

نگاهی بر گردشگری شهری بوشهر

تألیف:

یونس شاکری

www.ketab.ir

سرشناسه	: شاکری، یونس، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی بر گردشگری شهری بوشهر/ تألیف یونس شاکری.
مشخصات نشر	: تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۰ص: مصور، جدول، نمودار .
شابک	: 978-600-8540-74-8
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: گردشگری -- ایران -- بوشهر(استان)
موضوع	: Tourism -- Iran -- Bushehr (Province)
موضوع	: بوشهر -- آثار تاریخی
موضوع	: Bushehr (Iran) -- Antiquities
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۲۲ش۹الف/ G1۵۵ [DSRT۰۷۵/۷۵]
رده بندی دیویی	: ۳۲۸/۳۷۹۱۵
شماره کتابخانه ملی	: ۴۷۲۹۰۸۱



miasadpub.com

عنوان کتاب: نگاهی بر گردشگری شهری بوشهر

مؤلف : یونس شاکری

ناشر: میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۸ - ۷۴ - ۸۵۴۰ - ۶۰۰ - ۹۷۸

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مؤلف

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد.

فهرست

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۲	مقدمه
۳	فصل اول: تعاریف و مفاهیم گردشگری شهری
۵	مقدمه
۶	۱-۱- تعاریف و مفاهیم
۶	۱-۱-۱- گردشگری
۶	۱-۱-۲- توریست
۷	۱-۱-۳- گردشگر شهری
۸	۱-۲- پیشینه تاریخی صنعت گردشگری
۸	۱-۲-۱- قبل از رنسانس
۹	۱-۲-۲- بعد از رنسانس
۱۰	۱-۲-۳- انقلاب صنعتی
۱۱	۱-۲-۴- وضع موجود و آینده گردشگری
۱۴	۱-۳- اشکال گردشگری
۱۴	۱-۳-۱- گردشگری تفریحی و استفاده از تعطیلات
۱۵	۱-۳-۲- گردشگری درمانی
۱۶	۱-۳-۳- گردشگری فرهنگی
۲۰	۱-۳-۴- گردشگری آموزشی
۲۰	۱-۳-۵- گردشگری مذهبی
۲۰	۱-۳-۶- گردشگری ورزشی
۲۱	۱-۳-۷- گردشگری اجتماعی
۲۱	۱-۳-۸- گردشگری بازرگانی و تجاری
۲۱	۱-۴- گردشگری سازمان یافته و انواع آن
۲۲	۱-۴-۱- توره‌های جامع
۲۲	۱-۴-۲- توره‌های جامع گروهی
۲۳	۱-۴-۳- توره‌های اقتصادی
۲۳	۱-۴-۴- شکل دیگری از گردشگری
۲۴	۱-۵- سیستم گردشگری
۲۵	۱-۶- گردشگری در بستر توسعه
۲۵	۱-۶-۱- گردشگاه‌ها
۲۵	۱-۶-۲- گردشگری روستایی

