

مجموعه «مطالعات موردی عملیات روانی»

فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۳) عملکرد، اهداف و عملیات روانی

مؤلفین: مرتضی چشمه‌نور - هاجر پوریانی

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



موضوع: مرتضی، ۱۳۶۱	سرشناسه
فروغهای خضاله و عرفان‌های کلاسیک (۳): عملکرد، اهداف و عملیات روانی	عنوان و نام پدیدآور
بهترین مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی، ۱۳۹۴	مختصات نشر
۳۴ ص: مصور: ۲۱x۱۷ س.م.	مختصات فزاعری
مجموعه مطالعات موردی عملیات روانی	فردیت
۲۵۰۰۰۰ ریال: دوره ۱-۶۸-۶۸۶۹-۶۸۰۰-۹۷۸	شابک
۳۰۰۰۰ ریال: ۹-۶۸۶۹-۶۸۰۰-۹۷۸	
فبای مختصر	وضعیت فهرست نویسی
فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ir	پادانسیس
قابل دسترسی است	
پوربای، جابر، ۱۳۵۴ -	شناسه افزوده
مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی	شناسه افزوده
۳۷۷۱۶۱	شماره کتابشناسی ملی



نام کتاب: فروغهای خضاله و عرفان‌های کلاسیک (۳) - عملکرد، اهداف و عملیات روانی
 مولفین: مرتضی جلیله پور - جابر پوربایی
 ناظر ویراستار: کیومرث مصدیر
 ویراستار: صدیر حسینی پور
 طراح جلد: امین حاجی علی خمسه
 صفحه آرای: امین حاجی علی خمسه
 توبیت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
 ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، لویزان، بزرگراه ارتش، زیرپوی سازمان جنگرها و مراکز - مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی، صندوق پستی: ۳۶۹۴ ۱۶۷۶۵، تهران
 مرکز عرضه محصولات فرهنگی: ۲۲۴۵۰۶۹۷
 حق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی محفوظ می‌باشد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۳
۱- کلیات.....	۱۱
۲- فرقه و دلایل شکل گیری و گسترش آن.....	۱۳
۳- وجه تمایز عرفان‌های کاذب با عرفان‌های حقیقی.....	۱۶
۴- ویژگی‌های فرقه‌های کماله و عرفان‌های کاذب.....	۱۸
۵- جامعه هدف فرقه‌ها در عضوگیری و جذب افراد.....	۱۹
۶- دلایل جذب و گرایش افراد به فرقه‌ها.....	۲۰
۷- مراحل عضوگیری در فرقه‌ها.....	۲۱
۸- عملیات روانی فرقه‌ها در عضوگیری و جذب.....	۲۱
۹- عملیات روانی فرقه‌ها در حفظ و تسلط بر افراد.....	۲۳
۱۰- اشکال تبلیغ و ترویج عرفان‌های کاذب.....	۲۴
۱۱- دسته‌بندی انواع فرقه‌های فعال در ایران.....	۲۴
۱۲- نتیجه گیری.....	۲۸
منابع و مآخذ.....	۳۳

پیشگفتار:

با توجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن‌شناسی، تهدید شناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات غرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر شده است؛ لیکن به دلایل مختلف (از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دسترسی به کتاب‌های مورد نظر و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به مشغله‌های بوجود آمده جوامع امروزی)، امکان بهره برداری مفید و کامل از آنها میسر نمی‌گردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده‌سازی کتاب‌هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه‌های جیبی که امکان حمل و دسترسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می‌شد که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق و سری اول مجموعه کتابچه‌های جیبی

عملیات روانی با عناوین و موضوعات ذیل تهیه و منتشر گردید:

جلد اول: «آشنایی با کلیات عملیات روانی»: خلاصه‌ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی‌ها، سطوح، ابزارها، ابعاد، تکنیک‌ها و تاکتیک‌های عملیات روانی و عملیات ضدجنگ روانی.

جلد دوم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های دیداری)؛ بررسی ابزارها و رسانه‌های دیداری عملیات روانی (تلفزیون، سینما، انیمیشن، عکس و ...).

جلد سوم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های شنیداری)؛ بررسی ابزارها و رسانه‌های شنیداری عملیات روانی (رادیو، بلندگو، تریبون، موسیقی و ...).

جلد چهارم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های نوشتاری)؛ بررسی ابزارها و رسانه‌های نوشتاری عملیات روانی (کتاب، مجلات، اعلامیه و ...).

جلد پنجم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری)؛ بررسی رسانه‌های ابزاری عملیات روانی (کلفن همراه، اسباب بازی، بازی‌های رایانه‌ای و...)»

