

اشتباهات و موفقیت‌های مدیریت

تالیف:

روبرت اف. هارتلی

ترجمه:

مرتضی شانی

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

۱۳۸۴

هارتلی، رابرت، ۱۹۲۷ - م
 اشتباهات و موفقیت‌های مدیریت / تألیف روبرت اف. هارتلی؛ ترجمه
 مرتضی شانی. -- تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۸۴.
 ۴۵۱ ص.

ISBN: 964-8896-02-x: ۴۲۵۰۰ ریال

عنوان اصلی: Managmetn mistakes and successes. 7th ed. c2003.
 فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیپا.

۱. مدیریت -- نمونه پژوهی، الف. شانی، مرتضی، ۱۳۲۸ -
 مترجم، ب. سازمان مدیریت صنعتی، ج. عنوان.
 ۵الف ۱۶ / ۳۱ HD ۶۵۸ / ۴
 ۱۳۸۴

۸۴-۱۱۰۸۳ م

کتابخانه ملی ایران.

نام کتاب:	اشتباهات و موفقیت‌های مدیریت
تألیف:	روبرت اف. هارتلی
ترجمه:	مرتضی شانی
صفحه آرایشی:	حمیده غیاثوند
چاپ اول:	۱۳۸۴ هورخش
لینوگرافی:	علیرضایی
شابک:	ISBN 964-8896-02- X / ۹۶۴-۸۸۹۶-۰۰۲- X
قیمت:	۴۲۵۰۰ ریال

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی - تهران، خیابان ولی عصر، ابتدای خیابان جام جم

مرکز پخش: بخش سینا - تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید نظری، پلاک ۲۵۸

تلفن ۶۴۰۱۷۸۳-۶۹۶۳۳۰۱

فهرست مطالب

شماره صفحه

عنوان

۳	مقدمه ناشر
۵	مقدمه مترجم
۷	فصل اول: مقدمه
۱۹	بخش اول: مخاطرات جنون ادغام
۲۱	فصل دوم: دایملر - گرایسلر
۳۹	فصل سوم: اسناپل - خرید تاسف بار
۵۵	فصل چهارم: می تاگ - رها کردن یک شعبه خارجی
۶۹	بخش دوم: مدیریت تغییر و بحران
۷۱	فصل پنجم: کاغذسازی اسکات آدم مسرور و دانلپ
۸۹	فصل ششم: هرمن میلر - تغییر مدیریت برای نقش نمونه
۱۰۳	فصل هفتم: پریراداره - ضعیف یک فاجعه
۱۱۵	فصل هشتم: شاهکار در مدیریت بحران تیلنول هراسناک جانسون و جانسون
۱۳۱	بخش سوم: بازگشت های بزرگ
۱۳۳	فصل نهم: هواپیمایی کتینانتال - از خاکستر
۱۴۹	فصل دهم: هارلی دیویدسون - بالاخره
۱۶۷	فصل یازدهم: آی. بی. ام - غول بهبود یافته

۱۹۱	بخش چهارم: خبط برنامه ریزی و موفقیت ها
۱۹۳	فصل دوازدهم: یورو دیسنی - سبیل کردن فرمت موفقیت آمیز
۲۱۵	فصل سیزدهم: سوء محاسبه برنامه ریزی کلاسیک کوکاکولا
۲۳۷	فصل چهاردهم: وانگارد - موفقیت در انتخاب جاده کم تردد
۲۵۱	بخش پنجم: راهبری اجرا
۲۵۳	فصل پانزدهم: آنها کی یاد خواهند گرفت ؟
۲۷۹	فصل شانزدهم: بوئینگ نمی تواند از موفقیت استفاده کند
۲۹۳	فصل هفدم: هواپیمایی ساوس وست - پیدا کردن موفقیت با راهبرد
۳۱۱	بخش ششم: کنترل ضعف ها و قوت ها
۳۱۳	فصل هجدهم: یونایتدوی - کنترل ها کجا بودند؟
	فصل نوزدهم: مت لایف - تاکتیک فروش فریبکارانه - اغماض و یا
۳۲۹	کنترل ضعیف
۳۴۳	فصل بیستم: مک دونالد نمونه کامل کنترل ها، اما آنها
۳۶۷	بخش هفتم: ماجراهای کارآفرینی
۳۶۹	فصل بیست و یکم: آفیس ماکس - قاپیدن رینگ
۳۸۵	فصل بیست و دوم: آبجو بوستون - پیشگامی در آبجوسازی
۳۹۹	بخش هشتم: افت مسئولیت های اخلاقی و اجتماعی
۴۰۱	فصل بیست و سوم: ADM تثبیت قیمتها، رقیب گرانی و یک سوت زن
۴۱۵	فصل بیست و چهارم: فاجعه بزرگ فورد / فایرستون
۴۲۹	بخش نهم: چکیده
۴۳۱	فصل بیست و پنجم: چه می توان یاد گرفت؟

بسمه تعالی

مقدمه ناشر

آنچه در این کتاب مطرح می‌شود در شعاع بین‌المللی، از مصادیق و تصمیمات اساسی مدیران در سالهای اخیر است که تجزیه و تحلیل آنها به راستی می‌تواند در شکل دادن افق ذهنی مدیران بسیار موثر باشد.

کتاب مطالبی جذاب و ملموس را مطرح می‌کند و به نظر می‌رسد درک و جذب و ارتباط برقرار کردن با این مطالب کار چندان مشکلی نیست؛ بطوری که می‌توان اطمینان حاصل کرد که خواننده خود پی‌گیر مطالب تا انتهای کتاب باشد.

سازمان مدیریت صنعتی از این زاویه که این کتاب از سوی یکی از مدیران اجرایی با سابقه انتخاب و ترجمه شده اثربخشی آنرا بالا می‌داند و معتقد است همین امر به غنای کار افزوده است.

بدین ترتیب ابراز امیدواری می‌شود که خوانندگان و بهره‌گیران محترم نقطه نظرات خود را در جهت این سبک کار و انتخاب و ارائه این دست مطالب به سازمان منعکس سازند؛ ضمن آنکه مطمئن است وقت مصروفه در مطالعه و جذب مطالب نیز بجا و صحیح استفاده شده و قطعاً در گشودن ذهنها اثرگذار خواهد بود.

سازمان مدیریت صنعتی

گفتار مترجم

خواننده محترم

مطالب این مجموعه، داستان نیست، رمان هم نیست، بلکه سرگذشت مدیران بی‌مانندی است که کشتی طوفان زده‌ای را در اقیانوس پرتلاطم، با سرپنجه تدبیر به ساحل نجات رساندند و یا در اثر لحظه‌ای غفلت از درک ظرافت‌های محیط، صحنه حیات مدیریت را در ابدیت ترک کردند.

امید است آگاهی از تدبیر و تدبیر این مدیران بی‌مانند، در غنا بخشیدن به دانش رهروان علم مدیریت نوین، مؤثر واقع شود.

مرتضی شانی