۲۶	۱-۶-۳- گردشگری شهری
۲۸	۱-۶-۴- گردشگری ما-تراجویانه
۲۹	۱-۶-۵- اکوگردشگری
۲۹	۱-۷- عوامل موثر در تکامل گردشگری
۳۰	۱-۷-۱- پیدایش شهرها و گسترش شهرنشینی
۳۰	۱-۷-۲- بهبود ساختار زیربنایی و موتوریزه شدن جابجایی ها
۳۱	۱-۷-۳- اصلاح قوانین و مقررات مطلوب کار و افزایش درآمدها
۳۲	۱-۷-۴- ارتقاء سطح فرهنگ عمومی
۳۳	۱-۷-۵- پیدایش آژانس ها و موسسات توریستی
۳۴	۱-۸- نتیجه گیری
۳۵	فصل دوم: تجارب و سهم صنعت گردشگری در ایران و سایر کشورها
۳۷	مقدمه
۳۷	۲-۱- ارزیابی اقدامات توسعه گردشگری در کشورهای مختلف جهان از نظر گردشگری
۳۸	۲-۲- کانون های جذب توریست
۴۳	۲-۳- اسپانیا، سیاست ها و اقدامات توریست
۴۴	۲-۳-۱- اقدامات انجام شده در بخش گردشگری
۴۶	۲-۳-۲- سیاست های گردشگری در اسپانیا
۴۷	۲-۴- ایتالیا، جاذبه های توریستی و سیاست های گردشگری
۴۹	۲-۴-۱- سیاست های فرهنگی
۵۰	۲-۵- بررسی تجارب توریستی در کشورهای در حال توسعه
۵۱	۲-۵-۱- ترکیه
۵۱	۲-۵-۱-۱- موقعیت جغرافیایی
۵۲	۲-۵-۲- وضعیت جذب گردشگری
۵۴	۲-۶- تونس
۵۵	۲-۷- بررسی وضعیت گردشگری در ایران
۵۸	۲-۷-۱- سهم ایران از صنعت گردشگری در مقایسه با سایر کشورها
۵۸	۲-۷-۲- سهم درآمد ارزی گردشگری در صادرات غیر نفتی
۵۸	۲-۸- تاریخچه مسافرت در ایران
۵۹	۲-۹- تاریخچه گردشگری در برنامه های عمرانی
۶۰	۲-۹-۱- جایگاه گردشگری در برنامه های عمرانی
۶۰	۲-۹-۲- جایگاه خدمات گردشگری در برنامه های عمرانی پیش از انقلاب
۶۱	۲-۹-۳- بحث گردشگری در برنامه های عمرانی بعد از انقلاب
۶۳	۲-۹-۴- تشکیل شورای ایرانگردی و جهانگردی
۶۵	۲-۹-۵- سند چشم انداز توسعه بخش میراث فرهنگی و گردشگری

۷۰	۶-۹-۲- چالش های فراروی صنعت گردشگری ایران
۷۱	۷-۹-۲- راه حل ها و ارائه طریق
۷۴	۸-۲- نتیجه گیری
۷۵	فصل سوم: جاذبه های گردشگری شهری بوشهر
۷۷	مقدمه
۷۷	۱-۳- موقعیت جغرافیایی شهر بوشهر
۸۱	۲-۳- عناصر اولیه گردشگری شهری
۸۱	۱-۲-۳- جاذبه های شهری
۸۱	۳-۳- طبقه بندی جاذبه ها
۸۱	۱-۳-۳- جاذبه های طبیعی
۸۱	۱-۱-۳-۳- ساحل ماسه ای خلیج فارس
۸۲	۲-۱-۳-۱- د
۸۲	۳-۱-۳-۳- غروب خورشید
۸۳	۴-۱-۳-۳- اقلیم معتدل در طول سرد
۸۳	۲-۳-۳- جاذبه های تاریخی
۸۳	۱-۲-۳-۳- عمارت ها
۸۳	۱-۱-۲-۳-۳- عمارت ملک
۸۴	۲-۱-۲-۳-۳- عمارت حاج رئیس
۸۶	۳-۱-۲-۳-۳- عمارت گلشن
۸۷	۴-۱-۲-۳-۳- عمارت امیریه
۸۸	۵-۱-۲-۳-۳- عمارت طیب
۸۹	۶-۱-۲-۳-۳- عمارت طاهری
۹۱	۷-۱-۲-۳-۳- عمارت دهدشتی
۹۳	۸-۱-۲-۳-۳- عمارت کوتی
۹۶	۹-۱-۲-۳-۳- عمارت کلاه فرنگی
۹۶	۱۰-۱-۲-۳-۳- عمارت ننگانی
۹۸	۱۱-۱-۲-۳-۳- عمارت کازرونی
۹۸	۱۲-۱-۲-۳-۳- عمارت هفته
۱۰۰	۱۳-۱-۲-۳-۳- عمارت آسیایی
۱۰۱	۱۴-۱-۲-۳-۳- عمارت رشیدی
۱۰۲	۱۵-۱-۲-۳-۳- خانه قدیمی قاضی
۱۰۴	۲-۲-۳-۳- شهر باستانی ریشهر
۱۰۶	۳-۲-۳-۳- گورستان شغاب
۱۰۶	۴-۲-۳-۳- کلیسای اروامنه گریگوری