جلد ششم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های آنلاین)؛ بررسی ابزارها و رسانه‌های آنلاین عملیات روانی در حوزه‌های مجازی: (اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های اشتراک‌گذاری همچون فیسبوک، توئیتر، یوتیوب و...)»

جلد هفتم: «آشنایی با تکنیک‌های عملیات روانی؛ معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک‌های عملیات روانی»

جلد هشتم: «آشنایی با تکنیک‌های عملیات روانی؛ معرفی مهمترین و پرکاربردترین تکنیک‌های عملیات روانی»

بنا به استقبال بعمل آمده از سری اول مجموعه کتابچه‌های جیبی عملیات روانی. سری دوم کتابچه‌های جیبی عملیات روانی نیز با عناوین و موضوعات ذیل تهیه و منتشر گردید که در ذیل به تشریح عناوین مربوطه می‌پردازیم:

- جلد اول این مجموعه با عنوان «آشنایی با فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۱)» به بررسی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب به ظاهر اسلامی، شرقی و غربی شناخته شده در ایران به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد دوم این مجموعه با عنوان «آشنایی با فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۲)» به بررسی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب متأثر از مسیحیت و یهودیت، فرقه‌های منحرف هرمی و معارض، فرقه‌های فرا روان‌شناختی و سایر فرقه‌های ساختگی شناخته شده در کشور به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۳) - عملکرد، اهداف و عملیات روانی

- جلد سوم این مجموعه با عنوان «عملکرد و عملیات روانی فرقه‌های ضاله» به معرفی و بررسی عملکرد، ویژگی‌ها و عمق‌های روانی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب در فریب، جذب و تسلط بر افراد، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد چهارم این مجموعه با عنوان «نظریه پردازان عملیات روانی از قدیم تا معاصر» به بررسی تعدادی از نظریه پردازان و استراتژیست‌های نظامی و غیرنظامی

۱. لازم به ذکر است، کتابچه‌های (۱-۲-۳) که به معرفی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب و عملکرد آن می‌پردازد، خلاصه‌ای از کتاب «در قلمرو تاریکی» است که توسط مرنضی چشمه‌نور و جابر پورانی در سال ۹۳ با همین موضوع (البته با جزئیات بیشتر) تدوین و توسط انتشارات شهید مبیند حسیاد شیرازی آماده شده است.

عملیات روانی از دوران باستان تا دوران معاصر، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «علوم مرتبط در حوزه عملیات روانی» ازایه گردیده است؛ به نقش تعدادی از مهمترین و پرکاربردترین علوم مرتبط با عملیات روانی می‌پردازد.

- جلد ششم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه» ازایه گردیده است؛ به معرفی تعدادی از مهمترین و پرکاربردترین شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه و تهدیدات ناشی از آن پرداخته و شیوه‌های عملیات روانی با استفاده از آن را، به صورت خلاصه و اجمالی، بیان می‌نماید.

- جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و رنگ‌ها» ازایه گردیده است؛ به نقش رنگ‌ها با بهره‌گیری از

روانشناسی رنگ در اجرای عملیات روانی که همان تاثیر گذاری بر افکار مخاطب مورد نظر است، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد هشتم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و زبان بدن» رایج گردیده است؛ به بررسی نقش ارتباطات غیرکلامی از جمله زبان بدن در تاثیر گذاری بر مخاطب و انتقال پیام‌های عملیات روانی، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات عملیات روانی در حوزه‌های سیاسی، روانشناسی، اطلاعاتی، اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و ... بسیار بیشتر از مطالب ارائه شده در این مجموعه‌ها است که به آن‌ها پرداخته شده، لیکن امید است با راهنمایی‌های ارزنده شما اساتید، پژوهشگران، محققان و خوانندگان گرامی نسبت

به ارتقاء سطح کمی و کیفی این مجموعه‌ها و فنای مطالب موجود در آنها در شماره‌های بعدی اقدام شود.

در پایان ضمن قدردانی از حمایت‌های معاونت عملیات نهاجا (مدیریت عملیات روانی)، مرکز آموزش‌های هوایی شهید خضرابی و مرکز آموزش اطلاعات شهید صیاد، از تمامی بزرگوارانی با حمایت‌های دلسوزانه و بی‌دریغ مادی و معنوی خود باعث تدوین، چاپ و انتشار این مجموعه شده‌اند، تشکر نموده و از درگاه خداوند منان برای آن عزیزان توفیق روز افزون مسئلت می‌نمایم.

مهرماه سن ۱۳۹۴