابشناسی ملی: 3758488

عنوان: خودآموز پرورش قارچ دکمه‌ای، پستمندی

نویسنده: داود احمدی، محمد احمدی

ناشر: آزمون‌یار پویا

مدیر تولید: محمود ریاحی

شمارگان: 1000 نسخه - چاپ: اول - سال: 1393

شابک: 5 - 8 - 95209 - 600 - 978

قیمت: 20000 ریال

تهران - خیابان دماوند - بعد از خیابان حجت - شماره 1114 - واحد 1

تلفن: 77550105 - همراه: 09100511003 - نمابر: 77595234

Email: pub@azmonyar.com



فهرست مطالب

۱۰	پیشگفتار.....
۱۲	مقدمه:.....
۱۳	بسته بندی:.....
۱۴	تقسیم بندی های بسته بندی:.....
۱۵	ویژگی های بسته بندی مطلوب:.....
۱۷	طراحی بسته بندی:.....
۲۳	بسته بندی قارچ:.....
۳۰	اصول چیدن قارچ:.....
۳۲	صنایع تبدیلی و نگهداری قارچ:.....



بسمه تعالی

پیشگفتار

اواخر دهه شصت اشخاص حقیقی و حقوقی متعددی اقدام به تولید و پرورش قارچ در کشور نموده که متأسفانه بدلیل عدم آگاهی و اطاعات کافی از این صنعت و عدم شناخت مناسب شیوه های نوین تولید و مشکلات پیش رو و راهکارهای مقابله با آنها یکی از شرکت ها دچار مشکلات عدیده شده و پیامد آن ورستگي و خسران بزرگی را برای این صنعت سودآور به همراه داشته است.

با توجه به گسترش این صنعت و اقبال مناسب بازارهای داخلی و خارجی به این محصول مغای (قارچ) و شیوه های نوین تولید این محصول که ریسک سرمایه گذاری در این صنعت را به حداقل رسانده و توجیه اقتصادی مناسب این صنعت و کسری فراوان بازارهای داخلی و خارجی (علی الخصوص کشورهای همسایه ایران) بر آن شدیم با نگرش و توزیع خودآموز پرورش قارچ دکمه ای ضمن شناساندن آسیب های موجود در این صنعت و راهکارهای علمی و به منظور آشنایی هرچه بیشتر علاقه مندان به این صنعت با فرصت ها و پتانسیل های پیش رو گامی مؤثر در رشد و شکوفایی بیش از پیش این صنعت برداریم.

خودآموز مذکور در ۱۰ جلد مجزا در قطعه جیبی جهت کارایی تر کردن این کتاب و حمل راحت آن تهیه و تنظیم شده است که



کارآموزان و دانشجویان مشتاق می توانند با در اختیار گرفتن این کتاب با سرفصل های اولیه و مقدماتی این صنعت آشنا شوند .
 در این کتاب ضمن بهره مندی از استانداردهای موجود در سازمان فنی و حرفه ای کشور ، از مطالب دانشگاهی و تجارب صاحبان صنایع استفاده شده است . این کتاب در فصل های جداگانه و نیز از تاریخچه و مورفولوژی تا بسته بندی قارچ مورد بحث و بررسی قرار گرفته است که شامل مطالب کلی و کلیدی می باشد .
 بدهی است دانشجویان و کارآموزان و علاقمندان محترم جهت کسب اطاعات کاربردی بیشتر می بایست به منبع اصلی که در همین کتاب به آن اشاره شده است (کتاب جامع دانش نامه کاربردی پرورش قارچ) رجوع نمایند .
 امید است این کتاب چراغ راه پیش علاقمندان بوده و در رشد و توسعه این صنعت تاثیر بسزایی داشته باشد .

داود احمدی - بهار ۹۴



مقدمه:

بسته بندی چهره کالا است. در یک تقسیم بندی کلی، سه سطح اصلی می توان برای هر کالا در نظر گرفت. اول خود کالا که خدمات مشکل گشا یا فواید اساسی آن را هنگام خرید انتظار دارند. شالوده کالا پاسخ به این پرسش است که خریدار واقعاً چه چیز را می خرد؟ در سطح بندی طراحان کالا بر مبنای شالوده کالا، یک کالای واقعی را بوجود می آورند که بسته بندی در این سطح برز می گردد. بسته بندی به همراه مواردی مثل طرح و نام تجاری و کیفیت به نحوی با هم ترکیب می شوند که ارائه فایده اصلی کالا امکانپذیر باشد. آخرین سطحی که مورد توجه قرار می گیرد مزایای اضافی مثل خدمات پس از فروش، تضمین ها و نصب و شرایط تحویل است. بسته بندی سبب ساز این ارتباط مستقیم با مشتری است و تا حد زیادی وسیفه ارائه یک تصویر ذهنی مطلوب از کالا را به عهده دارد. در نظر روانی اولین برخورد و تصویری که ما از اشخاص داریم مهمترین تصویر و تعیین کننده ترین است حتی در



یادآوری اشخاص بعد از ۲۰ سال به ذهن ما می آید.
این قاعده در مورد کالا هم صادق است.

بسته بندی:

آباری ۸۰۰ ساله از بسته بندی در دست است که به صورت ظریف ساخته شده از حصیر و همچنین ظروف گلی و لابی زمخت در بین النهرین و مصر کاربرد داشته است. در معارف جدید بسته بندی به معنی ساخت و تعبیه و بسته بندی است که سلامت کالای مظلوف یا محتوای خود را فاصله نسی بعد از تولید و در مراحل حمل و نقل و انبارداری و توزیع مصرف نهایی حذف کرده و از صدمات و خطرات احتمالی فیزیکی یا شیمیایی جلوگیری می کند. به تعبیر بسته بندی، چراغ قرمزی است در برابر توقف عابران بلوم وترین خرده فروشی ها و به حق آن را به عنوان «فروشنده خاموش» می شناسند. بسته بندی چهره کالا است چون مشتری از طریق بسته بندی محصول را شناسایی می کند. بسته بندی پیام تولید کننده را به