- ۱۰۹ ۵-۲-۳- کلیسای ظهور مسیح
- ۱۱۰ ۶-۲-۳- گورستان انگلیسی ها
- ۱۱۲ ۷-۲-۳- قبر ژنرال
- ۱۱۳ ۸-۲-۳- بانف قدیم بوشهر
- ۱۱۶ ۹-۲-۳- مدرسه سعادت
- ۱۱۹ ۱۰-۲-۳- مدرسه گلستان
- ۱۲۰ ۱۱-۲-۳- عمارت کلب (کتابخانه مصلحیان)
- ۱۲۱ ۱۲-۲-۳- کشتی رافایل
- ۱۲۳ ۳-۳-۳- جاذبه های ورزشی
- ۱۲۳ ۱-۳-۳-۳- درآفرین بوت
- ۱۲۴ ۲-۳-۳-۳- والیبال ساحلی
- ۱۲۴ ۳-۳-۳-۳- شنا
- ۱۲۴ ۴-۳-۳-۳- فوتبال ساحل
- ۱۲۴ ۵-۳-۳-۳- اسکی روی آب
- ۱۲۵ ۶-۳-۳-۳- قایق سواری
- ۱۲۵ ۷-۳-۳-۳- موج سواری
- ۱۲۵ ۸-۳-۳-۳- کانایولو
- ۱۲۵ ۴-۳-۳- جاذبه های مذهبی
- ۱۲۵ ۱-۴-۳-۳- مساجد
- ۱۲۵ ۱-۴-۳-۳- مسجد شیخ سعدون
- ۱۲۶ ۲-۴-۳-۳- مسجد فیل (امام حسن مجتبی (ع)
- ۱۲۷ ۳-۴-۳-۳- مسجد نو (سیدالشهداء)
- ۱۲۸ ۴-۴-۳-۳- مسجد جمعه
- ۱۲۹ ۲-۴-۳-۳- امامزاده ها
- ۱۲۹ ۱-۴-۳-۳- امامزاده عبدالمهین
- ۱۲۹ ۲-۴-۳-۳- امامزادگان هلیله
- ۱۳۱ ۳-۴-۳-۳- قدمگاه عباس بن علی
- ۱۳۲ ۵-۳-۳- جاذبه های فرهنگی و اجتماعی
- ۱۳۲ ۱-۵-۳-۳- موزه مردم شناسی بوشهر
- ۱۳۳ ۲-۵-۳-۳- مرقد شیخ حسین چاهکوتاهی
- ۱۳۵ ۳-۵-۳-۳- آرامگاه شاعر منوچهر آنشی
- ۱۳۶ ۴-۵-۳-۳- صنایع دستی و دریایی
- ۱۳۶ ۱-۵-۳-۳- حصیر بافی
- ۱۳۷ ۲-۵-۳-۳- صنایع دستی دریایی

