

مقدمه ای بر

سیر تحول و توسعه بیمارستان خاتم الانبیاء ﷺ

با نگاهی به برنامه استراتژیک



سازمان امور تخصصی
خاتم الانبیاء ام



مرکز
تحقیقات
علوم
عمومی
شفا



عنوان و نام پدیدآور	: مقدمه ای بر سیر تحول و توسعه بیمارستان خاتم الانبیاء (ص) با نگاهی به برنامه استراتژیک / تالیف پیرحسین کولیوند / و دیگران؛ ابرای مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفا، بیمارستان فوق تخصصی خاتم الانبیاء تهران: میراث، ۱۳۹۱.
مشخصات نشر	: تهران: میراث، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمونه.
شابک	: ۸۵۰۰۰ ریل: ۵-۶۱-۶۰۴۰-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: تالیف پیرحسین کولیوند، هادی کاظمی، نصرالله نصر. سید مهدی اعتماد
موضوع	: بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی خاتم الانبیاء (ص)
شناسه افزوده	: کولیوند، پیرحسین. ۱۳۵۰-
شناسه افزوده	: بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی خاتم الانبیاء (ص)
شناسه افزوده	: مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفا
رده بندی کنگره	: ۹۹۰ / الف: ۹۲ / RA ۹۹۰
رده بندی دیویی	: ۳۶۲/۱۱-۹۵۵۱۲۲۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۹۹۶۸۸

مقدمه ای بر

سیر تحول و توسعه بیمارستان خاتم الانبیاء علیه السلام

با نگاهی به برنامه استراتژیک

تألیف:

پیرحسین کولیوند

معاون توسعه و منابع انسانی مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء
مدیر بیمارستان خاتم الانبیاء علیه السلام

دکتر هادی کاظمی

رئیس مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء
رئیس بیمارستان خاتم الانبیاء علیه السلام
عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد

نصراله نصر

دانشجوی دکترای انفورماتیک پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی تهران
مدیر آمار و اطلاعات مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء
و بیمارستان خاتم الانبیاء علیه السلام

سید مهدی اعتماد

مدیر فناوری اطلاعات مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء
و بیمارستان خاتم الانبیاء علیه السلام



میراث

۱۳۹۱ خورشیدی

«رحم الله امرأ علم من اين في اين والى اين»

پیشگفتار حضرت علی (ع) —————

خدا رحمت کند کسی را که بدانند از کجا آمده و در کجاست
و به کجای رود.



مقدمه ای بر سیر تحول و توسعه بیمارستان خاتم الانبیاء
با نگاهی به برنامه استراتژیک



تألیف: پیر حسین کولوند، دکتر هادی کاظمی، نصراله نصر، سیدمهدی اعتماد
ناشر: میرماه (۱۳۷۲ تا ۱۳۹۰)

گرافیک جلد و متن: مهدیه ناظم زاده
لیتوگرافی و چاپ: قائم چاپ جوریند
صحافی: عطف

نوبت و سال انتشار: نخست/ ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۵۰۰ تومان

شابکد: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۴۰-۶۱-۵

تمام حقوق اثر برای مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء محفوظ است.

چاپ و انتشار: مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء - بیمارستان فوق تخصصی خاتم الانبیاء

تلفن: ۸۸۸۸۴۰۴۰

بسمه تعالی

زدانش دل پیر برنا بود

توانا بود هر که دانا بود

سپاس خداوندی که انسان را از خاک به اشرف مخلوقات رفعت بخشید و وی را دانش و فرهیختگی عطا کرد تا گنجینه های علم را از دل کویر جهالت خارج نماید.

امروز در عصر اطلاعات و ارتباطات و وضعیت پیچیده ارائه خدمات همچنین رقابت تنگاتنگ برای کسب بخش بیشتری از بازار یکی از مهمترین عناصر داشتن برنامه مدون و جامع و پایبند بودن به آن از تمام جهات است تا بتوان بر اساس آن نه تنها به حیات سازمان ادامه داد بلکه بتوان سرآمد بود.

مجموعه حاضر مشتمل بر دو بخش است. بخش اول مقدمه ای است بر تلاش پرسنل خدوم و زحمت کش بیمارستان فوق تخصصی خاتم الانبیاء (ص) از جمله سیاست گذاران، مسئولان واحدها و کارکنان، واحدهای درمانی و اداری مشغول فعالیت از سال ۱۳۸۰ تا کنون که سعی در توسعه و پیشرفت این مرکز در ضمن ارائه خدمات با بهترین کیفیت و رعایت اصول مشتری محوری به مراجعه کنندگان داشته اند. به طوری که سرلوحه کار آنها اجرای تئوری های مدیریت در عمل و نیل به اهداف غالبه بیمارستان بود. به دنبال اتخاذ و پیاده سازی این سیاست ها بود که به جرات می توان گفت هم اکنون این بیمارستان بر اساس مستندات وآوردهای عملی در جامعه مراجعان تحت پوشش جزء بهترین مراکز در ایران و منطقه خاورمیانه می باشد.

بخش دوم در بردارنده برنامه استراتژیک بیمارستان به منظور مشخص کردن مقصد است. همانگونه که در این بخش خواهید دید سعی بر آن شده تا وضعیت کنونی، وضعیت مطلوب و

راههای رسیدن از وضعیت کنونی به وضعیت مطلوب روشن شود و در اختیار تمامی مسئولان بیمارستان قرار گیرد.