۱۳۹	۳-۴-۳-۳-۳-لنج سازی
۱۴۰	۴-۴-۳-۳-۳-گرگور بافی
۱۴۰	۵-۴-۳-۳-۳-سفالگری
۱۴۱	۶-۴-۳-۳-۳-گبه بافی و گلیم بافی
۱۴۲	۷-۴-۳-۳-۳-قالی بافی
۱۴۲	۸-۴-۳-۳-۳-موسیقی محلی بوشهر
۱۴۳	۶-۳-۳-جاذبه های جنگی
۱۴۳	۱-۶-۳-۳-موزه دریا و درنوردی
۱۴۴	۷-۳-۳-جاذبه های صنعتی و هسته ای
۱۴۵	۱-۷-۳-۳-نیروگاه هسته ای
۱۴۷	۴-۳-عناصر ژائیه گردشگری
۱۴۷	۱-۴-۳-رسمیات اقامتی
۱۵۰	۲-۴-۳-مهمانپذیرها
۱۵۴	۳-۴-۳-مراکز خرید
۱۵۵	۴-۴-۳-موسسات و آژانس های مسافرتی
۱۵۶	۵-۴-۳-دهکده گردشگری بوشهر
۱۵۷	۶-۴-۳-وضعیت گردشگری استان بوشهر در برابر
۱۵۸	۷-۴-۳-وضعیت ورودی گردشگران به استان بوشهر
۱۵۹	۵-۳-نتیجه گیری
۱۶۱	فصل چهارم: فرصت ها و چالش های گردشگری شهر بوشهر
۱۶۳	مقدمه
۱۶۳	۱-۴-مدل سوات
۱۶۴	۱-۱-۴-عوامل موثر درونی بر توسعه گردشگری شهر بوشهر
۱۶۶	۲-۱-۴-عوامل بیرونی موثر بر توسعه گردشگری شهر بوشهر
۱۷۰	۲-۴-نتیجه گیری و ارائه راهبردها
۱۷۱	۱-۲-۴-راهبردهای نقاط قوت
۱۷۲	۲-۲-۴-راهبردهای فرصت ها
۱۷۲	۳-۲-۴-راهبردهای نقاط ضعف
۱۷۳	۴-۲-۴-راهبردهای تهدیدها
۱۷۵	فصل پنجم: گردشگری پایدار شهری و توسعه شهرها
۱۷۷	مقدمه
۱۷۸	۱-۵-تعاریف و مفاهیم
۱۷۸	۱-۱-۵-توسعه پایدار
۱۷۸	۲-۱-۵-شرایط تحقق توسعه پایدار

۱۷۸	۱-۲-۵- به لحاظ اقتصادی
۱۷۸	۲-۲-۵- از نظر اجتماعی و سیاسی
۱۷۸	۳-۲-۵- از نظر تکنولوژیکی
۱۷۹	۳-۱-۵- توسعه پایدار شهری
۱۷۹	۴-۱-۵- برنامه ریزی توسعه شهری
۱۸۰	۵-۱-۵- گردشگری پایدار شهری
۱۸۰	۶-۱-۵- توسعه گردشگری پایدار
۱۸۰	۷-۱-۵- برنامه ریزی گردشگری پایدار
۱۸۱	۲-۵- پیامدهای گردشگری در توسعه شهر
۱۸۱	۱-۲-۵- اثرات اقتصادی گردشگری در توسعه شهری
۱۸۲	۲-۲-۵- اثرات اجتماعی- فرهنگی گردشگری در توسعه شهری
۱۸۳	۳-۲-۵- اثرات مابعدی گردشگری در توسعه شهری
۱۸۶	۴-۲-۵- اثرات گردشگری بر محیط زیست و توسعه شهری
۱۸۶	۵-۲-۵- اثرات منفی گردشگری در آینده حصول توسعه پایدار شهری
۱۸۸	۳-۵- نتیجه گیری
۱۸۹	منابع

پهرسا، تصاویر

۳۸	تصویر ۱: جاذبه های توریستی حوزه مدیریتانه
۴۵	تصویر ۲ و ۳: جاذبه های توریستی اسپانیا
۴۹	تصویر ۴: جاذبه های توریستی ایتالیا
۵۲	تصویر ۵: جاذبه های ترکیه
۸۲	تصویر ۶: سواحل خلیج فارس
۸۳	تصویر ۷: غروب زیبای خلیج فارس
۸۴	تصویر ۸: عمارت ملک
۸۵	تصویر ۹ و ۱۰: عمارت حاج رئیس
۸۶-۸۷	تصویر ۱۱ و ۱۲: عمارت گلشن
۸۸	تصویر ۱۳: عمارت امیریه
۸۹	تصویر ۱۴: عمارت طبیب
۹۱	تصویر ۱۵ و ۱۶: عمارت طاهری
۹۲-۹۳	تصویر ۱۷ و ۱۸: عمارت دهدشتی
۹۵	تصویر ۱۹ و ۲۰: عمارت کونی
۹۷	تصویر ۲۱: عمارت کلاه فرنگی

۹۸	تصویر ۲۲: عمارت کازرونی
۹۹	تصویر ۲۳: عمارت هفته
۱۰۰	تصویر ۲۴ و ۲۵: عمارت آسیایی
۱۰۱	تصویر ۲۶ و ۲۷: عمارت رشیدی
۱۰۳	تصویر ۲۹ و ۲۸: خانه قاضی
۱۰۵	تصویر ۳۰ و ۳۱: شهر یاستانی ریشهر
۱۰۶	تصویر ۳۲: گورستان شغاب
۱۰۸	تصویر ۳۴ و ۳۳: کلیسای ارامنه گریگوری
۱۰۹	تصویر ۳۵ و ۳۶: کلیسای ظهور مسیح
۱۱۱	تصویر ۳۷ و ۳۸: قبرستان انگلیسی ها
۱۱۲	تصویر ۳۹: قبر برال
۱۱۵	تصویر ۴۰ و ۴۱: ست قدیم بوشهر
۱۱۸	تصویر ۴۲ و ۴۳: مدرسه
۱۱۹	تصویر ۴۵ و ۴۴: مدرسه گلستان
۱۲۰	تصویر ۴۶: عمارت کلب
۱۲۳	تصویر ۴۷: کشتی رافایل
۱۲۶	تصویر ۴۸: مسجد شیخ سعدون
۱۲۷	تصویر ۴۹: مسجد فیل
۱۲۸	تصویر ۵۰: مسجد نو
۱۲۹	تصویر ۵۱: مسجد جامع عطار
۱۳۰	تصویر ۵۲: بقعه مبارکه امامزاده عبدالمهیمن
۱۳۳	تصویر ۵۴ و ۵۳: موزه مردم شناسی بوشهر
۱۳۴	تصویر ۵۵: شیخ حسین چاهکوناهی
۱۳۴	تصویر ۵۶: آرامگاه شیخ حسین چاهکوناهی
۱۳۶	تصویر ۵۷: آرامگاه زنده یاد منوچهر آتشی
۱۳۷	تصویر ۵۸ و ۵۹: صنایع دستی دریایی
۱۳۹	تصویر ۶۰: ننج سازی در بوشهر
۱۴۰	تصویر ۶۱: گرگور بافی
۱۴۰	تصویر ۶۲: سقالگری
۱۴۱	تصویر ۶۳: گبه بافی
۱۴۲	تصویر ۶۴: گلیم بافی
۱۴۲	تصویر ۶۵: قالی بافی
۱۴۴	تصویر ۶۶: موزه دریا و دریانوردی
۱۴۵	تصویر ۶۷: راکتور

۱۴۶	تصویر ۶۸: نمایی از قلب نیروگاه اتمی بوشهر
۱۴۶	تصویر ۶۹: نیروگاه اتمی بوشهر، اقتدار ایران
۱۴۸	تصویر ۷۰: هتل جهانگردی دلووار
۱۴۸	تصویر ۷۱: هتل پرواز
۱۵۲	تصویر ۷۲: رستوران سنتی قوام
۱۵۲	تصویر ۷۳: سفره خانه سنتی جفره علیباش
۱۵۳	تصویر ۷۴: رستوران گرگور
۱۵۳	تصویر ۷۵: رستوران سنتی خاتم
۱۵۶	تصاویر ۷۶ و ۷۷: دهکده گردشگری بوشهر