حسن التدبیر ینمی قلیل المال و سوء التدبیر نفی کثیره

برنامه ریزی درست مال اندک را افزایش می دهد و برنامه ریزی نادرست مال فراوان را نابود می کند.

(غررالحکم - ج ۱ ص ۱۶۷)

بدیهی است پیروزی هر جامعه ای چه در سطح ملی و چه بین المللی به ویژه امروزه که فعالیت جوامع به شکل روزمره زیر چتر تاثیر رویدادهای شتابنده و متحول جهانی قرار گرفته، در گرو فعالیت کارا و اثر بخش تصمیم سازان و مدیران در تمامی عرصه هاست. مدیریت استراتژیک یکی از محورهای دانشی و مهارتی است که کسب دانش و ابعاد کاربردی آن از سوی مدیران و کارشناسان، از آن جهت که این محور امکان شناسایی و تحلیل دقیق، عمیق و گسترده محیط داخلی و خارجی را فراهم می آورد و زمینه لازم برای تعیین راهبردها و راهکارها را در اختیار قرار می هد، حائز اهمیت فراوان بوده، به عنوان یکی از ابزارهای مورد نیاز مدیریت شناخته می شود. امید است با انتشار این مجموعه بتوانیم سهمی نیز در اشائه فرهنگ مکتوب سازی تجربیات و برنامه استراتژیک سایر سازمانها داشته باشیم.

التلطف فی الحیلہ اجدی من الوسیلہ

ظرافت و دقت در برنامه ریزی بهتر از امکانات است.

(غررالحکم - ج ۱ ص ۱۶۷)

در پایان از کلیه عزیزانی که ما را در تهیه و نشر کتاب حاضر یاری کردند صمیمانه تشکر و قدردانی می کنیم.

التدبیر قبل العمل یومنک من الندم

آینده نگری قبل از شروع کار، تو را از پشیمانی ایمن می سازد.

(غررالحکم - ج ۱ ص ۶۸، ص ۳۲۸)

با احترام

مولفین

شهریور ۱۳۹۱

فهرست

بخش نخست

۱۳.....	نگاهی کلی به سیر تحول و توسعه بیمارستان خاتم الانبیاء علیه السلام
۲۴.....	ساختمان‌ها و طبقات و بخش‌های بیمارستان خاتم الانبیاء علیه السلام
۲۹.....	بخش‌های بستری بیمارستان
۳۸.....	خدمات سرپایی بیمارستان
۴۶.....	دیگر قسمت‌های بیمارستان
۴۷.....	مرکز کامپیوتر و آمار بیمارستان
۵۱.....	مدیریت امور مالی بیمارستان
۵۳.....	شرح مختصری از فعالیت‌های اداره مدارک پزشکی بیمارستان فوق تخصصی خاتم الانبیاء علیه السلام
۵۴.....	اهداف اداره مدارک پزشکی بیمارستان فوق تخصصی خاتم الانبیاء علیه السلام
۵۵.....	اهداف اختصاصی اداره مدارک پزشکی بیمارستان فوق تخصصی خاتم الانبیاء علیه السلام
۵۷.....	معرفی بیمه‌های طرف قرارداد با بیمارستان
۵۸.....	چگونگی بهره‌مندی از مزایا و وام و تسهیلات
۵۸.....	واحد آموزش
۶۲.....	فنی و مهندسی
۶۴.....	واحد خدمات
۶۵.....	واحد نقلیه
۶۵.....	واحد حراست
۶۵.....	واحد مالی و اداری
۶۵.....	تدارکات
۶۶.....	دیالیز
۶۶.....	جمع‌داری

۶۶	پژوهشکده
۶۶	انبار مرکزی
۶۶	تجهیزات پزشکی
۶۷	هدف از بیان رسالت بیمارستان ها
۷۱	اهداف عالی بیمارستان خاتم الانبیاء علیهم السلام
	عمده راهبردهای برنامه ریزی مدیریت که در بیمارستان خاتم الانبیاء علیهم السلام برای رسیدن به
۷۳	اهداف سازمانی استفاده می شود

بخش دوم

۸۱	ایجاد استراتژی
۸۱	ساختار سازمانی
۸۲	لزوم تدوین برنامه استراتژیک بیمارستان خاتم الانبیاء علیهم السلام
۸۵	تعریف واژگان و اصطلاحات
۸۶	کمیته راهبردی
۸۸	فرایند علمی تدوین برنامه استراتژیک
۸۹	فرایند عمومی برنامه استراتژیک
۸۹	شناسایی مشتریان و ذینفعان و انتظارات آنان در بیمارستان
۹۴	شناسایی سایر عوامل تاثیر گذار در تدوین برنامه استراتژیک
۹۵	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۹۹	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۱۰۳	ماتریس بررسی مقایسه ای رقابت
۱۰۳	مدل تحلیل SWOT
۱۰۶	مدل رقابت صنعتی پورتر
۱۰۸	مدل ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک
	تدوین استراتژی ها از طریق تشکیل ماتریس تجزیه و تحلیل قوتها و ضعفها، فرصتها و
۱۰۸	تهدیدها (SWOT)
۱۱۵	اجرا، کنترل و یادگیری