فهرست جداول

۱۲	جدول ۱: پیش بینی ورودی مسافر بین المللی و منطقه ای
۳۹	جدول ۲: رتبه بندی جهانی توریسم از گردشگران وارد شده بر پایه کشور مقصد
۴۰	جدول ۳: رتبه بندی جهانی توریسم از گردشگران وارد شده بر پایه کشور مقصد (خاورمیانه)
۴۱	جدول ۴: رتبه بندی جهانی توریسم از گردشگران وارد شده بر پایه کشور مقصد (اروپا)
۴۲	جدول ۵: رتبه بندی جهانی توریسم از گردشگران وارد شده بر پایه کشور مقصد (آمریکا)
۴۳	جدول ۶: رتبه بندی جهانی توریسم از گردشگران وارد شده بر پایه کشور مقصد (آسیا)
۴۸	جدول ۷: وضعیت جذب توریست در ایتالیا
۴۸	جدول ۸: درآمد حاصل از گردشگری در ایتالیا
۵۳	جدول ۹: وضعیت گردشگری بین المللی، تعداد تازه واردان به ترکیه از سال ۱۹۹۰-۱۹۹۱
۵۶	جدول ۱۰: وضعیت سرمایه گذاری در بخش گردشگری کشورهای در حال توسعه
۵۷	جدول ۱۱: توان جهانگردی ایران از سال ۱۹۹۰-۱۹۹۴
۵۷	جدول ۱۲: وضعیت گردشگری بین المللی، تعداد تازه واردان به ایران از سال ۲۰۱۴-۱۹۹۵
۶۱	جدول ۱۳: میزان سرمایه گذاری دوفصل ایرانگردی و جهانگردی در برنامه اول
۶۲	جدول ۱۴: وضعیت اعتباری جاری و عمرانی فصل ایرانگردی و جهانگردی ۶۸-۷۲
۶۴	جدول ۱۵: وضعیت اعتباری جاری و عمرانی فصل ایرانگردی و جهانگردی ۷۵-۷۹
۶۵	جدول ۱۶: سند چشم انداز گردشگری
۱۴۷	جدول ۱۷: هتل های موجود در شهر بوشهر در سال ۹۴
۱۴۹	جدول ۱۸: هتل آپارتمان های موجود در شهر بوشهر
۱۵۰	جدول ۱۹: تعداد مهمانپذیرهای موجود در شهر بوشهر
۱۵۱	جدول ۲۰: تعداد رستوران های موجود در شهر بوشهر

۱۵۴	جدول ۲۱: مراکز خرید شهر بوشهر
۱۵۵	جدول ۲۲: تعداد آژانس های مسافرنی شهر بوشهر سال ۹۳
۱۵۷	جدول ۲۳: چکیده برنامه توسعه گردشگری بوشهر
۱۵۸	جدول ۲۴: آمار گردشگری به استان بوشهر
۱۶۴	جدول ۲۵: ماتریس سوات و نحوه تعیین استراتژی ها
۱۶۵	جدول ۲۶: نظام تجزیه و تحلیل سوات بر اساس عوامل درونی موثر در توسعه گردشگری
۱۶۷	جدول ۲۷: نظام تجزیه و تحلیل سوات بر اساس عوامل بیرونی موثر در توسعه گردشگری
۱۸۶	جدول ۲۸: ابعاد، اثرات و پیامدهای مکانی-فضایی گردشگری در توسعه پایدار شهری

فهرست نمودار

۱۳	نمودار ۱: روند روزانه ویزاسیون هتل در کشورهای مختلف جهان تحت تأثیر عوامل گوناگون
۱۸۷	نمودار ۲: تعامل سیستمی گردشگری در توسعه پایدار شهری

فهرست اشکال

۱۷	شکل ۱: چرخه حیات گردشگری
۱۹	شکل ۲: چهارچوب مخصوص صنعت گردشگری
۲۳	شکل ۳: اشکال گردشگری از جهت تقاضا
۲۴	شکل ۴: سیستم گردشگری
۲۸	شکل ۵: نواحی کارکردی در شهر توریستی
۲۹	شکل ۶: گردشگری ماجراجویانه
۳۳	شکل ۷: چرخه گردشگری و فرهنگ

فهرست نقشه ها

۴۴	نقشه ۱: کشور اسپانیا
۴۸	نقشه ۲: کشور ایتالیا
۵۱	نقشه ۳: کشور ترکیه
۵۴	نقشه ۴: کشور تونس
۷۸	نقشه ۵: موقعیت شهر بوشهر در تقسیمات سیاسی کشور
۸۰	نقشه ۶: نواحی شهر بوشهر

پیشگفتار

امروزه گردشگری شهری به عنوان صنعتی بزرگ، پدیده ای است که از تحرک بالایی در تغییرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و محیطی برخوردار است. پدیده گردشگری عامل تغییر دهنده فضا در مکان ها و زمان های شناخته شده و خاص است. گردشگری باعث ایجاد الگوهای فضایی خاصی شده که یکی از این الگوها گردشگری شهری است. گردشگری شهری در کشورهای توسعه یافته پر درآمدترین نوع جهانگردی محسوب می شود و این صنعت در شهرهای توریستی جهان تأثیرات مثبت و منفی انکارناپذیری در زمینه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و اکولوژیکی داشته است. امروزه به منظور جذاب تر کردن مراکز شهری کوشش های بسیار چشمگیری صورت می پذیرد که سبب تغییرات فضایی گسترده در شهرها شده است. این کوشش ها در درجه اول برای جلب توجه و تأمین نیازهای ساکنان شهرها صورت می گیرد، که البته گردشگران از این اقدامات رفاهی و زیباسازی بهره مند می شوند. بنابراین جاذبه های شهری نقش مهم و محرک در پدیده گردشگری شهری ایفا می کنند. دومین گرایش مساعد گردشگری شهری، علائق و ژانفزون افراد نسبت به منابع و میراث فرهنگی و ملی است که به وسیله پدیده های همگرا مانند موفقیت نمایشگاه های بزرگ و رایش بزرگ دیدار از گنجینه ها و بناهای تاریخی آشکار می شود. در حال حاضر گردشگری شهری برای بسیاری از مدیران و مسئولان شهری به صورت یک امر نمادین و اقتصادی با اهمیت درآمده که مستلزم ارزیابی، تعریف و تعیین هدف ها، داوری میان گزینه ها، توانایی زمینه سرمایه گذاری و آمایش و ایجاد ساختار مدیریت مناسب و تجارتی کردن فرآورده های گردشگری شهری است. از این رو بررسی و توجه به گردشگری شهری در هر شهر نوید بخش توسعه پایدار شهر در ابعاد مختلف خواهد بود.

کتاب حاضر شامل پنج فصل است که لحاظ موضوعی، مفهومی و ساختاری به شرح ذیل است:

الف) فصل اول: نگاهی به تعاریف و مفاهیم گردشگری شهری، که به طور اجمالی به تعاریف، مفاهیم، انواع گردشگری و همچنین سیر تاریخی گردشگری پرداخته شده است.

ب) فصل دوم: تجارب و سهم صنعت در ایران در مقایسه با سایر کشورها، که به طور اجمالی به وضعیت صنعت گردشگری در کشورهای جهان و همچنین سهم صنعت گردشگری در ایران در مقایسه با دیگر کشورهای جهان پرداخته شده است.

ج) فصل سوم: جاذبه های گردشگری شهری بوشهر، که به طور مفصل به بررسی و معرفی جاذبه های گردشگری موجود از قبیل جاذبه های تاریخی، طبیعی، فرهنگی و اجتماعی و غیره در شهر بوشهر و همچنین امکانات موجود در سطح شهر پرداخته شده است.

د) فصل چهارم: چالش ها و فرصت های گردشگری شهری بوشهر، که به طور مفصل به تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها و همچنین ارائه راهبردهایی جهت تقویت نقاط قوت و فرصت و کاهش چالش ها و مشکلات جهت گردشگری پایدار شهری بوشهر ارائه شده است.

ط) فصل پنجم: گردشگری پایدار شهری و توسعه پایدار شهرها، که به طور اجمالی به نقش گردشگری پایدار در توسعه شهری در ابعاد مختلف گردشگری شهری و اقتصاد، محیط زیست، تعاملات اجتماعی، کالبد شهری و غیره پرداخته شده است.

کتاب حاضر قابل استفاده برای رشته های جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، مدیریت جهانگردی می باشد. در پایان از همه اساتید، محققین، دانشجویان عزیز استدعا می شود در صورت دیدن کاستی در این کتاب ما را از نظرات خود بهره مند ساخته و از راههای ارتباطی ایمیل youshal365@gmail.com و شماره تماس ۰۹۱۷۸۷۱۳۱۷۷ با ما در ارتباط باشند.

بدون شک مقوله گردشگری موضوعی جدید برای ذهن بشر محسوب نمی شود؛ اینکه انسان از دیرباز به واسطه حس کنجکاوی در پی کشف ناشناخته ها و مکان های جدید بوده، امری ثابت شده در تاریخ زندگی بشر است. هر چند در ابتدا هدف انسان جستجوگر از گردش روی زمین دست یافتن به نقاط دیده نشده و بکر بود ولی گردشگران امروزه انگیزه های بسیار متفاوت تری برای گام نهادن بر این کره خاکی دارند؛ تا آنجا که این اهداف به تفریح، تفرج، سیاحت، زیارت و گذراندن اوقات فراغت افزایش یافته است. حتی ممکن است گردشگران به نقاطی سفر کنند که بارها به آنجا رفته اند. این تغییرات موجب به وجود آمدن انواع مختلفی از گردشگری شده است که از آن میان می توان به صنعت نه چندان قدیمی گردشگری شهری اشاره کرد. شهرها مرکز تجمع بزرگم قدرت سیاسی و اقتصادی هستند. شهرها غالباً گستره ی وسیعی از جاذبه های تاریخی، فرهنگی، خرم، رستوران ها و جنب و جوش شهری را شامل می شوند. بسیاری از جاذبه ها و تسهیلات رفاهی اساساً برین خواست به شروندان توسعه یافته اند، ولی استفاده گران از این تسهیلات می تواند به تداوم آن ها کمک کند. از این جهت، لذت شهرها ممکن است مبادی ورودی و خروجی گردشگران به کشور یا منطقه باشند و برای گردشگرانی که به نواحی اطراف آن شهر مسافرت می کنند تبدیل به پایگاه شوند. حضور شهرهای مختلف با فرهنگ، مردمان و ویژگی های اقامتی متفاوت گردشگران را متوجه شهرها کرد. این امر موجب حرکت بسیاری از مسافران به شهرها شد و تأثیرات فراوانی بر آن ها گذاشت؛ تا آنجا که امروزه بسیاری از شهرها برای جلب گردشگر به رقابت پرداخته و خود را برای پذیرایی هر چه بهتر از این عناصر ارزآور به روز می کنند. این مسئله مدیران شهری را به چالش کشیده و موجب اقدامات مناسب در جهت جلب گردشگران شهری شده است. از سوی دیگر هر چند این صنعت دارای ظرفیت های فراوانی است اما تأثیرات منفی نیز روی شهرها و فضاهای آن ها دارد. بنابراین امروزه انتخاب روش مناسب برای گردشگری شهری مسئله ای مهم محسوب شده که می تواند آن را شکوفا کرده و عملکردی مناسب در شهر را موجب شود. از سوی دیگر گردشگری شهری موفق، دیگر صرفاً به بازدید از شهر و جاذبه های آن محدود نمی شود و ابعادی فراتر از این را در بر می گیرد؛ در واقع انتظارات گردشگر امروزی فقط دیدن و قدم زدن در مکان شهر نیست، بلکه او در پی درک و شناخت عوامل سازنده ی آن است. بنابراین توجه صرف به کالبدی و نادرتهای گرفتن ابعاد تاریخی، هویتی و خاطرات جمعی موجود در فضاهای آن، عدم موفقیت گردشگری شهری را موجب شده است. لذا پرداختن به گردشگری شهری به عنوان مقوله ای که می تواند در ابعاد مختلف، توسعه پایدار شهری را به دنبال داشته باشد امری ضروری است که باید با دقت و بهره گیری از تجربیات سایر کشورها و ظرفیت های موجود در شهر، برنامه ریزی گردشگری شهر بوشهر را انجام داد تا از این طریق بتوان شاهد نقش آفرینی توسعه گردشگری در توسعه پایدار شهر باشیم.